

COMUNICADO DE PRENSA

ENEL AMÉRICAS, ENTRE LAS TRES PRIMERAS COMPAÑÍAS DEL INFORME REPORTA 2021

- *El estudio, elaborado por la compañía española Deva, mide la transparencia, compromiso, relevancia y accesibilidad de la información que entregan las empresas chilenas al mercado.*
- *Este año se evaluaron las 70 compañías de mayor capitalización bursátil del país.*

Santiago, 30 de septiembre 2021. Enel Américas logró el tercer lugar en la sexta versión del Informe Reporta Chile que mide cómo las compañías entregan información de una manera consistente, coherente y que incorpore su relato sobre la integración de los temas de sostenibilidad en su misión, visión y propósito. El año pasado la compañía había logrado subir del lugar 11 al cuarto y en esta oportunidad subió un puesto más hasta el tercero.

“Este reconocimiento es muy importante porque destaca los esfuerzos que realizamos por entregar información transparente y oportuna a todos nuestros grupos de interés y al mismo tiempo nos desafía a seguir mejorando año a año” señaló **Maurizio Bezzeccheri**, gerente general de Enel Américas.

El Informe Reporta fue creado en 2010 en España por Deva, agencia española especializada en gestión de la sustentabilidad y comunicación financiera, y posteriormente, en 2016, se lanzó la primera edición Reporta Chile. Hoy evalúa a las 70 empresas de mayor capitalización bursátil del país.

El CFO de Enel Américas, **Aurelio Bustilho**, recibió el reconocimiento a nombre de la empresa y señaló: *“esta distinción pone en valor la importancia del reporting más allá de las obligaciones legales en un contexto en que es cada vez más relevante poner a disposición de los inversionistas y otros stakeholders, información de calidad”*.

La metodología utilizada en el Informe Reporta incluye el análisis de indicadores en 4 dimensiones:

- **Transparencia:** la información económica, financiera y operativa completa y permite conocer desempeño de la empresa en ese ámbito y sus perspectivas de futuro.
- **Compromiso:** la información relativa a temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo permite conocer el grado de compromiso de la empresa con los grupos de interés que afectan sus actividades.



COMUNICADO DE PRENSA

- **Relevancia:** la información sobre cuál es la estrategia, el contexto, compromisos de la compañía.
- **Accesibilidad:** la información se presenta de forma clara y asequible para los diferentes públicos que la utilizan

Enel Américas es la compañía eléctrica privada más grande de Latinoamérica con una capacidad instalada de 15,3 GW y 26 millones de clientes en la región. A través de sus filiales genera, transmite y/o distribuye energía en Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Guatemala, Costa Rica y Panamá.