

## ANÁLISIS RAZONADO

### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

(cifras expresadas en millones de US\$)

- Al cierre del primer semestre de 2023, Enel Américas está llevando a cabo importantes avances tendientes a concretar la venta de todas sus subsidiarias operativas en Perú, en los diferentes negocios donde el Grupo está presente. Esta situación implica que, considerando las directrices establecidas en la normativa contable internacional, los resultados después de impuestos de todas dichas subsidiarias se presentan, en términos comparativos, como un único importe en los estados de resultados consolidados de Enel Américas, como operaciones discontinuadas<sup>1</sup>.
- En el segundo trimestre de 2023 los ingresos alcanzaron US\$ 3.230 millones, lo que representa una disminución de un 9,8% respecto a igual período del año anterior. Esto se explica por cambios en el perímetro de consolidación, principalmente explicados porque en 2023 ya no se consolidan los resultados de Enel Generación Fortaleza, Enel Distribución Goiás, Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, de la misma forma al no renovarse la concesión de activos de transmisión que operaba Enel CIEN, se procedió a la transferencia de dichos activos al nuevo operador. Aislado los efectos de cambio de perímetro, los ingresos hubiesen aumentado en un 7,3%, explicado principalmente por mayores ingresos en Enel Sao Paulo.
- Acumulado a Junio, los ingresos alcanzaron US\$ 6.370 millones, una disminución de 9,0% respecto a los primeros seis meses de 2022, explicado también por el efecto perímetro.
- El EBITDA en el segundo trimestre del año disminuyó en 7,4% respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los US\$ 955 millones. Aislado el efecto perímetro antes mencionado, el EBITDA hubiese aumentado en 6,0%. Si aislamos además el impacto negativo de US\$ 79 millones producto del tipo de cambio, llegamos a que el EBITDA hubiese crecido un 14,8% respecto al mismo período del año anterior<sup>2</sup>.

A nivel acumulado el EBITDA llegó a US\$ 1.899 millones, un 6,7% menos que el mismo período del año anterior. Aislado el efecto perímetro, el EBITDA en los primeros seis meses hubiese aumentado en 3,8%.

#### EBITDA OPERACIONES CONTINUADAS (en millones de US\$)

País	Acumulado			Trimestral		
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %
Argentina	(31)	27	(212,4%)	5	6	(16,4%)
Brasil	1.188	1.185	0,2%	565	583	(3,1%)
Colombia	707	773	(8,6%)	381	411	(7,3%)
EGP Centroamérica	51	65	(21,2%)	11	38	(71,8%)
<b>Enel Américas (*)</b>	<b>1.899</b>	<b>2.036</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>955</b>	<b>1.030</b>	<b>(7,4%)</b>

(\*) Incluye Holding y Eliminaciones

<sup>1</sup> Para mayor información ver nota 6.1 de los estados financieros consolidados de Enel Américas al 30 de junio de 2023.

<sup>2</sup> Ver conciliación de EBITDA reportado versus EBITDA ajustado en Anexo I a)



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

- El Resultado de Explotación (EBIT) aumentó en 6,2% en el período. Esto es explicado principalmente por menor nivel de pérdidas por deterioro asociadas a las ventas de activos realizadas durante 2022. A nivel acumulado, el EBIT aumentó en 1,5% llegando a US\$ 1.285 millones.
- El Resultado Neto atribuible a los accionistas de Enel Américas alcanzó US\$ 169 millones en este trimestre, lo que representa una caída de 19,9%, explicado principalmente por el impacto negativo relacionado a la venta de Dock Sud por US\$ 193 millones, además del ya mencionado efecto perímetro.
- En términos acumulados, el Resultado Neto alcanzó US\$ 476 millones, una reducción de 17,4% respecto a la primera mitad de 2022, explicado principalmente por el mencionado impacto de la venta de Central Dock Sud junto con el impacto de la venta de Enel Generación Costanera, totalizando entre ambas operaciones una pérdida de US\$ 279 millones.
- La deuda financiera neta, considerando los activos y pasivos disponibles para la venta, alcanzó los US\$ 6.370 millones, lo cual representa un 7,2% menos respecto al cierre de diciembre 2022, explicado principalmente por una mayor caja en Enel Brasil producto de la venta de Enel Distribución Goiás, la indemnización recibida por Enel CIEN, que dejó de operar una concesión vinculada a activos transmisión, y menor deuda en Enel Américas Holding. Sin considerar los activos disponibles y pasivos disponibles para la venta, la deuda neta alcanzó los US\$ 5.463 millones, lo cual representa una disminución de 9,6% respecto al cierre de 2022.
- El CAPEX en el segundo trimestre de 2023, considerando aquellos incurridos por sociedades clasificadas como disponibles para la venta, ascendió a US\$ 804 millones, lo que representa un aumento de 4,1% respecto al segundo trimestre de 2022. Esto se explica principalmente por mayores inversiones en Enel Colombia y en el negocio renovable en Brasil. Aislado las inversiones clasificadas como disponibles para la venta, el CAPEX alcanzó US\$ 755 millones, lo cual representa un aumento de 9,8% respecto a igual período del año anterior.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Información relevante para el análisis de los presentes estados financieros

### I. Cambios de perímetro de consolidación por simplificación societaria del Grupo Enel Américas

A fines del año 2022, Enel Américas informó su plan estratégico para el periodo 2023-2025, en el cual anunció la simplificación societaria del Grupo. Este plan considera concentrar las operaciones en aquellos países que permitan **acelerar la transición energética en la región**, buscando enajenar las operaciones en **Argentina y Perú**. Del mismo modo y en línea con el foco de la Compañía de estar presente en áreas urbanas con alto potencial para desarrollar la infraestructura y digitalización, el plan contempla la venta de la subsidiaria brasilera **Enel Distribución Ceará**.

Las ventas previstas en el plan estratégico 2023-2025, se sumarían a las enajenaciones ya concretadas durante 2022 y de las subsidiarias brasileras **Enel Generación Fortaleza** y **Enel Distribución Goiás**.

A continuación se describen los principales procesos de venta que Enel Américas ha venido ejecutando desde 2022 a la fecha:

#### a) Venta Central Geradora Termoeléctrica Fortaleza S.A. (CGTF), (comercialmente conocida como "Enel Generación Fortaleza")

Con el objetivo de liderar las acciones de sustentabilidad del sector y priorizar las inversiones en una matriz energética limpia, en 2022 se iniciaron los estudios para la venta de **Enel Generación Fortaleza**, subsidiaria brasilera con autorización para producción independiente de energía y otorgada por el ente regulador brasilero (ANEEL).

El **9 de junio de 2022**, poco después del estudio de factibilidad, el Grupo firmó un acuerdo de venta con el grupo **ENEVA S.A.**, por la venta del 100% de las acciones de **CGTF** que eran propiedad de la subsidiaria **Enel Brasil**. Producto de lo anterior, durante el segundo trimestre de 2022, los activos y pasivos de **CGTF** fueron reclasificados disponibles para la venta, midiendo los primeros por el menor entre su valor contable y su valor razonable. Lo anterior implicó reconocer una pérdida por deterioro por **BRL 395 millones**, equivalentes a **US\$ 77 millones**, durante el segundo trimestre de 2022.

Luego de cumplir con todas las condiciones precedentes, el acuerdo con ENEVA S.A. se materializó con fecha **23 de agosto de 2022**. Como contraprestación por la venta de las acciones emitidas por CGTF, la subsidiaria Enel Brasil recibió un pago de **BRL 490 millones**, equivalentes a **US\$ 96 millones**, generando una pérdida en la venta por **US\$ 131 millones**, de los cuales **US\$ 94 millones** correspondían a diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de **CGTF** en Enel Américas y que se acumularon en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación.

#### b) Venta de CELG DISTRIBUIÇÃO S.A (comercialmente conocida como "Enel Distribución Goiás")

Con fecha **23 de septiembre de 2022**, nuestra subsidiaria Enel Brasil suscribió un contrato de compraventa de acciones con **Equatorial Participações e Investimentos S.A.**, una filial de Equatorial Energia S.A. (conjuntamente "Equatorial"), a través del cual, y sujeto al cumplimiento de ciertas condiciones previas, Enel Brasil enajenaría el **99,9%** de las acciones emitidas por **Enel Distribución Goiás**, propiedad de Enel Brasil S.A. (la "Compraventa").



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

Conforme a lo anterior, durante el tercer trimestre de 2022, los activos y pasivos de **Enel Distribución Goiás** fueron reclasificados como disponibles para la venta, ajustando los primeros al menor entre su valor contable y su valor razonable. Lo anterior implicó reconocer una pérdida por deterioro por **US\$ 786 millones**.

Entre las condiciones previas acordadas, algunas se referían a las autorizaciones de los organismos regulatorios brasileños Agência Nacional de Energia Elétrica ("ANEEL") y del Conselho Administrativo de Defesa Econômica ("CADE").

Hacia fines del año 2022, se cumplieron las condiciones previas establecidas en la Compraventa, y con fecha **29 de diciembre de 2022**, Enel Brasil S.A. finalizó la enajenación del **99,9%** de las acciones emitidas por **Enel Distribución Goiás S.A.** a Equatorial. Como contraprestación por la venta de las mencionadas acciones, Enel Brasil recibió en esta fecha el pago de **BRL 1.513 millones**, equivalentes a **US\$ 293 millones**, generando una pérdida en la venta por **US\$ 219 millones**, de los cuales **US\$ 216 millones** correspondían a diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de **Enel Distribución Goiás** en Enel Américas y que se acumularon en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación.

## c) Venta de Enel Generación Costanera y Central Dock Sud

Al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantenía avanzadas negociaciones tendientes a perfeccionar la venta de su participación en las subsidiarias argentinas que operan el negocio de generación térmica: **Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud**, sociedad matriz de **Central Dock Sud**.

La Administración de Enel Américas estimó que con una muy alta probabilidad que la venta de su participación en estas subsidiarias se materializará durante el ejercicio 2023.

Considerando lo indicado en los párrafos precedentes, de acuerdo con lo establecido en la NIIF 5 "Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas" y siguiendo el criterio contable descrito en la nota 3.k), al cierre del ejercicio 2022, la Compañía reclasificó los activos y pasivos de **Enel Generación Costanera e Inversora Dock Sud** como mantenidos para la venta, midiendo los primeros por el menor entre su valor contable y su valor razonable.

Lo anterior implicó reconocer al cierre del 31 de diciembre de 2022 una pérdida por deterioro de activos por **US\$166 millones** para el caso de **Enel Generación Costanera** y de **US\$ 150 millones** para el caso de **Inversora Dock Sud**.

Posteriormente, con **fecha 17 de febrero de 2023**, Enel Américas, a través de su filial Enel Argentina, firmó un acuerdo de venta a la empresa energética **Central Puerto S.A.** del **75,7%** de participación económica que el Grupo ostentaba en la empresa de generación térmica **Enel Generación Costanera**. El valor de la enajenación ascendió a **US\$ 48 millones**, generando una pérdida en la venta por **US\$ 86 millones**, pérdida que fue registrada durante primer trimestre de 2023 y que se explica fundamentalmente por las diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de **Enel Generación Costanera** en Enel Américas, acumuladas en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

En la misma fecha, Enel Américas firmó un acuerdo con **Central Puerto** para la venta del **41,2%** de participación económica que el Grupo ostentaba en la empresa de generación térmica **Central Dock Sud**. Esta venta quedó sujeta al cumplimiento de ciertas condiciones precedentes, entre las cuales se incluía que la operación se efectuaría sólo si los restantes accionistas minoritarios en **Central Dock Sud**, directos e indirectos, no ejercieran su derecho de compra preferente.

Con fecha **17 de marzo de 2023**, YPF Luz, la empresa de energía eléctrica de YPF, notificó a Enel Américas su intención de ejercer su derecho de compra preferente de la totalidad de las acciones que la misma posee en **Inversora Dock Sud S.A.**, haciendo el mismo extensivo a las acciones que Enel Américas poseía en **Central Dock Sud S.A.** a través de **Enel Argentina**. Asimismo, en la misma fecha, **Pan American Sur S.A.** comunicó a **Enel Argentina** su intención de ejercer su derecho de compra preferente sobre las acciones que esta poseía en **Central Dock Sud**. El acuerdo con los accionistas minoritarios de Dock Sud, directos e indirectos, estableció como valor de venta una suma total de **US\$ 52 millones** y quedó supeditado al cumplimiento de ciertas condiciones precedentes.

Con fecha 14 de abril de 2023, habiéndose cumplido todas las condiciones precedentes, se perfeccionó la venta de la participación que el Grupo ostentaba en **Central Dock Sud**. Producto de esta operación, se generó una pérdida de **US\$ 193 millones**, la cual corresponde principalmente a las diferencias de conversión generadas en el proceso de consolidación de **Central Dock Sud** en Enel Américas, acumuladas en otros resultados integrales hasta la fecha de enajenación, la cual fue registrada íntegramente durante el segundo trimestre del presente período.

## d) Proceso de venta de subsidiarias en Perú

Al cierre del primer semestre de 2023, la Compañía mantiene avanzadas negociaciones tendientes a perfeccionar la venta de su participación en el 100% de sus subsidiarias operativas en Perú. Estas subsidiarias operan en los negocios de distribución y generación de energía eléctrica, y de soluciones energéticas avanzadas.

La Administración de Enel Américas estima que con una muy alta probabilidad que la venta de su participación en estas subsidiarias se materializará antes del término del ejercicio 2023.

El detalle de las empresas en proceso de venta es el siguiente:

Empresa	Negocio
Enel Distribución Perú S.A.A.	Distribución de energía eléctrica
Enel X Peru S.A.C.	Soluciones energéticas avanzadas
Enel Generacion Perú S.A.	Generacion de energía eléctrica
Chinango S.A.	(i) Generacion de energía eléctrica
Enel Generación Piura S.A.	Generacion de energía eléctrica
Enel Green Power Perú S.A.	Generacion de energía eléctrica
Empresa De Generacion Eléctrica Los Pinos S.A.	(ii) Generacion de energía eléctrica
Empresa De Generacion Eléctrica Marcona S.A.C.	(ii) Generacion de energía eléctrica
Energética Monzón S.A.C.	(ii) Generacion de energía eléctrica
SL Energy S.A.C.	(ii) Generacion de energía eléctrica

(i) Subsidiaria de Enel Generación Perú S.A.

(ii) Subsidiaria de Enel Green Power Perú S.A.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

Considerando lo indicado en los párrafos precedentes, de acuerdo con lo establecido en la NIIF 5 “Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas” (NIIF 5) y siguiendo el criterio contable descrito en la nota 3.k), durante el período terminado al 30 de junio de 2023, la Compañía reclasificó los activos y pasivos vinculados a los negocios en Perú como mantenidos para la venta. El valor previsto para cada activos supera a sus correspondientes valores contables.

Adicionalmente, considerando que Enel Américas con una alta probabilidad dejará de operar en Perú, en cada uno de los negocios en los que hoy está presente, y a lo establecido en la NIIF 5, los resultados después de impuestos de las subsidiarias operativas en Perú se presentan como un importe único y separado en los estados de resultados consolidados de Enel Américas al 30 de junio de 2023, como ganancias en operaciones discontinuas. Para efectos comparativos, los resultados de las subsidiarias operativas en Perú correspondientes al primer semestre de 2022, así como el segundo trimestre del mismo año, han sido reexpresados y también clasificados como operaciones discontinuas.

Con fecha **7 de abril de 2023**, la filial de Enel Américas, **Enel Perú S.A.C.** celebró un contrato denominado “**Share Purchase Agreement**”, en virtud del cual acordó vender a **China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd.**, la totalidad de las acciones de su propiedad emitidas por **Enel Distribución Perú S.A.A.**, equivalentes a un **83,15%** de su capital social, y por **Enel X Perú S.A.C.**, equivalentes a un **100%** de su capital social (la “Compraventa”).

La ejecución de la Compraventa y la consiguiente transferencia de las acciones de propiedad de **Enel Perú S.A.C.** emitidas por **Enel Distribución Perú S.A.A.** y por **Enel X Perú S.A.C.**, quedó sometida a ciertas condiciones suspensivas usuales para este tipo de operaciones, entre las cuales destacan la aprobación de aquella por parte del **Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)** de la República del Perú y la aprobación de las autoridades chinas competentes en materia de inversiones directas de salida (outbound direct investments – OID). La adquisición se materializará en forma directa, no obstante lo cual, el comprador deberá realizar una oferta pública de adquisición (OPA) sobrevenida de acuerdo con la legislación peruana.

## II. Fusión Sociedades Colombianas

Con fecha 1 de marzo de 2022, se perfeccionó la fusión por absorción de nuestras subsidiarias Emgesa S.A. ESP (Sociedad Absorbente), Codensa S.A. ESP, Enel Green Power Colombia S.A.S. ESP y ESSA2 SpA (Sociedades Absorbidas). La nueva razón social de la compañía fusionada es Enel Colombia S.A. ESP, sociedad sobre la cual Enel Américas posee una participación del 57,345% como resultado de esta operación.

## III. Redondeo

Las cifras de este reporte están expresadas en millones de dólares estadounidenses, y para facilitar su presentación han sido redondeadas. Por esta razón, es posible que al sumar las cifras contenidas en las tablas el resultado no sea exactamente igual al total de la tabla.

## RESUMEN POR NEGOCIO

### Generación y transmisión en operaciones continuadas

En el segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** en el negocio de generación y transmisión disminuyó en **16,8%** comparado con igual período de 2022, llegando a **US\$ 390 millones**. Esto se explica por la venta de **Enel Generación Fortaleza**, **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud**, junto con la no renovación de la concesión de los activos de transmisión que operaba **Enel CIEN**, las cuales aportaron **US\$ 83 millones** en el segundo trimestre de 2022. Sin este efecto, el **EBITDA** en el negocio de generación hubiese aumentado en **1,5%**, explicado principalmente por mejores resultados en el negocio de generación renovable en Brasil.

Considerando los primeros seis meses acumulados, el **EBITDA** en el negocio de generación llegó a **US\$ 791 millones**, un **10,7%** menos que igual período de 2022, también explicado por el cambio de perímetro. Sin este efecto, el **EBITDA** hubiese aumentado un **2,4%**.

Las **ventas de energía** de operaciones continuadas cayeron un **17,5%** en el trimestre, debido principalmente al cambio de perímetro. Sin el efecto mencionado de cambio de perímetro, las ventas hubiesen caído un **0,1%**, fundamentalmente explicado por menores ventas en **Enel Trading Brasil**. Por otro lado, el segmento de generación de energía de operaciones continuadas cayó un **5,2%** respecto al año anterior.

#### Generación de operaciones continuadas

Información Física	Acumulado			Trimestral		
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %
Total Ventas (TWh)	32,1	38,5	(16,7%)	15,5	18,8	(17,5%)
<b>Total Generación (TWh)</b>	<b>20,5</b>	<b>21,0</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>9,6</b>	<b>10,2</b>	<b>(5,2%)</b>

### Distribución de operaciones continuadas

En distribución, el **EBITDA** aumentó un **3,3%** en el segundo trimestre de 2023 comparado con el mismo período del año anterior, alcanzando los **US\$ 592 millones**, a pesar de que en 2023 no está dentro del perímetro **Enel Distribución Goiás**, la cual fue vendida en 2022 y aportó con **US\$ 46 millones** en el segundo trimestre del año pasado. Si aislamos este efecto, el **EBITDA** hubiese aumentado en **12,4%**, explicado principalmente por mejores resultados en **Enel Distribución Sao Paulo** y en menor medida por **Enel Distribución Río**.

A nivel acumulado, en los primeros seis meses de 2023 el **EBITDA** disminuyó en **0,4%**, explicado por el impacto de la venta de **Enel Distribución Goiás**. Sin este efecto el **EBITDA** hubiese aumentado un **8,1%** en el período.

Al cierre de junio 2023, el número de clientes consolidado mostró una disminución de **3,0 millones** debido a la venta de **Enel Distribución Goiás**. Aislado este efecto, los clientes hubiesen aumentado en **349 mil** o **1,6%**, en comparación con el año anterior. Al 30 de junio de 2023, los clientes de operaciones continuadas alcanzan a **22,0 millones**.

Por otro lado, las ventas físicas de las operaciones continuadas cayeron un **12,9%** en el trimestre, también explicado por la venta de **Enel Distribución Goiás**. Sin este efecto, las ventas hubiesen aumentado un **0,8%**.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Distribución de operaciones continuadas

Información Física	Acumulado			Trimestral		
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %
Total Ventas (TWh)	50,6	56,6	(10,5%)	24,5	28,1	(12,9%)
Número de clientes (miles)	21.980	24.965	(12,0%)	21.980	24.965	(12,0%)

## RESUMEN FINANCIERO

La liquidez disponible, considerando el efecto de las operaciones discontinuadas, ha continuado en una sólida posición, como se observa a continuación:

- Caja y caja equivalente (\*) US\$ 2.109 millones
- Caja y caja equiv. + colocaciones a más de 90 días (\*) US\$ 2.164 millones
- Líneas de crédito comprometidas disponibles (\*\*) US\$ 1.288 millones

(\*) No incluye caja de compañías reclasificadas a "activos mantenidos para la venta". Estas empresas son: Chinango, Enel Generación Perú, Enel Distribución Perú, Enel Generación Piura, Enel X Perú, Enel Green Power Perú, Empresa de Generación Eléctrica Los Pinos, Empresa de Generación Eléctrica Marcona, Energética Monzón, SL Energy y Transmisora de Energía Renovable.

(\*\*) Incluye líneas de crédito comprometidas disponibles entre partes relacionadas con Enel Finance International (EFI).

Considerando la totalidad de las filiales y coligadas de Enel Américas, la evolución de las tasas de interés del perímetro pasa de 9,8% registrada en diciembre de 2022 a un 11,9% en junio de 2023. Teniendo en cuenta el efecto de las operaciones discontinuadas del Grupo Enel Américas, la tasa de interés al cierre de junio de 2023 es de 12,7%.

Las variaciones antes descritas han sido principalmente explicadas por las subidas de las tasas de referencia en Brasil (CDI) y Colombia (IBR), con motivo de la inflación registrada en cada uno de dichos países durante los últimos meses.

### Cobertura y protección:

Con el objeto de mitigar los riesgos financieros asociados a la variación de tipo de cambio y tasa de interés, Enel Américas ha establecido políticas y procedimientos para proteger sus estados financieros ante la volatilidad de estas variables.

- La política de cobertura de riesgo de tipo de cambio del Grupo Enel Américas, establece que debe existir un equilibrio entre la moneda de indexación de los flujos que genera cada compañía y la moneda en que se endeudan. Por lo anterior, el Grupo Enel Américas tiene contratados cross currency swaps por **US\$ 2.064 millones** y forwards por **US\$ 1.231 millones**.





# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

- A fin de reducir la volatilidad en los estados financieros debido a cambios en la tasa de interés, el Grupo Enel Américas mantiene un adecuado balance en la estructura de deuda. Para lo anterior, tenemos contratados swaps de tasa de interés, por **US\$ 838 millones**.

## MERCADOS EN QUE PARTICIPA LA EMPRESA

Enel Américas posee y opera sociedades de generación, transmisión y distribución en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Guatemala y Panamá. Prácticamente todos los ingresos y flujos de efectivo provienen de las operaciones de nuestras filiales y asociadas en estos seis países. Adicionalmente se cuenta con operaciones de generación y distribución en Perú, las cuales de acuerdo a la NIIF5 han sido clasificadas como disponibles para la venta y, además, considerando que implican dejar de operar en todos los negocios donde el Grupo está actualmente presente, también cumplen con las condiciones para ser clasificadas como operaciones discontinuadas en la presentación de los resultados consolidados del Grupo.

### Segmento de Negocio Generación y Transmisión

En su totalidad, la capacidad instalada neta del Grupo Enel Américas asciende a **13,6 GW** al 30 de junio de 2023, compuesta por **11,2 GW** de capacidad instalada de operaciones continuadas y **2,4 GW** de operaciones discontinuadas correspondientes al **Segmento de Generación de Perú**. Posterior a las ventas de **Enel Generación Costanera y Central Dock Sud**, concretadas el 17 de febrero de 2023 y 14 de abril de 2023 respectivamente, la capacidad total instalada (considerando operaciones continuadas y discontinuadas) de fuentes renovables asciende a **88,3%**. Dicho porcentaje se eleva a **96,4%** al aislar las operaciones en Perú.

En función de la estrategia de Enel Américas, se espera que la incorporación de capacidad de generación eléctrica provenientes de fuentes limpias siga aumentando en el futuro, y la capacidad instalada de fuentes térmicas disminuya producto de la simplificación societaria anunciada en el Plan Estratégico anunciado a fines del año 2022. En el marco de la mencionada estrategia, durante 2022 la Compañía ya redujo la capacidad instalada proveniente de fuentes térmicas, con la venta de Enel Generación Fortaleza en Brasil, materializada en agosto de 2022, transformando a Brasil en el primer país del grupo con un 100% de capacidad instalada sobre fuentes renovables y en la misma línea durante el primer semestre del presente año se concretaron la venta de **Enel Generación Costanera y Central Dock Sud**.

El Grupo está presente en el negocio de la generación a través de las subsidiarias Enel Generación Costanera (hasta el 17 de febrero de 2023 fecha de su enajenación), Enel Generación el Chocón, Central Dock Sud (hasta el 14 de abril de 2023) y Enel Green Power Argentina S.A. en Argentina, EGP Cachoeira Dourada, Enel Generación Fortaleza (hasta el 24 agosto de 2022, fecha de su enajenación), EGP Volta Grande y Enel Brasil S.A. (matriz de Sociedades EGP) en Brasil, Enel Green Power Costa Rica S.A., Enel Colombia S.A. ESP (Nueva Sociedad continuadora de Emgesa y que además fusionó a Enel Green Power Colombia S.A.S ESP), Enel Green Power Guatemala S.A., Enel Green Power Panamá S.R.L..

Las subsidiarias del **Segmento de Generación en Perú**; Enel Generación Perú, Enel Generación Piura, y Enel Green Power Perú S.A.C. en Perú, si bien permanecen en operación, de acuerdo a la NIIF 5 han cumplido las condiciones para ser declaradas como disponibles para la venta y además como operaciones discontinuadas, por lo cual, tanto su información física como financiera, no ha sido consolidada en las aperturas de información física y financiera incorporada en segmento de generación y transmisión para los períodos trimestrales y acumulados terminados al 30 de junio de 2023 y 2022.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

El siguiente cuadro resume la información física de las operaciones continuadas del segmento de generación por área geográfica al 30 de junio de 2023 y 2022:

Segmento Generación por área geográfica operaciones continuadas	Mercados en que participa	Ventas de Energía (TWh)(*)						Participación de mercado (%)	
		Acumulado			Trimestral			jun-23	jun-22
		jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %		
Segmento de Generación Argentina	SIN Argentina	2,7	5,9	(53,7%)	0,4	2,5	(83,5%)	3,5%	5,3%
Segmento de Generación Brasil (**)	SICN Brasil	17,3	22,1	(22,1%)	8,8	11,0	(20,3%)	6,6%	8,6%
Segmento de Generación Colombia	SIN Colombia	10,7	9,1	17,0%	5,5	4,6	20,4%	27,6%	24,2%
Segmento Generación Centroamérica	(***)	1,4	1,3	6,3%	0,8	0,7	11,4%	7,7%	7,6%
<b>Total operaciones continuadas</b>		<b>32,1</b>	<b>38,5</b>	<b>(16,7%)</b>	<b>15,5</b>	<b>18,8</b>	<b>(17,5%)</b>		

(\*) Se incorporan las ventas efectuadas por los segmentos de generación de cada país a terceros, se han eliminado la totalidad de las compras y ventas de energía intrasegmento entre sociedades relacionadas.

(\*\*) Dentro de los volúmenes de venta de energía de Brasil, se incorpora la energía comercializada de Enel Trading S.A., que pese a no ser una generadora cumple la función de intermediación de compra y venta de electricidad en Brasil.

(\*\*\*) Las empresas de Costa Rica, Guatemala y Panamá, participan de sus mercados locales SEN, SEN y SIN respectivamente, y eventualmente pueden participar en el MER (Mercado Eléctrico Regional), que es un mercado global que abarca los 9 países de Centroamérica.

En anexo I b) del presente documento, se incluye información física **proforma** de ventas del segmento de generación por área geográfica incluyendo las operaciones continuadas y discontinuadas.

### Segmento de Negocio Distribución

El negocio de distribución es llevado a cabo por medio de las subsidiarias Edesur en Argentina, Enel Distribución Río, Enel Distribución Ceará, Enel Distribución Goiás (hasta el 29 de diciembre de 2022, fecha de su enajenación) y Enel Distribución São Paulo en Brasil y Enel Colombia S.A. ESP (nueva sociedad que fusionó las operaciones de Codensa) en Colombia. Estas compañías atienden a las principales ciudades de América Latina, entregando servicio eléctrico a más de 21,9 millones de clientes.

La subsidiaria del **Segmento de Distribución en Perú**; Enel Distribución Perú, si bien permanece en operación, de acuerdo a la NIIF 5 han cumplido las condiciones para ser declarada como disponible para la venta y además como una operación discontinuada, por lo cual, tanto su información física como financiera, no ha sido consolidada en las aperturas de información física y financiera incorporada en segmento de distribución para los períodos trimestrales y acumulados terminados al 30 de junio de 2023 y 2022.

Los siguientes cuadros muestran algunos indicadores claves del segmento de distribución de operaciones continuadas por área geográfica al 30 de junio de 2023 y 2022:

Segmento de distribución por área geográfica de operaciones continuadas	Ventas de Energía (TWh) (*)						Pérdidas de energía (%)	
	Acumulado			Trimestral			%	
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %	jun-23	jun-22
Segmento de Distribución Argentina	9,2	8,5	8,0%	4,3	4,3	(1,2%)	16,5%	18,3%
Segmento de Distribución Brasil	33,9	40,6	(16,5%)	16,4	20,0	(17,9%)	13,2%	13,4%
Segmento de Distribución Colombia	7,5	7,4	0,8%	3,8	3,8	0,4%	7,5%	7,4%
<b>Total</b>	<b>50,6</b>	<b>56,6</b>	<b>(10,5%)</b>	<b>24,5</b>	<b>28,1</b>	<b>(12,9%)</b>	<b>12,9%</b>	<b>13,3%</b>

(\*) Se incluye las ventas a clientes finales y peajes.

Segmento de distribución por área geográfica de operaciones continuadas	Clientes (miles)		
	jun-23	jun-22	Var %
Segmento de Distribución Argentina	2.622	2.573	1,9%
Segmento de Distribución Brasil	15.526	18.638	(16,7%)
Segmento de Distribución Colombia	3.831	3.755	2,0%
<b>Total</b>	<b>21.980</b>	<b>24.965</b>	<b>(12,0%)</b>

En anexo I b) del presente documento, se incluye información física **proforma** de ventas del segmento de distribución por área geográfica incluyendo las operaciones continuadas y discontinuadas.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

El siguiente cuadro muestra los ingresos por ventas de energía por segmento de negocio de operaciones continuadas por categoría de clientes y país, en términos acumulados y trimestrales al 30 de junio de 2023 y 2022:

INGRESOS POR VENTA DE ENERGÍA (en millones de US\$)	Acumulado													
	Argentina		Brasil		Colombia		Centroamérica		Total Segmentos		Estructura y ajustes		Total General	
	Junio		Junio		Junio		Junio		Junio		Junio		Junio	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Generación</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>517</b>	<b>633</b>	<b>753</b>	<b>670</b>	<b>143</b>	<b>140</b>	<b>1.453</b>	<b>1.543</b>	<b>(84)</b>	<b>(301)</b>	<b>1.369</b>	<b>1.242</b>
Clientes Regulados	-	-	147	234	309	273	84	102	540	609	(11)	(213)	529	396
Clientes no Regulados	-	-	338	383	255	250	17	-	610	633	(1)	-	609	633
Ventas de Mercado Spot	40	100	32	16	189	147	42	38	303	301	(72)	(68)	231	213
Otros Clientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Distribución</b>	<b>491</b>	<b>388</b>	<b>2.513</b>	<b>2.874</b>	<b>447</b>	<b>463</b>	-	-	<b>3.451</b>	<b>3.725</b>	<b>4</b>	-	<b>3.455</b>	<b>3.725</b>
Residenciales	182	155	1.435	1.636	250	229	-	-	1.867	2.020	-	-	1.867	2.020
Comerciales	121	103	652	755	110	136	-	-	883	994	2	-	885	994
Industriales	82	69	194	213	45	59	-	-	321	341	1	-	322	341
Otros Consumidores	106	61	232	270	42	39	-	-	380	370	1	-	381	370
Eliminación intercompañías de distinta Línea de negocio	-	-	(11)	(175)	(69)	(126)	-	-	(80)	(301)	80	301	-	-
<b>Ingresos por Ventas de Energía</b>	<b>531</b>	<b>488</b>	<b>3.019</b>	<b>3.332</b>	<b>1.131</b>	<b>1.007</b>	<b>143</b>	<b>140</b>	<b>4.824</b>	<b>4.967</b>	-	-	<b>4.824</b>	<b>4.967</b>
<b>Variación en millones de US\$ y %</b>	<b>43</b>	<b>(8,8%)</b>	<b>(313)</b>	<b>(9,4%)</b>	<b>124</b>	<b>12,3%</b>	<b>3</b>	<b>2,1%</b>	<b>(143)</b>	<b>(2,9%)</b>	-	-	<b>(143)</b>	<b>(2,9%)</b>

INGRESOS POR VENTA DE ENERGÍA (en millones de US\$)	Cifras Trimestrales													
	Argentina		Brasil		Colombia		Centroamérica		Total Segmentos		Estructura y ajustes		Total General	
	2T		2T		2T		2T		2T		2T		2T	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
<b>Generación</b>	<b>3</b>	<b>54</b>	<b>263</b>	<b>326</b>	<b>405</b>	<b>341</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>752</b>	<b>796</b>	<b>(45)</b>	<b>(160)</b>	<b>707</b>	<b>636</b>
Clientes Regulados	-	-	78	(59)	166	130	36	51	280	122	(5)	(92)	275	30
Clientes no Regulados	-	-	168	372	134	131	15	-	317	503	(1)	-	316	503
Ventas de Mercado Spot	3	54	17	13	105	80	30	24	155	171	(39)	(68)	116	103
Otros Clientes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Distribución</b>	<b>272</b>	<b>214</b>	<b>1.256</b>	<b>1.369</b>	<b>239</b>	<b>229</b>	-	-	<b>1.767</b>	<b>1.812</b>	<b>4</b>	-	<b>1.771</b>	<b>1.812</b>
Residenciales	96	82	734	769	138	133	-	-	968	984	-	-	968	984
Comerciales	64	54	336	376	60	58	-	-	460	488	2	-	462	488
Industriales	44	36	102	110	25	26	-	-	171	172	1	-	172	172
Otros Consumidores	68	42	84	114	16	12	-	-	168	168	1	-	169	168
Eliminación intercompañías de distinta Línea de negocio	-	-	(5)	(92)	(36)	(68)	-	-	(41)	(160)	41	160	-	-
<b>Ingresos por Ventas de Energía</b>	<b>275</b>	<b>268</b>	<b>1.514</b>	<b>1.603</b>	<b>608</b>	<b>502</b>	<b>81</b>	<b>75</b>	<b>2.478</b>	<b>2.448</b>	-	-	<b>2.478</b>	<b>2.448</b>
<b>Variación en millones de US\$ y %</b>	<b>7</b>	<b>2,6%</b>	<b>(89)</b>	<b>-</b>	<b>106</b>	<b>21,1%</b>	<b>6</b>	<b>8,0%</b>	<b>30</b>	<b>1,2%</b>	-	-	<b>30</b>	<b>1,2%</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

El resultado atribuible a los accionistas controladores de Enel Américas por el período terminado al 30 de junio de 2023 fue de una utilidad de **US\$ 476 millones**, lo que representa una disminución de **17,4%** con respecto a la utilidad de **US\$ 577 millones** registrada al 30 de junio de 2022. Esta disminución se explica principalmente por las ventas de **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud**, que en conjunto implicaron reconocer una pérdida de **US\$ 279 millones** durante 2023.

Durante el segundo trimestre de 2023, el resultado atribuible a los accionistas de Enel Américas alcanzó los **US\$ 169 millones**, presentando una disminución de **US\$ 42 millones** respecto al segundo trimestre de 2022, equivalente a una disminución de un **19,9%**.

La disminución del resultado del segundo trimestre 2023, respecto al mismo período del año anterior, se explica principalmente por el incremento de otras pérdidas distintas a la operación en Argentina por la venta de la **Central Dock Sud** por **US\$ 193 millones**.

A continuación, se presenta información comparativa de cada ítem de los estados de resultados consolidados, en términos acumulados y trimestrales al 30 de junio de 2023 y 2022:

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS OPERACIONES CONTINUADAS (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	Jun-22 (*) Reexpresado	Variación	%	2T2023	2T2022 (*) Reexpresado	Variación	%
<b>Ingresos</b>	<b>6.370</b>	<b>7.001</b>	<b>(631)</b>	<b>(9,0%)</b>	<b>3.230</b>	<b>3.580</b>	<b>(349)</b>	<b>(9,8%)</b>
Ingresos de actividades ordinarias	5.760	5.974	(214)	(3,6%)	2.957	2.987	(30)	(1,0%)
Otros ingresos de explotación	610	1.028	(417)	(40,6%)	273	592	(319)	(53,8%)
<b>Materias Primas y Consumibles Utilizados</b>	<b>(3.703)</b>	<b>(4.135)</b>	<b>432</b>	<b>10,4%</b>	<b>(1.893)</b>	<b>(2.118)</b>	<b>225</b>	<b>10,6%</b>
Compras de energía	(2.513)	(2.640)	127	4,8%	(1.307)	(1.292)	(15)	(1,1%)
Consumo de combustible	(26)	(45)	19	41,9%	(16)	(24)	8	32,6%
Gastos de transporte	(549)	(525)	(24)	(4,6%)	(285)	(282)	(4)	(1,4%)
Otros aprovisionamientos y servicios	(615)	(925)	310	33,6%	(285)	(521)	236	45,3%
<b>Margen de Contribución</b>	<b>2.667</b>	<b>2.867</b>	<b>(199)</b>	<b>(7,0%)</b>	<b>1.337</b>	<b>1.461</b>	<b>(124)</b>	<b>(8,5%)</b>
Gastos de personal	(253)	(256)	2	0,9%	(133)	(138)	4	3,2%
Otros gastos por naturaleza	(515)	(575)	60	10,5%	(249)	(293)	44	14,9%
<b>Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)</b>	<b>1.899</b>	<b>2.036</b>	<b>(137)</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>955</b>	<b>1.030</b>	<b>(76)</b>	<b>(7,4%)</b>
Depreciación y amortización	(485)	(485)	-	-	(262)	(247)	(15)	(6,0%)
Pérdidas por Deterioro (Reversiones) por aplicación de NIIF 9	(130)	(286)	155	54,4%	(66)	(193)	127	65,8%
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>1.285</b>	<b>1.266</b>	<b>19</b>	<b>1,5%</b>	<b>627</b>	<b>590</b>	<b>36</b>	<b>6,2%</b>
<b>Resultado Financiero</b>	<b>(294)</b>	<b>(322)</b>	<b>28</b>	<b>8,8%</b>	<b>(109)</b>	<b>(226)</b>	<b>116</b>	<b>51,6%</b>
Ingresos financieros	289	256	33	12,9%	121	153	(31)	(20,5%)
Gastos financieros	(834)	(762)	(73)	(9,5%)	(404)	(426)	22	5,1%
Resultados por unidades de reajuste (Hiperinflación Argentina)	170	147	23	15,6%	109	90	19	21,4%
Diferencia de cambio	82	37	45	123,5%	64	(42)	107	251,7%
<b>Otros Resultados distintos de la operación</b>	<b>(171)</b>	<b>4</b>	<b>(175)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(189)</b>	<b>4</b>	<b>(192)</b>	<b>n.a.</b>
Otras Ganancias (pérdidas)	(174)	3	(177)	n.a.	(192)	3	(194)	n.a.
Resultados de soc. contabilizadas por método de participación	3	1	2	249,0%	3	1	2	229,2%
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>820</b>	<b>947</b>	<b>(128)</b>	<b>(13,5%)</b>	<b>329</b>	<b>368</b>	<b>(39)</b>	<b>(10,7%)</b>
Impuesto sobre sociedades	(361)	(325)	(36)	(11,0%)	(207)	(136)	(70)	(51,8%)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>459</b>	<b>622</b>	<b>(163)</b>	<b>(26,2%)</b>	<b>122</b>	<b>232</b>	<b>(110)</b>	<b>(47,4%)</b>
Resultado de operaciones descontinuadas	198	181	16	(9,1%)	124	99	25	25,3%
<b>Resultado del Período</b>	<b>657</b>	<b>803</b>	<b>(147)</b>	<b>(18,3%)</b>	<b>246</b>	<b>331</b>	<b>(84)</b>	<b>(25,5%)</b>
<b>Resultado atribuible a los propietarios de Enel Américas</b>	<b>476</b>	<b>577</b>	<b>(101)</b>	<b>(17,4%)</b>	<b>169</b>	<b>211</b>	<b>(42)</b>	<b>(19,9%)</b>
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	181	227	(46)	(20,4%)	78	120	(42)	(35,3%)
<b>Utilidad por acción USD (*) Operaciones Continuas</b>	<b>0,00293</b>	<b>0,00397</b>	<b>(0,00104)</b>	<b>(26,2%)</b>	<b>0,00059</b>	<b>0,00120</b>	<b>(0,00062)</b>	<b>(51,3%)</b>
<b>Utilidad por acción USD (*) Operaciones discontinuadas</b>	<b>0,00151</b>	<b>0,00141</b>	<b>0,00010</b>	<b>7,2%</b>	<b>0,00099</b>	<b>0,00076</b>	<b>0,00023</b>	<b>29,5%</b>
<b>Utilidad por acción USD (**)</b>	<b>0,00444</b>	<b>0,00538</b>	<b>(0,00094)</b>	<b>(17,4%)</b>	<b>0,00157</b>	<b>0,00196</b>	<b>(0,00039)</b>	<b>(19,9%)</b>

(\*) El estado de resultados correspondiente al período terminado al 30 de junio de 2022, tanto en términos acumulados como trimestrales, ha sido reexpresado, producto de la declaración de las operaciones de Perú como discontinuadas, y siguiendo las directrices de la NIIF 5, los ingresos y costos y demás cuentas de resultados asociadas a estas operaciones se han clasificado en una línea neta de impuestos como operaciones discontinuadas. Por lo tanto para efectos comparativos, este estado de resultados no coincidirá con el reportado al 30 de junio de 2022.

(\*\*) Al 30 de Junio de 2023 y 2022, el número promedio de acciones ordinarias en circulación ascendió a 107.279.880.530.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

### EBITDA

El EBITDA para las operaciones continuadas del período terminado al 30 de junio de 2023 fue de **US\$ 1.899 millones**, lo que presenta una disminución de **US\$ 137 millones**, equivalente a una baja de un **6,7%** respecto a los **US\$ 2.036 millones** del mismo período del año anterior.

La disminución del EBITDA en el primer semestre de 2023 se relaciona con menores resultados provenientes de las operaciones de **Argentina** y **Colombia**, influenciados por la fuerte devaluación experimentada por las monedas locales de dichos países frente al dólar estadounidense.

Los ingresos de explotación, costos de explotación, gastos de personal y otros gastos por naturaleza para las operaciones continuadas que determinan nuestro EBITDA, desglosados por cada segmento de negocios, se presentan a continuación, en términos acumulados al 30 de junio de 2023:

EBITDA POR SEGMENTO DE NEGOCIO / PAIS OPERACIONES CONTINUADAS (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
<b>Generación y Transmisión:</b>								
Argentina	45	104	(59)	(56,5%)	3	57	(54)	(94,2%)
Brasil	542	678	(135)	(20,0%)	272	355	(83)	(23,5%)
Colombia	768	680	89	13,0%	410	344	66	19,3%
Centroamérica	143	142	1	0,8%	80	76	5	6,0%
<b>Ingresos de Explotación Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>1.499</b>	<b>1.604</b>	<b>(105)</b>	<b>(6,5%)</b>	<b>766</b>	<b>832</b>	<b>(66)</b>	<b>(8,0%)</b>
<b>Distribución:</b>								
Argentina	501	418	82	19,6%	271	229	42	18,2%
Brasil	3.541	4.251	(710)	(16,7%)	1.751	2.126	(375)	(17,6%)
Colombia	908	951	(43)	(4,5%)	483	488	(5)	(0,9%)
<b>Ingresos de Explotación Segmento de Distribución</b>	<b>4.949</b>	<b>5.620</b>	<b>(670)</b>	<b>(11,9%)</b>	<b>2.505</b>	<b>2.843</b>	<b>(338)</b>	<b>(11,9%)</b>
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(78)	(222)	144	64,8%	(40)	(95)	55	57,5%
<b>Total Ingresos de Explotación Consolidados Enel Américas</b>	<b>6.370</b>	<b>7.001</b>	<b>(631)</b>	<b>(9,0%)</b>	<b>3.230</b>	<b>3.580</b>	<b>(349)</b>	<b>(9,8%)</b>
<b>Generación y Transmisión:</b>								
Argentina	(3)	(5)	3	51,6%	(1)	(2)	2	78,0%
Brasil	(181)	(261)	80	30,6%	(88)	(130)	41	31,8%
Colombia	(321)	(236)	(85)	(35,9%)	(176)	(120)	(55)	(46,0%)
Centroamérica	(64)	(60)	(4)	(6,4%)	(51)	(28)	(23)	(81,5%)
<b>Costos de Explotación Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>(569)</b>	<b>(563)</b>	<b>(6)</b>	<b>(1,1%)</b>	<b>(316)</b>	<b>(281)</b>	<b>(35)</b>	<b>(12,5%)</b>
<b>Distribución:</b>								
Argentina	(414)	(317)	(97)	(30,6%)	(204)	(187)	(16)	(8,7%)
Brasil	(2.268)	(2.970)	702	23,6%	(1.137)	(1.502)	365	24,3%
Colombia	(545)	(534)	(10)	(1,9%)	(287)	(261)	(26)	(9,8%)
<b>Costos de Explotación Segmento de Distribución</b>	<b>(3.227)</b>	<b>(3.822)</b>	<b>595</b>	<b>15,6%</b>	<b>(1.627)</b>	<b>(1.950)</b>	<b>323</b>	<b>16,6%</b>
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	93	250	(157)	(62,9%)	50	113	(63)	(55,6%)
<b>Total Costos de Explotación Consolidados Enel Américas</b>	<b>(3.703)</b>	<b>(4.135)</b>	<b>432</b>	<b>10,4%</b>	<b>(1.893)</b>	<b>(2.118)</b>	<b>225</b>	<b>10,6%</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

EBITDA POR SEGMENTO DE NEGOCIO / PAIS OPERACIONES CONTINUADAS (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
<b>Generación y Transmisión:</b>								
Argentina	(6)	(19)	13	68,2%	-	(10)	10	100,2%
Brasil	(9)	(9)	-	(1,2%)	(4)	(5)	1	14,9%
Colombia	(21)	(17)	(3)	(19,1%)	(11)	(10)	(1)	(13,9%)
Centroamérica	(7)	(7)	-	(3,7%)	(4)	(4)	-	2,3%
<b>Gastos de Personal Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>(43)</b>	<b>(52)</b>	<b>10</b>	<b>18,1%</b>	<b>(19)</b>	<b>(28)</b>	<b>10</b>	<b>(33,9%)</b>
<b>Distribución:</b>								
Argentina	(69)	(58)	(11)	(19,0%)	(38)	(33)	(5)	(14,4%)
Brasil	(97)	(105)	8	7,9%	(52)	(55)	3	4,9%
Colombia	(16)	(17)	1	6,6%	(8)	(8)	-	1,8%
<b>Gastos de Personal Segmento de Distribución</b>	<b>(181)</b>	<b>(180)</b>	<b>-</b>	<b>0,8%</b>	<b>(98)</b>	<b>(96)</b>	<b>(2)</b>	<b>(2,0%)</b>
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(29)	(23)	(6)	(24,4%)	(16)	(13)	(3)	(26,2%)
<b>Total Gastos de Personal Consolidados Enel Américas</b>	<b>(253)</b>	<b>(256)</b>	<b>2</b>	<b>0,9%</b>	<b>(133)</b>	<b>(137)</b>	<b>4</b>	<b>3,1%</b>
<b>Generación y Transmisión:</b>								
Argentina	(8)	(18)	10	54,6%	9	(9)	18	193,3%
Brasil	(47)	(47)	-	(0,8%)	(22)	(25)	3	11,1%
Colombia	(21)	(28)	6	23,6%	(12)	(14)	2	13,2%
Centroamérica	(21)	(10)	(11)	(102,1%)	(15)	(6)	(9)	(155,6%)
<b>Otros Gastos por Naturaleza Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>(97)</b>	<b>(103)</b>	<b>6</b>	<b>5,8%</b>	<b>(40)</b>	<b>(54)</b>	<b>13</b>	<b>24,7%</b>
<b>Distribución:</b>								
Argentina	(72)	(76)	4	5,4%	(32)	(37)	5	13,3%
Brasil	(255)	(324)	69	21,3%	(133)	(165)	32	19,2%
Colombia	(43)	(42)	(1)	(1,3%)	(22)	(22)	(1)	(3,8%)
<b>Otros Gastos por Naturaleza Segmento de Distribución</b>	<b>(370)</b>	<b>(442)</b>	<b>72</b>	<b>16,4%</b>	<b>(188)</b>	<b>(224)</b>	<b>36</b>	<b>16,0%</b>
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(48)	(30)	(18)	(59,7%)	(21)	(16)	(5)	(33,1%)
<b>Total Otros Gastos por Naturaleza Consolidados Enel Américas</b>	<b>(515)</b>	<b>(575)</b>	<b>60</b>	<b>10,5%</b>	<b>(249)</b>	<b>(293)</b>	<b>44</b>	<b>14,9%</b>
<b>Generación y Transmisión:</b>								
Argentina	29	62	(33)	(53,9%)	11	35	(24)	(68,1%)
Brasil	305	360	(55)	(15,3%)	157	195	(39)	(19,7%)
Colombia	406	399	7	1,8%	211	200	11	5,7%
Centroamérica	51	65	(14)	(21,2%)	11	38	(28)	(71,8%)
<b>EBITDA Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>791</b>	<b>886</b>	<b>(95)</b>	<b>(10,7%)</b>	<b>390</b>	<b>469</b>	<b>(79)</b>	<b>(16,8%)</b>
<b>Distribución:</b>								
Argentina	(54)	(32)	(22)	(67,6%)	(3)	(28)	26	n.a.
Brasil	921	852	70	8,2%	428	404	24	6,0%
Colombia	304	356	(53)	(14,8%)	166	197	(31)	(15,7%)
<b>EBITDA Segmento de Distribución</b>	<b>1.171</b>	<b>1.176</b>	<b>(5)</b>	<b>(0,4%)</b>	<b>592</b>	<b>573</b>	<b>19</b>	<b>3,3%</b>
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(62)	(26)	(37)	(143,5%)	(28)	(11)	(16)	(146,9%)
<b>Total EBITDA Consolidado Enel Américas</b>	<b>1.899</b>	<b>2.036</b>	<b>(137)</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>955</b>	<b>1.030</b>	<b>(76)</b>	<b>(7,4%)</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## EBITDA SEGMENTO DE GENERACIÓN Y TRANSMISIÓN

### Argentina:

EBITDA SEGMENTO GENERACIÓN ARGENTINA (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	45	104	(59)	(56,5%)	3	57	(54)	(94,2%)
Costos de explotación	(3)	(5)	2	51,6%	(1)	(2)	2	78,0%
Gastos de personal	(6)	(19)	13	68,2%	0	(10)	10	100,2%
Otros gastos por naturaleza	(8)	(18)	10	54,6%	9	(9)	18	193,3%
<b>Total Segmento Generación Argentina</b>	<b>29</b>	<b>62</b>	<b>(33)</b>	<b>(53,9%)</b>	<b>11</b>	<b>35</b>	<b>(24)</b>	<b>(68,1%)</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Argentina alcanzó los **US\$ 29 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución de **US\$ 33 millones** respecto al cierre del primer semestre de 2022. Las principales variables que explican esta disminución de las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** disminuyeron en **US\$ 59 millones** en el período de seis meses terminado al 30 de junio de 2023 con respecto a igual período del año anterior. Esta disminución se explica por; **(i)** menores ingresos por **US\$ 45 millones** por el efecto negativo en conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto al dólar estadounidense y; **(ii)** menores ingresos de **US\$ 43 millones** por menor volumen de venta de energía **(-3,4 TWh)** producto de la mantención en **Central Dock Sud** y su posterior venta con fecha 14 de abril de 2023 y al menor aporte de **Enel Generación Costanera**, sociedad que fue vendida el 17 de febrero de 2023. Lo anterior fue parcialmente compensado por **(i)** **US\$ 14 millones** por la aplicación de **la Resolución N° 238/2022**, que incrementó los precios en un 30% retroactivo a partir de febrero de 2022, más un 10% adicional a contar de junio, y una mejora en el pago de potencia eliminando el factor de uso. Además, el 14 de diciembre de 2022 se publicó en el boletín oficial la **Resolución 826/22**, la cual actualizó los precios mencionados con un incremento retroactivo a Septiembre de un 20%, junto con un 10% adicional en diciembre; lo que generó mayores ingresos respecto al año anterior; **(ii)** **US\$ 8 millones** por reconocimiento de cobro de multa a **General Electric**, quien estaba a cargo de la mantención de la planta de Central Dock Sud y; **(iii)** **US\$ 6 millones** de mayores ingresos en **Enel Generación El Chocón**, producto de la aplicación de la NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias ("NIC 29") en Argentina.

Los **costos de explotación** disminuyeron en **US\$ 3 millones** al cierre del primer semestre de 2023 explicados principalmente por el efecto positivo en conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto al dólar estadounidense.





# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

Los **gastos de personal** disminuyen en **US\$ 13 millones** y se explican principalmente por; **(i)** el efecto positivo en conversión de cifras por **US\$ 7 millones** producto de la devaluación del peso argentino respecto al dólar estadounidense y; **(ii)** disminución de pago de salarios por **US\$ 10 millones** producto de la enajenación de las Sociedades **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud** con fechas 17 de febrero de 2023 y 14 de abril de abril de 2023 respectivamente. Todo lo anterior parcialmente compensado por reajustes salariales producto de la inflación en Argentina por **US\$ 4 millones**.

Los **Otros gastos por naturaleza** disminuyeron en **US\$ 10 millones** principalmente por; **(i) US\$ 8 millones** de efecto positivo en conversión de cifras producto de la devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense y; **(ii) US\$ 7 millones** de menores gastos por naturaleza asociados a la salida del grupo de Enel Generación Costanera y Central Dock Sud en los primeros meses del año 2023. Lo anterior parcialmente compensado por mayores servicios tercerizados por **US\$ 5 millones** producto del incremento de la inflación en Argentina.

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Argentina alcanzó los **US\$ 11 millones**, inferiores en **US\$ 24 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Esta disminución se explica principalmente por; **(i) US\$ 29 millones** de **EBITDA** generado por **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud** en el segundo trimestre 2022, sociedades vendidas como se indicó previamente y; **(ii) US\$ 8 millones** de efecto negativo por conversión de cifras producto de la devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i) US\$ 5 millones** por mayores ingresos por reajustes tarifarios aprobados para las ventas de energía eléctrica de los generadores en Argentina y; **(ii) US\$ 4 millones** de actualización de ingresos por venta por mayor inflación en el segundo trimestre de 2023 respecto al mismo período de 2022.

## Brasil:

EBITDA SEGMENTO GENERACIÓN BRASIL (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	542	678	(135)	(20,0%)	272	355	(83)	(23,5%)
Costos de explotación	(181)	(261)	80	30,6%	(88)	(130)	41	31,8%
Gastos de personal	(9)	(9)	-	(1,2%)	(4)	(5)	1	14,9%
Otros gastos por naturaleza	(47)	(47)	-	0,8%	(22)	(25)	3	11,1%
<b>Total Segmento Generación Brasil</b>	<b>305</b>	<b>360</b>	<b>(55)</b>	<b>(15,3%)</b>	<b>157</b>	<b>195</b>	<b>(38)</b>	<b>(19,7%)</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de generación y transmisión en Brasil alcanzó los **US\$ 305 millones** al cierre del primer semestre de 2023, lo que representa una disminución de **US\$ 55 millones** respecto al mismo período del año anterior. Las principales variables que explican esta disminución en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** disminuyeron en **US\$ 135 millones**, equivalentes a un **20,0%**, al 30 de junio de 2023. La disminución se explica principalmente por; **(i) US\$ 141 millones** de menores ventas físicas (**-2,2 TWh**)



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

efectuadas solo en el primer semestre de 2022 por **Enel Generación Fortaleza**, dado que dicha compañía fue vendida con fecha 24 de agosto de 2022; **(ii) US\$ 19 millones** de menores ingresos por venta reconocidos por **Enel Trading Brasil** por menores volúmenes y precios medios spot de venta originado por el mejoramiento de las condiciones hídricas en Brasil y; **(iii) US\$ 13 millones** de menores ventas de **Enel CIEN**, producto de que dicha subsidiaría dejó operar una concesión vinculada a activos de transmisión a principios del año 2023<sup>3</sup>. Lo anterior se compensa parcialmente por mayores ingresos por ventas de energía eléctrica de fuentes renovables por **US\$ 38 millones**, especialmente en las **empresas EGP**, originado por un mayor volumen de ventas de energía **(+1,1 TWh)**, efecto que fue parcialmente compensado por menores precios medios de venta.

Los **costos de explotación** disminuyeron en **US\$80 millones**, o un **30,6%**, principalmente por; **(i) US\$ 70 millones** por costos de explotación registrados solo en el primer semestre de 2022 por **Enel Generación Fortaleza** y; **(ii) US\$ 24 millones** de menor costo de compra de energía por parte de **Enel Trading** por menores precios medios de venta. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i)** mayores costos de transporte registrados en las empresas **EGP** por **US\$ 8 millones**, producto del incremento de unidades productivas agregadas posterior al cierre de junio de 2022 hasta el 30 de junio de 2023; **(ii) US\$ 9 millones** de mayores costos de energía comprada por mayor volumen de compra en **empresas EGP**.

Los **gastos de personal** se mantienen en línea con los presentados en el mismo período del año anterior.

Los **otros gastos por naturaleza** se mantienen en línea con los presentados en el mismo período del año anterior.

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Brasil alcanzó los **US\$ 157 millones**, inferiores en **US\$ 38 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Esta disminución se explica principalmente por; **(i) US\$ 42 millones** de **EBITDA** generado por **Enel Fortaleza** en el segundo trimestre de 2022 y; **(ii) US\$ 4 millones** por mayores costos tercerizados principalmente en sociedades **EGP Brasil**. Todo ello parcialmente compensado por; **(i)** mayor **EBITDA** neto de **US\$ 8 millones** en **Enel Trading** por una baja en el costo de compra de energía superior a la baja en los precios medio de venta del segundo trimestre de 2023 respecto al mismo período de 2022.

---

<sup>3</sup> Para mayor información ver nota 6.5 de los estados financieros consolidados de Enel Américas al 30 de junio de 2023.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Colombia:

EBITDA SEGMENTO GENERACIÓN COLOMBIA (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	768	680	89	13,0%	410	344	66	19,3%
Costos de explotación	(321)	(236)	(85)	(35,9%)	(176)	(120)	(55)	(46,0%)
Gastos de personal	(21)	(17)	(3)	(19,1%)	(11)	(10)	(1)	(13,9%)
Otros gastos por naturaleza	(21)	(28)	6	23,6%	(12)	(14)	2	13,2%
<b>Total Segmento Generación Colombia</b>	<b>406</b>	<b>399</b>	<b>7</b>	<b>1,8%</b>	<b>211</b>	<b>200</b>	<b>11</b>	<b>5,7%</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Colombia alcanzó los **US\$ 406 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa un incremento de **US\$7 millones** respecto al mismo período terminado al 30 de junio de 2022. Las principales variables que explican este incremento en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación de Enel Colombia Generación (Ex Emgesa y EGP Colombia)** aumentaron en **US\$ 89 millones**, o un **13,0%** respecto a los ingresos reconocidos al cierre del primer semestre terminado el 30 de junio 2022. Este incremento se explica principalmente por; **(i)** un efecto precio por **US\$ 81 millones**, por mayores precios medio de ventas establecidos por contrato; **(ii)** **US\$ 130 millones** por mayores volúmenes de venta física **(+1,55 TWh)** y; **(iii)** Mayores ingresos por indemnización de siniestro por **US\$ 8 millones**. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por un efecto negativo de **US\$ 131 millones** en conversión de cifras, relacionado con la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los **costos de explotación** aumentaron en **US\$ 85 millones** y se explica principalmente por; **(i)** incremento relacionado con un mayor volumen de compra de energía física por **US\$ 21 millones**; **(ii)** mayor costo en compra de energía por **US\$ 101 millones** por aumento en el precio medio de venta por incremento del IPP; **(iii)** mayores costos por alza en el precio de combustibles utilizados en generación térmica por **US\$ 12 millones**. Todo lo anterior fue parcialmente compensado por un efecto positivo de **US\$ 49 millones** en conversión de cifras, relacionado con la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los **gastos de personal** se incrementaron en **US\$ 3 millones** principalmente por; **(i)** mayores costos salariales por mayor dotación en áreas de crecimiento e incrementos salariales por inflación por **US\$ 7 millones**; y; **(ii)** un efecto positivo de **US\$ 4 millones** en conversión de cifras, relacionado con la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

Los **otros gastos por naturaleza** disminuyen en **US\$ 6 millones** al cierre del primer semestre de 2023 respecto del mismo período del año anterior, originado principalmente por el efecto positivo en conversión de cifras producto de la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Colombia alcanzó los **US\$ 211 millones**, superiores en **US\$ 11 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Este incremento se explica principalmente por; (i) mayores ingresos por mayores volúmenes de venta física de energía por **US\$ 72 millones**; (ii) mayores ingresos por mejores precios medios de venta por **US\$ 41 millones** y; (iii) **US\$ 6 millones** de mayores ingresos por indemnización de siniestro. Todo lo anterior parcialmente compensado por; (i) **US\$ 79 millones** de mayores costos en energía comprada por aumento en los precios medios de venta y; (ii) **US\$ 27 millones** por efecto negativo de conversión de cifras producto de la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.

## Centroamérica:

EBITDA SEGMENTO GENERACIÓN CENTROAMÉRICA (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	143	142	1	0,8%	80	76	5	6,0%
Costos de explotación	(64)	(60)	(4)	(6,4%)	(51)	(28)	(23)	(81,5%)
Gastos de personal	(7)	(7)	(0)	(3,7%)	(4)	(4)	(0)	(2,3%)
Otros gastos por naturaleza	(21)	(10)	(11)	(102,1%)	(15)	(6)	(9)	(155,6%)
<b>Total Segmento Generación Centroamérica</b>	<b>51</b>	<b>65</b>	<b>(14)</b>	<b>(21,2%)</b>	<b>11</b>	<b>38</b>	<b>(28)</b>	<b>(71,8%)</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de generación en Centroamérica alcanzó los **US\$ 51 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución de **US\$ 14 millones** respecto al primer semestre de 2022. Las principales variables que explican esta disminución en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** se incrementaron en **US\$ 1 millón** originados por mayores volúmenes de ventas por **0,08 TWh** que provienen principalmente de una mayor generación de energía en Panamá.

Los **costos de explotación** se incrementaron en **US\$ 4 millones** principalmente por mayores costos en compra de energía originada por el alza de los precios spot, principalmente en Panamá que debe comprar energía para poder cumplir con sus compromisos de venta establecidos en contratos PPAs.

Los **gastos de personal** se mantuvieron en línea con los registrados en el mismo período del año anterior.

Los **otros gastos por naturaleza** se incrementaron en **US\$ 11 millones**, principalmente por el registro de multas impuestas por el Instituto Costarricense de Electricidad ("ICE") a **PH Chucás** por **US\$ 9 millones**, asociadas a la entrada en operación de la planta del mismo nombre en Costa Rica.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

En el segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** del segmento de generación de Centroamérica alcanzó los **US\$ 11 millones**, inferiores en **US\$ 28 millones** a los registrados en el segundo trimestre de 2022, lo que se explica principalmente por; **(i)** mayores costos en compra de energía por Enel Fortuna en Panamá por **US\$ 21 millones**, originados por el alza en los precios spot; **(ii)** mayor costo por **US\$ 9 millones** por el registro de multas impuestas por **ICE a PH Chucás** asociadas a la entrada en operación de la planta del mismo nombre en Costa Rica. Todo lo anterior parcialmente compensado por mayores ingresos originados por mayores volúmenes de venta de energía **(+0,08 TWh)**.

## EBITDA SEGMENTO DISTRIBUCIÓN

### Argentina:

EBITDA SEGMENTO DISTRIBUCIÓN ARGENTINA (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	501	418	82	19,6%	271	229	42	18,2%
Costos de explotación	(414)	(317)	(97)	(30,6%)	(204)	(187)	(16)	(8,7%)
Gastos de personal	(69)	(58)	(11)	(19,0%)	(38)	(33)	(5)	(14,4%)
Otros gastos por naturaleza	(72)	(76)	4	5,4%	(32)	(37)	5	13,3%
<b>Total Segmento Distribución Argentina</b>	<b>(54)</b>	<b>(32)</b>	<b>(22)</b>	<b>(67,6%)</b>	<b>(3)</b>	<b>(28)</b>	<b>26</b>	<b>90,9%</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Argentina alcanzó un monto negativo de **US\$ 54 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución de **US\$ 22 millones** respecto al primer semestre de 2022. Las principales variables que explican la disminución en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** aumentaron en **US\$ 82 millones**, o un **19,6%**, respecto al primer semestre terminado al 30 de junio de 2022, que se explican fundamentalmente por; **(i) US\$ 539 millones** mayores ingresos por los reajustes de cuadros tarifarios aprobados por la autoridad regulatoria en Argentina y; **(ii) US\$ 74 millones** por mayor venta física en el período terminado al 30 de junio de 2023 **(+ 0,68 TWh)**. Los anteriores efectos se compensan parcialmente por **US\$ 531 millones** por el efecto negativo en conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto al dólar estadounidense.

Los **costos de explotación** se incrementaron en **US\$ 97 millones** fundamentalmente por; **(i) US\$ 454 millones** por mayores costos en compra de energía, compuesta por **US\$ 36 millones** por un mayor volumen de energía comprada y **US\$ 418 millones** por mayores precios medios; **(ii) US\$ 48 millones** por incremento de otros aprovisionamientos y servicios variables asociados al incremento de volumen de venta e impuestos variables asociados al negocio y; **(iii) US\$ 23 millones** asociados a penalizaciones por calidad en la prestación del servicio. Los anteriores efectos fueron parcialmente compensados por **US\$ 428 millones** de efecto positivo en conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto al dólar estadounidense.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

Los **gastos de personal** se incrementaron en **US\$ 11 millones**, principalmente por aumento de **US\$ 111 millones** por incrementos salariales, explicado principalmente por el reconocimiento de la inflación, efecto que fue parcialmente compensado por; **(i)** disminución de **US\$ 72 millones** debido a efecto positivo en conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense; y **(ii)** **US\$ 28 millones** por mayores activaciones de costo de mano de obra en proyectos capitalizables.

Los **otros gastos por naturaleza** disminuyeron en **US\$ 4 millones** respecto al mismo período del año anterior básicamente por; **US\$ 76 millones** por efecto de conversión de cifras, producto de la devaluación del peso argentino respecto del dólar estadounidense. Lo anterior fue parcialmente compensado por **US\$ 72 millones** por mayores gastos por la contratación de servicios externalizados, reparaciones, mantenciones de operaciones de red y otros variables.

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Argentina alcanzó un monto negativo de **US\$ 3 millones** superiores en **US\$ 26 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Este incremento se explica principalmente por; **(i)** **US\$ 411 millones** por mejores precios medios de venta producto de reajustes tarifarios establecidos por el ente regulador; **(ii)** **US\$ 24 millones** de efecto positivo en conversión de cifras producto de la devaluación del peso argentino frente al dólar estadounidense. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i)** **US\$ 305 millones** de mayores costos en compra de energía por alza en los precios regulados; **(ii)** incrementos salariales por **US\$ 73 millones** producto de la mayor inflación en Argentina y; **(iii)** **US\$ 31 millones** de mayores costos de servicios tercerizados por el alza en los precios producto de la inflación.

SUBSIDIARIA	Pérdida de Energía (%)			N° de Clientes (en millones)		
	jun-23	jun-22	Var p.p.	jun-23	jun-22	Var
Edesur	16,5%	18,3%	(1,9)	2,62	2,57	1,9%
<b>Total Segmento Distribución Argentina</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>(1,9)</b>	<b>2,62</b>	<b>2,57</b>	<b>1,9%</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Brasil:

EBITDA SEGMENTO DISTRIBUCIÓN BRASIL (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	3.541	4.251	(710)	(16,7%)	1.751	2.126	(375)	(17,6%)
Costos de explotación	(2.268)	(2.970)	702	23,6%	(1.137)	(1.502)	365	24,3%
Gastos de personal	(97)	(105)	8	7,9%	(52)	(55)	3	4,9%
Otros gastos por naturaleza	(255)	(324)	69	21,3%	(133)	(165)	32	19,2%
<b>Total Segmento Distribución Brasil</b>	<b>921</b>	<b>852</b>	<b>70</b>	<b>8,2%</b>	<b>428</b>	<b>404</b>	<b>24</b>	<b>6,0%</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Brasil alcanzó un monto de **US\$ 921 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa un incremento de **US\$ 70 millones** respecto al primer semestre del año anterior. Las principales variables que explican este aumento en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** en el segmento de distribución de Brasil disminuyeron en **US\$ 710 millones**, o un **16,7%** al 30 de junio de 2023, y se explican fundamentalmente por; **(i)** disminución de **US\$ 870 millones** por los ingresos reconocidos solo en el primer semestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**, dado que dicha empresa de distribución fue vendida con fecha 29 de diciembre de 2022; **(ii)** **US\$ 25 millones**, explicado principalmente por menores ingresos de construcción, por aplicación de CINIIF 12 "Acuerdos de Concesión de Servicios" (en adelante "CINIIF 12"); **(iii)** **US\$ 35 millones** por menor actualización de activos financieros relacionados con CINIIF 12, por menor inflación registrada en el primer semestre de 2023, respecto al mismo período de 2022 y; **(iv)** **US\$ 12 millones** por mayores multas por calidad de servicio. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i)** **US\$ 142 millones** de mejores precios medios de venta compuesto por; **(a)** **US\$ 340 millones** de mayores ingresos producto de los reajustes tarifarios aprobados anualmente para cada distribuidora en Brasil, **(b)** **US\$ 2 millones** de mayores ingresos por encargos sectoriales y; **(c)** menores ingresos por **US\$ 200 millones** por efecto de ajustes tarifarios asociados a los activos regulatorios, producto de las mejores condiciones hídricas registradas durante los últimos meses en Brasil; **(ii)** **US\$ 85 millones** de mayores ingresos por incremento de volumen en la venta física de energía **(+0,55 TWh)** y; **(iii)** **US\$ 9 millones** de efecto por conversión de cifras, originada por la apreciación del real brasileño con respecto al dólar estadounidense.

Los **costos de explotación** disminuyeron en **US\$ 702 millones**, o un **23,6%**, al 30 de junio de 2023 respecto al primer semestre del año anterior, y se explican principalmente por **(i)** **US\$ 663 millones** por los costos de venta reconocidos solo en el primer semestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**; **(ii)** menores costos por **US\$ 103 millones** en compra de energía, dada la rebaja de los precios spot producto del mejoramiento de las condiciones hídricas en Brasil y; **(iii)** **US\$ 25 millones** debido a menores costos de construcción por aplicación CINIIF 12. Lo anterior parcialmente compensado por; **(i)** **US\$ 76 millones** de mayores costos de transporte; **(ii)** **US\$ 4 millones** de mayores costos por conexión y reconexión y; **(iii)** **US\$ 6 millones** por efecto negativo en conversión de cifras, producto de la apreciación del real brasileño respecto al dólar estadounidense.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

Los **gastos de personal** disminuyeron en **US\$ 8 millones**, principalmente explicado por **US\$ 15 millones** de costos de personal reconocidos en el primer semestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**. Lo anterior parcialmente compensado por mayores costos de personal por incrementos salariales por **US\$ 7 millones**.

Los **otros gastos por naturaleza** disminuyeron en **US\$ 69 millones**, principalmente por **US\$ 99 millones** reconocidos en el primer semestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i) US\$ 18 millones** de mayores costos de servicios tercerizados dado el mayor volumen de operación en las sociedades de distribución en Brasil; **(ii) US\$ 2 millones** de mayores costos de reparaciones y mantenencias de emergencia dado eventos climáticos adversos, **(iii)** mayores gastos asociados a contingencias laborales por **US\$ 9 millones** y; **(iv)** efecto negativo de conversión de cifras por **US\$ 1 millón** dada la apreciación experimentada por el real brasileño respecto al dólar estadounidense.

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Brasil alcanzó los **US\$ 428 millones**, superiores en **US\$ 24 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Este incremento se explica principalmente por **US\$ 145 millones** por mejores precios medios de venta producto de reajustes tarifarios, acompañado de un incremento de los volúmenes de venta física de energía. Lo anteriormente compensado por; **(i)** menor **EBITDA** por **US\$ 46 millones** registrados por **Enel Distribución Goiás** en el segundo trimestre de 2022, sociedad que fue vendida el 29 de diciembre del mismo año; **(ii) US\$ 40 millones** de menor ingreso por menor actualización de los activos asociados a la CINIIF 12 producto de una menor inflación en el segundo trimestre de 2023 respecto al mismo período de 2022 y; **(iii)** mayores costos de transporte de energía eléctrica por **US\$ 33 millones**.

SUBSIDIARIA	Pérdida de Energía (%)			N° de Clientes (en millones)		
	jun-23	jun-22	Var p.p.	jun-23	jun-22	Var %
Enel Distribución Rio	19,8%	21,1%	(1,3)	3,1	3,1	(0,3%)
Enel Distribución Ceará	15,4%	16,2%	(0,8)	4,2	4,1	1,6%
Enel Distribución Goiás	-	11,3%	(11,3)	-	3,3	(100,0%)
Enel Distribución Sao Paulo	10,5%	10,9%	(0,4)	8,3	8,1	2,1%
<b>Total Segmento Distribución Brasil</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>(0,2)</b>	<b>15,5</b>	<b>18,6</b>	<b>(16,7%)</b>





# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Colombia:

EBITDA SEGMENTO DISTRIBUCIÓN COLOMBIA (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
Ingresos de explotación	908	951	(43)	(4,5%)	483	488	(5)	(0,9%)
Costos de explotación	(545)	(534)	(10)	(1,9%)	(287)	(261)	(26)	(9,8%)
Gastos de personal	(16)	(17)	1	6,6%	(8)	(8)	-	-
Otros gastos por naturaleza	(43)	(42)	(1)	(1,3%)	(22)	(22)	(1)	(3,8%)
<b>Total Segmento Distribución Colombia</b>	<b>304</b>	<b>356</b>	<b>(53)</b>	<b>(14,8%)</b>	<b>166</b>	<b>197</b>	<b>(31)</b>	<b>(15,7%)</b>

El **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Colombia alcanzó un monto de **US\$ 304 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución de **US\$ 53 millones** respecto al cierre al 30 de junio de 2022. Las principales variables que explican esta disminución en las partidas que componen el **EBITDA**, se explican a continuación:

Los **ingresos de explotación** disminuyeron en **US\$ 43 millones**, o una disminución de **4,5%**, al 30 de junio de 2023, con respecto al mismo período del año anterior, y se explican principalmente por; **(i)** el efecto negativo de **US\$ 156 millones** producto de la conversión de cifras, como consecuencia de la devaluación experimentada por el peso colombiano respecto del dólar estadounidense; y **(ii)** menores ingresos asociados a negocios relacionados a Enel X por **US\$ 10 millones**. Lo anterior fue parcialmente compensado por **US\$ 122 millones** por mayores ingresos por mejores precios medio de venta producto del reajuste de tarifas por IPP acompañado de un incremento en la venta física de energía.

Los **costos de explotación** aumentaron **US\$ 10 millones**, o un **1,9%**, al cierre del primer semestre al 30 de junio de 2023 respecto al mismo período del año 2022 y se explican principalmente por; **(i)** mayores costos de compras de energía por **US\$ 111 millones** debido a mayores precios medios de ventas y; **(ii)** mayores gastos de transporte de energía por **US\$ 11 millones**. Lo anterior, parcialmente compensado por; **(i)** **US\$ 92 millones** de efecto positivo por conversión de cifras originado por la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense; **(ii)** mayores ingresos por remuneración de infraestructura por **US\$ 6 millones** y; **(iii)** mayor gasto por reconocimiento de pérdidas de energía por **US\$ 15 millones**.

Los **gastos de personal** disminuyen en **US\$ 1 millón** principalmente por un efecto positivo de **US\$ 5 millones** por la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense, el cual se compensa parcialmente por **US\$ 4 millones** de mayores costos de personal originados por incrementos de dotación y reajustes de salario por inflación.

Los **otros gastos por naturaleza** se incrementan en **US\$ 1 millón** principalmente por aumento en costos de servicios tercerizados por **US\$ 8 millones**, los que se compensan por el efecto positivo en conversión de cifras de **US\$ 7 millones** por la devaluación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

En lo que respecta al segundo trimestre de 2023, el **EBITDA** de nuestro segmento de distribución en Colombia alcanzó los **US\$ 166 millones**, inferiores en **US\$ 31 millones** a la cifra alcanzada en el mismo período del año 2022. Esta disminución se explica principalmente por; **(i) US\$ 71 millones** por incremento en el costo de compra de energía por mayores precios spot; **(ii) efecto negativo en conversión de cifras por US\$ 22 millones** producto de la devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense; **(iii) mayores costos de transporte por US\$ 4 millones** y; **(iv) US\$ 2 millones** por mayores costos de servicios tercerizados. Todo lo anterior parcialmente compensado por mayores ingresos por incremento en los precios medios de venta por **US\$ 69 millones**.

	Pérdida de Energía (%)			N° de Clientes (en millones)		
	jun-23	jun-22	Var p.p.	jun-23	jun-22	Var %
Segmento de Distribución Colombia	7,5%	7,4%	0,1	3,83	3,75	2,0%
<b>Total Segmento Distribución Colombia</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,1</b>	<b>3,83</b>	<b>3,75</b>	<b>2,0%</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Depreciación, Amortización y Deterioro

A continuación, se muestra por segmento y país de operaciones continuadas, un resumen del EBITDA, Gastos por Depreciación, Amortización y Deterioro, y EBIT para las filiales del Grupo Enel Américas, tanto en términos trimestrales como acumulados, por los períodos de tres y seis meses terminados al 30 de junio de 2023 y 2022:

SEGMENTO DE NEGOCIO OPERACIONES CONTINUADAS	Acumulado (en millones de US\$)					
	jun-23			jun-22		
	EBITDA	Depreciación, Amortización y Deterioro	EBIT	EBITDA	Depreciación, Amortización y Deterioro	EBIT
<b>Generación y Transmisión:</b>						
Argentina	29	(24)	5	62	(35)	26
Brasil	305	(73)	233	360	(144)	216
Colombia	406	(32)	374	399	(34)	365
Centroamérica	51	(23)	28	65	(19)	46
<b>Total Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>791</b>	<b>(152)</b>	<b>639</b>	<b>886</b>	<b>(233)</b>	<b>653</b>
<b>Distribución:</b>						
Argentina	(54)	(61)	(115)	(32)	(53)	(85)
Brasil	921	(328)	593	852	(373)	478
Colombia	304	(62)	242	356	(74)	282
<b>Total Segmento de Distribución</b>	<b>1.171</b>	<b>(451)</b>	<b>720</b>	<b>1.176</b>	<b>(500)</b>	<b>675</b>
Menos: Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(62)	(11)	(74)	(26)	(37)	(63)
<b>Total Consolidado Enel Américas</b>	<b>1.899</b>	<b>(615)</b>	<b>1.285</b>	<b>2.036</b>	<b>(771)</b>	<b>1.266</b>

SEGMENTO DE NEGOCIO OPERACIONES CONTINUADAS	Cifras Trimestrales (en millones de US\$)					
	2T2023			2T2022		
	EBITDA	Depreciación, Amortización y Deterioro	EBIT	EBITDA	Depreciación, Amortización y Deterioro	EBIT
<b>Generación y Transmisión:</b>						
Argentina	11	(18)	(7)	35	(14)	21
Brasil	157	(41)	116	195	(111)	84
Colombia	211	(17)	194	200	(17)	183
Centroamérica	11	(12)	(1)	38	(9)	29
<b>Total Segmento de Generación y Transmisión</b>	<b>390</b>	<b>(88)</b>	<b>302</b>	<b>469</b>	<b>(151)</b>	<b>317</b>
<b>Distribución:</b>						
Argentina	(3)	(35)	(38)	(28)	(25)	(53)
Brasil	428	(165)	263	404	(191)	213
Colombia	166	(32)	135	197	(38)	159
<b>Total Segmento de Distribución</b>	<b>592</b>	<b>(232)</b>	<b>360</b>	<b>573</b>	<b>(254)</b>	<b>319</b>
Menos: Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(28)	(9)	(36)	(11)	(35)	(46)
<b>Total Consolidados Enel Américas</b>	<b>955</b>	<b>(328)</b>	<b>627</b>	<b>1.030</b>	<b>(440)</b>	<b>590</b>



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

La **depreciación, amortización y deterioro** de las operaciones continuadas ascendieron a **US\$ 615 millones** al 30 de junio de 2023, disminuyendo en **US\$ 156 millones** con respecto del cierre del mismo período del año 2022.

La **depreciación y amortización** ascendieron a **US\$ 485 millones** al 30 de junio de 2023, monto que está en línea con el registrado en el mismo período del año 2022, sin embargo, esta compuesto por; **(i)** disminuciones de depreciación de las sociedades y activos vendidos por **US\$ 58 millones**, donde destaca **Enel Distribución Goiás** con **US\$ 41 millones**; **Enel Generación Fortaleza** con **US\$ 6 millones**; las sociedades argentinas **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud** con **US\$ 8 millones**; **(ii)** disminución de **US\$ 8 millones** de depreciación en **Enel Colombia** producto de la devaluación del peso colombiano respecto al dolar estadounidense; **(iii)** **US\$ 66 millones** de incremento en la depreciación por mayores inversiones en las sociedades de distribución, principalmente en Brasil con **US\$ 41 millones** y Argentina con **US\$ 9 millones** y; **(iv)** mayor depreciación por **US\$ 16 millones** por entrada en operación de nuevos proyectos de generación de fuentes renovables en Brasil.

Por su parte, las **pérdidas por deterioro** alcanzaron al 30 de junio de 2023 a un monto de **US\$ 130 millones**, evidenciando una disminución de **US\$ 156 millones** respecto a igual periodo de 2022. Esta disminución se explica principalmente por; **(i)** un menor reconocimiento de pérdidas por deterioro de activos financieros por la aplicación de **NIIF 9**, destacando; **(a)** **US\$ 26 millones** reconocidos en el primer semestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**, y; **(b)** **US\$ 36 millones** de menor reconocimiento de deterioro por activos financieros en **Enel Distribución Río**, por una mejora en la determinación de la pérdida crediticia esperada; **(ii)** menores reconocimientos por deterioro de activos de larga vida por **US\$ 90 millones**, destacando **(a)** reconocimiento de pérdida por deterioro por **US\$ 78 millones** de **Enel Generación Fortaleza**, que fue necesario registrar en 2022 para reducir el valor contable de los activos de larga vida hasta su valor recuperable, de acuerdo a las condiciones establecidas en el proceso de venta de la mencionada subsidiaria brasilera y **(b)** mayor reconocimiento de deterioro por **US\$ 12 millones** en **Enel Generación El Chocón**.

En el segundo trimestre terminado al 30 de junio de 2023, la **depreciación, amortización y deterioro** de las operaciones continuadas ascendieron a **US\$ 328 millones**, disminuyendo en **US\$ 112 millones** con respecto del cierre del mismo período del año 2022.

La **depreciación y amortización** ascendieron a **US\$ 262 millones** en el segundo trimestre terminado al 30 de junio de 2023, monto superior en **US\$ 15 millones** a los registrados en el mismo período del año 2022. Este incremento se explica por; **(i)** incremento por **US\$ 26 millones** en la depreciación de sociedades de distribución en Argentina y Brasil por mayores inversiones a las registradas en el mismo período del año 2022; **(ii)** mayor depreciación por **US\$ 9 millones** por entrada en operación de nuevos proyectos de generación de fuentes renovables en Brasil; **(iii)** menor depreciación por **US\$ 21 millones** por **Enel Distribución Goiás** registrada solo en el segundo trimestre de 2022, dado que fue vendida el 29 de diciembre de 2022.

Las **pérdidas por deterioro** alcanzaron en el segundo trimestre de 2023 un monto de **US\$ 64 millones**, evidenciando una disminución de **US\$ 128 millones** respecto a igual periodo de 2022. Esta disminución se explica principalmente por; **(i)** un menor reconocimiento de pérdidas por deterioro de activos financieros por la aplicación de **NIIF 9**, destacando; **(a)** **US\$ 20 millones** reconocidos en el segundo trimestre de 2022 por **Enel Distribución Goiás**, y; **(b)** **US\$ 11 millones** de menor reconocimiento de deterioro por activos financieros en **Enel Distribución Río**, por una mejora en la determinación de la pérdida crediticia esperada; **(ii)** menores reconocimientos por deterioro de activos de larga vida por **US\$ 90 millones**, en las subsidiarias **Enel Generación Fortaleza** y **Enel Generación El Chocón**, por las mismas razones explicadas previamente.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

### Resultado no Operacional

El siguiente cuadro presenta los resultados consolidados no operacionales de los períodos finalizados al 30 de junio de 2023 y 2022.

RESULTADOS NO OPERACIONALES (en millones de US\$)	Acumulado				Cifras Trimestrales			
	jun-23	jun-22	Variación	Var %	2T2023	2T2022	Variación	Var %
<b>Ingresos Financieros:</b>								
Argentina	37	42	(5)	(12,8%)	15	25	(10)	(41,4%)
Brasil	216	198	19	9,4%	88	127	(38)	(30,4%)
Colombia	34	13	20	154,0%	18	8	9	110,5%
Centroamérica	2	2	-	5,3%	1	1	-	(38,1%)
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	-	1	(1)	(82,3%)	-	(9)	9	101,4%
<b>Total Ingresos Financieros</b>	<b>289</b>	<b>256</b>	<b>33</b>	<b>12,9%</b>	<b>121</b>	<b>153</b>	<b>(31)</b>	<b>(20,5%)</b>
<b>Gastos Financieros:</b>								
Argentina	(105)	(151)	46	30,4%	(37)	(79)	42	53,2%
Brasil	(516)	(505)	(11)	(2,3%)	(242)	(289)	47	16,3%
Colombia	(118)	(78)	(40)	(51,3%)	(55)	(43)	(12)	(27,0%)
Perú	(2)	-	(1)	(250,5%)	(1)	(0)	(1)	(236,4%)
Centroamérica	(71)	(3)	(68)	n.a.	(67)	(2)	(65)	n.a.
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(22)	(24)	2	6,5%	(2)	(12)	9	80,5%
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>(834)</b>	<b>(762)</b>	<b>(73)</b>	<b>(9,5%)</b>	<b>(404)</b>	<b>(426)</b>	<b>22</b>	<b>5,1%</b>
<b>Diferencias de cambio:</b>								
Argentina	99	32	67	210,9%	31	19	12	66,4%
Brasil	16	94	(78)	(82,8%)	28	(50)	79	156,1%
Colombia	6	(18)	23	132,4%	(6)	(16)	9	59,6%
Perú	3	-	3	n.a.	2	-	2	n.a.
Centroamérica	1	1	(1)	(54,2%)	-	1	(1)	(77,5%)
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(43)	(73)	30	40,7%	9	4	5	106,0%
<b>Total Diferencias de Cambio</b>	<b>82</b>	<b>37</b>	<b>45</b>	<b>123,5%</b>	<b>64</b>	<b>(42)</b>	<b>107</b>	<b>251,7%</b>
<b>Total Resultados por Unidades de Reajuste (hiperinflación Argentina)</b>	<b>170</b>	<b>147</b>	<b>23</b>	<b>15,6%</b>	<b>109</b>	<b>90</b>	<b>19</b>	<b>21,4%</b>
<b>Total Resultado Financiero Enel Américas</b>	<b>(294)</b>	<b>(322)</b>	<b>28</b>	<b>8,8%</b>	<b>(109)</b>	<b>(226)</b>	<b>116</b>	<b>51,6%</b>
<b>Otras ganancias (pérdidas):</b>								
Argentina	(286)	-	(286)	n.a.	(200)	-	(200)	n.a.
Brasil	109	3	106	n.a.	7	2	4	n.a.
Colombia	2	-	2	n.a.	2	-	2	n.a.
<b>Total Otras Ganancias (Pérdidas)</b>	<b>(174)</b>	<b>3</b>	<b>(177)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(192)</b>	<b>3</b>	<b>(194)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Resultado de sociedades contabilizadas por el método de la participación:</b>								
Argentina	-	1	(1)	n.a.	-	1	(1)	n.a.
Colombia	3	-	3	n.a.	3	-	3	n.a.
<b>Total Resultado de soc. contabilizadas por el método de la participación</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>249,0%</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>229,2%</b>
<b>Total Otros Resultados Distintos de la Operación</b>	<b>(171)</b>	<b>4</b>	<b>(175)</b>	<b>n.a.</b>	<b>(189)</b>	<b>4</b>	<b>(192)</b>	<b>n.a.</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>820</b>	<b>947</b>	<b>(128)</b>	<b>(13,5%)</b>	<b>329</b>	<b>368</b>	<b>(39)</b>	<b>(10,7%)</b>
<b>Impuestos:</b>								
Argentina	49	18	31	169,6%	(4)	12	(15)	(131,1%)
Brasil	(187)	(125)	(63)	(50,3%)	(67)	(17)	(50)	(284,4%)
Colombia	(200)	(208)	8	3,6%	(112)	(114)	2	1,9%
Centroamérica	(14)	(13)	(1)	(6,0%)	(3)	(8)	5	66,1%
Ajustes de consolidación y otras actividades de negocio	(9)	2	(11)	n.a.	(21)	(9)	(13)	n.a.
<b>Total Impuesto sobre Sociedades</b>	<b>(361)</b>	<b>(325)</b>	<b>(36)</b>	<b>(11,0%)</b>	<b>(207)</b>	<b>(136)</b>	<b>(70)</b>	<b>(51,8%)</b>
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>459</b>	<b>622</b>	<b>(163)</b>	<b>(26,2%)</b>	<b>122</b>	<b>232</b>	<b>(110)</b>	<b>(47,4%)</b>
Resultado de operaciones discontinuadas	198	181	16	9,1%	124	99	25	(25,8%)
<b>Resultado del Período</b>	<b>657</b>	<b>803</b>	<b>(163)</b>	<b>(20,3%)</b>	<b>246</b>	<b>331</b>	<b>(84)</b>	<b>(25,5%)</b>
<b>Resultado atribuible a los propietarios de Enel Américas</b>	<b>476</b>	<b>577</b>	<b>(101)</b>	<b>(17,4%)</b>	<b>169</b>	<b>211</b>	<b>(42)</b>	<b>(19,9%)</b>
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	181	227	(46)	(20,4%)	78	120	(42)	(35,3%)



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Resultado Financiero

El **resultado financiero** ascendió a una pérdida de **US\$ 294 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución en la pérdida por **US\$ 28 millones** respecto a la pérdida registrada en el período 2022. Esta variación se explica de la siguiente forma:

**(a) Mayores ingresos financieros por US\$ 33 millones**, principalmente explicados por; **(i) US\$ 28 millones** atribuibles a reajustes e intereses asociados a la cuenta por cobrar que mantiene **Enel Brasil** por la venta de **Enel Distribución Goiás**; **(ii) 65 millones** mayores intereses ganados por mantención de saldos en efectivo y efectivos equivalentes, principalmente **Enel Brasil, Enel Distribución Sao Paulo** y **Enel Colombia** y; **(iii) US\$ 14 millones** por mayores intereses en operaciones de derivados. Todo lo anterior parcialmente compensado por **US\$ 70 millones** por menor actualización de activos y pasivos regulatorios, incluyendo **US\$ 25 millones** de actualizaciones ocurridas durante el primer semestre de 2022 en **Enel Distribución Goiás**, la cual fue vendida el 29 de diciembre de 2022.

En el segundo trimestre de 2023 los ingresos financieros disminuyeron en **US\$ 31 millones** lo que se explica principalmente por **US\$ 71 millones** de menor actualización de activos y pasivos regulatorios en las sociedades de distribución de Brasil. Lo anterior parcialmente compensado por; **(i) US\$ 23 millones** de mayores intereses ganados por mantención de saldos en efectivo y efectivos equivalentes, principalmente **Enel Brasil, Enel Distribución Sao Paulo** y **Enel Colombia**; **(ii) US\$ 11 millones** por mayores intereses en operaciones de derivados y; **(iii) US\$ 6 millones** atribuibles a reajustes e intereses asociados a la cuenta por cobrar que mantiene **Enel Brasil** por la venta de **Enel Distribución Goiás**.

**(b) Mayores gastos financieros por US\$ 73 millones** explicados principalmente por; **(i) US\$ 40 millones** de incremento en el gasto financiero por aumento en pasivos bancarios en **Enel Colombia**; **(ii) US\$ 62 millones** de pérdidas por activos financieros asociados a la planta Chucás en Costa Rica, registrados de acuerdo a CINIIF 12; **(iii) mayor gasto financiero por US\$ 18 millones** por actualización de operaciones de derivados en Brasil y; **(iv) US\$ 12 millones** por menores actualizaciones de activos y pasivos regulatorios en las sociedades de distribución en Brasil. Todo lo anterior parcialmente compensado por **US\$ 56 millones** de menor gasto financiero asociado a las deudas que mantiene **Edesur** con **Cammesa**.

En el segundo trimestre los gastos financieros tuvieron una disminución de **US\$ 22 millones** explicada principalmente por; **(i) US\$ 58 millones** de menores gastos financieros asociado a las deudas que mantiene **Edesur** con **Cammesa**; **(ii) US\$ 19 millones** de menores gastos financieros por préstamos bancarios principalmente en Brasil principalmente en **Enel Distribución Sao Paulo** y **Enel Cachoeira Dourada**; **(iii) disminución de US\$ 16 millones** en actualización de provisiones principalmente en las Sociedades de distribución de Brasil. Todo lo anterior parcialmente compensado por; **(i) US\$ 12 millones** de mayores gastos financieros por incremento de préstamos bancarios en **Enel Colombia** y; **(ii) US\$ 62 millones** de pérdidas por activos financieros asociados a la planta Chucás en Costa Rica, registrados de acuerdo a CINIIF 12.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

(c) Los resultados por reajustes aumentan en **US\$ 23 millones** y corresponden al resultado financiero que se genera por la aplicación de la NIC 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias en Argentina. Reflejan el saldo neto que surge de aplicar inflación a los activos y pasivos no monetarios y a las cuentas de resultados que no se determinan sobre una base actualizada, convertido a dólar estadounidense a tipo de cambio de cierre.

En el segundo trimestre de 2023, el efecto de la hiperinflación en Argentina generó un incremento de **US\$ 19 millones** en la cuenta resultados por unidades de reajustes.

(d) Mayores utilidades por **diferencias de cambio** por **US\$ 45 millones**, respecto al primer semestre del año anterior, debido principalmente a; (i) mayor reconocimiento de diferencias de cambio reconocidas en **Enel Generación El Chocón** por **US\$ 16 millones**, producto de cuentas por cobrar a **VOSA**, expuesta a un proceso de devaluación del peso argentino, que fue mayor en el primer semestre de 2023, respecto del mismo período de 2022; (ii) **US\$ 38 millones** de utilidades por diferencias de cambio positivas en Colombia originada por la actualización de pasivos bancarios denominados en dólares, producto de una apreciación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense en el primer semestre de 2023. Todo lo anterior parcialmente compensado por **US\$ 14 millones** de menores utilidades por diferencias de cambio en Brasil, dado un menor volumen de obligaciones expresadas en dólares expuestas a la apreciación del real brasileño frente al dólar estadounidense.

En el segundo trimestre de 2022 existieron mayores utilidades por **US\$ 107 millones** las que se explican por los mismos factores que afectan a Argentina y Colombia y que en términos trimestrales ascienden a **US\$ 43 millones**, y con respecto a Brasil la utilidad se incrementa a **US\$ 64 millones**, dado que, en el segundo trimestre de 2022, las deudas expresadas en dólares estuvieron sometidas a una devaluación del real brasileño respecto al dólar estadounidense.

Las **Otras ganancias (pérdidas)** registran una mayor pérdida por **US\$ 177 millones** al 30 de junio de 2023, que se explican principalmente por; (i) **US\$ 279 millones** de mayores pérdidas por enajenación de **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud**, que corresponde fundamentalmente al registro en resultados del efecto por conversión que surgió en el proceso de consolidación de dichas subsidiarias y que hasta la fecha de las respectivas ventas formaban parte de los otros resultados integrales de Enel Américas (**US\$ 86 millones** corresponden a **Enel Generación Costanera** y **US\$ 193 millones** corresponden a **Central Dock Sud**) y; (ii) **US\$ 7 millones** de pérdida en venta de los motogeneradores relacionados con las sociedades vendidas. Todo lo anterior parcialmente compensado por el registro de una utilidad por una indemnización recibida por el término del contrato de concesión vinculado a las líneas de transmisión que gestionaba de **Enel CIEN**.

En el segundo trimestre de 2023 las **otras ganancias (pérdidas)**, tuvieron una mayor pérdida de **US\$ 193 millones**, principalmente por el registro en resultados del efecto por conversión de **Central Dock Sud** producto de su enajenación.

El **Impuesto a las Ganancias** Sobre Sociedades alcanzó los **US\$ 361 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa un incremento de **US\$ 36 millones** respecto al mismo período del año 2022. Este incremento se explica principalmente por; (i) **US\$ 36 millones** de mayor impuesto por utilidad por indemnización asociada al término del contrato de concesión de **Enel CIEN en Brasil**; (ii) Efecto negativo de **US\$ 28 millones** por los ingresos por impuestos originados en la sociedad **Enel Generación Costanera** en el primer semestre de 2022, situación que no se produce en 2023 como consecuencia de su enajenación en el primer trimestre de 2023



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

y; (iii) **US\$ 24 millones** de mayor gasto por impuestos por mejores resultados en las subsidiarias brasileras, destacando (1) **US\$ 11 millones** en empresas **EGP**; (2) **US\$ 8 millones** en **Enel Distribución Rio** y (3) **US\$ 6 millones** en **Enel Distribución Sao Paulo**. Todo lo anterior parcialmente compensado por el efecto positivo de **US\$ 52 millones** por reconocimiento de impuestos diferidos en la subsidiaria argentina **Edesur**, producto del beneficio tributario establecido por la Ley N°27.701 que permite diferir hasta por tres períodos los ajustes por inflación positivos originados en la mayor compra de propiedad, planta y equipo.

El **Impuesto a las Ganancias** en el segundo trimestre de 2022 tuvo un incremento de **US\$ 70 millones** respecto al mismo período del año anterior el cual se explica principalmente por; (i) **US\$ 50 millones** de mayores impuestos por el mejores resultados en las sociedades de Brasil; y (ii) **US\$ 17 millones** de mayores impuestos por mejores resultados en la sociedad argentina **Edesur**.

La **ganancia por operaciones discontinuadas** alcanzó los **US\$ 198 millones** al 30 de junio de 2023, lo que representa un incremento **US\$ 16 millones** respecto al mismo período de 2022. Las ganancias por operaciones discontinuadas están asociadas íntegramente a los resultados de las subsidiarias operativas en Perú y su incremento se explica fundamentalmente por (i) un mejor resultado operacional por un monto de **US\$ 69 millones**, que se explica fundamentalmente por (a) un mayor **EBITDA** en el negocio de generación por **US\$ 22 millones** y en el negocio de distribución por **US\$ 16 millones** y (b) menores depreciaciones por **US\$ 31 millones** por la suspensión de la depreciación a partir de cuando estas sociedades son declaradas disponibles para la venta; y (ii) mayores pérdidas por resultado financiero por **US\$ 9 millones**. Lo anterior, fue parcialmente compensado por un mayor gasto por impuestos por **US\$ 44 millones**, de los cual **US\$ 23 millones** se originaron por el desreconocimiento de activos por impuestos diferidos en **EGP Perú**.

La **ganancia por operaciones discontinuadas** en el segundo trimestre de 2023 alcanzaron los **US\$ 124 millones**, lo que representa un incremento de **US\$ 25 millones** con respecto al mismo período del año anterior. Las ganancias por operaciones discontinuadas están asociadas íntegramente a los resultados de las subsidiarias operativas en Perú y su incremento se explica fundamentalmente por un mejor resultado operacional por un monto de **US\$ 29 millones**, el cual se compensa parcialmente por mayores pérdidas por resultado financiero por **US\$ 4 millones**.



## ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVOS (en millones de US\$)	jun-23	dic-22	Variación	Var %
Activos Corrientes	10.942	7.764	3.178	40,9%
Activos No Corrientes	26.913	27.010	(97)	(0,4%)
<b>Total Activos</b>	<b>37.855</b>	<b>34.774</b>	<b>3.081</b>	<b>8,9%</b>

El total de activos de Enel Américas al 30 junio de 2023 se incrementaron en **US\$ 3.081 millones** comparado con el total de activos al 31 de diciembre de 2022, principalmente como consecuencia de:

- > Los **Activos Corrientes** presentan un aumento de **US\$ 3.178 millones**, equivalente a un **40,9%**, principalmente explicado por:

Incremento del **efectivo y efectivo equivalente** por **US\$ 988 millones**, compuesto principalmente por: **(1) Ingreso neto de flujos operacionales** por **US\$ 1.160 millones**, correspondientes a cobros por ventas y prestaciones de servicios, neto de pago a proveedores y otros; **(2) Ingreso neto por flujos de actividades de inversión** por **US\$ 29 millones**, que corresponden a entradas de flujo de efectivo por: **(i) US\$ 1.276 millones** por cobros de recaudaciones de préstamos a **Enel Distribución Goiás**; **(ii)** recaudación por rescate de inversiones a más de 90 días por **US\$ 371 millones**; **(iii) US\$ 174 millones** por la recaudación de indemnizaciones asociadas a los activos de transmisión que operaba **Enel CIEN** en Brasil, al no renovarse la concesión durante el trimestre del presente año; **(iv) US\$ 65 millones** de recaudaciones procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, básicamente por la venta de **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud**; **(v)** recaudación de intereses por **US\$ 80 millones**; y **(vi)** recaudación por otras actividades de inversión por **US\$ 6 millones**. Estas entradas de efectivo se ven compensadas parcialmente por salidas de efectivo relacionadas con desembolsos relacionados con: **(i)** por la incorporación de propiedades plantas y equipos por **US\$ 1.065 millones**; **(ii)** pagos por incorporación de activos intangibles por **US\$ 478 millones**; **(iii)** pagos inversiones a más de 90 días por **US\$ 372 millones** y; **(iv)** otras salidas de efectivo por actividades de inversión por **US\$ 28 millones**; **(3)** Uso neto de flujos de actividades de financiamiento por **US\$ 224 millones** que se relacionan con usos de efectivo relacionadas con: **(i)** desembolsos para el pago de préstamos bancarios y obligaciones con el público por **US\$ 926 millones**; **(ii)** desembolsos efectuados para el pago de préstamos de empresas relacionadas por **US\$ 435 millones**; **(iii)** desembolsos para el pago de intereses por obligaciones bancarias, obligaciones con el público, préstamos de empresas relacionadas y operaciones de derivados por **US\$ 337 millones**; **(iv) US\$ 64 millones** de dividendos pagados y otras salidas de efectivo y; **(v)** erogaciones efectuadas para el pago de arrendamientos financieros por **US\$ 25 millones**. Los anteriores usos de efectivo y efectivo equivalente por actividades de financiamiento se compensan parcialmente por recepción de fondos relacionados con: **(i) US\$ 1.396 millones** de recepciones de financiamientos por parte de instituciones financieras, obligaciones con el público y otros financiamientos, siendo **US\$ 650 millones** de vencimientos de corto plazo y **US\$ 746 millones** restante con vencimiento en el largo plazo y; **(ii)** recepción de fondos por préstamos recibidos de empresas relacionadas por **US\$ 167 millones**; e **(4) incremento de US\$ 144 millones** por efecto de la variación en las tasas de cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo, neto de la variación de **US\$ 121 millones** de activos disponibles para la venta al inicio y al final del periodo reportado.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

- Disminución de **otros activos financieros corrientes** por **US\$ 50 millones**, que se explican principalmente por disminuciones en instrumentos financieros con cambios en resultados en **Edesur** por **US\$ 37 millones** y valoración de instrumentos derivados en **Enel Colombia** por **US\$ 18 millones**.
  - Incremento de otros activos no financieros corrientes por **US\$ 74 millones**, que se explican por **US\$ 42 millones** de impuestos Pis Cofins en las sociedades de distribución en Brasil y **US\$ 32 millones** de incremento en **Edesur** por mayores impuestos al valor agregado.
  - Disminución de **cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar** corrientes por **US\$ 1.274 millones**, que se explica principalmente por; (i) disminución de **US\$ 1.276 millones** de cuentas por cobrar a **Enel Distribución Goiás**, por pagos efectuados durante el periodo; (ii) disminución de **US\$ 220 millones** vinculados a subsidiarias peruanas, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer semestre de 2023. Lo anterior fue parcialmente compensado por; (i) **US\$ 119 millones** de incrementos en cuentas comerciales por mejor desempeño de la operación de distribución en Colombia en conjunto con la apreciación de los tipos de cambio de cierre del peso colombiano respecto al dólar estadounidense y; (ii) Incremento de cuentas por cobrar comerciales en **Enel Distribución Rio** y **Enel Distribución Ceará** por **US\$ 102 millones** por mejores desempeños en el primer semestre del año 2023.
  - Disminución de **inventarios corrientes** por **US\$ 3 millones**, básicamente por menores inventarios por **US\$ 52 millones** vinculados a subsidiarias peruanas, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer semestre de 2023. Lo anterior fue parcialmente compensado por **US\$ 49 millones** de mayores stocks de material eléctrico en las subsidiarias de Distribución en Argentina, Brasil y Colombia.
  - Disminución de **impuestos corrientes** por **US\$ 27 millones**, originada por menores pagos provisionales mensuales de impuestos en **Enel Distribución Rio**.
  - Aumento de **activos disponibles para la venta**<sup>4</sup> por **US\$ 3.474 millones**, se origina principalmente porque durante el primer semestre de 2023 fueron clasificados como disponibles para la venta los activos vinculados a las subsidiarias operativas en Perú y de la subsidiaria guatemalteca Transmisora de Energía Renovable, por un importe total de **US\$ 4.053 millones**. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de las ventas de **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud** y el término del contrato de concesión de **Enel CIEN**, por tu monto total de **US\$ 579 millones**.
- > Disminución de los **Activos No Corrientes** por **US\$ 97 millones**, equivalente a un **0,4%** principalmente por:
- Aumento de **otros activos financieros no corrientes** por **US\$ 637 millones**, principalmente explicado por; (i) **Grupo Enel Brasil** por **US\$ 377 millones**, debido a los efectos de la apreciación del real brasileño respecto al dólar estadounidense, que afectó fundamentalmente las cuentas por cobrar generadas por la aplicación de la CINIIF 12 en las sociedades de distribución; (ii) **US\$ 119 millones** por mayores inversiones netas CINIIF 12 en las sociedades de distribución en Brasil; (iii) incremento de **US\$ 131 millones** por actualización de los activos financieros CINIIF 12 en Brasil y; (iv) aumento de 14 millones en operaciones de derivados.

<sup>4</sup> Para mayor información ver Nota N° 6.1 de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas al 30 de junio de 2023.

- Disminución de **otros activos no financieros no corrientes** por **US\$ 183 millones**, que se explica principalmente por los; **(i)** menores impuestos por recuperar de **PIS y COFINS** por **US\$ 59 millones**; **(ii)** menores activos en construcción de acuerdo a CINIIF 12 por **US\$ 103 millones**; **(iii)** menores saldos vinculados a las subsidiarias operativas en Perú, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer trimestre de 2023, por **US\$ 41 millones**.
- Aumento de **cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corrientes** por **US\$ 155 millones**, que se explica principalmente por **US\$ 166 millones** de incremento en cuentas por cobrar comerciales en las sociedades de distribución de Brasil, por mayores recaudaciones.
- Incremento de **activos intangibles distintos de la plusvalía** por **US\$ 445 millones** compuesto principalmente por; **(i)** aumento por reconocimiento de nuevos intangibles por **US\$ 519 millones** fundamentalmente en el negocio de distribución en Brasil; **(ii)** aumento por **US\$ 333 millones** relacionados con el efecto de conversión e hiperinflación en sociedades argentinas; **(iii)** disminución por amortización del ejercicio por **US\$ 254 millones**; **(iv)** disminución por **US\$ 95 millones** vinculados a las subsidiarias operativas en Perú, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer trimestre de 2023 y; **(v)** disminución por otros movimientos por **US\$ 58 millones**.
- Disminución de **plusvalía** por **US\$ 140 millones**; **(i)** incremento por **US\$ 127 millones**, explicado principalmente por los efectos de conversión a dólar estadounidense desde las monedas funcionales de cada subsidiaria relacionada ; **(ii)** aumento **US\$ 2 millones** por inflación producto de la aplicación de la NIC 29 para plusvalías en sociedades argentinas; **(iii)** reducción de **US\$ 263 millones** vinculados a las subsidiarias operativas en Perú, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer semestre de 2023 y; **(iv)** reducción por **US\$ 6 millones** en reconocimiento de deterioro de plusvalía en **Enel Generación El Chocón**.
- Disminución de **propiedades, plantas y equipos** por **US\$ 942 millones** compuesto principalmente por; **(i)** aumento por **US\$ 772 millones** por inflación producto de la aplicación de la NIC 29 para nuestras filiales argentinas; **(ii)** aumento de **US\$ 902 millones** por nuevas inversiones y; **(iii)** aumento por efecto conversión de monedas por **US\$ 412 millones**. Lo anterior fue parcialmente compensado por; **(i)** depreciación del período por **US\$ 249 millones** y; **(ii)** **US\$ 2.776 millones** de disminución de los saldos por la venta de subsidiarias o clasificación como mantenidas para la venta y; **(iii)** otros movimientos por **US\$ 3 millones**.
- Disminución por activos derechos de uso por **US\$ 164 millones**, que se originan en la reclasificación del saldo de **US\$ 167 millones** vinculados a las subsidiarias operativas en Perú, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer semestre de 2023.
- Aumento de **activos por impuestos diferidos** por **US\$ 87 millones**, explicado principalmente por; **(i)** incremento de **US\$ 110 millones** en impuestos diferidos por provisiones de deudores incobrables y; **(ii)** **US\$ 41 millones** de aumento de impuestos diferidos por actualización de beneficios post-empleo. Lo anterior parcialmente compensado con; **(i)** **US\$ 43 millones** vinculados a las subsidiarias operativas en Perú, que fueron clasificados como mantenidos para la venta durante el primer semestre de 2023 y; **(ii)** disminución de activos por pérdidas fiscales por **US\$ 27 millones**.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

PASIVOS Y PATRIMONIO (en millones de US\$)	jun-23	dic-22	Variación	Var %
Pasivo Corriente	9.453	7.927	1.526	19,3%
Pasivo No Corriente	11.268	11.400	(132)	(1,2%)
Patrimonio Total	17.134	15.447	1.687	10,9%
Atribuible a los propietarios de la controladora	14.665	12.957	1.708	13,2%
Participaciones no controladoras	2.469	2.490	(21)	(0,8%)
<b>Total Patrimonio y Pasivos</b>	<b>37.855</b>	<b>34.774</b>	<b>3.081</b>	<b>8,9%</b>

El total de **pasivos y patrimonio** de Enel Américas, al 30 de junio de 2023 aumentó en **US\$ 3.081 millones** respecto de diciembre 2022, principalmente como consecuencia de:

- > Los **Pasivos Corrientes** aumentan en **US\$ 1.526 millones**, equivalentes a un **19,3%** explicado principalmente por:
  - Incremento de **otros pasivos financieros corrientes** por **US\$ 428 millones** principalmente por: (i) incremento de **obligaciones con el público** en empresas de distribución de grupo Enel Brasil por **US\$ 290 millones**; (ii) incremento de **US\$ 174 millones** en operaciones de cobertura tomadas en Brasil y; (iii) aumento por **US\$ 248 millones** en **obligaciones bancarias corriente** compuestas por (a) sociedades del **grupo Enel Brasil** por **US\$ 104 millones**; (b) **US\$ 90 millones** de mayores créditos en **Enel Colombia** y; (c) **US\$ 54 millones** de aumento de créditos bancarios corrientes en **Enel Américas holding**. Todo lo anterior parcialmente compensado por una disminución de **US\$ 282 millones** registrados en subsidiarias peruanas al 31 de diciembre de 2022 que al cierre del semestre del 30 de junio de 2023 se encuentran reclasificados al rubro otros pasivos disponibles para la venta.
  - Disminución de las **cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes** por **US\$ 170 millones**, explicado principalmente; (i) disminución por **US\$ 647 millones** de cuentas por pagar a **CAMMESA** en Argentina producto de la regularización de deudas ocurridas a principios del año 2023; (ii) disminución de **US\$ 282 millones** de los saldos por pagar de las subsidiarias peruanas al 31 de diciembre de 2022, que al cierre del 30 de junio de 2023 se encuentran reclasificadas como pasivos disponibles para la venta. Todo lo anterior parcialmente compensado por; (i) **US\$ 171 millones** de incrementos de pasivos regulatorios en Brasil; (ii) incremento de **US\$ 283 millones** de dividendos por pagar a terceros; (iii) incremento de cuentas por pagar por compras de propiedad, planta y equipo, compra de energía y otros servicios por **US\$ 248 millones** y; (iv) aumento de cuentas PIS/Cofins a pagar por cuenta de terceros en las sociedades de distribución de Brasil por **US\$ 42 millones**.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

- Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes por **US\$ 140 millones**, principalmente por incrementos de financiamientos de **Enel Américas** y sus subsidiarias con **EFI**.
  - Disminución de pasivos por impuestos corrientes por **US\$ 221 millones** por; **(i) US\$ 194 millones** menor provisión de impuestos en Brasil, Argentina y Colombia y; **(ii) US\$ 31 millones** de pasivos por impuestos corrientes presentados por las sociedades peruanas al 31 de diciembre de 2022 que hoy se presentan en pasivos disponibles para la venta.
  - Disminución de otros pasivos no financieros corrientes por **US\$ 37 millones**, básicamente originados por **US\$ 42 millones** presentados en este rubro por sociedades peruanas al 31 de diciembre de 2022 que hoy se presentan en pasivos disponibles para la venta.
  - Aumento de **pasivos disponibles para la venta** por **US\$ 1.682 millones**, se origina principalmente porque durante el primer semestre de 2023 fueron clasificados como disponibles los activos vinculados a las subsidiarias operativas en Perú y de la subsidiaria guatemalteca Transmisora de Energía Renovable, por un importe total de **US\$ 1.863 millones**. Lo anterior fue parcialmente compensado por el efecto de la venta de **Enel Generación Costanera** y **Central Dock Sud** por un monto de **US\$ 181 millones**.<sup>5</sup>
- > Los **Pasivos No Corrientes** disminuyeron en **US\$ 132 millones**, equivalente a un **1,2%**, y se explica principalmente por:
- Disminución de los otros pasivos financieros no corrientes (deuda financiera y derivados) por **US\$ 305 millones**, fundamentalmente explicado por; **(i)** disminución de saldos al 31 de diciembre de 2022 de subsidiarias peruanas por **US\$ 611 millones** que han sido reclasificados a pasivos disponibles para venta al 30 de junio de 2023 y; **(ii)** disminución de **US\$ 104 millones** de pasivos bancarios en Enel Américas holding. Lo anterior se compensa parcialmente con el incremento de; **(i) US\$ 169 millones** en los pasivos no financieros no corrientes de Brasil producto de la apreciación del Real Brasileiro respecto al dólar estadounidense e; **(ii)** incremento de **US\$ 240 millones** en **Enel Colombia** por la apreciación del peso colombiano respecto al dólar estadounidense.
  - Aumento de las **cuentas comerciales y otras cuentas por pagar** no corrientes por **US\$ 154 millones** explicada principalmente por la renegociación que sostuvo **Edesur** con **CAMMESA** en Argentina; regularizando las deudas pendientes entre las partes y situando su liquidación en los pasivos no corrientes.
  - Disminución de **cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes** por **US\$ 208 millones** la disminución se explica por la baja de **US\$ 200 millones** que mantenía **Enel Américas** y subsidiarias con **EFI**.

<sup>5</sup> Para mayor información ver Nota N° 6 de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas al 30 de junio de 2023.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

- Disminución de **pasivo por impuestos diferidos** por **US\$ 284 millones** se relacionan con; disminución por saldos presentados al 31 de diciembre de 2022 por subsidiarias peruanas, que han sido reclasificados a pasivos disponibles para la venta por **US\$ 280 millones**.
- Incremento en las **obligaciones post-empleo** por **US\$ 326 millones** que se explican por; (i) actualización de supuestos de variables actuariales en las sociedades de Brasil por **US\$ 250 millones** y; (ii) aumento de **US\$ 70 millones** en el devengamiento de intereses de dicha obligación.
- El **Patrimonio total** aumentó en **US\$ 1.687 millones**, explicado por:

El **patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora** aumentó en **US\$ 1.708 millones** principalmente por aumento de; (i) aumento por la utilidad del período por **US\$ 476 millones** y; (ii) aumento de otras reservas por **US\$ 1.232 millones**, principalmente por; (a) diferencias de conversión positivas por **US\$ 830 millones**; (b) disminución de otras reservas de cobertura de flujo de efectivo y valoración de instrumentos financieros con cambios en patrimonio por **US\$ 64 millones**; (c) reservas positivas por **US\$ 613 millones**, por el efecto positivo por aplicación de NIC 29 "economías hiperinflacionarias" en Argentina; (d) disminución por actualización de cálculos actuariales por beneficios a los empleados por **US\$ 167 millones** y; (e) **US\$ 20 millones** de incremento patrimonial originado en activos y pasivos disponibles para la venta.

Las **participaciones no controladoras disminuyeron** en **US\$ 21 millones** y se explican principalmente por disminución por declaración de dividendos por **US\$ 324 millones**, lo cual fue parcialmente compensado por; (i) aumento por la utilidad del período por **US\$ 181 millones**; (ii) aumento de otras reservas varias por **US\$ 62 millones**, explicado principalmente por aplicación de NIC 29 "economías hiperinflacionarias" en Argentina; (iii) aumento en otros resultados integrales principalmente por el reconocimiento de diferencias de conversión por **US\$ 60 millones**.

### Evolución de los principales indicadores financieros es el siguiente:

	Unidad	jun-23	dic-22	jun-22	Variación	Var %	
<b>Liquidez</b>	Liquidez Corriente <b>(1)</b>	Veces	1,16	0,98	-	0,18	18,2%
	Razón Ácida <b>(2)</b>	Veces	1,10	0,91	-	0,19	20,8%
	Capital de Trabajo	MMUS\$	1.489	(163)	-	1.652	n.a.
<b>Endeudamiento</b>	Razón de endeudamiento <b>(3)</b>	Veces	1,21	1,25	-	(0,04)	(3,3%)
	Deuda Corto Plazo <b>(4)</b>	%	45,6%	41,0%	-	4,6 p.p.	-
	Deuda Largo Plazo <b>(5)</b>	%	54,4%	59,0%	-	(4,6 p.p.)	-
	Cobertura Costos Financieros <b>(6)</b>	Veces	3,26	-	3,52	(0,26)	(7,4%)
<b>Rentabilidad</b>	Resultado explotación/Ingreso explotación	%	20,2%	-	18,1%	2,1 p. p.	-
	Rentabilidad Patrimonio dominante anualizada (ROE) <b>(7)</b>	%	(1,0%)	-	8,1%	(9,2 p. p.)	-
	Rentabilidad del Activo anualizada (ROA) <b>(8)</b>	%	0,4%	-	4,3%	(3,8 p. p.)	-

- (1) Corresponde a la razón entre (i) Activos Corrientes y (ii) Pasivos Corrientes.
- (2) Corresponde a la razón entre (i) Activos Corrientes neto de Inventarios y Gastos Anticipados y (ii) Pasivos Corrientes.
- (3) Corresponde a la razón entre (i) Total Pasivos y (ii) Patrimonio Total.
- (4) Corresponde a la proporción del (i) Pasivo Corriente en relación a (ii) Total Pasivos.
- (5) Corresponde a la proporción del (i) Pasivo No Corriente en relación a (ii) Total Pasivos.
- (6) Corresponde a la razón entre (i) el Resultado Bruto de Explotación y (ii) Resultado financiero neto de Ingresos financieros.
- (7) Corresponde a la razón entre (i) la ganancia del período atribuible a los propietarios de la controladora por los doce meses móviles al 30 de junio de 2023 y (ii) el promedio entre el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al inicio y al fin del período.
- (8) Corresponde a la razón entre (i) la ganancia total por los doce meses móviles al 30 de junio de 2023 y (ii) el promedio del total de activos al inicio y al fin del período.

- La liquidez corriente al 30 de junio de 2023 alcanzó **1,16 veces**, superior en un **18,2%** respecto al indicador al 31 diciembre de 2022. Esta variación se origina principalmente por **Enel Distribución Goiás**, que están relacionados a un crédito que **Enel Brasil** le había concedido antes de su venta, por **US \$1.276 millones**.
- La **razón ácida** al 30 de junio de 2023 alcanzó **1,10 veces**, superior en un **20,8%** respecto al indicador al 31 diciembre de 2022, por las mismas razones indicadas en el indicador de liquidez corriente.
- El **capital de trabajo** al 30 de junio de 2023 asciende a **US\$ 1.489 millones** lo que representa un incremento del capital de trabajo de **US \$1.652 millones** respecto a diciembre de 2022. Dicha variación se explica principalmente por la venta de **Enel Distribución Goiás** hacia el final del año 2022.
- La **razón de endeudamiento** se sitúa en **1,21 veces** levemente inferior al valor alcanzado al 31 de diciembre de 2022.
- La **cobertura de costos financieros** por el período terminado al **30 de junio de 2023** fue de **3,26 veces**, lo cual representa una disminución de **7,4%** comparado con el mismo período del año anterior, debido a un incremento de los costos financieros y una disminución del **EBITDA**.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

- La rentabilidad del **patrimonio de los propietarios de la controladora (dominante)** alcanzó un monto negativo de **1,0%** al 30 de junio de 2023, lo que se compara negativamente con el **8,1%** registrado en el mismo período del año anterior. Dicha rentabilidad se ve afectada por el reconocimiento de pérdidas extraordinarias asociadas a los procesos de venta de **Enel Distribución Goiás, Enel Generación Fortaleza, Enel Generación Costanera y Central Dock Sud** y el reconocimiento de pérdidas por deterioros en **Enel Generación El Chocón y Central Cartagena**, por un monto total de **US\$ 1.416 millones**.

Aislando los efectos de las pérdidas extraordinarias señaladas anteriormente dentro del período terminado al 31 de diciembre de 2022, la rentabilidad sobre el patrimonio habría ascendido a **9,2%**, superando en **1,1 p.p.** la rentabilidad del mismo período del año anterior.

- La rentabilidad de los activos fue de un **0,4%** al 30 de junio de 2023, lo que representa una disminución respecto al **3,8 p.p.** presentado en el mismo período de 2022. Esta caída se relaciona con las pérdidas extraordinarias explicadas anteriormente.

Aislando los efectos de las pérdidas extraordinarias señaladas anteriormente dentro del período terminado al 31 de diciembre de 2022, la rentabilidad sobre el total de activos al 30 de junio de 2023 habría ascendido a un **4,3%**, igualando la rentabilidad de activos registrada en el primer semestre del año anterior.





# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Principales flujos de efectivo:

El **flujo de efectivo neto del período** fue un monto positivo de **US\$ 965 millones** en el período de seis meses terminado al **30 de junio de 2023**, lo que representa un incremento de **US\$ 379 millones** con respecto al mismo período del año anterior.

Las principales variables por flujos de actividades de la operación, inversión y financiamiento, que explican este incremento en los flujos de efectivo neto, comparado con junio de 2022, se describen a continuación:

FLUJOS DE EFECTIVO (en millones de US\$)	jun-23	jun-22	Variación	Var %
Flujo de la Operación	1.160	1.610	(450)	(27,9%)
Flujo de Inversión	29	(1.441)	1.470	(102,0%)
Flujo de Financiamiento	(224)	417	(642)	153,7%
<b>Flujo neto del período</b>	<b>965</b>	<b>586</b>	<b>379</b>	<b>64,7%</b>

Los **flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación** alcanzaron los **US\$ 1.160 millones** por los seis meses terminados al 30 de junio de 2023, representando una disminución de un **27,9%**, equivalentes a una disminución de **US\$ 450 millones** con respecto al mismo período reportado al cierre del año anterior. La disminución neta en flujos provenientes de las actividades de la operación, se explica principalmente por **(i) US\$ 1.157 millones** de menores cobros procedentes de la venta de productos y prestación de servicios; **(ii) US\$ 52 millones** de mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios; y **(iii) US\$ 33 millones** de mayores salidas de efectivo. Todo lo anterior parcialmente compensado por; **(i) US\$ 752 millones** de menores pagos por otras actividades de operación; **(ii) US\$ 14 millones** de mayores cobros de otras actividades de la operación; **(iii) US\$ 9 millones** de menores pagos a y por cuenta de los empleados y; **(iv) US\$ 17 millones** de menores pagos de impuestos.

Los **flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión** generaron una mayor recaudación de flujos de **US\$ 1.470 millones** al 30 de junio de 2023, al compararlo con el mismo período de seis meses cerrado al 30 de junio de 2022, que se explica principalmente por; **(i) US\$ 1.276 millones** mayores recaudaciones por cobros de recaudaciones de préstamos concedidos a terceros correspondiente a la recaudación procedente de la venta de Enel Distribución Goiás; **(ii) US\$ 174 millones** de mayores recaudaciones por venta de propiedad planta y equipo, que corresponden básicamente a la venta de los activos de Enel Cien en Brasil; **(iii) US\$ 165 millones** de menores desembolsos por compras de intangibles; **(iv) US\$ 65 millones** de mayores recaudaciones procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, básicamente por las ventas de **Enel Generación Costanera y Central Dock Sud**; **(v) US\$ 52 millones** de recaudaciones de otros flujos de inversión; **(vi) US\$ 48 millones** de mayores intereses recibidos y; **(vii) US\$ 38 millones** de mayores recaudaciones por otras actividades de inversión. Lo anterior parcialmente compensado por; **(i) US\$ 268 millones** por compras de propiedad, planta y equipo y otros activos de largo



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

plazo; **(ii) US\$ 45 millones** de menores recaudaciones por inferior cobro de préstamos a empresas relacionadas y; **(iii) US\$ 35 millones** de mayores desembolsos por otras actividades de inversión.

Los **flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación** generaron una mayor utilización de efectivo por **US\$ 642 millones** al 30 de junio de 2023, originados principalmente por; **(i)** menores obtenciones de préstamos y obligaciones con el público por **US\$ 5 millones**; **(ii)** menores obtenciones de préstamos con empresas relacionadas por **US\$ 515 millones**; **(iii)** mayores pagos de préstamos a empresas relacionadas por **US\$ 282 millones**; **(iv)** **US\$ 124 millones** de mayores pagos de obligaciones con el público y préstamos bancarios y; **(v)** **US\$ 105 millones** de mayores desembolsos por pago de intereses y operaciones de derivados. Todo lo anterior parcialmente compensado por; **(i)** **US\$ 350 millones** de menores pagos de dividendos; **(ii)** **US\$ 8 millones** por menores pagos de pasivos por arrendamientos y; **(iii)** menores desembolsos por otras actividades de financiamiento por **US\$ 31 millones**.



# ANÁLISIS RAZONADO

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS GRUPO ENEL AMÉRICAS AL 30 DE JUNIO DE 2023

A continuación, se presentan los Desembolsos por Incorporación de Propiedades, Planta y Equipos y su Depreciación, para los períodos a junio de 2023 y 2022.

### Información Propiedades, Planta y Equipos (en millones de US\$)

EMPRESA	Desembolsos por Incorporación de Propiedades, Planta y Equipos			Depreciación		
	jun-23	jun-22	Var %	jun-23	jun-22	Var %
Enel Generación El Chocón S.A.	-	-	n.a.	18	9	92,1%
Enel Generación Costanera S.A.	-	20	(100,0%)	5	10	(50,8%)
Enel Colombia Segmento de Generación	172	71	143,1%	32	34	(5,5%)
Enel Generación Perú S.A.	26	25	5,9%	-	-	-
Chinango	4	2	126,6%	-	-	-
Enel Distribución Goiás (Celg) (*)	-	202	n.a.	-	41	(100,0%)
EGP Cachoeira Dourada S.A.	1	-	-	6	6	1,9%
EGP Volta Grande	2	1	135,2%	-	-	-
Enel Generación Fortaleza	-	-	-	-	6	(100,0%)
Enel Cien S.A.	-	2	(100,0%)	-	3	n.a.
Enel Distribución Sao Paulo S.A. (Eletropaulo) (*)	171	159	7,3%	103	87	18,9%
Edesur S.A.	65	80	(19,1%)	53	44	19,4%
Enel Distribución Perú S.A.	94	82	15,1%	-	-	-
Enel Distribución Rio (Ampla) (*)	122	128	(4,7%)	65	51	25,7%
Enel Distribución Ceara (Coelce) (*)	181	142	27,6%	49	38	29,9%
Enel Colombia Segmento de Distribución	155	164	(5,4%)	57	64	(10,5%)
Central Dock Sud S.A.	2	1	88,1%	3	17	(81,9%)
Enel Generación Piura S.A.	4	6	(32,3%)	-	-	-
Enel X Brasil	6	2	145,0%	1	-	n.a.
Enel Green Power Brasil	464	290	59,8%	71	53	33,6%
Enel Green Power Colombia	-	43	(100,0%)	-	1	(100,0%)
Enel Green Power Perú	65	13	n.a.	-	-	-
Enel Green Power Centroamérica	12	7	83,1%	23	19	21,7%
Holding Enel Américas y Sociedades de Inversión	-	2	n.a.	-	3	n.a.
<b>Total</b>	<b>1.543</b>	<b>1.441</b>	<b>7,1%</b>	<b>485</b>	<b>485</b>	<b>0,1%</b>

(\*) Incluye activos intangibles por concesiones



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

### PRINCIPALES RIESGOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD DEL GRUPO ENEL AMERICAS S.A.

*Las actividades del Grupo están sujetas a un amplio conjunto de normas gubernamentales, y los cambios que se introduzcan en ellas podrían afectar sus actividades, situación económica y resultado de las operaciones.*

Las filiales operativas del Grupo están sujetas a una amplia normativa sobre tarifas y otros aspectos que regulan sus actividades en los países en que operan. En consecuencia, la introducción de nuevas leyes o normas, como la modificación de las leyes o normas vigentes, podrían impactar sus actividades, situación económica y resultados de las operaciones.

Estas nuevas leyes o normas, en ocasiones, modifican aspectos de la regulación que pueden afectar derechos existentes lo que, en su caso, podría tener efectos adversos sobre resultados futuros del grupo.

*Las actividades del grupo están sujetas a una amplia reglamentación medioambiental que Enel Américas cumple de manera permanente. Eventuales modificaciones que se introduzcan en estas materias, podrían afectar las actividades, situación económica y el resultado de las operaciones.*

Enel Américas y sus filiales operativas están sujetas a la normativa medioambiental, que, entre otras cosas, exige la realización de estudios de impacto medioambiental para los proyectos en estudio, la obtención de licencias, permisos y otras autorizaciones preceptivas y el cumplimiento de todos los requisitos previstos en tales licencias, permisos y normas. Al igual que ocurre con cualquier empresa regulada, Enel Américas no puede garantizar que:

- > Las autoridades públicas vayan a aprobar tales estudios de impacto medioambiental;
- > La oposición pública no derive en retrasos o modificaciones de cualquier proyecto propuesto;
- > Las leyes o normas no se modificarán ni interpretarán de forma tal que aumenten los gastos o se vean afectadas las operaciones, plantas o planes para las empresas del Grupo.

*La actividad comercial del Grupo se ha planificado de manera de moderar eventuales impactos derivados de cambios en las condiciones hidrológicas.*

Las operaciones del grupo Enel Américas incluyen la generación hidroeléctrica y, por lo tanto, dependen de las condiciones hidrológicas que existan en cada momento en las amplias zonas geográficas donde se ubican las instalaciones de generación hidroeléctrica del Grupo. Si las condiciones hidrológicas producen sequías u otras condiciones que influyan negativamente en la actividad de generación hidroeléctrica, los resultados podrían verse adversamente afectados, razón por la cual Enel Américas ha definido como parte esencial de su política comercial no contratar el 100% del total de su capacidad. A su vez, el negocio eléctrico se ve afectado por condiciones atmosféricas tales como temperaturas medias que condicionan el consumo.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

*Como es práctica habitual en créditos bancarios y en operaciones de mercados de capital, una porción del endeudamiento financiero de Enel Américas está sujeta a disposiciones de incumplimiento cruzado o cross default. De no ser subsanados ciertos incumplimientos, podrían resultar en un incumplimiento cruzado y eventualmente podrían llegar a hacerse exigibles ciertos pasivos de Enel Américas.*

En relación a la línea de crédito bajo ley del Estado de Nueva York, suscrita en febrero de 2021 y con vencimiento en febrero de 2024, su pago anticipado podría darse lugar tras el no pago – después de cualquier periodo de gracia aplicable – de deudas de Enel Américas, cuyo capital insoluto individual exceda el equivalente de US\$150 millones. Además, esta línea de crédito contiene disposiciones según las cuales ciertos eventos distintos del no pago, en Enel Américas, tales como quiebra, insolvencia, sentencias judiciales ejecutoriadas adversas por un monto superior a US\$300 millones, entre otros, podría ocasionar la declaración de aceleración de ésta.

Respecto de los bonos Yankee emitidos en el año 2016, con vencimiento en el año 2026, se podría dar lugar a su pago anticipado obligatorio debido al no pago – después de cualquier periodo de gracia aplicable – de cualquier deuda de Enel Américas individual o de alguna Subsidiaria Significativa (según se define contractualmente) con un monto de capital que exceda los US\$150 millones, o su equivalente en otras monedas. Mientras que para el caso específico del bono Yankee emitido en el año 1996, con vencimiento en el año 2026, el pago anticipado se desencadena sólo por el incumplimiento de pago de deuda individual por un monto de US\$30 millones, o su equivalente en otras monedas, por parte del Emisor o Deudor, no haciendo referencia a sus filiales extranjeras.

No hay cláusulas en los contratos de crédito por las cuales cambios en la clasificación de riesgo corporativa o de la deuda de Enel Américas, por las agencias clasificadoras de riesgo, produzcan la obligación de hacer prepagos de deuda.

## **POLITICA DE GESTIÓN DE RIESGOS**

Las empresas del Grupo Enel Américas siguen las directrices del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) definido a nivel de Holding (Enel S.p.A.), que establece las pautas para la gestión de riesgos a través de los respectivos estándares, procedimientos, sistemas, etc., que se aplican en los diferentes niveles de las Compañías del Grupo Enel Américas, en los procesos de identificación, análisis, evaluación, tratamiento, monitoreo y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente. Estos son aprobados por la Junta Directiva de Enel S.p.A, que alberga un Comité de Controles y Riesgos, la cual respalda la evaluación y las decisiones del Directorio de Enel Américas con respecto a los controles internos y sistema de gestión de riesgos, así como aquellas relativas a la aprobación de los estados financieros periódicos.

Para cumplir con ello, existe una política específica de Control y Gestión de Riesgos dentro de la Compañía, que es revisada y aprobada al comienzo de cada año por el Directorio de Enel Américas, observando y aplicando las exigencias locales en términos de cultura de riesgos.

La Compañía busca protección para todos los riesgos que pueden afectar el logro de los objetivos del negocio. Se cuenta con una taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, que considera 6 macro-categorías de



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

riesgos: financieros; estratégicos; gobernanza y cultura; tecnología digital; compliance; y operacional; y 38 sub-categorías de riesgos para identificar, analizar, evaluar, tratar, monitorear y comunicar sus riesgos.

El sistema de gestión de riesgos del Grupo Enel considera tres líneas de acción (defensa) para obtener una gestión eficaz y eficiente de los riesgos y controles. Cada una de estas tres "líneas" juega un papel distinto dentro de la estructura de gobierno más amplia de la organización (Áreas de Negocio y de Controles Internos, actuando como la primera línea, Control de Riesgos, actuando como segunda línea y Auditoría Interna como tercera línea de defensa). Cada línea de defensa tiene la obligación de informar y mantener actualizada a la alta gerencia y a los directores sobre la gestión de riesgos, siendo que la Alta Administración es informada por la primera y segunda línea de defensa y el Directorio de Enel Américas, a su vez, por la segunda y tercera línea de defensa.

Dentro de cada empresa del Grupo, el proceso de gestión de riesgos está descentralizado. Cada gerente responsable del proceso operativo en el que se origina el riesgo también es responsable por el tratamiento y la adopción de medidas de control y mitigación de riesgos.

## Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar el costo de la deuda con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de deuda, se realizan operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. Los instrumentos utilizados actualmente corresponden a swaps de tasa que fijan desde tasa variable a fija.

La estructura comparativa de deuda financiera del Grupo Enel Américas según tasa de interés fija y/o protegida sobre deuda bruta total, después de derivados contratados, es la siguiente:

### Posición bruta:

	al 30.06.2023	al 31.12.2022
	%	%
Tasa de interés fija	21%	24%

Este ratio considera sólo operaciones de deuda con terceros y con Enel Finance International, si hubiese.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

El control de riesgos a través de procesos e indicadores específicos permite limitar los posibles impactos financieros adversos y, al mismo tiempo, optimizar la estructura de la deuda con un grado adecuado de flexibilidad.

Como es de conocimiento público, la tasa LIBOR en dólares estadounidenses ("Libor") fue descontinuada el 30 de junio de 2023, y fue sustituida por la tasa de referencia SOFR. Al cierre de junio 2023, el Grupo Enel Américas finalizó exitosamente la transición de Libor-SOFR del 100% de sus contratos financieros, en línea con los estándares de mercado.

## Riesgo de tipo de cambio

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con las siguientes transacciones:

- Deuda contratada por sociedades del Grupo denominada en moneda diferente a la cual están indexados sus flujos.
- Pagos para realizar en moneda diferente a la cual están indexados sus flujos, por adquisición de materiales asociados a proyectos y pagos de pólizas de seguros corporativos, entre otros.
- Ingresos en sociedades del Grupo que están directamente vinculados a la evolución de monedas distintas a la de sus flujos.
- Flujos desde filiales en el extranjero a matrices en Chile, expuestos a variaciones de tipo de cambio.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio del Grupo Enel Américas contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US\$ o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a swaps de moneda y forwards de tipo de cambio. Igualmente, la política busca refinanciar deuda en la moneda funcional de cada compañía.

Durante el segundo trimestre de 2023, la gestión del riesgo de tipo de cambio continuó en el contexto del cumplimiento de la política de gestión de riesgos mencionada anteriormente, sin dificultad para acceder al mercado de derivados.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Riesgo de commodities

El Grupo Enel Américas podría encontrarse expuesto al riesgo de la variación del precio de algunos "commodities", fundamentalmente a través de:

- Compras de combustibles en el proceso de generación de energía eléctrica.
- Operaciones de compra-venta de energía que se realizan en mercados locales.

Con el objeto de reducir el riesgo en situaciones de extrema sequía, el Grupo ha diseñado una política comercial, definiendo niveles de compromisos de venta acordes con la capacidad de sus centrales generadoras en un año seco, e incluyendo cláusulas de mitigación del riesgo en algunos contratos con clientes libres. Para el caso de los clientes regulados sometidos a procesos de licitación de largo plazo, se determinan polinomios de indexación que permitan reducir la exposición a commodities.

Gracias a las estrategias de mitigación implementadas, el Grupo pudo minimizar los efectos de la volatilidad de los precios de los productos básicos en los resultados del segundo trimestre de 2023.

En consideración a las condiciones operativas que enfrenta la generación eléctrica, hidrología y volatilidad del precio de los commodities en los mercados internacionales, la Compañía está permanentemente verificando la conveniencia de tomar coberturas para aminorar los impactos de estas variaciones de precios en los resultados.

Al 30 de junio de 2023, no existen operaciones de compra o venta de futuros de energía con la finalidad de cobertura del portafolio de contratación. Al 31 de diciembre de 2022, no existen operaciones de compra o venta de futuros de energía con la finalidad de cobertura del portafolio de contratación.

## Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas e inversiones financieras temporales, por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un periodo que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Las necesidades proyectadas antes mencionadas, incluyen vencimientos de deuda financiera neta, es decir, después de derivados financieros. Para mayor detalle respecto a las características y condiciones de las deudas y derivados financieros ver Notas 20 y 23.

Al 30 de junio de 2023, el Grupo Enel Américas presenta una liquidez de MUS\$ 2.109.517 en efectivo y otros medios equivalentes. Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo Enel Américas presenta una liquidez de MUS\$ 1.121.693 en efectivo y otros medios equivalentes y MUS\$ 765.000 en líneas de crédito de largo plazo disponible de forma incondicional.





# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## Riesgo de crédito

El Grupo Enel Américas realiza un seguimiento detallado del riesgo de crédito.

### Cuentas por cobrar comerciales:

En nuestra línea de negocio de generación de electricidad, en lo referente al riesgo de crédito correspondiente a las cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial, este riesgo es históricamente muy limitado dado que el plazo de cobro a los clientes es muy corto, haciendo que no acumulen individualmente montos muy significativos antes de aplicar la suspensión del suministro por morosidad, de acuerdo con las condiciones contractuales. Para este fin se monitorea constantemente el riesgo de crédito y se miden los montos máximos expuestos a riesgo de pago que, como está dicho, son limitados.

En el caso de nuestras empresas de distribución de electricidad, el corte de suministro, en todos los casos, es una potestad de nuestras compañías ante incumplimientos de parte de nuestros clientes, la que se aplica de acuerdo con la regulación vigente en cada país, lo que facilita el proceso de evaluación y control del riesgo de crédito, que por cierto también es limitado. A la fecha, se están realizando las actividades de corte de suministro con normalidad en todos los países que opera Enel Américas.

### Activos de carácter financiero:

Las inversiones de excedentes de caja se efectúan en entidades financieras nacionales y extranjeras de primera línea con límites establecidos para cada entidad.

En la selección de bancos para inversiones se consideran aquellos que tengan calificación investment grade, considerando las tres principales agencias de rating internacional (Moody's, S&P y Fitch).

Las colocaciones pueden ser respaldadas con bonos del tesoro de los países donde se opera y/o papeles emitidos por bancos de primera línea, privilegiando estos últimos por ofrecer mayores retornos (siempre enmarcado en las políticas de colocaciones vigentes).

## Medición del riesgo

El Grupo Enel Américas elabora una medición del Valor en Riesgo de sus posiciones de deuda y de derivados financieros, con el objetivo de monitorear el riesgo asumido por la compañía, acotando así la volatilidad del estado de resultados.

La cartera de posiciones incluidas a efectos de los cálculos del presente Valor en Riesgo se compone de:

- Deuda Financiera.
- Derivados de cobertura para Deuda.



## ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

El Valor en Riesgo calculado representa la posible variación de valor de la cartera de posiciones descrita anteriormente en el plazo de un trimestre con un 95% de confianza. Para ello se ha realizado el estudio de la volatilidad de las variables de riesgo que afectan al valor de la cartera de posiciones, incluyendo:

- Las distintas monedas en las que operan nuestras compañías, los índices locales habituales de la práctica bancaria.
- Los tipos de cambio de las distintas monedas implicadas en el cálculo.

El cálculo del Valor en Riesgo se basa en la extrapolación de escenarios futuros (a un trimestre) de los valores de mercado de las variables de riesgo en función de escenarios basados en observaciones reales para un mismo periodo (trimestre) durante cinco años.

El Valor en Riesgo a un trimestre con un 95% de confianza se calcula como el percentil del 5% más adverso de las posibles variaciones trimestrales.

Teniendo en cuenta las hipótesis anteriormente descritas, el Valor en Riesgo a un trimestre, de las posiciones anteriormente comentadas corresponde a MUS\$ 907.422.

Este valor representa el potencial incremento de la cartera de deuda y derivados, por lo tanto, este valor en riesgo está intrínsecamente relacionado, entre otros factores, al valor de la cartera al final de cada trimestre.

## VALOR LIBRO Y VALOR ECONOMICO DE LOS ACTIVOS

Respecto de los activos de mayor importancia cabe mencionar lo siguiente:

Las propiedades, plantas y equipos se valoran a su costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Las propiedades, plantas y equipos, neto en su caso del valor residual del mismo, se deprecian distribuyendo linealmente el costo de los diferentes elementos que lo componen entre los años de vida útil estimada, que constituyen el período en el que las sociedades esperan utilizarlos. Dicha vida útil estimada se revisa periódicamente.

La plusvalía (menor valor de inversiones o fondos de comercio) generada en la consolidación representa el exceso del costo de adquisición sobre la participación del Grupo en el valor razonable de los activos y pasivos, incluyendo los pasivos contingentes y la participación no controladora identificables de una Sociedad filial, en la fecha de adquisición. La plusvalía no se amortiza, sino que al cierre de cada ejercicio contable se procede a estimar si se ha producido en ella algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno ajuste por deterioro (Ver Nota 3.e) de los Estados Financieros.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. Encaso de que exista algún indicio, se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo, entendiendo como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independientes.

Los activos expresados en moneda extranjera, se presentan al tipo de cambio vigente al cierre del período.

Las cuentas y documentos por cobrar a empresas relacionadas se clasifican conforme a su vencimiento en corto y largo plazo. Las operaciones se ajustan a condiciones de equidad similares a las que prevalecen en el mercado.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, cuyos criterios se encuentran expuestos en las Notas N° 2 y 3 de los Estados Financieros Consolidados de Enel Américas.

### ANEXO I

#### a) Conciliación entre EBITDA reportado versus EBITDA Ajustado

El siguiente cuadro muestra la conciliación del EBITDA reportado con el EBITDA ajustado, que persigue homologar las operaciones de los períodos trimestrales y acumulados terminados al 30 de junio de 2023 y 2022:

#### CONCILIACIÓN EBITDA VERSUS EBITDA AJUSTADO (en millones de US\$)

	Acumulado			Variación	Trimestral		
	jun-23	jun-22	%		2T2023	2T2022	%
<b>EBITDA REPORTADO</b>	<b>1.899</b>	<b>2.036</b>	<b>(6,7%)</b>	<b>955</b>	<b>1.030</b>	<b>(7,4%)</b>	
Eliminación 2022 sociedades vendidas para equiparar perímetro (1) (2)	(30)	(236)	(87,3%)	1	(129)	(100,8%)	
<b>Ebitda depurando efecto perímetro</b>	<b>1.869</b>	<b>1.800</b>	<b>3,8%</b>	<b>956</b>	<b>901</b>	<b>6,0%</b>	
Depuración efecto conversión (4)	164	-	-	79	-	-	
<b>Ebitda depurado efecto conversión y perímetro</b>	<b>2.033</b>	<b>1.800</b>	<b>13,0%</b>	<b>1.035</b>	<b>901</b>	<b>14,8%</b>	
Incorporación operaciones discontinuadas Perú (3)	367	329	11,6%	176	168	4,1%	
<b>Ebitda con Perú y depurado efecto perímetro y conversión</b>	<b>2.400</b>	<b>2.129</b>	<b>12,7%</b>	<b>1.210</b>	<b>1.069</b>	<b>13,2%</b>	

(1) Eliminación del Ebitda generado por Enel Distribución Goiás y Enel Generación Fortaleza durante el primer semestre 2022 y segundo trimestre 2022. También se ha eliminado el Ebitda de Enel Cien para los períodos trimestrales y acumulados de 2023 y 2022, dado que a no renovarse la concesión y ejercerse la cláusula de venta de activos, los Ebitda generados en los períodos reportados no son equivalentes.

(2) Eliminación del Ebitda generado por Enel Generación Costanera y Central Dock Sud, tanto para los períodos trimestrales y acumulados terminados al 30 de junio de 2023 y 2022, dado que dichas sociedades fueron vendidas a principios de 2023, sus Ebitda no son comparables en los períodos mencionados.

(3) Incorporación de los Ebitda de las operaciones de Generación y Distribución de Perú que al cierre del primer semestre y segundo trimestre terminado al 30 de junio de 2023 y 2022, dado que las líneas tradicionales de presentación del Ebitda fueron reclasificados a la línea de operaciones discontinuadas, de acuerdo a los lineamientos de la NIIF 5.

(4) Incorpora el efecto de conversión de monedas locales a US\$ dólares, por las devaluaciones experimentadas principalmente por el peso argentino y el peso colombiano, durante el primer semestre y segundo trimestre terminados al 30 de junio de 2023.

### b) Incorporación de operaciones Discontinuas

En los siguientes cuadros se muestran cifras operativas y de Ebitda, efectuando una presentación proforma, tendiente a exponer como se habrían dado las cifras, si los segmentos de Generación y Distribución no se hubiesen clasificado como operaciones discontinuadas:

#### EBITDA OPERACIONES CONTINUADAS Y DISCONTINUADAS

(PROFORMA)

(en millones de US\$)

País	Acumulado			Trimestral		
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %
Argentina	(31)	27	(212,4%)	5	6	(16,4%)
Brasil	1.188	1.185	0,2%	565	583	(3,1%)
Colombia	707	773	(8,6%)	381	411	(7,3%)
Perú	367	329	11,6%	176	169	4,3%
EGP Centroamérica	51	65	(21,2%)	11	38	(71,8%)
<b>Enel Américas (*)</b>	<b>2.266</b>	<b>2.365</b>	<b>(4,2%)</b>	<b>1.131</b>	<b>1.199</b>	<b>(5,7%)</b>

(\*) Incluye Holding y Eliminaciones

#### PROFORMA

#### Generación Energía (TWh)

Segmento Generación por área geográfica operaciones continuadas y discontinuadas	Acumulado			Trimestral		
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %
Segmento de Generación Argentina	2,7	5,9	(53,8%)	0,4	2,5	(83,6%)
Segmento de Generación Brasil	8,3	7,2	14,4%	4,4	3,9	13,0%
Segmento de Generación Colombia	8,5	6,9	22,8%	4,3	3,2	34,2%
Segmento de Generación Perú	5,0	4,6	8,5%	2,6	2,4	10,3%
Segmento Generación Centroamérica	1,0	1,0	3,2%	0,4	0,5	(16,4%)
<b>Total</b>	<b>25,4</b>	<b>25,6</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>(2,3%)</b>

#### PROFORMA

#### Ventas de Energía (TWh)(\*)

#### Participación de mercado

Segmento Generación por área geográfica operaciones continuadas y discontinuadas	Mercados en que participa	Acumulado			Trimestral			Participación de mercado (%)	
		jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %	jun-23	jun-22
Segmento de Generación Argentina	SIN Argentina	2,7	5,9	(53,7%)	0,4	2,5	(83,5%)	3,5%	5,3%
Segmento de Generación Brasil (**)	SICN Brasil	17,3	22,1	(22,1%)	8,8	11,0	(20,3%)	6,6%	8,6%
Segmento de Generación Colombia	SIN Colombia	10,7	9,1	17,0%	5,5	4,6	20,4%	27,6%	24,2%
Segmento de Generación Perú	SICN Peru	5,9	6,0	(1,0%)	2,9	2,9	(1,1%)	20,4%	21,9%
Segmento Generación Centroamérica	(***)	1,4	1,3	6,3%	0,8	0,7	11,4%	7,7%	7,6%
<b>Total</b>		<b>38,0</b>	<b>44,5</b>	<b>(14,6%)</b>	<b>18,4</b>	<b>21,7</b>	<b>(15,3%)</b>		

(\*) Se incorporan las ventas efectuadas por los segmentos de generación de cada país a terceros, se han eliminado la totalidad de las compras y ventas de energía intrasegmento entre sociedades relacionadas.

(\*\*) Dentro de los volúmenes de venta de energía de Brasil, se incorpora la energía comercializada de Enel Trading S.A., que pese a no ser una generadora cumple la función de intermediación de compra y venta de electricidad en Brasil.

(\*\*\*) Las empresas de Costa Rica, Guatemala y Panamá, participan de sus mercados locales SEN, SEN y SIN respectivamente, y eventualmente pueden participar en el MER (Mercado Eléctrico Regional), que es un mercado global que abarca los 9 países de Centroamérica.



# ANÁLISIS RAZONADO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
GRUPO ENEL AMÉRICAS  
AL 30 DE JUNIO DE 2023

## PROFORMA

Segmento de distribución por área geográfica de operaciones continuadas y discontinuadas	Ventas de Energía (TWh) (*)						Pérdidas de energía (%)	
	Acumulado			Trimestral				
	jun-23	jun-22	Var %	2T2023	2T2022	Var %	jun-23	jun-22
Segmento de Distribución Argentina	9,2	8,5	8,0%	4,3	4,3	(1,2%)	16,5%	18,3%
Segmento de Distribución Brasil	33,9	40,6	(16,5%)	16,4	20,0	(17,9%)	13,2%	13,4%
Segmento de Distribución Colombia	7,5	7,4	0,8%	3,8	3,8	0,4%	7,5%	7,4%
Segmento de Distribución Perú	4,3	4,1	4,5%	2,1	2,1	4,0%	8,2%	8,7%
<b>Total</b>	<b>54,9</b>	<b>60,7</b>	<b>(9,5%)</b>	<b>26,6</b>	<b>30,2</b>	<b>(11,7%)</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,0%</b>

(\*) Se incluye las ventas a clientes finales y peajes.

## PROFORMA

Segmento de distribución por área geográfica de operaciones continuadas y discontinuadas	Clientes (miles)		
	jun-23	jun-22	Var %
Segmento de Distribución Argentina	2.622	2.573	1,9%
Segmento de Distribución Brasil	15.526	18.638	(16,7%)
Segmento de Distribución Colombia	3.831	3.755	2,0%
Segmento de Distribución Perú	1.556	1.513	2,9%
<b>Total</b>	<b>23.536</b>	<b>26.477</b>	<b>(11,1%)</b>