



SUPLEMENTO ASG ENEL AMÉRICAS
2023





Vivimos en un mundo cada vez más interconectado en que las empresas que seguirán prosperando en el largo plazo serán aquellas capaces de actuar colectivamente, creando y compartiendo valor con todos los grupos de interés.





SUPLEMENTO ASG EN EL AMÉRICAS
2023



ENEL IS OPEN POWER

POSICIONAMIENTO

OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los mayores desafíos de nuestro mundo.

PROPÓSITO

**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE**

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a las nuevas tecnologías.
- Estamos abiertos a nuevos usos de la energía.
- Nos abrimos a nuevas formas de gestionar la energía para las personas.
- Estamos abiertos a nuevas asociaciones.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

COMPORTAMIENTO

- Toma decisiones para el día a día y se responsabiliza de ellas.
- Comparte la información, se muestra colaborativo y está abierto a las aportaciones de otros.
- Cumple con los compromisos adquiridos, realizando las actividades con determinación y pasión.
- Ajusta rápidamente sus prioridades si el contexto cambia.
- Entregar resultados esforzándose por alcanzar la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa de manera proactiva para mejorar la salud, la seguridad y el bienestar.
- Se compromete por la integración de todos, reconoce y valora las diferencias individuales (cultura, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- En su trabajo, se preocupa por garantizar la satisfacción de los clientes y/o colegas, actuando con eficacia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde ante obstáculos o fracasos.
- Reconoce el mérito de los compañeros y da retroalimentación que mejora su contribución.

WE
EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS





ÍNDICE

En este documento disponemos información sobre nuestros compromisos y resultados alcanzados en las áreas ambiental, social y gobernanza o ASG, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés, con quienes nos comprometemos responsablemente a dar cuenta frente a nuestro desempeño en esta materia y habilitar un canal más de comunicación con todos nuestros *stakeholders*.

Iniciamos con un mensaje a los grupos de interés, seguido de la sección **nuestro compromiso sostenible** en la que describimos la compañía en su conjunto, nuestro modelo de negocio y gobernanza en materia de sostenibilidad, nuestras prioridades y principales objetivos de Sostenibilidad y el posicionamiento en ratings e índices ASG.

En la sección **nuestro desempeño**, describimos los resultados y objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad, con una visión de temas de acuerdo con los pilares de la estrategia sostenible. Cada tema es introducido por una tabla que resume los principales compromisos, su progreso y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En el **anexo** incluimos los criterios para la preparación de este documento, los principales indicadores cuantitativos relacionados con el desempeño de la sostenibilidad y índices de contenido que brindan interpretaciones simplificadas en relación con GRI, FEM y derechos humanos.

Guía de Navegación del documento

Para facilitar la consulta, el documento y los enlaces de hipervínculo están dotados de interacciones que permiten la navegación.



Volver al menú general



Ir a



Investigar



Imprimir



De vuelta atrás



COMPANY VIEW

1. A nuestros grupos de interés

A nuestros grupos de interés 8



2. Nuestro compromiso sostenible 13

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio 14

Nuestra gobernanza en la sostenibilidad 25

Nuestras prioridades 27

Estrategia de negocio sostenible 31

Principales ratings de sostenibilidad 35

Principales Premios y Reconocimientos 36



3. Análisis de Materialidad 41

Nuestro proceso de análisis de materialidad y principales resultados 42



4. Nuestro desempeño 53

Drivers del negocio	54
GRIDS	55
Generación de Energía	64
Electrificación	74
Ambición cero emisiones	84
Conservación de la naturaleza	86
Nuestras personas	94
Promoviendo una cadena de suministro sostenible	102
Compromiso con la comunidad local	108
Clientes	136
Salud y seguridad laboral	144
Derechos humanos	152
Buen gobierno	162



5. Anexos 171

Nota metodológica	172
Carta de verificación	174
Indicadores de desempeño	178
Anexos de materialidad	211
Matriz de influencia y dependencia	211
Matriz de expectativas	212
Matriz de prioridades	213
Doble materialidad	214
GRI-materialidad	218
Controversias y litigios ambientales	220
Índice de contenidos	
Índice de contenidos GRI	224
Índice de contenidos del FEM	228
Índice de contenido de Derechos humanos	230



1. A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

2-22

Nos es muy grato presentar a nuestros grupos de interés el presente Suplemento ASG, documento a través del cual divulgamos información sobre la gestión económica, social y ambiental, en adición a lo revelado en nuestra Memoria Anual Integrada.

Como respuesta a la necesidad de contar con una divulgación no financiera robusta, amplia y sistémica, Enel Américas evoluciona hacia una reportabilidad integrada, que da cuenta de nuestro desempeño en las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo, en coherencia con los requerimientos y cambios de los contextos de rendición de cuentas y transparencia corporativa.

En este contexto nuestro Suplemento ASG tiene por propósito acompañar la memoria integrada, cada año más sólida, con una mayor profundización en aquellos indicadores ASG requeridos por las diversas agencias calificadoras, entregando una visión complementaria que permite equilibrar el desempeño financiero con la gestión de la sostenibilidad, asegurándonos de compartir información relevante y precisa para índices y raters en los que participamos, y de todos aquellos que se interesen por comprender la performance de nuestra compañía.

Seguiremos avanzando por esta ruta, manteniéndonos a la vanguardia en nuestro liderazgo e innovación permanente en la práctica de reportar nuestro desempeño corporativo, monitoreo y revelación de la gestión ASG. Con esta práctica buscamos potenciar los niveles de transparencia y confianza de nuestras partes interesadas y el mercado, fortaleciendo nuestra gestión en sostenibilidad y riesgos ASG.

Las tendencias globales y la nueva dirección han definido la estrategia del Grupo, basada en tres pilares: (i) Rentabilidad, flexibilidad y resistencia a través de una asignación selectiva del capital con el objetivo de maximizar la rentabilidad del Grupo minimizando el riesgo; (ii) Eficiencia y eficacia a través de la simplificación de actividades y procesos, una organización más ágil con una clara rendición de cuentas y un enfoque en las principales geografías en las que el Grupo tiene una posición integrada (Italia, España, Brasil, Chile, Colombia y Centroamérica, y Estados Unidos) con el fin de maximizar la generación de caja y compensar la dinámica inflacionista y el aumento del coste del capital; (iii) Sostenibilidad financiera y medioambiental para perseguir la creación de valor reforzando la estructura financiera, al tiempo que se abordan los retos del cambio climático.

En alineación con lo anterior, el año 2023 marcó de manera especial la sostenibilidad de las operaciones de Enel Américas con la venta de la central térmica Cartagena en Colombia, Costanera y Dock Sud en Argentina y la transferencia de

la concesión de CIEN en Brasil, manteniendo así nuestro foco en el Plan de descarbonización y desarrollo de nueva capacidad renovable, el fortalecimiento de los activos de distribución a través del avance en digitalización electrificación en las áreas de concesión, y un sostenido compromiso con los inversionistas y los diferentes grupos de interés con los que interactuamos.

Enel Américas, en cuanto al desarrollo de nueva capacidad renovable del sector de energías, sumamos 1,8 GW de capacidad adicional, proyectando alcanzar un 1,5 GW al 2026. El 2023 continuamos en la construcción de 0,8 GW de nuevos proyectos solares y eólicos. Entre ellos destacan en Colombia La Loma, Fundación, la extensión de El Paso y Guayepo I & II, el parque solar en construcción más grande del país. En Centroamérica, la construcción de dos plantas en Panamá: Baco y Madre Vieja. Y en Brasil durante este año celebramos la operación comercial del complejo solar Sao Goncalo, la primera planta de Enel en el país en usar tecnología de paneles bifaciales.

En la distribución de energía seguimos trabajando para satisfacer a nuestros 23,3 millones de usuarios finales, mejorando la atención que les entregamos y modernizando y digitalizando las redes eléctricas, para mejorar su resiliencia e indicadores de calidad y continuidad de servicio, y para prepararlas para facilitar la transición energética.

Con la sostenibilidad en el centro y seguros de que la electrificación del consumo es el paso necesario para una mejor calidad de vida, seguimos promoviendo nuevos servicios y productos que mejoren la experiencia de cada uno de nuestros clientes. Ejemplo de ello es la incorporación de más de 3 mil buses eléctricos sumados a través de proyectos de movilidad eléctrica, como fue el lanzamiento de la mayor flota de buses eléctricos para el transporte público de Sao Paulo, con cerca de 50 vehículos que traerán grandes beneficios para la calidad de vida de los ciudadanos y aportarán al cuidado del medio ambiente. En Colombia, completamos 6 patios de carga para buses eléctricos y se presentó la primera red de cargadores públicos para vehículos eléctricos, compuesta



por 15 electrolinerías distribuidas en seis zonas estratégicas de Bogotá. En la misma línea y con foco en la transición energética, Enel Brasil superó los 600 mil medidores inteligentes iniciada en 2021. En Colombia se inauguró la subestación eléctrica Avenida Calle Primera, que además de atender la demanda de la primera línea del Metro de la ciudad, incrementará la calidad del servicio de energía de más de 206.000 habitantes de Bogotá.

En Enel Américas reconocemos la importancia de establecer relaciones sólidas y positivas con todas las partes interesadas, desde las comunidades locales hasta sus gobiernos. El diálogo continuo hace posible realizar proyectos que respondan a prioridades y

necesidades comunes y permite crear valor sostenible y compartido.

De la misma manera, las personas y el capital humano desempeñan un papel central a la hora de liderar el cambio y la consecución de los objetivos estratégicos. Con más de 15 mil personas, cerca del 22% mujeres y 4 generaciones trabajando juntas, damos cuenta de cómo la diversidad y la inclusión son un requisito fundamental para una empresa sostenible. Enel Américas presta una atención constante a la formación de las personas y a la valorización de los talentos, promoviendo vías de crecimiento basadas en el mérito.

Otro elemento clave son los más de 2 mil proveedores cualificados, con los que compartimos el objetivo

de crear procesos sostenibles, capaces de maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales, sabiendo que es necesario minimizar la necesidad de materias primas críticas a través de la innovación y la economía circular.

Para nosotros es una ocupación constante la seguridad en nuestros lugares de trabajo, ésta no es sólo un objetivo del Grupo Enel, sino un compromiso de responsabilidad mutua entre la compañía, los trabajadores y nuestros proveedores.

Nuestra compañía mantiene su firme compromiso por crear valor para todas las partes interesadas, contribuyendo a la transición energética, la electrificación del consumo y la lucha contra el cambio climático.



2. NUESTRO COMPROMISO SOSTENIBLE

○ **Empoderamos el progreso sostenible**

con nuestra misión de llevar energía a los territorios y comunidades, basada en la innovación, sostenibilidad y un modelo de negocio confiable

○ **Apuntamos a contribuir a un sistema de energía, asequible, seguro y sostenible**

a través de fortalecer el rol de las redes de distribución, y crear productos y servicios que posibiliten en forma efectiva y simple a nuestros clientes avanzar con sus opciones diarias en la transición energética

○ **Tenemos una estrategia de sostenibilidad que contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**

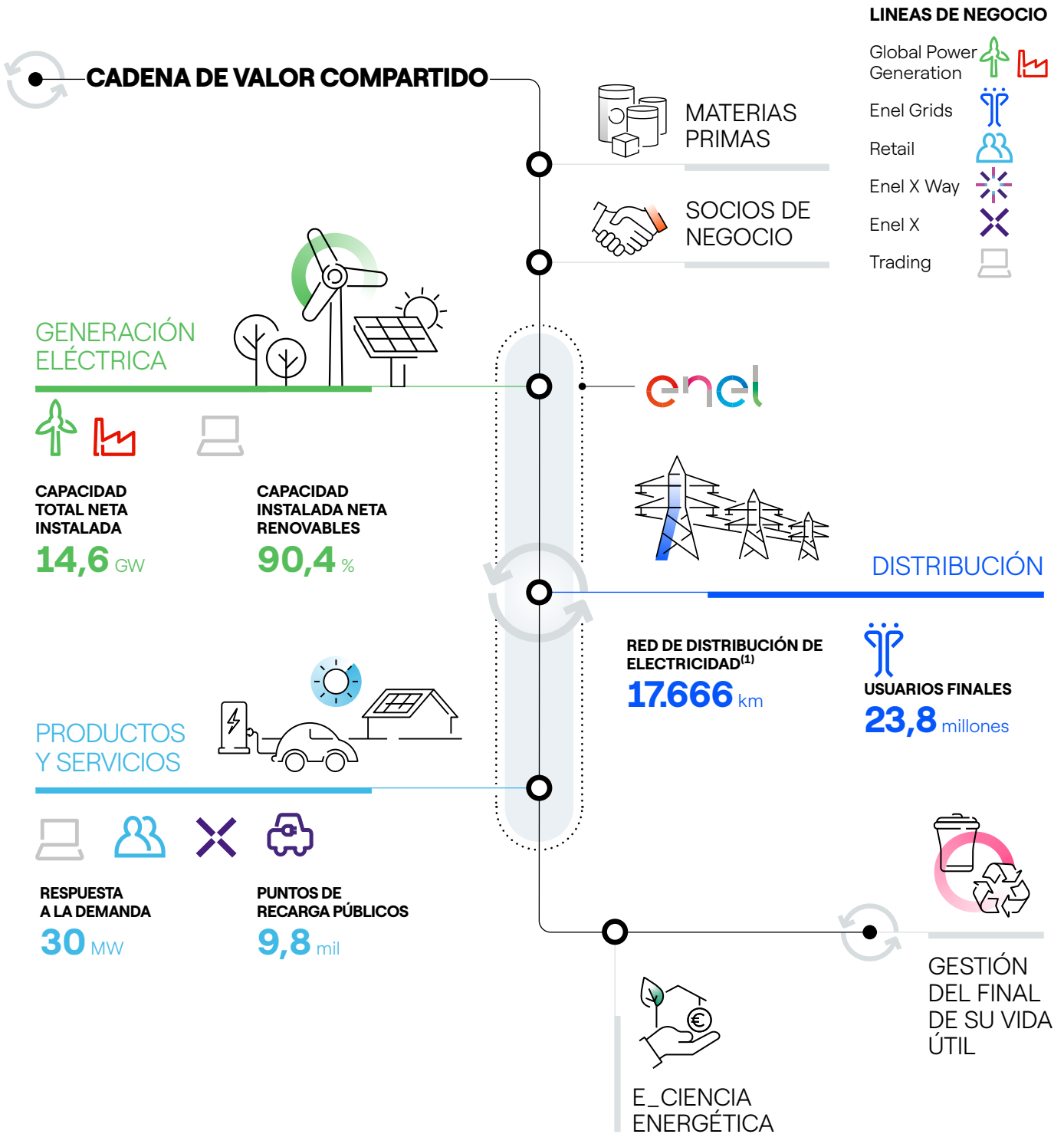
con 4 de los 17 objetivos que guían nuestra creación de valor: ODS 13 "Acción por el clima"; ODS 7 "Energía asequible y no contaminante"; ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura"; ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles".

○ **Nos comprometemos diariamente a una mejora continua**

individual y colectivamente: personas y comunidades, empresas, industrias e instituciones, impulsado en los aceleradores del crecimiento (innovación, digitalización, economía circular y sostenibilidad vinculados finanzas).



EL PROCESO DE CREACIÓN DE VALOR Y EL MODELO DE NEGOCIO



(1) Incluye líneas de media y baja tensión





VALORES 2023	INPUT	VALORES 2023	OUTPUT
50,62 TWh	Producción neta de electricidad	78 gCO ₂ eq/kWh	Emisiones de GEI de Alcance 1 intensidad relativa a la generación de electricidad
0,08 l/kWh	Extracción específica total de agua dulce	13.197 gCO ₂ eq/kWh	Emisiones totales alcance 1, 2 y 3
72 no.	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad	0.17 g/kWh	Emisiones específicas de SO ₂
		0.086 g/kWh	Emisiones específicas de Nox
		3.63 Mm ³	Consumo total de agua
		0 Mm ³	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico
		17.600 Há	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad
15.276 no.	Personas Enel	7,80%	Rotación
22%	Mujeres sobre la dotación total	-2%	Índice de frecuencia de lesiones con baja ⁽¹⁾ - Personas de Enel
	Proporción de mujeres manager y middle managers sobre el total manager y middle managers	53 no.	Media horas de capacitación per cápita
		2,3 millones	Beneficiarios de proyectos comunitarios ⁽²⁾
2.769n°	Proveedores con contratos activos	100%	Proveedores calificados evaluados en aspectos ASG
361n°	Contratos adjudicados a PYMES	70%	Proveedores certificados en huella de carbono
1,1 millones	Smart lighting	111.953 GWh	Energía vendida
7.069 mil	Usuarios finales con contadores inteligentes activos	538 min	SAIDI
26%	Clientes digitales	511 miles	Beneficiarios de las nuevas conexiones en zonas rurales y suburbanas
US\$ 7.408 millones	Deuda financiera neta	US\$361 millones	Millones Dividendos pagados
50%	Capex de generación renovable ⁽³⁾	US\$673 millones	Total impuestos del ejercicio
		US\$3.749 billones	EBITDA

(1) Número de lesiones con al menos un día de baja por cada millón de horas trabajadas.

(2) Los beneficiarios son las personas que se estima se beneficiarán de un proyecto en curso.

(3) Excluye gastos de capital realizados por operaciones discontinuadas en Perú

En Enel Américas sostenemos un firme compromiso por desarrollar un camino de transición que sea justo e inclusivo y cree valor compartido en los contextos en los que estamos presentes, y los hacemos junto con todos nuestros grupos de interés en consonancia con nuestra visión de *Open Power*.

Reconocemos nuestra posición como participantes de las comunidades donde operamos y nos esforzamos por ser contribuyentes activos y positivos en ellas. Buscamos crear valor compartido, no solo para nuestra empresa, sino también para todos nuestros grupos de interés, desde empleados y clientes hasta las comunidades locales y la sociedad en su conjunto. Esto implica integrar nuestros objetivos comerciales con el respeto y desarrollo socioambiental de nuestras áreas de influencia.

Mantenemos relaciones sólidas y positivas, fomentando un diálogo abierto y transparente. Además, nos comprometemos a respetar y promover los derechos humanos en todas nuestras actividades, como lo establece nuestro Código de Ética y nuestra política de derechos humanos.

Concretamos nuestro compromiso a través de diversas iniciativas, co-diseñadas para abordar las necesidades y preocupaciones identificadas tanto por nuestros grupos de interés como por nuestro análisis de materialidad. Este análisis nos permite priorizar nuestras acciones y contribuir de manera significativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Nuestra empresa se esfuerza por ser un agente de cambio positivo, combinando nuestro progreso industrial con el bienestar socioeconómico de las comunidades a las que servimos, en aras de resultados sostenibles y duraderos.





Con el planeta: nos comprometemos a definir medidas y acciones para mitigar los impactos generados por el cambio climático, incluyendo la pérdida de biodiversidad y la desaparición de ecosistemas, para garantizar un entorno seguro, saludable, limpio y sostenible para su preservación en favor de las generaciones futuras.



Con las personas de la compañía: nos comprometemos a estar cerca de ellas de manera cada vez más integral, a través también de una mayor atención a las actividades de cuidado y escucha activa, al mismo tiempo que promovemos internamente una cultura de inclusión, diversidad, innovación y emprendimiento corporativo, para apoyar los desafíos planteados por un contexto en constante cambio.



Con las comunidades: nos comprometemos a estar cerca de ellas de manera cada vez más integral, a través también de una mayor atención a las actividades de cuidado y escucha activa, al mismo tiempo que promovemos internamente una cultura de inclusión, diversidad, innovación y emprendimiento corporativo, para apoyar los desafíos planteados por un contexto en constante cambio.



Con los proveedores: afrontamos los retos de la transición y apoyamos su camino de cambio y crecimiento, compartiendo ideas e innovaciones, y una cultura de ética, transparencia y eficiencia.



Con los clientes: analizamos sus necesidades para garantizar respuestas fiables y establecer relaciones duraderas, comprometiéndonos a ofrecer soluciones y servicios sostenibles que sean asequibles, innovadores, flexibles y atentos a los colectivos más vulnerables para garantizar la igualdad de acceso a la energía.



Con nuestros socios: a través de diversas herramientas, como por ejemplo, la plataforma crowdsourcing openinnovability.com, las diferentes áreas del Grupo pueden dialogar con startups, socios industriales, pequeñas y medianas empresas ("PYME"), centros de investigación, universidades y emprendedores, para enfrentar juntos los desafíos del futuro y garantizar un progreso sostenible para todos.



Con la comunidad financiera: mantenemos una relación constante y abierta, basada en principios de equidad y transparencia, en cumplimiento de disciplinas y mejores prácticas, con el fin de aumentar el nivel de comprensión de las actividades llevadas a cabo por el Grupo Enel.

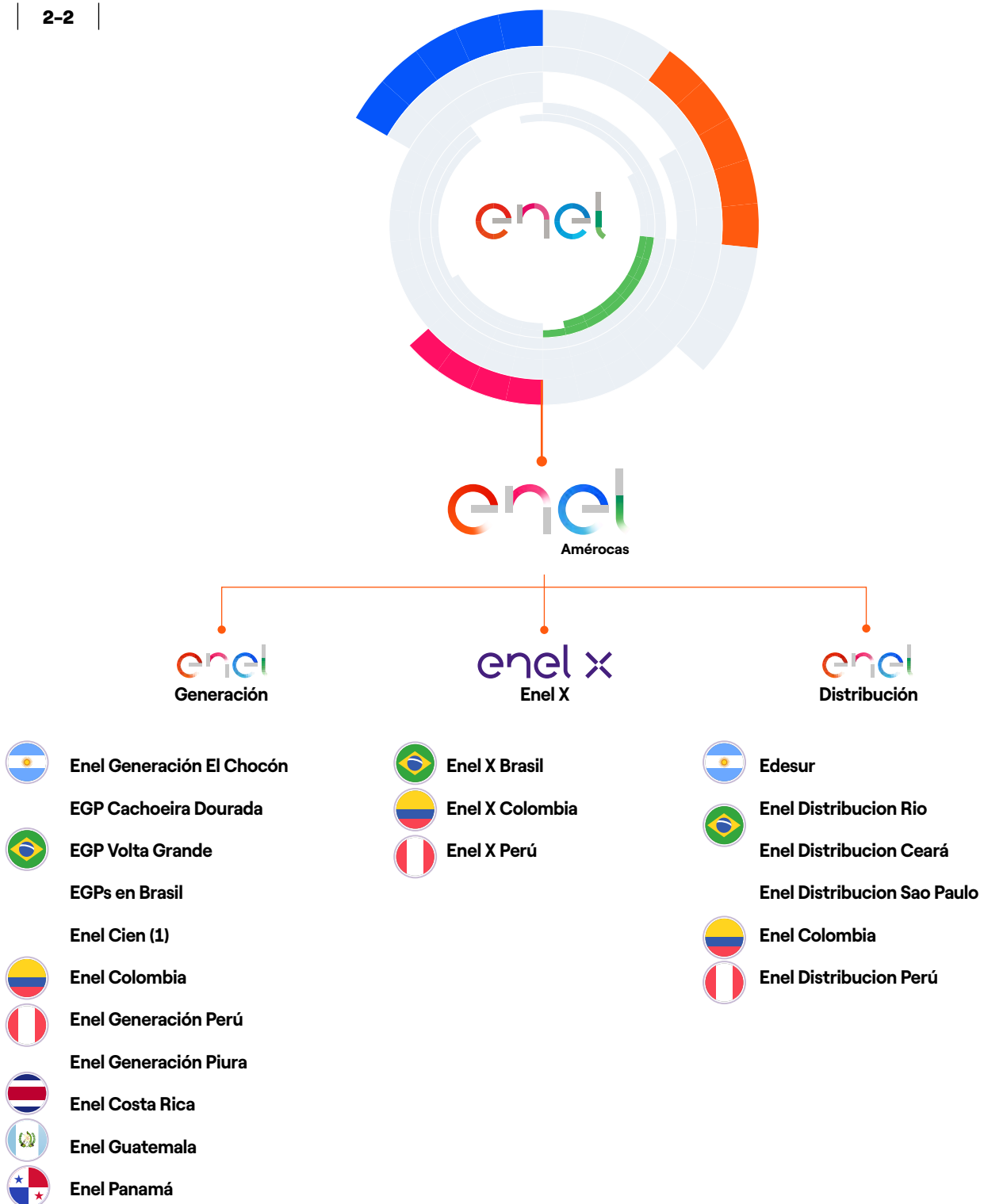
Enel Américas electrificando con energía más limpias

| 2-1 | 2-6 |

Nuestra compañía es una de las empresas líderes en el sector eléctrico de la región, con más de 23,8 millones de clientes, operaciones en siete países, sumando una capacidad instalada de 14,6 GW. Constituida como sociedad anónima abierta cotizada en la bolsa de Santiago, contamos con operaciones en los segmentos de generación y distribución, así como productos y servicios para la electrificación.

Estructura

| 2-2 |

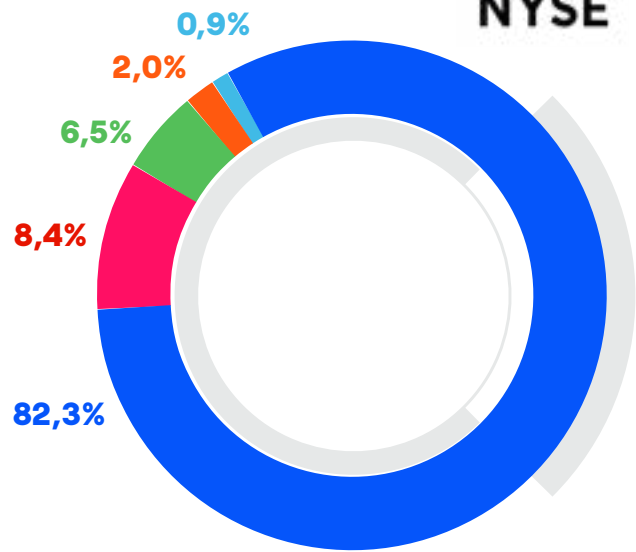




Inversionistas



- Enel SpA
- Administradora de Fondos de Pensiones
- Accionistas Extranjeros
- Otros Accionistas locales
- Otros Accionistas



La Capitalización Bursátil al 31 de diciembre de 2023 ascendía a US\$ 11,9 mil millones



FTSE4Good

MSCI



S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global



Formamos parte de Enel SpA, empresa eléctrica multinacional y actor integrado líder en los mercados mundiales de energía, gas y energías renovables. Nuestro Grupo está presente en más de 38 países con 61 mil empleados, produciendo energía con más de 81 GW de capacidad instalada, y distribuyendo

electricidad mediante una red de más de 1,8 millones de kilómetros, convirtiéndolo en el principal operador privado de redes eléctricas en el mundo, con alrededor de 70 mil de usuarios finales a nivel global, con la base de clientes más grande entre sus pares europeos.



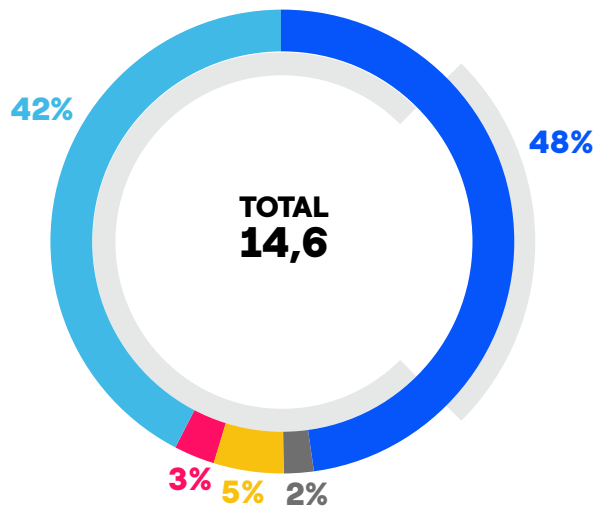
Generación

EU1 | EU2

En 2023, la capacidad instalada neta ascendió a 14,6 GW siendo el 98% renovable, y la generación eléctrica consolidada alcanzó los 48,9 TWh con un 94% renovable, mientras que las ventas de energía sumaron 73,5 TWh.

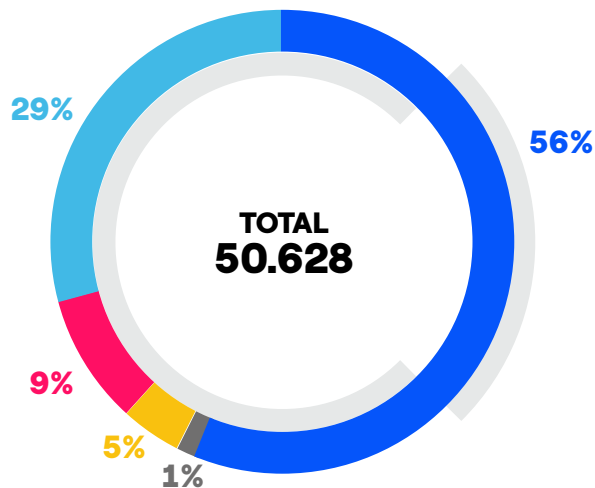
CAPACIDAD NETA INSTALADA

MW



PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

GWh



- Hidroeléctrica
- Eólico y Solar
- CCGT
- Oil, Gas y otros
- Carbón

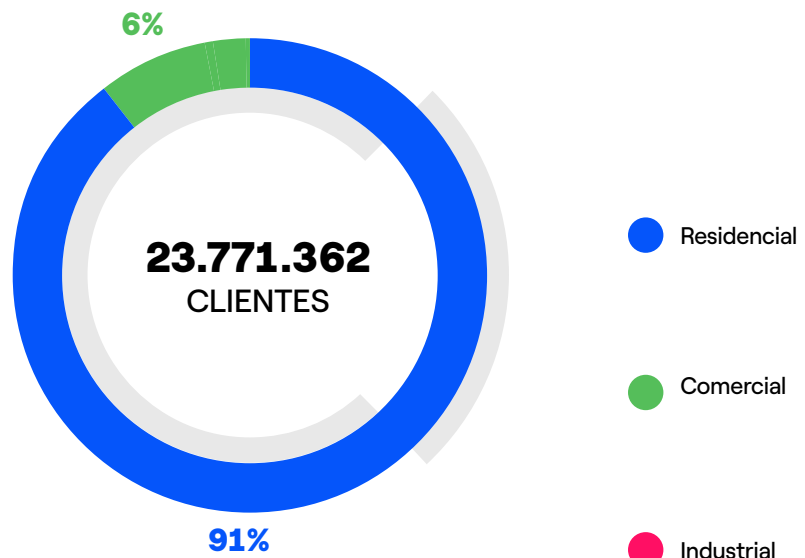


Distribución

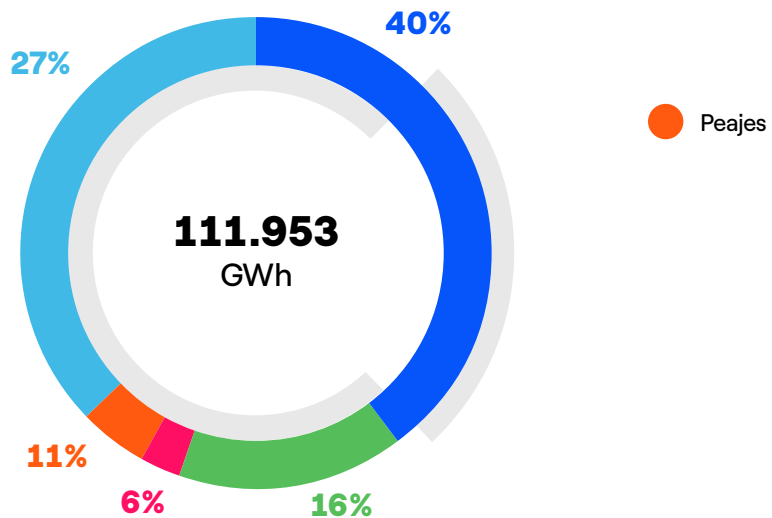
| EU3 |

Buscamos avanzar en la electrificación y digitalización de las ciudades, mejorando a su vez los indicadores de calidad. A través de nuestro negocio de distribución, nuestra compañía vendió 112 TWh, entregando energía a más 23,8 millones de clientes.

NÚMERO DE CLIENTES
POR SEGMENTO



VENTAS FÍSICAS
POR SEGMENTO DE CLIENTES







Productos y servicios para la electrificación

A través de nuestra filial Enel X Américas, impulsamos la electrificación para nuevos usos de la energía, ofreciendo productos y soluciones energéticas basadas en la innovación y la sostenibilidad, destinados a satisfacer especialmente a aquellos clientes que tienen una creciente conciencia sobre la sostenibilidad y el uso eficiente de la energía



enel x

9,8 miles

Puntos de carga^(1,2)

+34%

7,3 miles en 2022

3,403 miles

Buses Eléctricos⁽¹⁾

+40%

2.428 en 2022

1.098 miles

Mantenimiento y Reparación (M&R)

+75%

629 mils en 2022

1.112 miles

Iluminación Pública⁽¹⁾

+20%

924 miles en 2022

53 MWp instalados

Energía Solar Fotovoltaica PV⁽¹⁾

+44%

37 MWp instalados en 2022

(1) Cifras acumuladas.

(2) Excluye los puntos de carga de Enel X Way Chile

NUESTRA GOBERNANZA EN LA SOSTENIBILIDAD

| 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 |

Contamos con una estructura de gobernanza basada en exigentes prácticas internacionales que actúa como cimiento de nuestros procesos de toma de decisiones y de nuestras operaciones, y cuya gestión permea en toda nuestra cadena de valor, garantizando así la implementación de nuestro modelo de negocios sostenibles que integra aspectos y factores ambientales, sociales, y éticos.

Directorio: Aprueba los planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual de la compañía y el plan industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para la creación de valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación de nuestros informes anuales y de todo el quehacer de nuestra empresa, abordando temas ambientales- como biodiversidad, gestión del agua, emisiones entre etc; sociales -como derechos humanos, diversidad e inclusión, retención de talentos, salud y seguridad, entre otros-; y de gobernanza -como prácticas anticorrupción, lobby responsable, transacciones entre parte relacionadas y la aprobación de mapas de riesgos que consideran, a su vez, riesgos de ciberseguridad y aquellos derivados del cambio climático.

Comité del Directorio: A partir de junio de 2020, este comité está constituido por directores independientes. En su rol aborda, supervisa y hace seguimiento a los principales temas en esta materia: el plan de sostenibilidad y sus directrices,

la estructura general del presente documento, las materias específicas relacionadas con el desempeño en los ámbitos medio ambiental, de cambio climático, biodiversidad, social, de salud y seguridad, desarrollo laboral, y aquellos temas vinculados con la gobernanza, tales como la transparencia, las relaciones comerciales y los derechos humanos, entre otros. Este comité también analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento de nuestra empresa en los principales índices Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG, por sus iniciales en inglés). La gerencia de Relaciones con Inversionistas -en conjunto con la gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad- mantiene informado a este comité sobre las tendencias de los Inversores Socialmente Responsables, y sobre el estado de las relaciones de nuestra compañía con ellos.

Gerente General y el Presidente del Directorio: Tanto el Gerente General como el Presidente del Directorio de nuestra compañía se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energías renovables, así como las prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas en nuestro quehacer. El presidente del directorio no se desempeña como ejecutivo de la compañía.





Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad

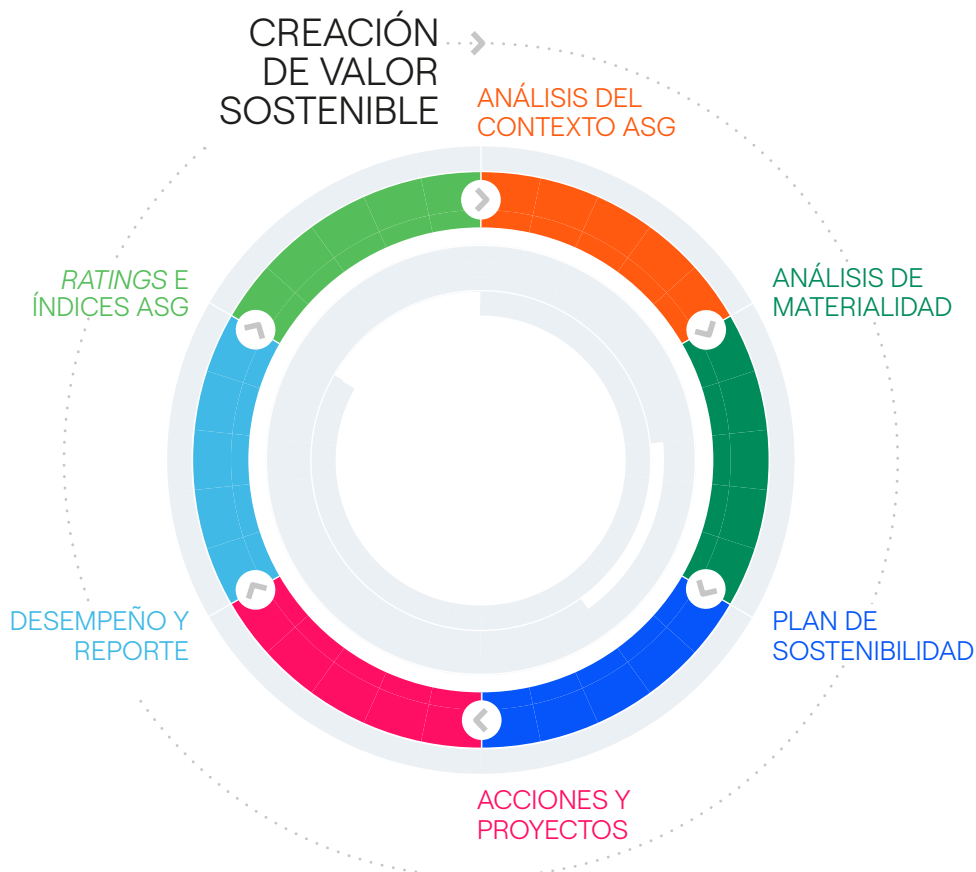
La gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad presenta trimestralmente al Directorio:

- El monitoreo y avance del cumplimiento del plan de sostenibilidad de la compañía.
- El análisis de visitas a la sección de nuestra página web, donde se ubican los informes anuales en concordancia con hitos de interés público relevantes para Enel Américas.
- La valoración de la información pública disponible de nuestra compañía, en función de las calificaciones que recibe Enel Américas por parte de diversos índices y agencias de rating ASG, tales como DJSI (Dow Jones Sustainability Index), MSCI (Morgan Stanley Capital International), FTSE4 Good, Morningstar Sustainalytics, CDP, y Moody's ESG Solutions, entre otros.

La sostenibilidad es para nosotros una parte integral de los procesos comerciales y el corazón de nuestra estrategia para contribuir a atender los grandes desafíos globales. Esta integración es posible gracias a procesos estructurados en toda la compañía a partir del análisis del contexto y el análisis de las macro tendencias, lo que nos permite evaluar los desafíos económicos, sociales y ambientales, analizar los riesgos asociados

y aprovechar las oportunidades. La comprensión del contexto en el que operamos nos permite lograr un crecimiento responsable y contribuir con el progreso sostenible. El análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de los impactos reales y potenciales asociados a nuestras actividades, así como un elemento rector en la definición y planificación de nuestros objetivos a corto, medio y largo plazo, que toman la forma de acciones específicas y el desarrollo de proyectos e iniciativas en apoyo de nuestra estrategia de sostenibilidad.

El diálogo y la retroalimentación por parte de los grupos de interés constituye un input fundamental para mejorar en los ámbitos ASG que se contemplan en la revisión y ajuste de nuestro plan de sostenibilidad. Este proceso de mejora continua apunta a que nuestra compañía sea siempre más competitiva en cuanto a la capacidad de mitigar los riesgos ambientales, sociales y económicos, que sea líder en la creación de valor compartido en materias ASG, y que a la vez sea capaz de generar un impacto positivo al articular la creación de valor sostenible en el largo plazo para nuestros accionistas y para todos los grupos de interés con los que interactuamos, siempre con base en el respeto de los derechos humanos como elemento fundamental para lograr el éxito sostenible.



NUESTRAS PRIORIDADES

Teniendo en cuenta el análisis del contexto ASG y las tendencias relacionadas, el proceso de análisis de materialidad y la participación en el mismo de los grupos de interés y de diferentes expertos, permite identificar aquellos temas que representan los impactos más significativos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos en los derechos humanos.

Los temas materiales representan nuestras prioridades de acción sobre las que definimos los objetivos ASG destinados a crear valor sostenible a largo plazo, así como priorizar los contenidos que incluimos en nuestros documentos de reporte corporativo.

A continuación, se presenta nuestro marco de análisis de la materialidad:





Análisis del contexto

Identificación y análisis de las principales **megatendencias ESG**, actuales y futuras, para identificar sus riesgos, limitar sus impactos y aprovechar al máximo las oportunidades relacionadas

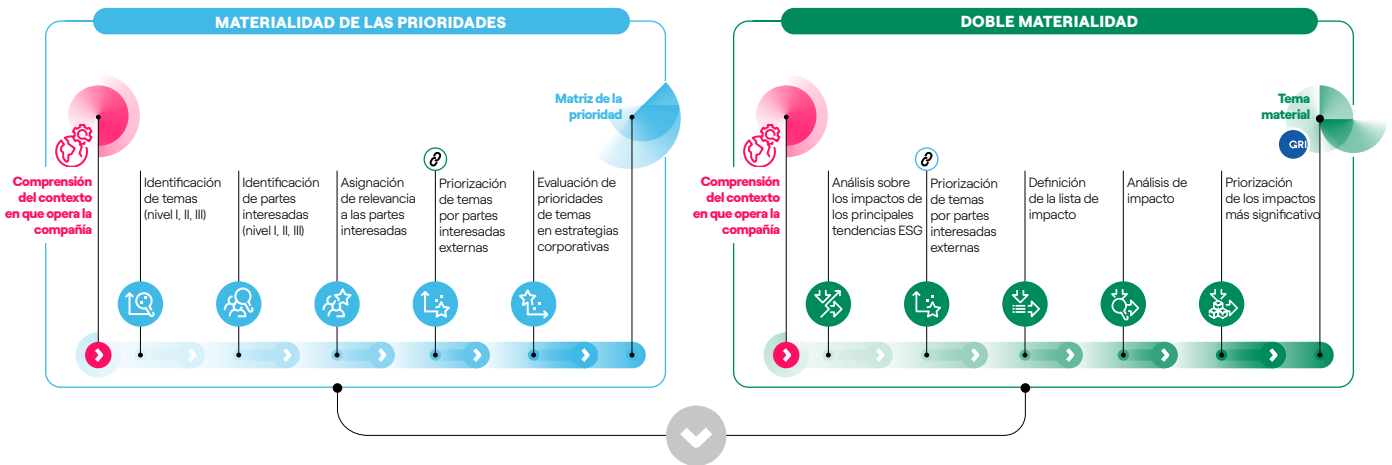
Involucramos a nuestros grupos de interés y expertos relevantes

Matriz de la prioridad

Identificación y evaluación de temas prioritarios para la **compañía** (eje Y) y para sus principales **grupos de interés** (eje X) que representan la **matriz de prioridades** del Grupo

Doble materialidad

Identificación de **asuntos materiales** a partir de la evaluación de los **impactos generados** y los **impactos sufridos** (materialidad del impacto y materialidad financiera)



gestionado a través del sistema informático



(1) Incluye peajes de transmisión, correspondientes a la compañía Enel Transmisión Chile hasta la fecha de su venta.





Realizamos el análisis de materialidad sobre la base de las directrices de los estándares internacionales más reconocidos, incluido el Estándar Universal GRI 2021 (Global Reporting Initiative), AA1000 (Accountability 1000) y los nuevos lineamientos introducidos a nivel europeo por la Directiva de Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y el trabajo en curso del EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). También consideramos en nuestro análisis los estándares Value Reporting Foundation (SASB) y SDG Compass, que apoya a las empresas en la adaptación de sus estrategias a los ODS de las Naciones Unidas.

En línea con los desarrollos regulatorios, el concepto de materialidad ha evolucionado: la perspectiva según la cual se identifican las prioridades atribuidas por la compañía y sus grupos de interés a los temas materiales se enriquece con la visión de los impactos más significativos generados y recibidos por la empresa, permitiéndonos identificar los temas que guían nuestros esfuerzos futuros en la búsqueda de opciones estratégicas para el desarrollo de nuestro negocio sostenible.

Esto significa que, por una parte, consideramos la materialidad financiera o de “impactos hacia adentro” –enfoque que suele ser de mayor interés para los inversionistas–, conforme a la definición planteado por la Fundación IFRS mediante el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permite identificar y evaluar aquellos temas de sostenibilidad que influyen en el valor financiero de la empresa a corto mediano y largo plazo.

Por otra parte, complementamos este enfoque con el de la materialidad no financiera, es decir, la medioambiental y social, o de impactos externos, que permite armonizar nuestra mirada de un conjunto de grupos de interés más amplio, tales como consumidores, organizaciones de la sociedad civil, y comunidades locales, entre otras. Este enfoque es atribuible a la definición planteada por Global Reporting Initiative (GRI), que permite identificar y evaluar aquellos impactos en la economía, en el medio ambiente y en las personas.



ESTRATEGIA DE NEGOCIO SOSTENIBLE

2-22

Como resultado del análisis de las mega tendencias globales y del contexto nacional, así como con base en la priorización de temas materiales por parte de los *stakeholders*, hemos definido para cada empresa y las áreas de soporte su contribución específica a nuestra estrategia, lo que nos permite realizar una exitosa implementación del plan de sostenibilidad.

De esta manera, la estrategia de negocio sostenible nos permite contar con un horizonte futuro que integra en nuestra compañía la gestión de sostenibilidad al negocio en toda nuestra cadena de valor, y llevar adelante una serie de actividades y acciones que se presentan anualmente al directorio, y que constituyen la hoja de ruta para abordar las expectativas de nuestros grupos de interés y del mercado.



Plan de sostenibilidad 2024-2026

Representa las líneas estratégicas de actuación de nuestra compañía y se divide en cinco macro temas, interconectados entre sí:

- 1. Ambición cero emisiones:** alcanzar los objetivos "cero emisiones" al 2040, al mismo tiempo impulsando la electrificación de los usos de nuestros clientes y ofreciéndoles un servicio fiable y sostenible.
- 2. Stakeholder:** crear valor a largo plazo con y para todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a crecer y enfrentarse a sus desafíos.
- 3. Naturaleza:** promover la protección del capital natural, el que tiene un foco especial en la biodiversidad.
- 4. Aceleradores de crecimiento:** potenciar y acelerar el progreso sostenible, a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.
- 5. Derechos humanos:** apoyar la gobernanza, el respeto y la promoción de los derechos humanos, y la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.



Plan de Sostenibilidad





Ambición cero emisiones. Incluimos acciones de nuestro modelo de negocios, en alineamiento con el objetivo de contener y no superar el aumento de temperatura de **1,5 grados centígrados** respecto a los niveles preindustriales. Para este ambicioso objetivo, desarrollaremos **nueva capacidad renovable**, la **hibridación de renovables y soluciones de almacenamiento**.

Estamos comprometidos con la **electrificación de las soluciones preferidas por las personas en su día a día**, haciéndolos protagonistas en la adopción de energías más limpias. Nuestras acciones estratégicas las respaldamos mediante nuestra plataforma digitalizada, capaz de gestionar una importante base de clientes, lo cual nos permite crear valor por medio de una reducción en el gasto energético y en la huella de carbono de nuestros clientes, mejorando en forma significativa y tangible la calidad de vida de todos.



Stakeholders. Nuestra cercanía con las personas está al centro de nuestro compromiso, ya sean trabajadores, proveedores, miembros de las comunidades, o clientes. Responder a sus necesidades, también se traduce en nuestra atención a aquellos que están más expuestos en la transición hacia una economía descarbonizada, con especial atención a su **recalificación y reconversión** para apoyarlos en la creación de un ecosistema más resiliente. En relación con nuestros colaboradores, también estamos comprometidos en promover un entorno **diverso e inclusivo**, alentando el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades. Establecemos **relaciones responsables con las comunidades** en las que operamos como parte integral de nuestra estrategia, promoviendo el desarrollo social y económico. Dentro de la **cadena de proveedores**, hemos incrementado nuestro compromiso con la sostenibilidad al incorporar requisitos ambientales, sociales y de gobernanza.



Naturaleza. El desafío que plantea el cambio climático es el obstáculo más importante para las personas. La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático y la contribución al desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, operación y desarrollo de nuestras actividades. Junto a nuestras acciones hacia la descarbonización, la **sostenibilidad ambiental** la traducimos en nuestro compromiso diario con la **conservación y preservación de la naturaleza y la biodiversidad** a través de la reducción y mitigación de los potenciales efectos negativos sobre el planeta que puedan derivarse de nuestras diversas actividades.



Aceleradores de crecimiento. Son herramientas fundamentales para aumentar y ampliar el rango de acción para alcanzar nuestros objetivos, abarcando y fortaleciendo todos los temas de la estrategia de sostenibilidad. La **innovación** facilita la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestros negocios, desempeñando un papel central que nos permite responder a las necesidades de nuestros grupos de interés, amplificando el alcance de los impactos de nuestra estrategia. A la innovación sumamos la **economía circular** como acelerador que apunta tanto a reducir nuestro consumo de materiales a lo largo de toda la cadena de valor, como al desarrollo de modelos de negocio circulares y nuevas soluciones como plataformas de intercambio. Además, integramos como elemento clave para fortalecer nuestra estrategia es la **ciberseguridad**, base de la transformación digital, necesaria para aumentar la resiliencia y los **soportes digitales**, es decir, plataformas y herramientas que hacen más sostenibles las actividades diarias de quienes trabajamos en la empresa.



Derechos Humanos. Al centro de nuestra estrategia para contribuir al progreso sostenible contamos con nuestro compromiso con el respeto de los **derechos humanos** a lo largo de toda la cadena de valor, incluyendo el **bienestar, la salud y la seguridad** de las personas. Una **gobernanza sólida**, es la base del éxito sostenible y se encuentra intrínsecamente relacionada con nuestra estructura de gobierno corporativo, la que incorpora los aspectos ASG en los principales procesos de toma de decisiones corporativas.







Compromiso con los ODS

En Enel Américas, como parte del Grupo Enel, nos hemos comprometido a contribuir en forma específica en cuatro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015, a través de su modelo de negocios, sin excluir la contribución a los otros objetivos.

Este compromiso con los ODS fue el resultado de la definición nuestro modelo de negocio sostenible centrado en la transición energética justa, y se refleja en las inversiones de nuestras líneas de negocio.

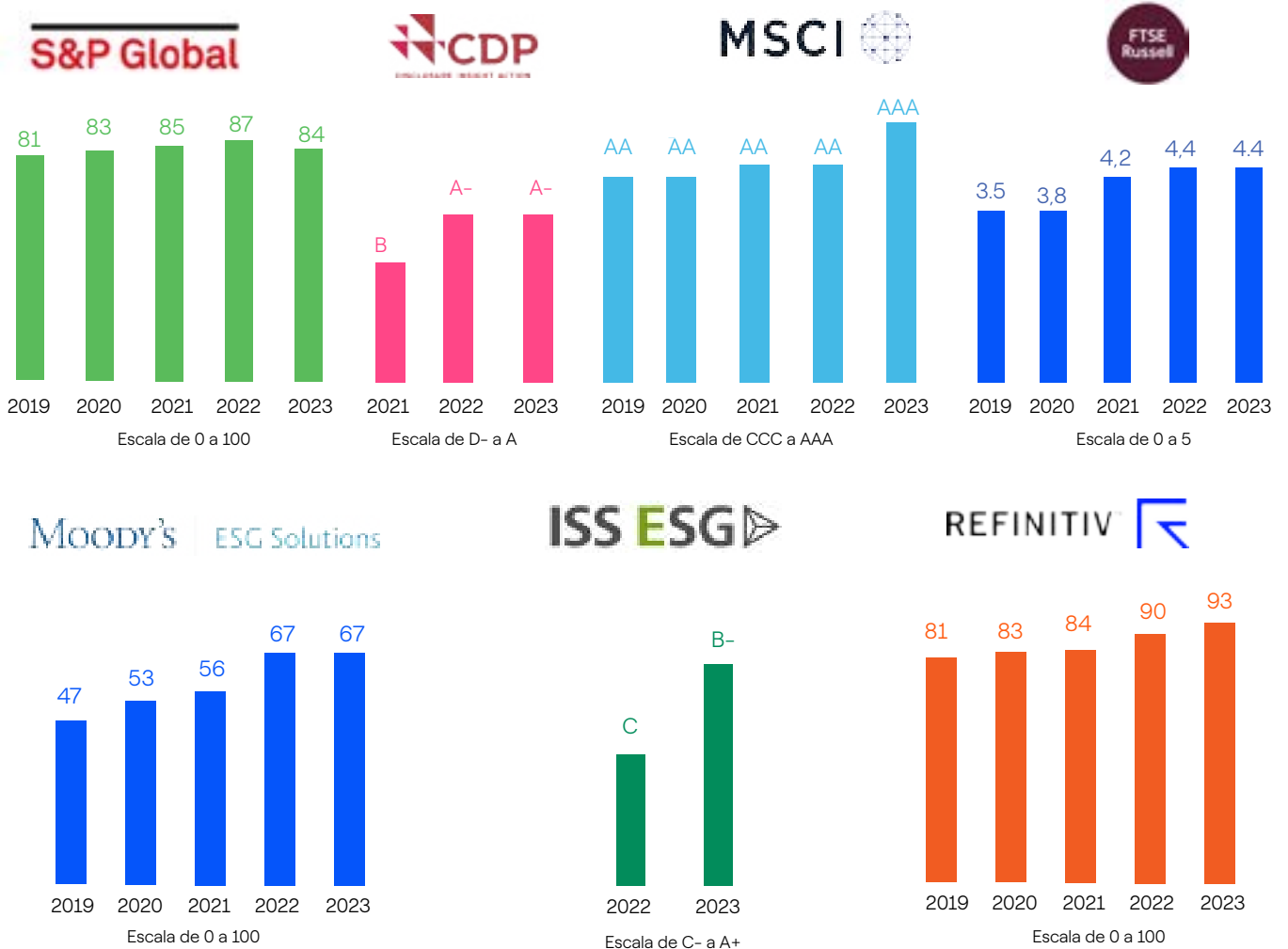
Los ODS a los que se ha comprometido Enel Américas son:

ODS	COMPROMISO DE ENEL AMÉRICAS
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna</p> <p>Desde hace varios años que el Grupo Enel decidió invertir en plantas generadoras con tecnología 100% renovable, apuntando a una energía asequible, segura, sostenible y moderna (ODS 7). En este proceso, Enel Américas continúa con su plan de crecimiento, adicionando 1,6 GW de energía renovable al 2026, en relación con 2022.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación</p> <p>Para que esta energía eléctrica renovable llegue a las casas de los clientes, Enel Américas necesita de una infraestructura sólida, digitalizada y resiliente. De acuerdo con este principio y en línea con el ODS 9, la compañía enfoca sus inversiones en la digitalización de la red y la calidad del servicio.</p>
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>El fenómeno de la urbanización desafía a la industria eléctrica a contribuir a la sostenibilidad de las ciudades, permitiendo que los ciudadanos opten a diferentes servicios que generen una menor contaminación, además de que sean inclusivos y asequibles. En este sentido y en línea con el ODS 11, Enel Américas ha invertido en nuevos servicios dirigidos a la electrificación y digitalización.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Acción por el clima</p> <p>Para cumplir con los ODS 7, 9 y 11, la compañía ha adoptado un modelo de negocio en línea con las metas del ODS 13, "Acción por el clima", destacando las inversiones orientadas a la reducción de las emisiones directas y de la huella de carbono de los clientes.</p> <p>La descarbonización y transición energética justa forman parte de los pilares estratégicos del Grupo Enel. En esta línea, Enel Américas prevé una reducción de las emisiones de CO₂, para alcanzar Cero Emisiones en 2040.</p>

PRINCIPALES RATINGS DE SOSTENIBILIDAD

Utilizando diversas metodologías, analistas y agencias calificadoras revisan nuestro desempeño en temas ambientales, sociales y de gobernanza. Estas evaluaciones independientes son estratégicas para que los inversionistas detecten riesgos y oportunidades en sostenibilidad, ayudándoles a formular

estrategias de inversión sostenible, tanto activas como pasivas. En 2023, logramos consolidar nuestra posición de liderazgo en un entorno de mayores exigencias y refrendar con acciones y resultados concretos nuestro compromiso con una estrategia de negocio ASG.





PRINCIPALES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Reconocimientos Ratings de Sostenibilidad

INSTITUCIÓN



S&P Global Ratings



TOP 100 COMPANY 2020
Diversity and Inclusion Index



FTSE4Good



PREMIO



Por quinto año consecutivo, la compañía fue confirmada en The Sustainability Yearbook 2023 de S&P Global y distinguida por primera vez en la categoría Top 10 de mejor puntuación ubicándose entre las empresas más sostenibles de su industria a nivel mundial.

En 2023, Enel Américas fue incluida en las tres categorías en que participa: Emerging Markets, Mercado Integrado de la Alianza del Pacífico (MILA) y Chile. La compañía obtuvo 84 puntos, lo que la sitúa entre las mejores empresas a nivel mundial. Se destacan los siguientes ámbitos con máxima puntuación (100): Gestión de la Innovación, Derechos Humanos, Riesgo Hídrico, Transparencia y Reportes y Ética en los Negocios

La puntuación de sostenibilidad de Refinitiv mide el desempeño de la empresa basándose en datos verificables de dominio público. Captura y calcula más de 630 medidas a nivel de empresa, de las cuales un subconjunto de 186 de las más comparables y materiales por sector impulsan el proceso global de evaluación y puntuación de la empresa.

Enel Américas fue calificada con 93 puntos de un máximo de 100 para el 2023, ubicándose como la empresa mejor evaluada.

Índice de sostenibilidad de la Bolsa de Londres que clasifica a las mejores empresas en función de su desempeño en ámbitos como la lucha contra el cambio climático, la gobernanza, el respeto por los Derechos Humanos y las medidas contra la corrupción. Enel Américas fue incluida nuevamente en este ranking en las categorías Emerging Markets y *Latin América*, con 4,4 puntos de un puntaje máximo de 5.

En la última evaluación realizada en diciembre 2023, Enel Américas recibió la clasificación más alta AAA (máximo AAA), siendo la primera empresa chilena en obtenerla. A su vez forma parte de los diversos índices bursátiles de sostenibilidad ofrecidos por esta entidad. Las evaluaciones de MSCI tienen el objetivo de medir la resiliencia financiera de las compañías en el largo plazo a los riesgos materiales.

INSTITUCIÓN



MOODY'S



PREMIO



Enel Américas ha sido destacada dentro de las empresas de mejor desempeño del sector eléctrico a nivel mundial por ISS ESG Corporate Rating, recibiendo la calificación de empresa PRIME por su desempeño en sostenibilidad. Este reconocimiento es producto de los buenos resultados obtenidos en una evaluación muy exigente realizada por ISS mediante mas de 100 preguntas, en base a información pública y refleja que el modelo de negocios integrado de Enel Américas cumple los requerimientos exigidos en materia de desempeño en sostenibilidad.

La compañía este año aumento en 11 puntos llegando a los 67 puntos (de un máximo de 100) en exhaustiva evaluación del desempeño ESG en base a información pública, orientada a identificar riesgos y oportunidades

Enel Américas fue distinguida por el CDP (Carbón Disclosure Project) con una evaluación A-, en su tercera participación en esta iniciativa de reporte voluntario de acciones para enfrentar el cambio climático. CDP es una reconocida organización sin fines de lucro que a través de su marco de divulgación evalúa el desempeño en la lucha contra el cambio climático con una escala de A a D.

Realizado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Facultad de Derecho de la Universidad Católica en colaboración con World Benchmarking Alliance (WBA). El estudio incluyo a las 29 empresas listadas en el IPSA. El puntaje máximo que podían obtener las compañías era de 24 puntos. Enel Américas obtuvo 18, situándose en el tercer lugar.



Otros reconocimientos y premios

PAÍS



ARGENTINA



BRASIL



COLOMBIA



PREMIO



Certificada como TOP Employer. Otorgado por nuestras destacadas políticas y prácticas de recursos humanos. Enel Argentina se enorgullece de haber logrado la certificación del *Top Employers Institute*, ya que es un reconocimiento de relevancia hacia la excelencia en la gestión de personas.

Premio Negocio Automotriz 2023. Enel X Way ganó en la categoría "Transición Energética". El premio está abierto a votación popular y reconoce a organizaciones profesionales y organizativas basadas en la innovación y el potencial impacto positivo en el ecosistema de la movilidad.

Cliente Inteligente 2023. El premio reconoce las prácticas empresariales que ofrecen la mejor experiencia a clientes y empleados.

Top 3 Valor Innovación Brasil. Fuimos reconocidos como una de las cinco empresas más innovadoras del sector de energía eléctrica del país.

Valor Innovación Brasil 2023. Premio al Consumidor Moderno reconoce a las empresas que invierten en la experiencia del cliente. Enel recibe el premio por segunda vez.

Primer lugar Nacional de Gestión de Activos. El Proyecto Academia de Regulación obtuvo el primer lugar en las categorías Gestión Estratégica y Proyecto General en Egaese (Encuentro de Gestión de Activos del Sector Eléctrico).

Premios GRI Awards. Iniciativa que reconoce las mejores prácticas empresariales en los sectores de transporte, energía, saneamiento básico e infraestructura. La empresa resultó ganadora en cuatro proyectos en el área de Sostenibilidad, realizados en alianza con otras líneas de negocios de la empresa. Entre los casos ganadores se encuentran Canteiro Sustentável, de Enel Green Power y Enel Grids; el programa Enel Share, de Enel Brasil; el programa Enel Comparte Oportunidad y Formación Técnica para Mujeres, de Enel Grids y Enel Green Power; y el Programa Semiárido Sostenible Bioagua y Cisternas, de Enel Green Power. Enel Brasil fue la única empresa que ganó cuatro trofeos en los premios. Los Premios GRI Infra son celebrados anualmente por el GRI Club, organización reconocida a nivel mundial por promover encuentros y debates entre líderes del sector de infraestructura.

Premio Andesco a la Sostenibilidad. En la versión número 18° del Premio Andesco a la Sostenibilidad a las mejores prácticas en cinco categorías: mercado, social, trabajo, gobierno corporativo y ambiental, la compañía obtuvo el primer lugar en la categoría social con el proyecto Rehabilitación del sistema de abastecimiento de agua potable de la comunidad Media Luna Jawuaou, área de influencia del Parque Eólico Windpeshi.

Primer lugar premios CIER. Tiene como objetivo reconocer proyectos de innovación a nivel corporativo y/o académico, desarrollados por empleados de empresas e instituciones que operan en diferentes segmentos del sector eléctrico. Obtuvimos el primer puesto en la categoría Descarbonización con el proyecto Bolsas de Geotextil Gigantes para estabilización de taludes.

TOP 10. Ranking Innovación Empresarial ANDI. Evalúa las compañías que se están esforzando por incrementar sus capacidades en ciencia y tecnología, para impulsar la cuarta revolución industrial del país. Fruto de ese análisis se genera un ranking del top 30 de Empresas más innovadoras del país. Enel Colombia obtuvo el puesto # 10, de un total de 250 empresas medidas, y ocupó el primer lugar en el sector energético.

Sello Friendly. Con el fin de generar espacios libres de discriminación hacia las personas sexualmente diversas, en 2023 se continuó con el sello Friendly Biz Corporativo, en alianza con la Cámara de Comercio LGBT y se dio inicio al proceso de recertificación.

Índice de Inversión Social Privada (Organiza Jaime Arteaga y Asociados). Reconoce el aporte del sector privado al desarrollo del país y el esfuerzo por mejorar las condiciones de vida de los territorios donde opera. En 2023, la compañía ocupó el puesto 13 entre 165 empresas, experimentando una mejora de 6 posiciones en comparación con 2022. Este avance se atribuye a las prácticas de inversión social voluntaria implementadas durante el periodo.

PAÍS



PREMIO



COLOMBIA



Reconocimiento IR (Investor Relations). Alianza entre el CESA y la Bolsa de Valores de Colombia para promover las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas, con una calificación de 92,2% sobre 100% para Enel Colombia.

Recertificación Sello de Oro Equipares. La compañía está certificada como Sello de Oro Equipares desde el año 2015 y recertificados en el año 2021 tras la implementación efectiva de un modelo de gestión de la equidad de género. Gracias al desarrollo de los seguimientos necesarios al plan de acción, aplicación de instrumentos y herramientas para identificación del status de las brechas de género, bajo la implementación de la nueva plataforma que permite tener un alcance a nivel regional, en el 2023 Enel Colombia y centroamérica fue recertificada por segunda vez con el sello de Oro Equipares, sistema de gestión que ha permitido avanzar significativamente en el camino por la equidad de género y que se continuará fortaleciendo.

CENTROAMÉRICA

Top 3 CECACIER. El proyecto Eco-Remanufactura de Enel Green Power - EGP Guatemala obtuvo el tercer puesto en la categoría de descarbonización, cuya finalidad es la recuperación, restauración y mantenimiento de pupitres y sillas de escuelas con piezas elaboradas de los residuos plásticos extraídos del Río Samalá. El proyecto genera conciencia ambiental y empleo.

Top 5 en ranking SUMMA. 4ta compañía en el ranking de sostenibilidad desempeño ESG, publicado por la prestigiosa revista centroamericana Summa.

PERÚ



Premio a la innovación tecnológica en el sector minero energético. La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) reconoce a empresas, proveedores y académicos que presentan investigaciones, desarrollos tecnológicos e innovaciones con un impacto positivo en la competitividad, productividad y sostenibilidad del sector. Enel Generación Perú ha sido reconocida por el desarrollo de un modelo de predicción del recurso hídrico para incrementar la producción en centrales hidroeléctricas a través de la aplicación de inteligencia artificial.

Reconocimiento ELSA - Espacios Laborales Sin Acoso. Reconocimiento entregado por la empresa GenderLab por nuestro compromiso por medirnos y construir espacios laborales sin acoso, lo cual reafirma el trabajo y esfuerzo que año a año realizamos, por brindar seguridad, donde nuestros/as colaboradores/as puedan ser libres y desarrollarse plenamente en nuestra empresa.

Global Reporting Initiative (GRI). La organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos, nos ha reconocido por quinto año consecutivo por haber involucrado a 25 de sus proveedores, capacitándolos para la emisión de sus reportes de sostenibilidad, contribuyendo así a la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Distintivo de Empresa con Gestión Sostenible (DEGS). Este distintivo es organizado por Perú Sostenible y evalúa los aspectos ambientales, sociales, de gobernanza (ASG), a través de indicadores específicos alineados a estándares internacionales de sostenibilidad. Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú fueron reconocidas por su destacada gestión integral de estándares Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG). Además, debido al buen desempeño y puntaje alcanzado, Enel Distribución Perú fue distinguida con el premio especial en la categoría Ética e Integridad entre todos los participantes.

Premio Desarrollo Sostenible. Reconocimiento de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) a proyectos debido a su innovación, sostenibilidad, compromiso con la población y el alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Enel Distribución Perú recibió el premio en la categoría Gestión Social, con un proyecto que impulsa la formación de técnicos expertos en electricidad industrial con la finalidad de promover su ingreso laboral al sector energía y a la cadena de valor de Enel. Enel Generación Perú recibió el premio en la categoría Gestión Ambiental, con un proyecto que reduce el impacto ambiental de los residuos sólidos en el entorno de la central térmica Malacas.



3. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

○ **Analizamos el contexto**

identificando y analizando los principales factores actuales y futuros, mega tendencias en sostenibilidad, para limitar el riesgo y el impacto, aprovechando sus oportunidades.

○ **Involucramos las diferentes categorías de grupos de interés internos y externos**

a través de una escucha activa a los individuos o grupos de interés que están influenciados o podrían ser influenciados por nuestras actividades.

○ **Definimos la Matriz de Prioridades**

identificando y evaluando los temas prioritarios para la compañía y nuestros principales grupos de interés.

○ **Evaluamos los impactos generados y sufridos (doble materialidad)**

identificamos los temas materiales, es decir los temas que representan los aspectos más significativos de nuestra compañía, impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo impactos en los derechos humanos.



NUESTRO PROCESO DE ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y PRINCIPALES RESULTADOS 2023

| 2-16 | 3-1 | 3-2 | 3-3 |

Comprender el contexto de la sostenibilidad

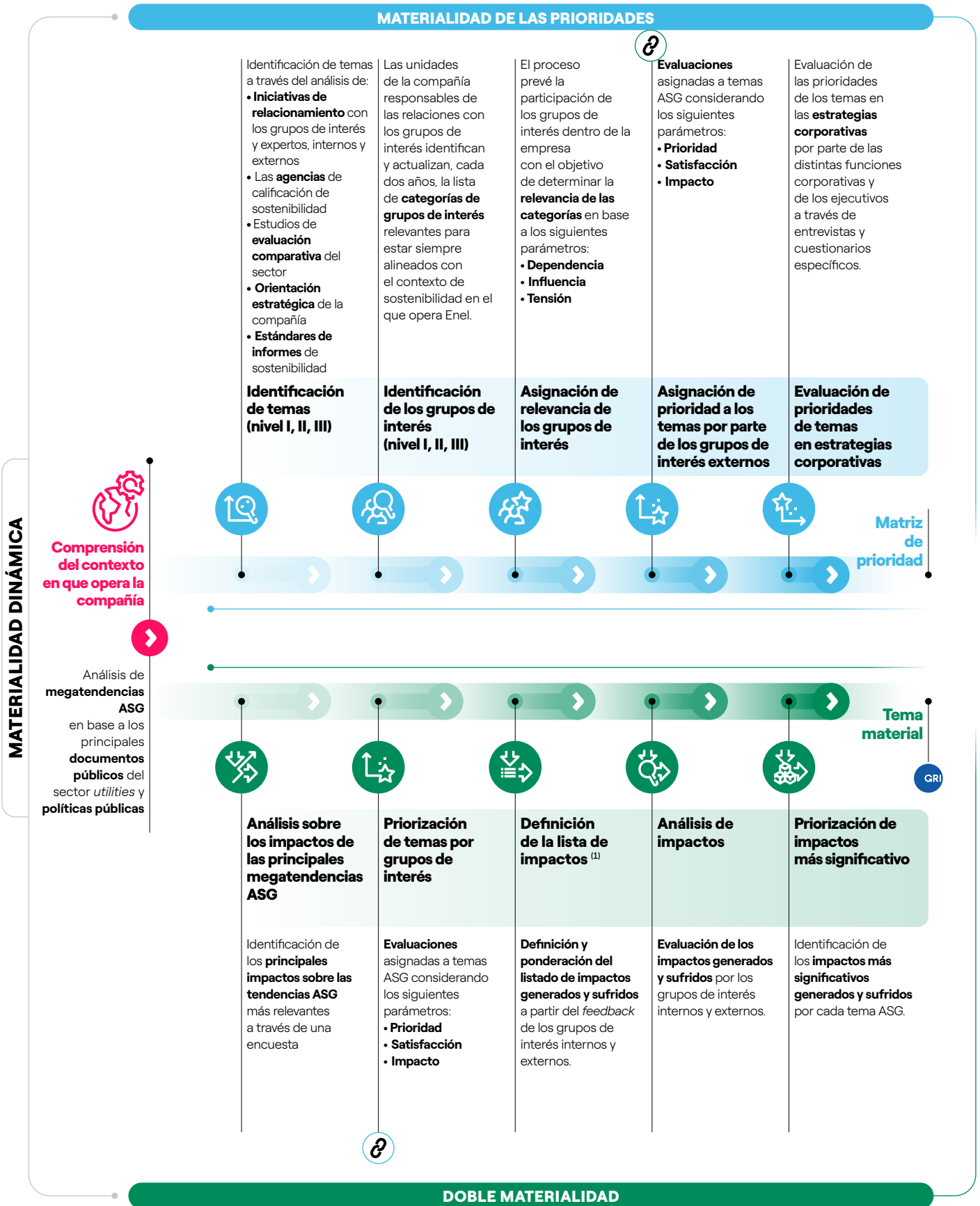
Dentro del complejo escenario global actual, están surgiendo nuevos modelos de producción y consumo dictados por los cambios tecnológicos y demográficos que se están produciendo, así como por los nuevos equilibrios económicos y geopolíticos. En el análisis del contexto de la sostenibilidad hemos identificado las principales megatendencias entre las que destacan la revolución digital, la definición de nuevos modelos de gobernanza, el cambio climático y demográfico, y la protección de los recursos. Estos son los principales factores que influyen hoy y en el futuro en las dimensiones económica, social y ambiental del desarrollo sostenible.

Tales fenómenos a menudo se influyen entre sí y actúan en combinación entre sí, reforzando su impacto individual.

Estas megatendencias han sido detectadas por el análisis del contexto y asociadas a los temas del análisis de materialidad, representando así la guía para la definición de los impactos relacionados con ellas. El análisis del contexto es, por lo tanto, una información crucial para la identificación de impactos actuales y potenciales.



Análisis de materialidad



(1) Los impactos identificados están vinculados a las principales megatendencias ASG y temas prioritarios de nivel I, II y III. Actividad realizada en ambos procesos



Nuestro marco de análisis de materialidad

En Enel Américas, en coordinación con nuestra matriz, llevamos a cabo anualmente un proceso en el cual se identifican, evalúan, definen y priorizan los temas relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, considerando también la materialidad financiera que señala la Norma de Carácter General N° 461. Al respecto, la Norma indica que las compañías deben divulgar aquella información que podría tener un efecto en las decisiones de los inversionistas, vale decir, información que se considera podría afectar sus resultados financieros.

Desde 2022 hemos enriquecido esta perspectiva incorporando la relevancia de los impactos generados y también de los impactos sufridos (materialidad del impacto) y materialidad financiera (también entendida como riesgos y oportunidades), utilizando el concepto de doble materialidad.

Materialidad del impacto: concepto trabajado por el estándar GRI 2021, analiza e identifica temas materiales desde el punto de vista de los impactos generados por la compañía, es decir, los efectos que la organización tiene o podría tener en el entorno y en relación con todos sus grupos de interés, que a su vez pueden indicar su contribución (negativa o positiva) al desarrollo sostenible.

Materialidad financiera: en línea con las principales publicaciones disponibles actualmente (EFRAG, SASB, ISSB), analiza e identifica asuntos materiales desde un punto de vista financiero, es decir, aquellas que afectan o podrían afectar los resultados operativos de la compañía y, por lo tanto, son más relevantes para los inversionistas.

Identificación de los temas materiales

En Enel Américas, para definir nuestros temas materiales consideramos múltiples fuentes tales como:

- Principales megatendencias detectadas por el análisis del contexto de sostenibilidad
- Iniciativas con los grupos de interés
- Temas de mayor interés para las agencias de calificación de sostenibilidad
- Estudios de benchmarking sectorial
- Estándares de informes de sostenibilidad
- Nuestra orientación estratégica, así como las indicaciones de expertos dentro y fuera de la organización

Posteriormente agrupamos los temas a analizar en tres categorías: negocios y gobernanza, social y ambiental. Estos a su vez son articulados en tres niveles, de más genérico a más detallado.

Identificación de los grupos de interés

En Enel Américas realizamos un relacionamiento continuo con nuestros grupos de interés a través de numerosas iniciativas de escucha para comprender sus expectativas e identificar los impactos potenciales y futuros. Las diversas unidades

responsables de esta relación tienen la tarea de identificar y actualizar la lista de grupos de interés cada dos años, para estar siempre alineados con el contexto de sostenibilidad en el que operamos.

Consideramos que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

Mejorar

la gestión de los riesgos y oportunidades

Identificar

de manera temprana tendencias y asuntos relevantes

Potenciar

la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias

Favorecer

los procesos de toma de decisiones

Encontrar

oportunidades de mejora y de negocio

Asignación de relevancia a los grupos de interés

A través de la participación de todas las unidades de la compañía, anualmente priorizamos a nuestros los grupos de interés con base en los parámetros de influencia, dependencia y tensión. Esto nos permite evaluar la relevancia de cada uno de los grupos para poder orientar mejor nuestra estrategia de sostenibilidad. Para más información sobre la relevancia de los grupos de interés, visite el anexo "[Matriz de influencia y dependencia](#)".

Prioridad

PARÁMETROS

Influencia

importancia de la relación para la empresa

Dependencia

Importancia de la relación para el grupo de interés

Tensión

Estado de la relación con el grupo de interés





Priorización de temas por grupos de interés

| 2-16 | 2-29 |

Los resultados del análisis de la prioridad asignada por nuestros grupos de interés relevantes delimitan los temas prioritarios sobre los que definimos nuestros impactos potenciales y actuales sobre los que centramos nuestra estrategia. Para conocer sus prioridades realizamos encuestas directas a los grupos de interés, las que son complementadas con fuentes secundarias de información.



Por otra parte, acompañamos esta evaluación con un análisis de la satisfacción de nuestros grupos de interés respecto de los temas materiales identificados. Los resultados de 2023 del análisis de expectativas muestran una alineación entre la prioridad otorgada por los grupos de interés y su nivel de satisfacción. Cabe señalar que la prioridad del tema "Creación de valor económico" ha aumentado en comparación con 2022, lo que denota la importancia del contexto económico y comercial durante el periodo en análisis.

Para más información sobre la prioridad y satisfacción de los grupos de interés, visite el anexo ["Matriz de expectativas"](#).

En la siguiente tabla presentamos un resumen identificando la relevancia de nuestros grupos de interés, los canales de participación utilizados, los temas prioritarios y los métodos con los que damos respuesta:







RELEVANCIA

PARÁMETROS:

Dependencia: importancia de la relación para el grupo de interés

Influencia: importancia de la relación para la empresa.

Tensión: estado de la relación con el grupo de interés.

RELEVANCIA	CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO	TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULOS DE ESTE INFORME
 LAS PERSONAS DE ENEL	Canal de denuncias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los recursos hídricos Salud y Seguridad Conducta corporativa equitativa 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la naturaleza Salud y seguridad laboral Buen gobierno
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Entrevistas cognitivas	Semanal		
	Intranet	Continuo		
	Newsletter	Cada 2 semanas		
	Revista de negocios	Cada 2 -3 meses		
	Encuestas	Dos veces al año		
 INSTITUCIONES	Canal de denuncias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas Conducta corporativa equitativa Cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la naturaleza Buen gobierno Ambición cero emisiones
	Canal web	Continuo		
	Comunicados de prensa	Semanal		
	Contactos directos	Cotidiano		
	Redes sociales	Continuo		
 PROVEEDORES Y CONTRATISTAS	Canal de denuncias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los recursos hídricos Salud y Seguridad Conducta corporativa equitativa 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la naturaleza Salud y seguridad laboral Buen gobierno
	Canal web	Continuo		
	Foros	Mensual		
	Contactos directos	Cotidiano		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Encuentros dedicados	Semanal		
 CLIENTES	Agentes	Diario	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Salud y Seguridad Transformación digital 	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Salud y seguridad laboral Drivers del negocio
	Aplicación móvil	Continuo		
	Canal de denuncias	Continuo		
	Canal web	Continuo		
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Tiendas Enel y oficinas comerciales	Diario		
	Medios de comunicación social	Continuo		
Encuesta	Dos veces al año			
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Aplicación Enel Investor	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Gestión de personas, diversidad e inclusión Electrificación de los usos 	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Empoderando a nuestras personas Drivers del negocio
	Comunicados de prensa	Semana		
	Contactos directos	Cotidiano		
	Encuentros dedicados	Semanal		
	Roadshow	4 veces al año		
	Encuestas	2 veces al año		
 COMUNIDAD FINANCIERA	Aplicación móvil	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Creación de valor económico Cambio climático 	<ul style="list-style-type: none"> Buen gobierno Drivers del negocio Ambición cero emisiones
	Aplicación Enel Investor	Continuo		
	Canal web	Continuo		
	Contactos directos	Diarios		
	Encuentros dedicados	Semanales		
	Investor Day	Una vez al año		
	Roadshow	4 veces al año		



Relevancia del grupo de interés incrementa en relación con el incremento de la intensidad del color.



RELEVANCIA

PARÁMETROS:

Dependencia: importancia de la relación para el grupo de interés

Influencia: importancia de la relación para la empresa.

Tensión: estado de la relación con el grupo de interés.



RELEVANCIA

CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO

TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULO DE ESTE INFORME

	CANALES Y TIPO DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA MEDIA DE PARTICIPACIÓN POR CANAL / TIPO	TEMAS PRIORITARIOS PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRA RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS A TRAVÉS DE LOS CAPÍTULO DE ESTE INFORME
 SOCIEDAD CIVIL Y COMUNIDADES LOCALES Y GLOBALES	Canal de denuncias	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de los recursos hídricos Cambio climático Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la naturaleza Ambición cero emisiones
	Canal web	Continuo		
	Comunicados de prensa	Semanal		
	Contactos directos	Cotidiano		
	Redes sociales	Continuo		
 COMUNIDAD EMPRESARIAL	Contactos directos	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> Cambio climático Salud y Seguridad Gestión de personas, diversidad e inclusión 	<ul style="list-style-type: none"> Ambición cero emisiones Salud y seguridad laboral Empoderando a nuestras personasw
	Foros	Mensual		
	Grupos de trabajo	Mensual		
	Encuentros dedicados	Semanal		



Relevancia del grupo de interés incrementa en relación con el incremento de la intensidad del color.

Evaluación de las prioridades de los temas en la estrategia de negocio

Para la elaboración de la matriz de prioridades 2023, en Enel Américas evaluamos los temas materiales teniendo en cuenta las directrices definidas por nuestro Plan Estratégico, los objetivos de las distintas líneas de negocio y los compromisos asumidos en nuestras políticas.

Dentro de los temas prioritarios para la compañía y grupos de interés destacan:

- Salud y Seguridad Ocupacional
- Buen gobierno
- Conducta corporativa equitativa
- Compromiso con el cliente
- Creación de valor económico

Para más información sobre las prioridades, visite el anexo ["Matriz de prioridades"](#).

Identificación, evaluación y priorización de los impactos más significativos

Con el fin de identificar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con las actividades de nuestra compañía y garantizar su cobertura integral, durante 2023 realizamos un análisis teniendo en cuenta las publicaciones más recientes de los principales estándares internacionales, incluidos GRI 2021, SASB, ISSB y EFRAG, que se realiza a través de las siguientes actividades:

Análisis sobre los impactos de las principales tendencias en sostenibilidad: realizamos una encuesta a nivel de Grupo Enel dirigida a nuestros grupos de interés complementada a nivel local, con el objetivo de evaluar los impactos de las principales megatendencias en sostenibilidad identificadas a través del análisis del contexto ya mencionado.

Priorización de temas por parte de grupos de interés externos: implementamos iniciativas de escucha que involucran a nuestros principales grupos de interés a nivel local con el fin de evaluar la prioridad, la satisfacción y el impacto de los temas.

Definición de la lista de impactos: definimos a partir de un análisis interno una lista de impactos generados y sufridos, tanto positivos como negativos que influyen o pueden influir en las relaciones con nuestros grupos de interés.





Visión de doble materialidad

Para garantizar una visión de doble materialidad, en Enel Américas trabajamos considerando la materialidad de impacto y la materialidad financiera.

Materialidad del impacto: en Enel Américas reforzamos nuestra metodología para identificar los impactos generados por nuestra empresa, en línea con las nuevas indicaciones del GRI Standards 2021.

Analizamos los impactos negativos de acuerdo con su importancia en función de la gravedad y la probabilidad, en el caso de impactos potenciales. Evaluamos los impactos positivos en función de su importancia, su alcance y su contribución directa e indirecta a los ODS.

Sobre la base de la evaluación de la materialidad del impacto, a efectos de presentación de este informe, seleccionamos los impactos generados, asociados con las megatendencias, diferenciados por **positivos y negativos** para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia.

Con respecto a la materialidad financiera: en Enel Américas analizamos la materialidad financiera en línea con las publicaciones más recientes de los principales estándares (EFRAG, SASB, ISBB). A través de este análisis buscamos integrar una visión completa de los aspectos de sostenibilidad relacionados con los riesgos y oportunidades que influyen o puedan influir materialmente en los flujos de caja, el desarrollo, el rendimiento, el posicionamiento, el costo de capital o el acceso a la financiación de nuestra empresa a corto, mediano o largo plazo. Específicamente, consideramos también la relevancia de los temas de sostenibilidad de acuerdo con el estándar SASB para el segmento en el que se refiere la prevalencia de las empresas eléctricas y los sectores de servicios públicos de gas, tecnología solar y tecnología eólica. Sobre la base de esta evaluación de la materialidad financiera, y para fines de la presentación de informes, seleccionamos los impactos sufridos, asociados con las megatendencias, diferenciados por positivos y negativos para los temas materiales prioritarios, de acuerdo con su mayor grado de significancia.

Para ver el detalle de los impactos generados y sufridos, consulte la sección ["Doble materialidad"](#) en el anexo.

Los temas materiales

El modelo de impacto es fundamental ya que nos permite identificar los asuntos materiales y así enfocarnos en la mejor forma de manejarlos, tanto en términos de gestión de riesgos, como en términos de mejora de oportunidades. Asimismo, reconocemos nuestras prioridades estratégicas, considerando también el punto de vista de nuestros grupos de interés. En este sentido, la identificación de temas de sostenibilidad prioritarios fortalece nuestra gestión de impacto.

La valoración de los impactos generados y sufridos, y su significación relativa, orienta la identificación de los temas materiales. El resultado de este análisis sirve de base para la identificación y definición de los objetivos a incluir en el plan estratégico y en el plan de sostenibilidad, cuya consecución contribuyen nuestras distintas líneas de negocio.

De esta forma, nuestro análisis de materialidad – en sus diferentes procesos – constituye un factor importante para la toma de decisiones, ya sea al planificar las interacciones con nuestros grupos de interés, al definir las prioridades de la compañía – en línea con las prioridades de nuestros *stakeholders* –, y al gestionar nuestros impactos.

En la sección ["GRI Materialidad"](#), se presenta la lista de temas materiales, así como la respectiva referencia GRI como indicador de seguimiento y gestión.





4. NUESTRO DESEMPEÑO

○ **Ambición de Cero emisiones y electrificación limpia**

está en el corazón de la estrategia que estamos implementando de forma sostenible e innovadora, para favorecer una transición justa.

○ **Las personas son los actores del progreso sostenible,**

no solo las que trabajan con nosotros, sino también de clientes, proveedores, comunidades, instituciones, la comunidad financiera, los medios de comunicación, las empresas y las asociaciones comerciales.

○ **Protección de la naturaleza y respeto por los derechos humanos**

forman nuestro compromiso diario con las generaciones actuales y futuras.



DRIVERS DEL NEGOCIO



GRIDS

Enfoque de gestión

| 3-3 |

Hemos fortalecido la resiliencia y flexibilidad de nuestra red mediante la digitalización y automatización tanto en la operación como en el mantenimiento de nuestras instalaciones. Nuestro objetivo es convertir nuestra red en una plataforma inclusiva y participativa, aprovechando las nuevas oportunidades con modelos de negocio innovadores y circulares, y ofreciendo servicios que generen valor para nuestros clientes. La transición energética justa implica una transformación en los patrones de consumo de energía,

donde la infraestructura juega un papel fundamental para proporcionar a los clientes confiabilidad, seguridad y continuidad en el servicio. Nuestra gestión también se centra en superar los estándares normativos, abordar las vulnerabilidades de la red relacionadas con el cambio climático, y hacer un uso eficiente de los recursos. A través del monitoreo del rendimiento de la red y el análisis de eventos y fallas, estamos comprometidos a implementar mejoras y soluciones de manera oportuna

23,8 millones
de clientes de nuestra red
(+ 2% respecto 2022)

112,0 TWh
en ventas de energía
(+ 4% respecto 2022)

709 miles
de Smart Meters
(=2,4 veces respecto a 2022)

4,3 veces
SAIFI

9,0 hrs
SAIDI





GRIDS

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Redes resilientes

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS

- Una red eléctrica más segura, resistente y digitalizada

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Medio ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Comunicaciones

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2023-2025, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN ¹ 2024- 2026	ODS
Pérdida total de energía.	11,0%	12,5%	11,3%	7 9

Nota: Índice de pérdidas considera Brasil y Colombia



Acciones de mejora y modernización de la red

Inspirados en las mejores prácticas de empresas de servicios públicos a nivel mundial y basados en las lecciones aprendidas de eventos climáticos recientes, hemos concebido la estrategia de resiliencia innovadora. Esta estrategia abarca la idea de reforzar la resistencia de nuestras instalaciones de distribución eléctrica frente a eventos climáticos, extendiendo

la resiliencia a todas las etapas de la gestión empresarial. En pocas palabras, dado que es imposible evitar por completo la ocurrencia de eventos climáticos, nuestra estrategia se centra en definir los recursos del sistema para mitigar su impacto y restaurar el servicio a la mayoría de los clientes en el menor tiempo posible.



- Digitalización de la red eléctrica.
- Desarrollo de redes inteligentes y telecontrol.
- Mejoras en la calidad y continuidad del suministro.
- Expansión, modernización y desarrollo de la red eléctrica.
- Telecontrol y automatización de la red.



- Operación y mantenimiento de la red eléctrica.
- Gestión operacional de las redes y pérdidas de energía asociadas.
- Digitalización de los procesos.
- Prevención y planificación para contingencias.
- Asegurar calidad y continuidad del servicio.



- Resiliencia de los activos.
- Mitigación de impactos.
- Adaptación frente a nuevos escenarios climáticos.

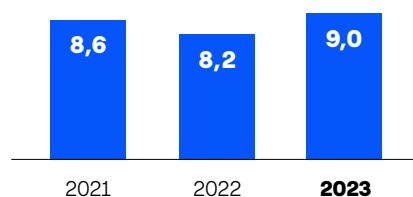
Continuidad y calidad del suministro eléctrico

| EU28 | EU29 |

Enel Américas gestiona continuamente los indicadores de continuidad de suministro en sus líneas de media y baja tensión, con el objetivo de orientar la calidad del servicio hacia estándares internacionales de alta competitividad. Dicha continuidad se mide a través de los indicadores SAIDI (índice de duración promedio de interrupción del sistema)

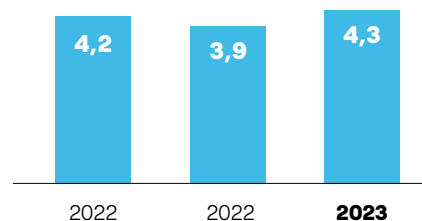
y SAIFI (índice de frecuencia de interrupción promedio del sistema), por sus siglas en inglés. Los valores de estos indicadores en 2023 han sido de 9,0 horas para el SAIDI y 4,3 interrupciones en la red de distribución (SAIFI), cumpliendo con el límite regulatorio.

SAIDI



SAIFI

(veces)



SAIDI: System Average Interruption Duration Index o Tiempo Promedio de Interrupción por usuario en un período determinado.
SAIFI: System Average Interruption Frequency Index o Frecuencia Media de Interrupción por usuario en un período determinado.



Desempeño desagregado Américas

SAIDI		2023	2022	2021
AMÉRICAS	LATAM	9,0	8,2	8,6
	ARGENTINA	19,5	13,9	13,3
	BRASIL	7,8	7,8	8,4
	COLOMBIA	5,9	5,3	6,7
	PERÚ	10,5	10,2	6,9

SAIFI		2023	2022	2021
AMÉRICAS	LATAM	4,3	3,9	4,2
	ARGENTINA	7,9	4,8	4,9
	BRASIL	3,7	3,8	4,0
	COLOMBIA	4,6	3,9	5,2
	PERÚ	2,7	2,9	2,3

ACCIONES REALIZADAS PARA MANTENER EL INDICADOR SAIDI EN LOS NIVELES REQUERIDOS

Adopción de Data-Driven	<p>Recopilación de datos históricos y condiciones actuales de la red mediante una plataforma global que permite la evaluación de la calidad de servicio, con el fin de identificar las necesidades/ oportunidades y proponer intervenciones en la red.</p> <hr/> <p>Análisis de la historia de eventos y fallas forzadas.</p> <hr/> <p>Relevamiento de las condiciones de la red en condición normal.</p> <hr/> <p>Desarrollo de proyectos ajustados a cada necesidad.</p> <hr/> <p>A partir del análisis de datos y del monitoreo periódico de la condición de la red de distribución en términos de calidad de suministro, generamos proyectos de inversión que permiten mejorar la flexibilidad operativa y capacidad de respaldo de la red, lo que se traduce en la mejora de los indicadores de calidad.</p>
Marco Regulatorio	<p>Evaluación de los indicadores y sendas regulatorias por área y tipo de activo (alimentador/ subestación/centros de transformación).</p> <hr/> <p>Las mejoras implementadas en términos regulatorios permiten generar nuevos puntos de interconexión que permiten realizar transferencias de carga para el respaldo de clientes en caso de fallas, reduciendo los tiempos de maniobras de reposición del suministro eléctrico.</p>
Inversiones en la red para mejorar nuestra calidad de servicio	<p>Evaluación y determinación de acciones enfocadas en mejorar la calidad del servicio.</p>
Poda de árboles	<p>Reducción en el número de incidencias en la red de media y baja tensión, disminuyendo el riesgo de caída de ramas proveniente del arbolado sobre el tendido eléctrico.</p>
Flexibilidad de la red para disminuir el tiempo de desconexión de nuestros clientes por fallas en la red	<p>Aumento en el número de telecontrol por cliente y minimizar los tiempos de reconexión ante fallas.</p>
Inspección de redes.	<p>Implementación de Plan LIDAR (laser imaging detection and ranging), que corresponde a un escaneo 3D de las calles a través de drones, helicópteros y un automóvil para identificar anomalías en la red.</p>
Ampliación y/o renovación de redes	<p>Reconfiguración de las líneas de media tensión existentes.</p> <hr/> <p>Nuevos centros satélite y nuevas líneas de media tensión para seccionar y/o interconectar redes existentes.</p> <hr/> <p>Reducción del número de clientes afectados por las interrupciones.</p> <hr/> <p>Cambio de tecnología de red tradicional a space cab, la cual se considera más robusta y disminuye las fallas por contacto con la vegetación, debido a que el cable se encuentra aislado (estas fallas transitorias equivalen al 60-70% de las fallas en la red de distribución).</p>

Proyectos mejoramiento de la red

PERÚ



Modelamiento 3D

En 2022, se inició el desarrollo de la solución GR&3DM1 con lo cual tenemos ya en funcionamiento el Repositorio Global para el Modelamiento 3D de la Red AT/MT/BT, que contendrá los datos de las inspecciones realizadas en la red (anomalías, nube, puntos, fotografías, videos, etc.), que estarán integrados con el sistema cartográfico. Durante este ejercicio continuamos con la digitalización de nuestras redes de transmisión a través de cartografía móvil digital integrada, usando equipos escáneres láser terrestres (TLS), con lo que tenemos digitalizado 88 km de líneas aéreas en 220 kV, once subestaciones de 220/60 y veinticuatro (24) subestaciones en 60/20/10 kV, con lo cual terminamos de digitalizar nuestras subestaciones de Transmisión.

Implementación de la plataforma BIM Leonardo

En 2022 entró en fase de producción la nueva herramienta Leonardo, que permite el desarrollo de proyectos bajo la metodología BIM (Building Information Modeling). Leonardo consiste básicamente en una plataforma de Entorno Común de Datos (ECD) en la cual se centraliza, de manera organizada, toda la información relacionada a un determinado proyecto. A su vez, por medio de la plataforma, todos los agentes participantes internos y externos están vinculados en el proyecto, en las etapas que les corresponde. Al cierre de 2023, todos los proyectos de subestaciones en alta tensión se gestionan en la plataforma Leonardo con lo cual han quedado de manifiesto sus ventajas: generación automatizada de documentación, efectividad en la comunicación y coordinación entre las partes involucradas, además del modelamiento 3D para la detección temprana de interferencias y minimización de errores, entre otras.

COLOMBIA



Durante el año 2023, Enel Colombia implementó acciones de mejora que resultaron en el cumplimiento de las exigencias regulatorias. La empresa logró abordar los principales desafíos en el mantenimiento de redes, incluyendo el cumplimiento del plan anual establecido, la disponibilidad de equipos de telecontrol, la instalación de equipos satelitales, la ejecución del plan de coordinación de protecciones y otras acciones operativas para mejorar la prontitud en la restitución del servicio. El plan de inversión y el proyecto de instalación de componentes para la resiliencia desempeñaron un papel crucial en la consecución de los objetivos.

Los indicadores de calidad, SAIDI (Índice de Duración Promedio de Interrupciones del Sistema) y SAIFI (Índice de Frecuencia Promedio de Interrupciones del Sistema), se vieron afectados en comparación con el cierre del año 2022 debido al anuncio de la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) en julio de 2022 respecto a la no exclusión de eventos por causas de catástrofes naturales, informados por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios y taxativos según la CREG 015 de 2018. Sin embargo, Enel Colombia cumplió con las metas regulatorias establecidas.

ARGENTINA



Tecnología al servicio del sistema de red

La incorporación de tecnología permite una operación más eficiente y en consecuencia un mejor servicio. En 2023 se instalaron 2.358 equipos operativos en diferentes puntos de la red de media tensión, que permiten realizar operaciones de apertura y cierre de la red de manera remota desde el centro de control. Así se pueden aislar rápidamente los tramos afectados por una falla, sin que repercuta en el resto de la red.

Esto se potencia con la instalación de dispositivos para individualización de averías, también en forma remota, que permiten obtener información en tiempo real de variables relevantes para la red. Se instaló un total de 3.003 unidades de telesupervisión remota (UTR):

- **1.867** detectores de paso de corriente de cortocircuito
- **599** supervisores de ramal
- **792** detectores de ingreso de agua en cámaras,

Adicionalmente, se iniciaron pruebas piloto de nuevos dispositivos, entre ellos cuatro estaciones meteorológicas telesupervisadas, tres koalas (detectores de actuación/caída de fusible autodesconector de media tensión) y un tablero de baja tensión telesupervisado con telemedición de variables eléctricas.



OBRAS DESTACADAS EN ALTA TENSIÓN

San Vicente – Inauguración de SE Bachofen

Se culminaron las obras y se puso en marcha, en diciembre de 2023, la nueva Subestación Bachofen, ubicada en la localidad de San Vicente. La misma brinda un suministro con mayor potencia y previsibilidad a los vecinos de esa zona en el sur del conurbano bonaerense. Antes de esta obra, la alimentación de toda la localidad se encontraba provista por las líneas de 33kV provenientes de la Subestación Cañuelas

Clientes beneficiados: 50.000

Localidades: Centro de San Vicente, corredor superior de la ruta 58 (San Vicente – Canning) y corredor de la ruta 210 (desde Alejandro Korn hasta Domselaar).

Potencia que se suma a la red: 35 MVA

Resumen de las tareas 2023: Construcción de una nueva red de 132 kV de 22 km (15 km de subterránea y 7 km aérea), desarrollada en el corredor Glew-Pte. Perón-San Vicente para alimentar a la nueva Subestación.

Subestación Burzaco (Repotenciación)

Clientes beneficiados: 57.000

Partido: Almirante Brown

Potencia: 20 MVA

Tareas: reemplazo del Transformador N°1 de 60MVA por otro de 80MVA

Beneficios: aumento de la potencia instalada; renovación del parque; mejora en la confiabilidad de la red.

Subestación Isla Maciel (Repotenciación)

Clientes beneficiados: importante polo industrial.

Partido: Avellaneda

Potencia: 40 MVA

Tareas: reemplazo de los transformadores N°1 y N°2 de 20MVA por otros de 40MVA; renovación de tres interruptores de alimentación de 13,2kV tecnología SF6 por vacío.

Beneficios: aumento de la potencia instalada; entrega de 15MVA en media tensión para el cliente AySA Dock Sud; mejora en la confiabilidad de servicio; mayor flexibilidad y disponibilidad de la red en el polo industrial.

Subestación Héroes de Malvinas (Repotenciación)

Clientes beneficiados: 55.000

Partido: Lomas de Zamora

Potencia: 80 MVA

Tareas: reemplazo de los transformadores N°1 y N°2 de 40MVA por otros de 80MVA.

Beneficios: aumento de la potencia instalada; mejora en la confiabilidad de servicio; mayor flexibilidad y disponibilidad en la operación de media tensión de los clientes industriales de Lomas de Zamora y de Lanús.

Subestación Bosques (Integración)

Clientes beneficiados: 400.000

Partidos: Florencio Varela y Berazategui

Tareas: montaje de seccionadores de 132kV en BARRA III; nueva medición de barras 132 kV, montaje.

Beneficios: mejora en la confiabilidad de servicio; mayor flexibilidad y disponibilidad en la operación de la red de alta tensión; reducción de mantenimientos correctivos con largos periodos de indisponibilidad en equipos.

OBRAS DESTACADAS DE MEDIA TENSIÓN Y BAJA TENSIÓN

Para acompañar el desarrollo de los clientes, que son actores productivos y/o económicos, Enel Argentina sustenta sus requerimientos de nuevos suministros y de mayor potencia con obras y mantenimiento en media y baja tensión. Estos trabajos también redundan en mejoras en el servicio a todos los usuarios.

Subestación Perito Moreno

Se efectuaron tareas de tunelería inteligente para renovar tendidos de cables media tensión dañados y a la vez generar cañeros de reserva para futuras renovaciones o nuevos alimentadores desde esta importante subestación que alimenta la zona suroeste de CABA.

Obras para Aumento de Potencia

Barrio 31 Padre Mujica (CABA)

Tendidos subterráneos de 0,4 km de red de baja tensión y montaje de 2 nuevos centros de transformación.

Comisaría Comunal de los barrios de Liniers y Villa Luro (CABA)

Tendidos subterráneos de red de media tensión(0,17 Km y 0,29 km, respectivamente); montaje de sendos nuevos centros de transformación.

Nueva alcaldía departamental (Partido de Berazategui)

Tendido aéreo de 0,3 km de red de media tensión; montaje de nuevo centro de transformación con celdas motorizadas.

Escuela Pública del barrio de Mataderos (CABA)

Tendidos de media y baja tensión; montaje de un nuevo centro de transformación.

Facultad de Filosofía y Letras (CABA)

Reemplazo del transformador (500 kVA) que alimenta el edificio por uno de mayor potencia (800 kVA.)

Industria del agro (Partido de Esteban Echeverría)

Tendido subterráneo de 0,69 km de red de media tensión; montaje de un nuevo centro de transformación con celdas motorizadas.

Industria líder del vidrio (Partido de Berazategui)

Tendido subterráneo de 1,2 km de red de media tensión; reemplazo de celdas en 2 centros de transformación por equipos motorizados.

Industria cerámica (Partido de Cañuelas)

Tendido subterráneo de 0,6 km de red de media tensión; montaje de un nuevo CSMTT (Centro de Suministro y Medición en Media Tensión) equipado con celdas motorizadas telecomandadas, de modo que las maniobras se efectúan centralizadamente desde el Centro de Control.



Brasil

Enel São Paulo

Enel Distribuição São Paulo alcanzó en 2023 el hito de 643.000 contadores inteligentes instalados. Con los contadores inteligentes, la distribuidora aumenta su calidad en la eficiencia de la gestión del suministro de energía, aumentando la agilidad

en la prestación de servicios, digitalizando actividades que ahora se gestionan de forma remota, como la lectura del contador de energía, la detección de la calidad del suministro de energía en el punto de entrega, las desconexiones programadas, las reconexiones a petición, además de aumentar la capacidad operativa de la distribuidora, reduciendo costes, lo que se reflejará en las tarifas futuras.

Plan de pérdidas de energía

PÉRDIDAS DE ENERGÍA (%)		2023	2022	2021
AMÉRICAS	LATAM	12,5%	12,8%	12,9%
	ARGENTINA	16,8%	17,1%	17,1%
	BRASIL	13,0%	13,5%	13,4%
	COLOMBIA	7,5%	7,5%	7,5%
	PERÚ	8,7%	8,2%	8,5%

Nota: Se modificaron los criterios de los indicadores de calidad de Colombia y Perú, modificados para considerar los cortes relacionados con eventos climáticos y cortes por fuerza mayor, respectivamente.

Elaboramos y desarrollamos planes de pérdidas de energía, las que involucran actividades de inspección, normalización de empalmes, cambios de red en zonas de pérdidas y energización de clientes.



Colombia

Focalización de Pérdidas mediante Aprovechamiento de la infraestructura y modelos matemáticos

Durante el 2023 se desarrollaron diversos programas para fortalecer el aprovechamiento de la infraestructura, recopilando la información en media tensión de balances a nivel de subestación, circuito y en baja tensión a nivel de transformadores de distribución MT/BT, para fortalecer planes de barrido en diferentes focos:

Plan media y baja tensión:

Media tensión: Basado en los balances de media tensión se abordaron 44 circuitos, identificando zonas y clientes con variaciones entre los consumos registrados en media tensión vs los consumos facturados en cliente; así con una selección de 15.354 inspecciones que aseguraron una eficacia en la recuperación del 35.6%, con un aporte en consumos no registrados (CNR) de 4,1 GWh y una reducción de pérdida año de 12,2 GWh.

Baja Tensión: Fundamentado en los balances de baja tensión, mediante el cual se inspeccionaron transformadores, con 26.243 operaciones y se obtuvo una eficacia en la recuperación de 25%, con un aporte en consumos no registrados (CNR) de 5,3 GWh.

Por otra parte, se implementaron algoritmos de focalización en clientes de gran consumo aprovechando los datos medidores multifuncionales, realizando análisis de: alarmas, conexionado (análisis fasorial), desbalance de señales, contrastes y consumos horarios lo que permitió un envío de 2.312 operaciones y una recuperación de 3,8 GWh.

Aseguramiento de la medida

Ante detecciones de anomalía o fraude sobre las unidades de medida o conexiones directas a la red, operativamente se asegura las instalaciones de los clientes y las redes de tal forma que la energía sea correctamente registrada, mediante inspecciones técnicas y la instalación de diferentes dispositivos, algunos de los cuales interactúan con el Centro de Telemida y Monitoreo.

En 2023 se instalaron 3.536 medidas técnicas e instalaron 1.068 equipos de verificación de consumos remotos (MOL) con conexión al centro de telemida y monitoreo, así como repotenciación de 4.159 medidas técnicas que permitieron de acuerdo con las necesidades de cada caso en particular, un aporte en recuperación de 7,7 GWh de consumos no registrados (CNR) y 22,1 GWh de Follow Up (FU).



Argentina

Con el objetivo de minimizar estos impactos, la compañía realiza numerosas acciones para prevenir, detectar y erradicar estas situaciones en varios frentes:

- Normalizaciones de clientes.
- Normalizaciones de medidores.
- Inspecciones en terreno.
- Concientización en barrios vulnerables.
- Soluciones antihurto.
- Plan de mediciones a clientes en media tensión y alta tensión.
- Análisis de información a través de bases de datos y balances, data mining, seguimiento de reincidencias, revisiones de consumos convenidos.
- Incorporación de la automatización robótica (RPA) en el proceso de alta de clientes.
- Operativos en desarrollos inmobiliarios, barrios cerrados o barrios semi abiertos, con el objeto de regularizar su situación técnico-comercial y la instalación de mediciones individuales.

Para que las personas, sean o no clientes, conozcan los peligros de manipular la red eléctrica, se desarrolla un plan de difusión, con campañas en redes y medios de prensa, y se informa a los vecinos sobre estos hechos, dialogando en el terreno a través de agentes comunitarios especialmente capacitados.

Normalización de barrios vulnerables

Plan de Macromediciones

Para mejorar el servicio en zonas vulnerables se llevaron a cabo las mediciones en barrios de los partidos del Sur del conurbano bonaerense y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que permitieron delinear un plan de acción para la instalación de 61 macromediciones. Estos son equipo de medición semidirecta colocados en la línea que alimenta una zona en la cual no hay medidores y que no es posible regularizar la instalación de la línea debido a impedimentos legales con el dominio de la tierra. El objetivo de totalizar la energía que consumen los usuarios de la zona macromedida.

Esta medición es una herramienta para dimensionar las necesidades energéticas reales de los barrios y, por lo tanto, también identificar las pérdidas, monitorearlas y tomar medidas correctivas, también permite incorporar esta energía al balance y reclamar a los municipios su regularización. El plan ejecutado en 2023 benefició a casi 4.800 clientes de los barrios populares.



Brasil

Enel Rio

Nuestro mayor reto sigue siendo reducir los índices de pérdidas, que se concentran principalmente en las zonas de alto riesgo, con un elevado índice de robo de energía y derroche, lugares en los que la empresa tiene dificultades operativas. Para trabajar en regiones con estas características, Enel Distribuição Rio lleva a cabo desde hace seis años el programa Juntos com a Polícia (Juntos con la Policía), en colaboración con el Departamento de Policía Civil del Estado de Río de Janeiro. A través de esta iniciativa, se llevan a cabo operaciones policiales para frenar el robo de energía. También para combatir las pérdidas, la empresa ha desarrollado otras acciones para recuperar los ingresos, como la recuperación de clientes cortados y la cartografía y conexión de consumidores clandestinos, así como el mantenimiento de los equipos de medición y la mejora de los procesos de lectura. Para que estas acciones puedan llevarse a cabo, se ha realizado un gran esfuerzo en comunicación y en facilitar el pago de las facturas.

Las mejoras en la calidad y seguridad del suministro incluyen el uso de nuevas tecnologías, como la autorreparación, capaz de restablecer automáticamente los alimentadores (circuitos que salen de las subestaciones), sin la intervención de los operadores y, por lo tanto, de normalizar el suministro de energía con mayor rapidez. Esta automatización está presente en el 42% de la red de media tensión. El telecontrol es otro proyecto implantado y consiste en la utilización de equipos teledirigidos, facilitando la identificación a distancia de averías causadas por motivos externos a la red, como caída de árboles, rayos y otros. Ya existen más de 4.800 de estos dispositivos, que permiten reconfigurar la red de forma totalmente remota y ágil. Estas y otras tecnologías son operadas por 103 profesionales en el Centro de Control del Sistema (CCS), modernizado en 2023.

Enel Ceará



GENERACIÓN DE ENERGÍA

3-3

Enfoque de gestión

Para hacer frente al cambio climático, en Enel Américas promovemos acciones concretas en el corto plazo y que acumulen beneficios a largo plazo. Esto se lleva a cabo de acuerdo con nuestro Plan Estratégico 2023-2025. El propósito principal de este plan es aumentar la flexibilidad y seguridad del suministro energético mediante inversiones en energías renovables, almacenamiento y plantas híbridas.

Con el fin de diversificar nuestro portafolio energético en favor de la matriz disponible en el país, estamos desarrollando nuevas tecnologías, como el hidrógeno verde. Estas inversiones nos permiten contar con una variedad de fuentes energéticas y ubicaciones geográficas.

Gracias a estos esfuerzos, nuestra meta en aumento de la capacidad renovable para el 2023 fue de 1,8 GW y para el 2026 esta será de 1,5 GW. Otro muy importante hito para el año 2023 fue que nuestra capacidad instalada neta de generación provino en su mayoría de fuentes primarias de origen renovables la cual alcanzó porcentualmente el 90% de nuestra capacidad instalada total, lo cual es un aumento significativo respecto del periodo anterior (2022) que alcanzó el 72%. Finalmente y siguiendo con las buenas noticias, nuestra generación por tecnologías también tuvo un aumento significativo alcanzando el 2023 los 43 GWh (versus los 39,7 GWh en el 2022).



13,2 GW (equivalentes al 90% capacidad instalada Total)

Capacidad instalada neta por fuente primaria renovable (periodo 2023)

43 GWh (equivalentes al 85% de generación Total)

Generación por tecnologías renovables (periodo 2023)



GENERACIÓN DE ENERGÍA

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Cambio Climático

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS

- Hacia una generación 100% renovable

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Medio Ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS				
ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Aumento de capacidad renovable	+1 GW respecto del 2022	+1,8 GW respecto del 2022	+1,5 GW respecto del 2025	



Energías renovables para una matriz energética libre de emisiones

Para nosotros, el impulso del crecimiento en la capacidad de generación eléctrica a través del desarrollo de nuevos proyectos basados en fuentes renovables de energía es fundamental para facilitar la transición hacia la electrificación centrada en

los clientes y hacia un futuro libre de emisiones. Desde nuestra fusión con Enel Green Power Américas en abril de 2021, hemos mantenido un firme compromiso en energías renovables.

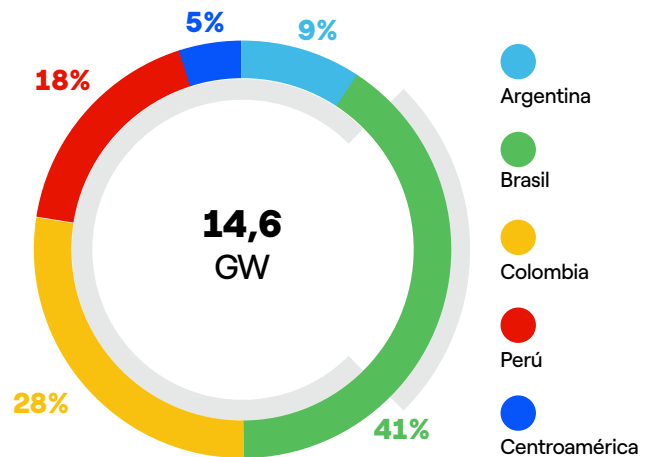
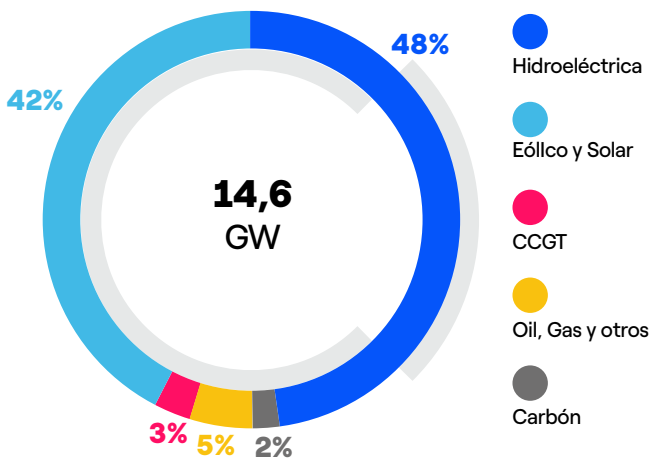
Capacidad Instalada Neta por Generación

EU1

Enel Américas cerró el año 2023 con un sólido crecimiento en la capacidad neta instalada basada fuertemente en fuentes de energía renovables. Nuestra capacidad instalada neta de fuentes renovables alcanzó el 90% (13,2 GW) de nuestra capacidad neta total (14,6 GW), lo cual es muy superior al 71% (11,4 GW) logrado en el año 2022 (capacidad neta total 16,6 GW).

CAPACIDAD NETA INSTALADA 2023 (MW)

CAPACIDAD NETA INSTALADA 2023 POR PAÍS (MW)



Cada país ha tenido una evolución importante hacia la transición de energías renovables y es muy importante que esta senda siga así. A continuación, la variación desde la óptica de Plantas de generación renovables y plantas de termo-generación.

Centrales termoeléctricas	Capacidad instalada neta (MW)	2023	2022	Var
	AMÉRICAS	1.410	4.648	▼ -70%
ARGENTINA	0	3.091	▼ -100%	
BRASIL	0	0		
COLOMBIA	226	406	▼ -44%	
PERÚ	1.184	1.150	▲ 3%	

Centrales renovables	Capacidad instalada neta (MW)	2023	2022	Var
	AMÉRICAS	13.219	11.468	▲ 15%
ARGENTINA	1.328	1.328	0%	
BRASIL	5.968	5.071	▲ 18%	
COLOMBIA	3.813	3.305	▲ 15%	
PERÚ	1.405	1.104	▲ 27%	
CENTROAMÉRICA	705	660	▲ 7%	

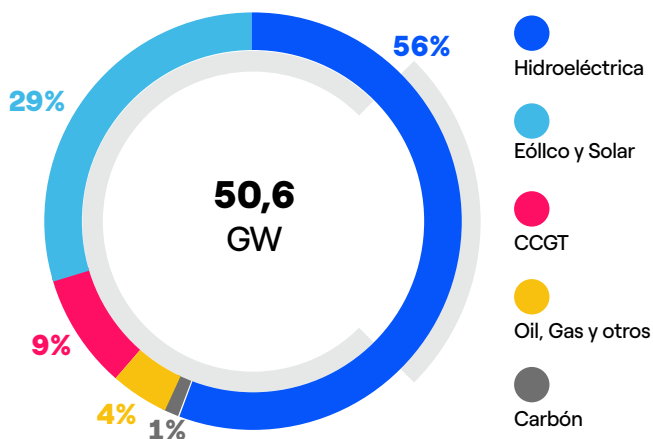
Energía Generada

EU2 | EU30

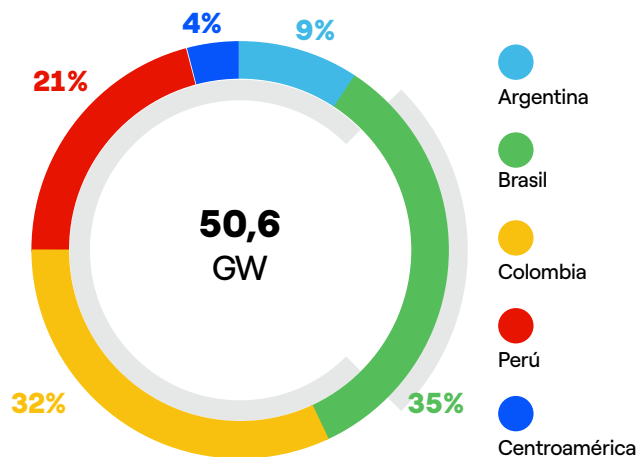
En 2023 la generación neta de energía de Enel Américas alcanzó 50,6 TWh experimentando un decrecimiento del 5% respecto del 2022. Se destaca el notable aumento en la

generación proveniente de las fuentes renovables, lo cual está alineado con la estrategia sustentable y comercial dispuesta por la compañía.

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA 2023 (MW)



PRODUCCIÓN DE ENERGÍA 2023 POR PAÍS (MW)

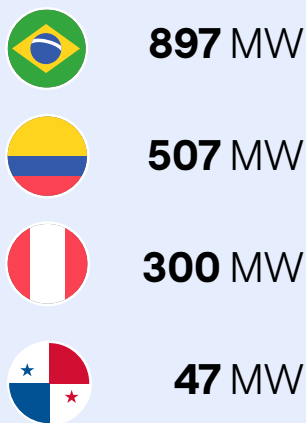


Cartera de proyectos que impulsan la transición energética

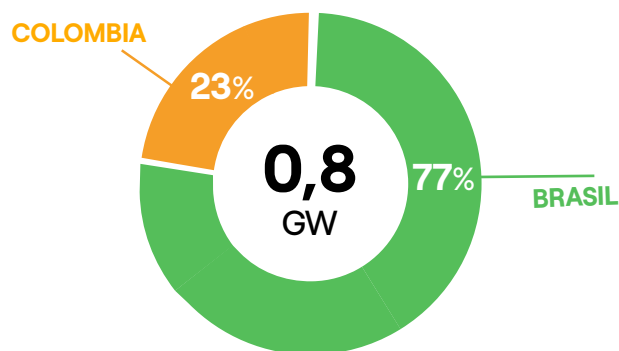
Durante el 2023 el desarrollo de las energías renovables tuvo un incremento importante, logrando 1,8 GW de capacidad adicional de generación asociados a proyectos en Brasil, Colombia Perú y Panamá.

Poseemos una variedad de proyectos en diversas fases de desarrollo, lo que nos permite llevar a cabo la ejecución y puesta en marcha de nuevas instalaciones de energía renovable según los plazos establecidos en nuestra estrategia de expansión y en los calendarios de los países respectivos.

CAPACIDAD ADICIONAL RENOVABLE 2023



Proyectos en ejecución:



TECNOLOGÍA CAPACIDAD

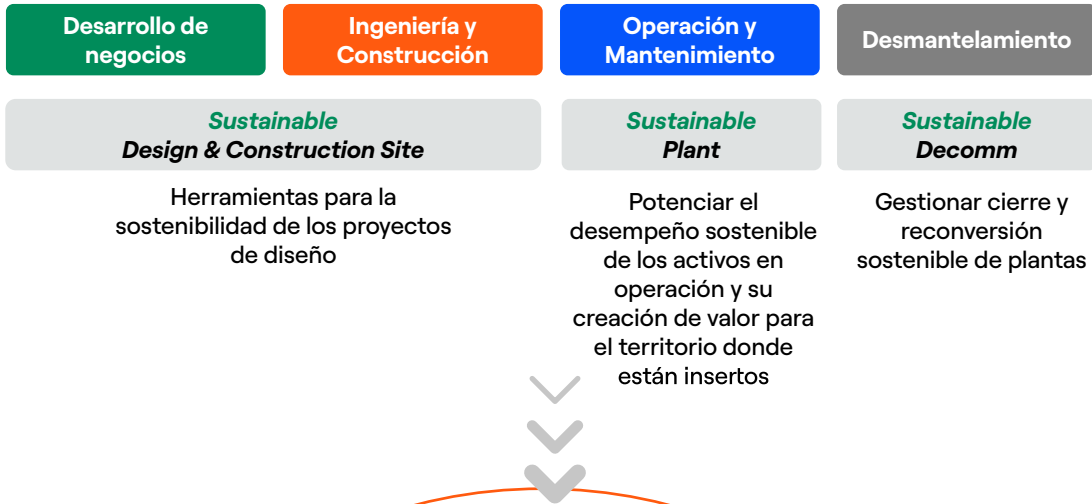
	0,6 GW	2024	0,8 GW
	0,2 GW	2025	0,02 GW



Modelo de Plantas Sostenibles

En Enel América contamos con modelos de gestión que aplicamos en las diferentes etapas del ciclo de vida de nuestras plantas, desde su diseño hasta su cierre, permitiéndonos un manejo integral de sus impactos, de acuerdo a sus características y contexto.

Ciclo de vida de activos y cadena de valor



Para su implementación hemos definido un catálogo de buenas prácticas que se actualiza anualmente y que recoge todas las acciones implementadas por los proyectos y plantas del Grupo Enel en el mundo y de otros referentes en energía sostenible.

El rol de las centrales en operación al proceso de transición energética

Además de incrementar nuestra capacidad de generación renovable, es crucial administrar eficientemente la capacidad existente para satisfacer la demanda de energía eléctrica con el menor impacto ambiental posible. Durante este período,

hemos llevado a cabo varias iniciativas relacionadas con la automatización, operación, mantenimiento y digitalización, entre las cuales destacan las siguientes.

Proyectos enfocados en la eficiencia operacional en la generación

La fiabilidad y la disponibilidad de nuestras plantas de generación eléctrica son elementos cruciales para optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles y para mejorar el margen económico de la compañía. Esta importancia se ve aún más resaltada al considerar las implicaciones y oportunidades

derivadas del cambio climático. Nos enfocamos en desarrollar una gestión hídrica eficiente en colaboración estrecha con las comunidades y las autoridades pertinentes en las cuencas hídricas asociadas a la operación de nuestras plantas.





Tecnología Hidráulica



Colombia

CENTRAL HIDROELÉCTRICA GUAVIO

Se continuó con la modernización de las protecciones en las Unidades Mayores 1 y 2, las dos Unidades Menores, al igual que las protecciones del diferencial de barras de la S/E Gis de la Central. Se ejecutaron los trabajos de montaje, pruebas SAT y marcha blanca, relacionados con el Telecontrol Fase II, en las unidades 4 y 5. También se avanzó en el proyecto de Repowering para las cinco unidades de la central, con la firma de contratos

para la fabricación de los rodetes y demás componentes de la turbina, con una vigencia hasta el año 2026.

Se destaca el inicio de los trabajos del desgravador en el Río Batatas y la conclusión de las obras relacionadas con el retiro de roca en la margen derecha río Batatas, la recuperación solera túnel de excesos y la puesta en servicio de la compuerta túnel Batatas.



Perú

Entre los principales proyectos está la implementación del proyecto: Inyección de aire en turbina en el grupo generador 1 de la central hidroeléctrica Chimay, que permite habilitar esta unidad para realizar regulación secundaria de frecuencia al sistema interconectado con beneficios económicos para la compañía. Finalizamos el proyecto interno de limpieza de turbina de la central Huampaní (HER1), el que consistió en utilizar el agua potable de la central para refrigerar los componentes internos de dicha turbina. Además, hemos desarrollado proyectos que permiten optimizar los tiempos de gestión en el uso del recurso hídrico, tal es el caso del Modelo para el cálculo diario automático de *lost production* (LP), siendo sus principales beneficios la descarga automática de información de potencia asignada (RSF), producción periódica (KWh) y caudales involucrados en la operación de las centrales en las cuencas de Lima y Junín. Otro proyecto es el modelo de optimización de recursos para maximizar la producción, el que permite determinar el caudal óptimo de envío diario, para cada cuenca hidrográfica (Santa Eulalia y Rimac); lo anterior ya sea en

operación normal o mantenimiento programado, identificando el máximo valor de potencia generada con el recurso disponible diario en las centrales Huinco, Callahuanca y Matucana. Por otra parte, desarrollamos el proyecto sistema automático de diagnóstico y monitoreo de vibraciones, el cual realiza un análisis predictivo y prescriptivo, favoreciendo la toma de decisiones oportuna, mejorando la detección de fallas y monitoreando de forma permanente el estado de las unidades de generación

Se concluyó la etapa final del proyecto de Modernización de cuatro centrales hidroeléctricas y la integración de las siete centrales al *control room* Perú. Este proyecto, cuenta con una inversión de 33 millones de soles y el tiempo de ejecución fue de tres años. En 2021, las centrales automatizadas fueron Yanango, Chimay, Callahuanca y Huinco. En 2022, la central Huampaní y la segunda etapa de la central Huinco, y en 2023, las centrales Matucana, Moyopampa y Huinco.



Panamá

Por medio del overhaul a la unidad 1 de la central hidroeléctrica Fortuna, se lograron recuperar las condiciones técnicas del conjunto rotor/generador y del transformador 13.8/230kV. La

modernización del regulador de velocidad y el reacondicionamiento de los sistemas de protecciones y turbina de la unidad.



Guatemala

Se adelantaron obras civiles encaminadas a la estabilización de taludes con la construcción de gaviones y movimiento de tierras, así como el dragado de las bocatomas. En general se recuperaron estructuras civiles afectadas por la tormenta Julia, garantizando su preservación.

De igual forma, se llevó a cabo el overhaul de la unidad 1 de San Isidro, el mantenimiento mayor de las unidades de Palo Viejo y trabajos de modernización de equipos, con el fin de aumentar la confiabilidad de la operación para garantizar el proceso de generación.



Tecnología solar



Colombia

PARQUE SOLAR EL PASO

Se intervinieron equipos en componentes principales, como el sistema de trackers en donde se realizó la instalación de pony paneles para tener un cargue de baterías autosuficiente, también se llevó a cabo una serie de acciones técnicas sobre el sistema de inversores entre las cuales estuvo su sincronización

en AC, reduciendo la tasa de falla de sus equipos. A nivel civil se intervino el sistema de manejo de aguas lluvia realizando mantenimiento a los drenajes existentes internos y externos, junto con la construcción de los jarillones para impedir el ingreso de aguas de los afluentes exteriores.



Parques solares en Panamá

Se realizaron ajustes y sincronizaciones a los inversores, por ser este sistema el de mayor relevancia. Como parte de la estrategia de mantenimiento se adelantó el scouting de proveedores para

componentes como los IGBTs (Insulated Gate Bipolar Transistor) que son componentes críticos en la operación, logrando tener mejores tiempos de respuesta e incrementando la disponibilidad.



Tecnología Térmica

En el 2023, la gestión de las centrales térmicas buscó aportar a la descarbonización por medio de mejora de los procesos mejorando la eficiencia y haciendo un uso mas efectivo de las materias primas, en particular las acciones adelantadas fueron:



Colombia

CENTRAL TERMOZIPA

Se ejecutó el mantenimiento programado de la unidad 4, durante esta intervención se realizó el mantenimiento mayor del precipitador electrostático de la caldera. Para garantizar la disponibilidad y confiabilidad de la unidad se adelantaron acciones correctivas en las unidades 3 y 5 a nivel

del turbogenerador, haciendo uso del stock de repuestos críticos y gracias al eficiente análisis de falla fue posible restablecer la operación en corto tiempo minimizando impactos en la disponibilidad de las unidades. Completando el esquema de mantenimiento, en la unidad 2 se realizó el estudio de integridad de la caldera.



Perú

CENTRAL TÉRMICA VENTANILLA

Mejoramiento de torre de enfriamiento N°2. Hemos reforzado la estructura de esta torre de enfriamiento, lo que nos permite mitigar los riesgos, mejorar nuestra seguridad e incrementar la capacidad de enfriamiento. Para lo anterior, implementamos un procedimiento para reconstruir cada una de las seis celdas de la torre utilizando "Poliéster Reforzado de Fibra de Vidrio" (PRFV), sin afectar la disponibilidad del Ciclo Combinado. Los trabajos de rehabilitación, mantenimiento y limpieza nos permitieron incrementar la potencia (+ 1MW) y recuperar en 4°C la capacidad de enfriamiento.

CENTRAL TÉRMICA VENTANILLA

Realizamos la limpieza criogénica de caldera recuperadora HRSG. En las calderas recuperadores de calor HRSG se observaron depósitos y óxidos que reducían la transferencia de calor y reducían el volumen de vapor generado. Se realizó la limpieza criogénica externa de los tubos aleteados de las calderas en el último mantenimiento mayor de las unidades de Ventanilla y se logró mejorar los procesos de transferencia de calor y una mayor producción de vapor al tener una caldera más limpia.

OPERACIÓN CENTRALIZADA DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DESDE LA CENTRAL VENTANILLA

Este proyecto nos permitió mejorar la confiabilidad de la operación, la eficiencia en los procesos, gestionar la operación con un modelo flexible basado en el análisis y gestión de información.



Tecnología Eólica



Perú

PARQUE EÓLICO WAYRA:

Instalación Sistema de Filtrado Offline en Multiplicadoras en Wayra. La instalación de filtros off line en las multiplicadoras de los 42 aerogeneradores, reducirá la contaminación del aceite de lubricación de los engranajes y rodamientos internos de las multiplicadoras, prolongando su vida útil.

Reutilización de paneles solares en techos oficinas contratistas SE Flamenco en Wayra. Se han reutilizado paneles solares de la planta solar Rubí, e instalado en los techos de oficinas de

contratistas, reduciendo el consumo de energía de los servicios auxiliares del parque eólico Wayra.

Cambio de posición de bomba de lubricación de generador INDAR en Wayra. La reubicación de la bomba de lubricación y la instalación de una división que la proteja de la temperatura que produce el generador, ha permitido reducir las horas de mantenimiento e incrementar la disponibilidad de los aerogeneradores.

Sostenibilidad, operación y mantenimiento de las plantas

Enel Américas y su decidido compromiso público con la agenda global de desarrollo sostenible plasmada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entiende la sostenibilidad como una oportunidad para desarrollar un modelo de negocio sostenible generando valor en el largo plazo. Gracias a la alineación sustancial entre las prioridades y necesidades de los grupos de interés y las prioridades en la estrategia de la compañía se han materializados los programas de Economía Circular y Plantas Sustentables.

Así mismo, en el marco de fomento a la innovación permanente, se ha seguido impulsando la aplicación de nuevas tecnológicas al negocio. A través del despliegue de programas de innovación, robotización, digitalización y fortalecimiento de plataformas de gestión de datos, se garantiza la seguridad y eficiencia en los procesos, predicción de fallas y la operación óptima de las plantas.

Buscando la estandarización de procesos para la operación y el mantenimiento, asegurar la confiabilidad y mejora en las centrales de generación, la implementación de prácticas de sostenibilidad y el fortalecimiento de la innovación en los procesos internos de la generación de energía, se han desarrollado las siguientes iniciativas:

- Se desarrolló en Colombia la Plataforma Parámetros Inteligentes, que facilita y centraliza la gestión de parámetros técnicos y energéticos con compromisos regulatorios, asegurando el gobierno de estos dentro del marco regulatorio colombiano.
- Participación del programa Planta Sostenible que promueve la mejora continua en las centrales, logrando durante 2023 implementar 277 iniciativas entre todas las centrales de Colombia & Centro America, que permitieron hacer un uso racional de recursos como agua e insumos, desarrollar iniciativas de economía circular y proyectos de valor compartido en las comunidades de la zona de influencia.
- Promoción y participación en el programa de ENEL de robotización, RoBoost, el cual busca a través del uso de robots mejorar la eficiencia de las actividades de operación y mantenimiento. Este año se logró ejecutar 299 actividades con el uso de drones y smartglasses, como lo son inspecciones remotas, visitas virtuales entre otras en todas las tecnologías hidro, térmica y solar.
- Durante la edición 2023 del programa PowerG, enfocado en reconocer ideas innovadoras y buenas prácticas, se registraron 1025 iniciativas, de las cuales 537 son propuestas ahora integradas en el banco de ideas del programa ¡Innovación al 100! Este año, se implementó con éxito 81 proyectos en las sedes de Colombia y Centro América, destacando el compromiso continuo con la innovación y la excelencia operativa.
- Primer lugar en COCIER y el tercer lugar en CECACIER en la categoría de descarbonización en Colombia y Guatemala, respectivamente. Además, del primer lugar en la fase Latinoamérica de los premios CIER con una iniciativa implementada en Colombia.
- El Centro de Control de Generación se declaró ante XM como único canal de coordinación para todas las plantas ante el Centro Nacional de Despacho (operador del sistema).
- Dentro de la estrategia de telecontrol se integraron a los procesos del Centro de Control de Generación las plantas hidráulicas del río Bogotá y las centrales solares El Paso, La Loma, Fundación y Guayepo, contribuyendo a la operación segura, confiable y eficiente de esta tecnología.





ELECTRIFICACIÓN

Enfoque de gestión

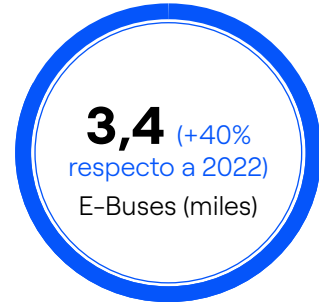
| 3-3 |

Para avanzar hacia ciudades más sostenibles y menos contaminadas, además de la generación de energías renovables, impulsamos estilos de consumo orientados en la electrificación. Esta iniciativa se basa en el reconocimiento de que la electrificación puede mejorar la calidad de vida de las personas y al mismo tiempo reducir significativamente las emisiones contaminantes.

Fortalecemos nuestra capacidad de respuesta a nuevos escenarios y diseñamos ofertas más personalizadas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. El objetivo es involucrar a los clientes en el proceso de transición energética y descarbonización,

convirtiéndolos en protagonistas. Ellos son los impulsores de nuevos hábitos de consumo al elegir y experimentar los beneficios de las soluciones sostenibles, flexibles y digitales.

Para garantizar la mejora continua de nuestros servicios, colocamos al cliente en el centro de nuestra estrategia. Desarrollamos constantemente nuevos modelos de relación que fomentan la escucha activa y el compromiso. Nuestro enfoque es establecer relaciones duraderas, reforzando nuestro trabajo para ofrecer un alto nivel de calidad de servicio. Esto nos permite no solo satisfacer sus necesidades actuales, sino también anticiparnos a sus futuras demandas y expectativas.



9,8 (+34% respecto a 2022)
Puntos de carga eléctricos (miles)⁽¹⁾

1.112 (+20% respecto a 2022)
Número de puntos luminosos administrados por Enel (miles)

Nota:

- (1) Incluye puntos de carga gestionados por Enel X Way y Enel X
- (2) Solar Photovoltaic (PV)



ELECTRIFICACIÓN

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Electrificación de los usos
- Compromiso con el cliente

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUSINESS DRIVERS

- Electrificación de usos

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Respeto de los derechos de las comunidades
- Privacidad
- Comunicaciones
- Medio Ambiente

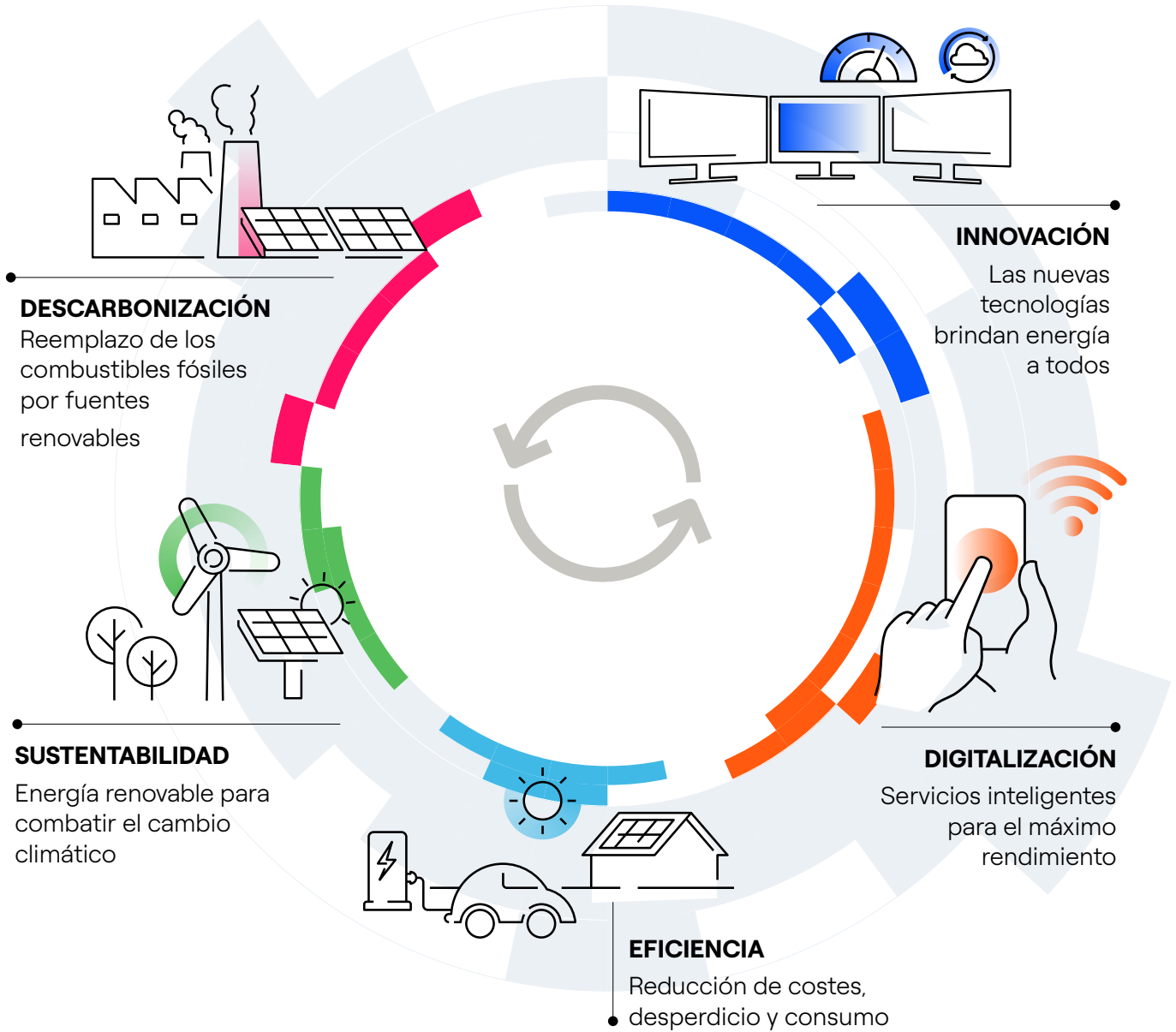
ODS



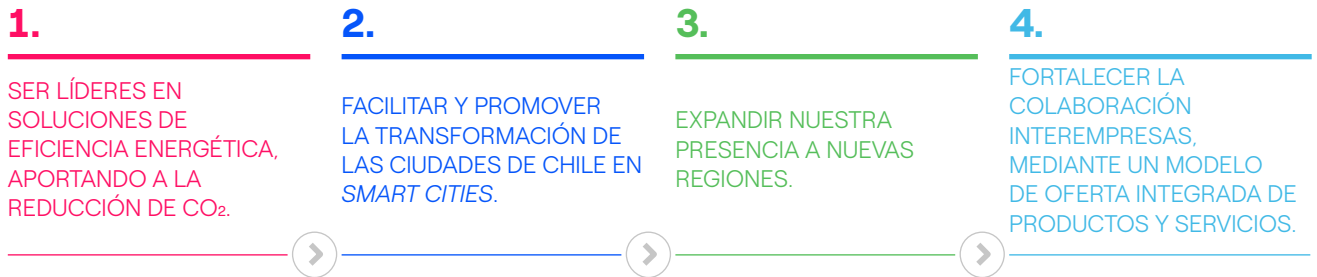


Círculo virtuoso de la electrificación

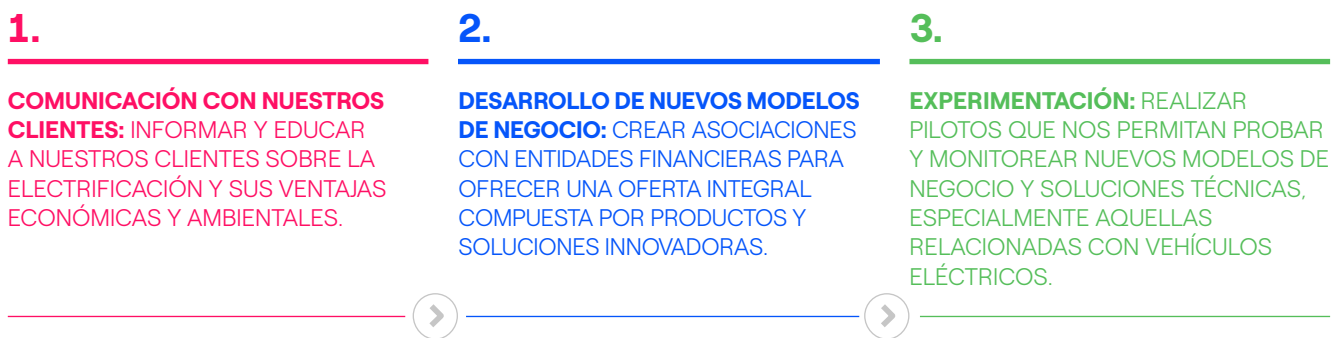
Con el avance hacia la transición energética, estamos presenciando una transformación en el uso de la energía. Por esta razón, dedicamos nuestros esfuerzos a reemplazar las fuentes de energía contaminantes mediante el uso extendido de energía eléctrica limpia. Este enfoque se aplica tanto en el ámbito público como en el privado, ofreciendo una variedad de soluciones que faciliten la electrificación de hogares, procesos industriales, flotas corporativas y transporte público.



Nuestra visión es generar valor a través de una oferta comercial integrada que impulse la electrificación del consumo final de energía. **Para lograrlo, hemos definido las siguientes prioridades:**



En esta misma línea, consideramos crucial empoderar a nuestros clientes como actores principales para que, a través de sus decisiones cotidianas, impulsen y opten por alternativas de consumo energético más sostenibles y eficientes, como la electricidad sin emisiones. Para llevar a cabo este propósito, nos enfocamos en tres áreas de trabajo:





Líneas de negocio

Con el propósito de ofrecer soluciones en eficiencia energética, disponemos de las siguientes áreas de negocio: E-Home, E-Industries, E-City y E-mobility, gestionadas mediante Enel

X. A través de estas áreas, creamos productos innovadores, digitales y a medida para cubrir las necesidades de personas, compañías e instituciones.

Proyectos por líneas de negocio



Colombia

Obras eléctricas

El portafolio de servicios en obras eléctricas contiene productos como aumento de carga, traslado de medidor, independización de cuentas, adecuaciones eléctricas internas, remodelación de cuarto de medidores de energía, cuenta nueva y provisional de obra.

En 2023 inició la operación del portafolio en el sistema XCustomer con la venta, facturación y recaudo de los

productos, además se migraron a este los servicios financieros que se operaban desde Épica.

Así mismo, se trabajó en la estabilización y el fortalecimiento del modelo de negocio para garantizar el control de la cadena de valor y trasladar las eficiencias de la estructura de costos de Enel Colombia a los clientes, mejorando la oportunidad del servicio y los precios finales.



Argentina

Seguros de continuidad eléctrica

La empresa también cuenta con una variedad de soluciones enfocadas en mejorar la calidad de vida de los hogares. En esta línea, durante el período bajo análisis la compañía se focalizó en estabilizar la venta del producto Seguros de Continuidad Eléctrica para pequeños clientes, a través de tres canales de venta, telefónico, agencias comerciales y agencias de cobranzas.

El Seguro de continuidad eléctrica, Protección Luz 360, es un producto adquirido a compañías de seguros y compañías de beneficios complementarios de seguros legalmente constituidas y autorizadas a operar en el país

El objetivo de este producto es brindar a nuestra comunidad de clientes residenciales entre 18 hasta 70 años, un seguro de continuidad eléctrica conforme Resolución ENRE N° 581/2007 que cubre ante diversas situaciones previstas, al responsable de pago de la factura con una suma destinada a cubrir el pago de esta. Adicionalmente, posee servicios de emergencia eléctrica dentro del hogar y otros beneficios adicionales ante determinadas contingencias de vida.

La adquisición de este seguro es voluntaria y se abona solo a través de la factura de energía

En 2023 se realizaron 37.833 nuevas activaciones vs 16.091 en el 2022.



Proporcionamos durante todo el 2023 a nuestros clientes industriales y comerciales una amplia gama de soluciones innovadoras y tecnológicas. Nos especializamos en ofrecer infraestructura eléctrica, eficiencia energética y optimización del consumo en edificios e instalaciones industriales.

Nuestros servicios incluyeron la gestión de la demanda, la instalación de iluminación LED altamente eficiente, la implementación de generación fotovoltaica, la creación de estacionamientos solares y la adopción de sistemas de climatización alimentados por energías renovables. Estas

soluciones fueron diseñadas para reducir los consumos de energía primaria, lo que mejoró la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones de nuestros clientes.

Además, nos especializamos en el desarrollo de proyectos integrales que abarcaron desde la asesoría especializada hasta la implementación y monitoreo de cada servicio. Esto nos permitió ofrecer un valor diferenciador que contribuyó significativamente al éxito de las empresas que confiaron en nosotros.



Colombia

Infraestructura fotovoltaica

Los principales proyectos fotovoltaicos en ejecución a lo largo del año 2023 corresponden a:

Proyecto Cosenit: Construcción y puesta en marcha de 13 sistemas fotovoltaicos de autogeneración para 8 importantes empresas colombianas, con una potencia total de 37,4 MWp y con una producción de energía estimada en 48.942 MWh año, energía suficiente para abastecer 27.931 hogares que consuman 100 kWh/mes. En el 2023 entraron en operación las plantas fotovoltaicas para los clientes Club Los Lagartos

(0,1 MWp) y Eternit (0,9MWp) y se tuvo un avance de más de 90% en la construcción de la planta fotovoltaica para el cliente Central Cervecera (3,5 MWp).

Proyecto Frontera Energy – Parque Ikotia: Construcción de una planta solar fotovoltaica de 7.85MWp y el suministro de un sistema de almacenamiento de energía (BESS) de 1 MW. En el 2023 se declaró la disponibilidad del 100% de la potencia del parque.

Plantas fotovoltaicas: 4 plantas fotovoltaicas en operación: Auto Germana (20kWp), Gimnasio Vermont (10kWp), Coordinadora Mercantil (351kWp) y Club Los Lagartos (90kWp).



Argentina

Nuevo parque fotovoltaico para operador logístico nacional

En 2023 se llevó adelante la segunda parte de la instalación de un parque fotovoltaico para SurFrigo, uno de los mayores operadores logísticos de cargas refrigeradas y secas del país. Su planta está en el municipio de Ezeiza, en el Gran Buenos Aires. Gracias a la solución provista por Enel X, SurFrigo ha reemplazado las fuentes convencionales existentes por energía solar por un total del 42% de sus consumos eléctricos, equivalente en descarbonización a 181,2 T CO₂/ año. Con 871 paneles solares y una potencia instalada de 392 kWp, obtiene una generación anual estimada de 627 MWh. Enel X realizó la logística, ingeniería, ejecución de obra, provisión de insumos y puesta en marcha, proyecto llave en mano.

Alianza con Banco Santander: reemplazo de generadores convencionales por baterías de litio

Enel X viene acompañando al Banco Santander, entidad bancaria que ha definido como objetivo global ser carbono neutral al 2025. En el marco de esta alianza estratégica, en 2023 se realizó el reemplazo de los generadores de respaldo de combustible líquido por baterías de litio en 13 sucursales más de la entidad. En esta etapa, por cada sucursal se instalaron 9 módulos de baterías de 5,12 kWh, aportando así 46,1 kWh totales con una autonomía de 3 horas a potencia constante de 13,9 kW. Las baterías se cargan a través de la red eléctrica y paneles fotovoltaicos.



Esta generación limpia reemplaza la utilización de generadores convencionales diesel, con la consecuente reducción de emisiones de dióxido de carbono. Además, proporciona un respaldo inmediato para potenciales cortes de suministro, permite el almacenamiento de energía proveniente de fuentes renovables, evita el recambio de estabilizadores y baterías de UPS, mitiga los impactos por el ruido y las vibraciones y reduce el riesgo de incendio asociado a los combustibles fósiles convencionales. Adicionalmente el sistema cuenta con la instalación de un sistema BMS (Battery Management System) que recibe y procesa la información de los sensores y actuadores instalados, como los medidores de energía, iluminación, acondicionadores de aire y sensores varios.

Alianza con Banco Santander: instalación de paneles fotovoltaicos

En 2023 el proyecto se extendió a 13 sucursales del Banco Santander, que en 2022 lo implementó en su casa central. Cuenta en su totalidad con 212 paneles solares y una potencia instalada de 96,5 kWp, con una generación anual estimada de 145 MWh. Enel X realizó la logística, ingeniería, ejecución de obra, provisión de insumos y su puesta en marcha del sistema.

Eficiencia energética en empresa líder en soluciones para la industria

Enel X instaló 285 paneles solares en altura sobre el techo de la empresa Proyecto GÖTTERT. La potencia total instalada es de 155 kWp, con una generación anual estimada de 225 MWh que representa un 45 % del consumo interno. Como resultado, se logró descarbonizar 67,05 tCO₂e/año.



BRASIL

Las oportunidades relacionadas con este tema también incluyen el desarrollo de la capacidad de producción de hidrógeno ecológico, la ampliación y gestión de fuentes como la biomasa, la compensación de emisiones de CO₂ para los clientes, el desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza y la adaptación a fenómenos climáticos extremos y crónicos.

Otras áreas de interés son la descarbonización de las cadenas de suministro y el abastecimiento de combustible, el consumo eficiente de energía en las operaciones empresariales, el aumento de la venta de energía procedente de fuentes renovables y la reducción de las emisiones de CO₂ relacionadas con la movilidad eléctrica. Con medidas rigurosas para reducir las emisiones, contribuimos a preservar la calidad del aire, el agua y el suelo.



Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las ciudades y el bienestar de sus residentes. Nos enfocamos en establecer alianzas estratégicas entre el sector público y privado para financiar, planificar y llevar a cabo proyectos y soluciones en diversas áreas, como infraestructura, iluminación, transporte, seguridad y calidad de vida. Nuestra meta es liderar el impulso de ciudades inteligentes mediante servicios innovadores que abarcan todo el entorno urbano.

Promovemos la electrificación del transporte público y la implementación de sistemas de iluminación eficientes y gestionados a distancia, que no solo ahorran energía, sino que también mejoran el rendimiento y embellecen el entorno. Además, ofrecemos soluciones para optimizar el uso de la energía en edificaciones, así como servicios digitales integrados para la iluminación de infraestructuras publicitarias.



Colombia y Centro América

Buses eléctricos

Durante el año 2023 se ejecutaron dos pilotos de buses eléctricos en el sistema colectivo, uno en la ciudad de Medellín y otro en Montería, siendo estos los primeros pilotos de su tipo desarrollados en las mencionadas ciudades. Para estos proyectos Enel Colombia participó con la provisión de un sistema de recarga móvil compuesto por una subestación eléctrica y un cargador de 150 kW.

Por otra parte, con La Rolita, operador distrital del sistema de transporte público creado por la Alcaldía Mayor de Bogotá, se firmó un contrato de suministro de energía para el Patio Perdomo de 40.000 MWH Full Life, y un contrato para el suministro de energía por 5 años para el cable de Ciudad Bolívar. Con esta entidad se firmó un acuerdo para desarrollar la red de recarga pública en Bogotá, por el que en el 2023 operaron la primera electrolinera de dicha red, con tres (3) cargadores rápidos.

En el 2023 se adelantó una importante relación comercial en diferentes regiones del país, con las administraciones locales y con los operadores de transporte público, en ciudades como Cali, Montería, Barranquilla, Medellín, Bucaramanga, Sincelejo y Manizales. Además, a nivel internacional se adelantaron mesas de trabajo y reuniones con entidades de transporte, administración y operadores de países como Costa Rica, Guatemala, Panamá y República Dominicana. Todo ello con el fin de buscar la expansión de la movilidad eléctrica tanto a nivel nacional como internacional.



Argentina

Proyecto de eficiencia energética en el Servicio Penitenciario Bonaerense

En el marco del acuerdo que la compañía lleva adelante con el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y su Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, se realizó en 2022 y finalizó en 2023 con la provisión, adecuación eléctrica e instalación de un nuevo parque lumínico led en la Unidad Penitenciaria N.º 57 y en la Alcaldía Departamental de Avellaneda. Con un total de 150 nuevas luminarias leds, se alcanza un 60% de ahorro energético, 100% de ahorro en mantenimiento y la consecuente mejora en la iluminación de la unidad penitenciaria. Desde el punto de vista de las funciones de los establecimientos, aporta mayor seguridad perimetral, mejora el ambiente de trabajo, colabora con una mejor calidad de vida de los internos e impacta de forma positiva en la seguridad de la comunidad vecinal.

Modernización de alumbrado público en Bogotá y Municipios

Dentro del proyecto de modernización de luminarias a tecnología LED del alumbrado público de la Alcaldía Mayor de Bogotá que viene ejecutando Enel desde hace varios años, en coordinación con la UAESP, durante 2023 se continuó y finalizó la instalación de más de 22.000 luminarias en diferentes vías principales de la ciudad de Bogotá; gracias a ello las localidades y avenidas cuentan con espacios mejor iluminados, que ofrecen confort visual y seguridad vial para la ciudadanía.

Por su parte, a nivel de Cundinamarca y gracias a la labor comercial, se logró la firma de Otrosíes a los contratos con los Municipios de Tausa, Cucunubá y Gachancipá, lo cual viabilizó y permitió modernizar a tecnología LED más de 2.200 luminarias en estos tres municipios. Estos proyectos reflejan el compromiso de la compañía por construir una relación duradera y sostenible con los Municipios, para transformar positivamente la calidad de vida para sus habitantes y contribuir al desarrollo de las comunidades.

Luminarias más eficientes en las calles argentinas

La correcta iluminación de las calles es un elemento fundamental para la seguridad de los vecinos. El equipo de e-City de Enel X continuó trabajando en el proyecto Iluminación Inteligente (Smart Lighting) para hacer más eficientes las luminarias de diferentes municipios pertenecientes a su área de concesión. Así, en 2023 se instalaron luminarias con tecnología led para el alumbrado público en calles y avenidas de tres municipios bonaerenses: Lanús, 2.400 luminarias; Ezeiza, 1.000 luminarias; y Cañuelas, 950 luminarias.



E-mobility



Durante este 2023 nos dedicamos a revolucionar los sistemas de transporte mediante una amplia gama de productos y servicios que fomentan el avance de la movilidad eléctrica. Complementamos estos servicios con una infraestructura de carga privada y urbana, además de la implementación de nuevas tecnologías. También impulsamos soluciones integrales para la electrificación del transporte público, brindando apoyo a las empresas operadoras.

Nuestro compromiso con la descontaminación de las grandes ciudades se refleja en estas iniciativas, que buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes y beneficiar a las generaciones futuras. Para acelerar aún más este proceso, lanzamos a nivel mundial en 2022 Enel X Way, una iniciativa que fortalece nuestro compromiso con el desarrollo de la movilidad eléctrica, un aspecto fundamental en la transición hacia una energía más sostenible.



Colombia

Suministro e instalación equipos de recarga

Durante 2023 se realizaron ventas de 1.007 equipos de recarga y 379 instalaciones de cargadores de 7,2 Kw en hogares y empresas a nivel nacional. De igual forma, se firmaron 7 acuerdos con los distribuidores locales de marcas como Mercedes, General Motors, Auteco Mobility, Volvo, BMW para el suministro e instalación de equipos de recarga.

Charging as a Service

Se realizaron ventas de Charging as a Service por más de 1.384.966 URV (unidades de recarga vehicular), cargando más de 300 vehículos eléctricos en Bogotá. En 2023 se ofrecieron estos servicios a compañías como VEMO, AS Transportes, Banco Agrario, Coltabaco, Ingetrans, Pasar Express, Setcoltur, Transporte Multimodal, entre otras.



ARGENTINA

Venta de cargadores eléctricos

Enel X, como pionera en el desarrollo de distintas soluciones de recarga para vehículos eléctricos, sigue extendiendo su instalación en domicilios, comercios, empresas, para que los conductores de autos impulsados sin combustibles fósiles o híbridos tengan cada vez más alternativas de proximidad para poder abastecerse.



30 Cargadores

Este año se alcanzó la venta de 30 cargadores de autos eléctricos, los mismos corresponden a cargadores que fueron colocados principalmente en automotrices Volvo.



BRASIL

Nuevos autobuses eléctricos en Sao Paulo

A través de una asociación con el Ayuntamiento de São Paulo, Enel X ha hecho posible la inclusión de 50 nuevos autobuses eléctricos en la flota de la ciudad. La ciudad tendrá ahora la mayor flota de autobuses eléctricos para el transporte público de Brasil.

La acción debe tener un impacto positivo directo en el medio ambiente, la salud y el bienestar de las personas, con contribuciones directas a la limpieza de la ciudad y la mejora de la eficiencia energética, así como la prestación de un mejor servicio a los ciudadanos. El objetivo de la empresa es duplicar este número hasta 100 vehículos en los próximos años.





AMBICIÓN CERO EMISIONES



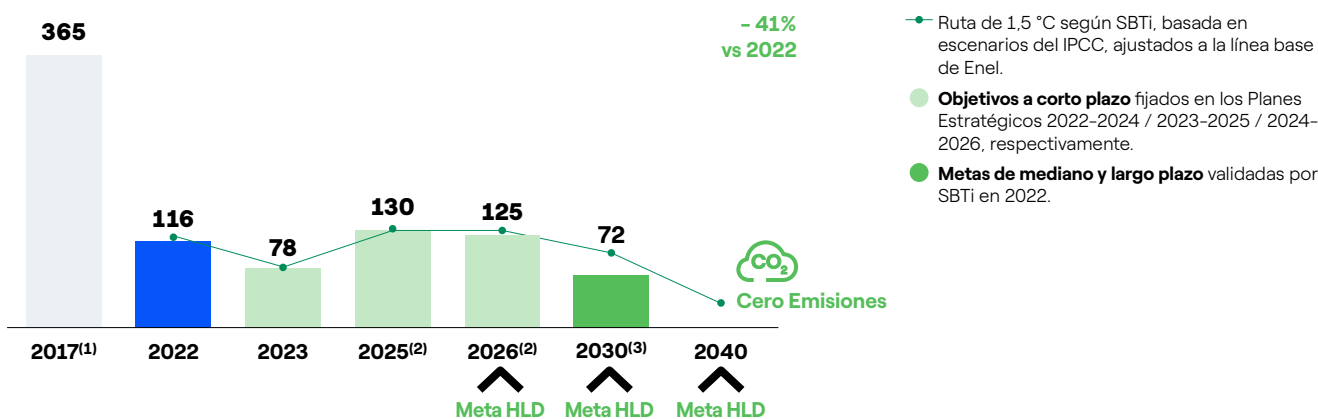
Enel Américas estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático, en este sentido lideramos la transición energética hacia cero emisiones, formamos parte de la campaña Business Ambition for 1,5°C y nos hemos comprometido con la ambición de cero emisiones para 2040, alineada con el objetivo de limitar el aumento de temperatura a 1,5°C. Como meta intermedia se contempla la reducción del 80% en la intensidad de sus emisiones directas de gases de efecto invernadero al 2030, en comparación con el año de referencia 2017.

Enel Américas, a través de Enel X ofrecemos servicios que complementan la transición energética en los países donde operamos. En línea con los objetivos establecidos en la COP26

por los países en que estamos presentes, los cuales buscan alcanzar la carbono neutralidad para 2050, promovemos la electromovilidad y la economía circular con iniciativas complementarias

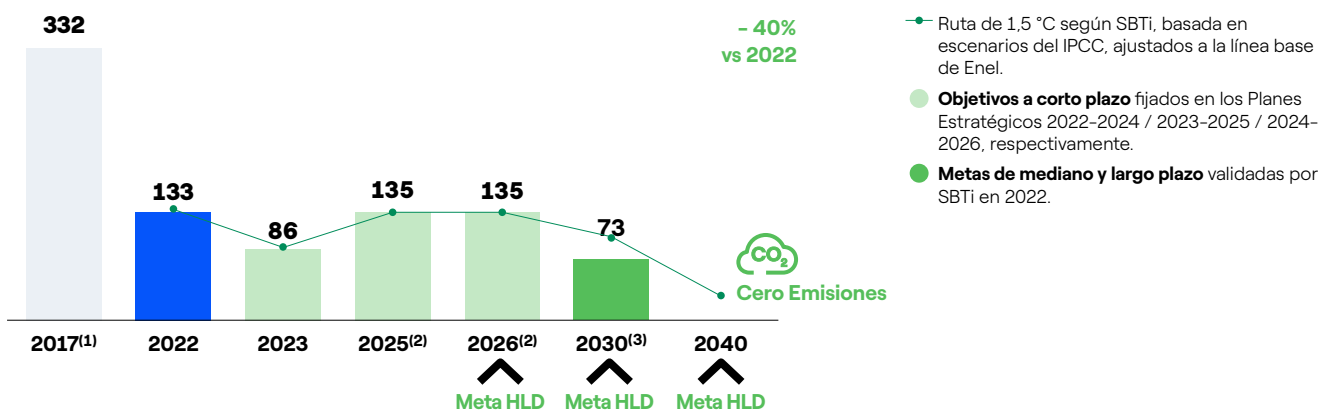
Esta estrategia climática contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al ODS 7, aumentando la generación de energía renovable; al ODS 9, mediante inversiones en infraestructura digitalizada; al ODS 11, involucrando a la sociedad en la sustitución de combustibles fósiles por energía eléctrica y la modernización de las ciudades; y al ODS 13, liderando la transición energética y la electrificación en los países.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 RELATIVAS A LA GENERACION DE ENERGIA (gCO₂eq/kWh)



(1) Línea base 2017 Global en línea con la certificación SBTi emitida en 2022. Para más detalles ver el Informe de Sostenibilidad 2022 (https://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2022/sustainability-report_2022.pdf)
 (2) Objetivos a corto plazo fijados en el periodo 2022-2024 / 2023-2025/2024-2026 Plan Estrategico respectivamente.
 (3) Objetivos a medio y largo plazo validados por SBTi en 2022.

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI ALCANCE 1 Y 3 RELATIVAS A LA POTENCIA INTEGRADA (gCO₂eq/kWh)



(1) Línea base 2017 Global en línea con la certificación SBTi emitida en 2022. Para más detalles ver el Informe de Sostenibilidad 2022 (https://www.enel.com/content/dam/enel-com/documenti/investitori/sostenibilita/2022/sustainability-report_2022.pdf)
 (2) Objetivos a corto plazo fijados en el periodo 2022-2024 / 2023-2025/2024-2026 Plan Estrategico respectivamente.
 (3) Objetivos a medio y largo plazo validados por SBTi en 2022.



CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA



Enfoque de gestión

3-3

Estamos comprometidos con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales, en Enel Américas implementamos medidas concretas en toda nuestra cadena de valor. Adoptamos una metodología que identifica, gestiona, controla y monitorea continuamente los posibles impactos negativos.

Mediante nuestro Sistema de Gestión Integrado (SGI), gestionamos las variables ambientales mediante indicadores de desempeño para garantizar

su reportabilidad, trazabilidad y transparencia. Este sistema se somete a auditorías anuales y está en constante mejora, considerando análisis de ciclo de vida de nuestros activos, servicios y productos.

El SGI fomenta la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones en diversas áreas, como emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad. De esta manera, trabajamos para asegurar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras operaciones.



0.08 litros/kWh

extracciones específicas de agua fresca

72

proyectos de biodiversidad en sitios de operación





CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Preservación de la biodiversidad y ecosistemas
- Gestión de recursos hídricos
- Calidad del aire, el agua y el suelo
- Residuos
- Gobernanza y defensa de la naturaleza y el clima

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



NATURALEZA

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables
- Salud, seguridad y bienestar.
- Respeto de los derechos de las comunidades

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Reducción de las emisiones específicas de SO ₂	-85% al 2030 vs 2017	-7%	-85% al 2030 vs 2017	
Reducción de las emisiones específicas de NO _x	-70% al 2030 vs 2017	-68%	-70% al 2030 vs 2017	
Reducción de las emisiones específicas de polvo	- 60% al 2030 vs 2017	-35%	- 60% al 2030 vs 2017	
Reducción de extracciones específicas de agua fresca	-65% al 2030 vs 2017	-60%	-65% al 2030 vs 2017	
Reducción de residuos	-55% al 20230 vs 2017	21%	-55% al 20230 vs 2017	

Hacia un modelo basado en la naturaleza

La reducción de la contaminación del aire, del agua y del suelo, la gestión circular de los residuos y la descarbonización de nuestro mix energético son elementos clave de nuestro modelo de negocios. Asimismo, lo son la reducción de los impactos sobre la naturaleza, la restauración de los hábitats y la distribución de los beneficios de nuestros servicios, basados en los ecosistemas existentes en las comunidades con las que interactuamos.

Gobernanza, estrategia ambiental y biodiversidad

| 304-1 | 304-2 | 304-3 | 304-4 |

Nuestras directrices ambientales crean una estructura común para todas las empresas de Enel Américas. Así, controlamos y monitoreamos las actividades con significancia ambiental, con personal calificado y bajo un sistema de reportabilidad de información ambiental global a través de la plataforma EDEN (Enel Data on Environment), que nos facilita la elaboración de planes de mejora ambiental.

En Enel Américas contamos con sistemas de gestión ambiental que a través de nuestra política ambiental y de biodiversidad nos permite prevenir y controlar los impactos en los procesos y con el entorno, así como

los principios con que opera, adoptamos estándares y principios internacionales descritos en el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CBD) de la ONU, en el Plan Estratégico para la Diversidad Biológica 2011-2020 y Metas Aichi para la Biodiversidad de CBD. El Grupo Enel, comprometido con abordar activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia, y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE para ver [Políticas de Medio Ambiente](#) y [Políticas de Biodiversidad](#) pincha acá.



SALVAGUARDANDO Y TRASLADO DE ESPECIES EPIFITAS COLOMBIA



Este proyecto de Colombia, realizado en el marco de reconstrucción de la línea de transmisión Zipaquirá-Ubatées un ejemplo concreto de cómo la protección la protección del medio ambiente en zonas de alto valor potencial para la biodiversidad. En concreto, 27 especímenes de plantas (epífitas) sujetos al impacto directo impacto directo de las obras de construcción. con el fin de reducir el impacto sobre las especies de interés para la conservación.

De los 27 especímenes conservados, 20 pertenecen a la familia de las orquidáceas, 7 a la de las bromeliáceas. orchidaceae y 7 a la familia de las bromeliaceae. En concreto, la acción consistió en cartografiar los especímenes y su posterior reubicación en zonas favorables similares al entorno original de la especie. Además, durante los tres años siguientes a la reubicación, para mejorar la tasa de supervivencia de la especie.



Protección del Capital Natural

En Enel Américas hemos decidido asumir un mayor compromiso con la conservación de los bosques de acuerdo con el principio de No Net Deforestation, reconociendo la importancia en términos de riqueza de la biodiversidad y el papel que desempeñan en términos de captura y almacenamiento de carbono a largo plazo. mediante la implementación de medidas que respeten los principios detallados en la Política de Biodiversidad. El Grupo Enel, comprometido con abordar

activamente la protección de la naturaleza y la biodiversidad, ha implementado en su política instrumentos claves como la jerarquía de mitigación, evaluación de impacto dependencia y análisis de riesgos y oportunidades, proporcionados por las recomendaciones del TNFD y el uso de la herramienta ENCORE. Para más información consultar Informe de Sostenibilidad 2023 de Enel SpA.

Sistema de Gestión Integrado

2-24

Implementamos el Sistema Integrado de Gestión (SIG), herramienta que nos permite estructurar, documentar y optimizar nuestros procedimientos, actividades y operaciones, mejorando tanto los sistemas de monitoreo empresarial como el rendimiento en salud, seguridad ocupacional, calidad y medio ambiente. Para mayor detalle sobre SIG lo invitamos a revisar el recuadro a continuación

SISTEMAS DE GESTIÓN	 ARGENTINA	 BRASIL	 COLOMBIA	 COSTA RICA	 GUATEMALA	 PERÚ	 PANAMÁ
ISO 9001 Calidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001 Medioambiente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 37001 Antisoborno	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 45001 Salud y seguridad	✓	✓	✓	✓ ⁽¹⁾	✓ ⁽¹⁾	✓	✓ ⁽¹⁾
ISO 50001 Gestión de la Energía	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

1 corresponde a plantas de Green Power

Emisiones

| 305-1 | 305-4 | 305-5 | 305-7 |

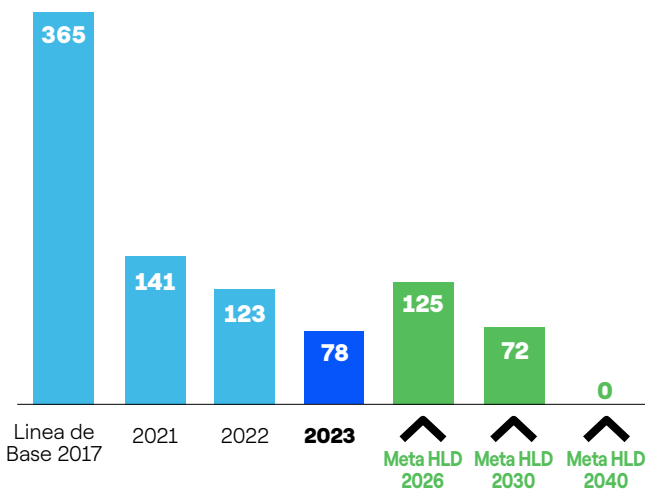
Nuestro indicador de desempeño de GEI corresponde al cálculo entre las emisiones de alcance 1 según el GHG Protocol y la huella neta producida por la compañía.

El indicador de gestión es definido como intensidad de emisiones CO₂, la que en el año 2023 alcanzó 78,1 gCO₂/kWh relativos a la generación de energía disminuyendo un 33% respecto al 2022.

A lo largo de los años, hemos implementado optimizaciones tecnológicas y prácticas de alto nivel internacional con el objetivo de mejorar el desempeño en emisiones de las plantas termoeléctricas, considerando siempre el contexto local, su marco regulatorio y los aspectos operacionales de cada tecnología. El principal foco en este aspecto son las emisiones asociadas a la producción termoeléctrica: Óxidos de Azufre (SO₂), Óxidos de Nitrógeno (NO_x) y material particulado (MP)

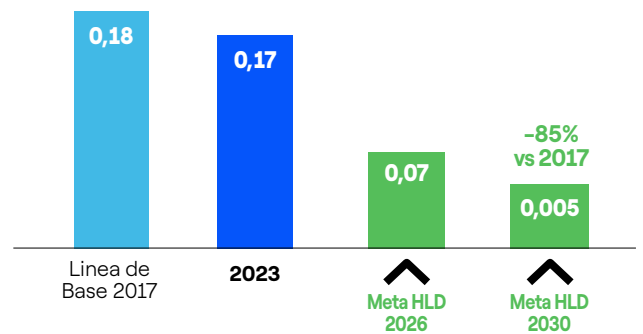
INTENSIDAD DE EMISIONES DE GEI DE ALCANCE 1 RELATIVAS A LA GENERACION DE ENERGIA

(gCO₂eq/kWh)



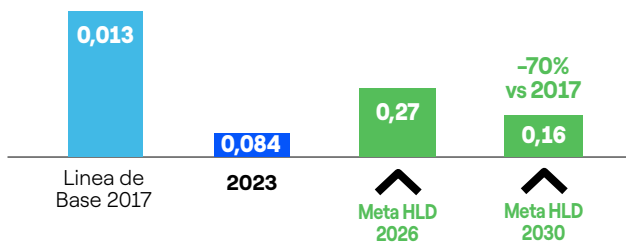
INTENSIDAD DE EMISIONES SO₂

(g/kWh)



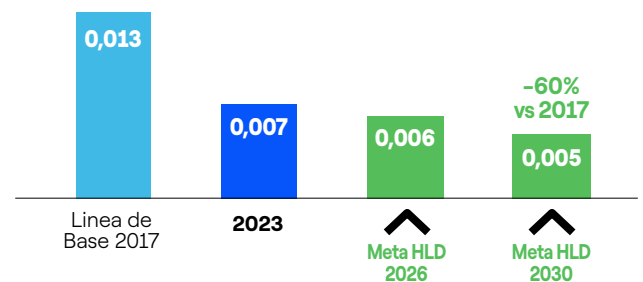
INTENSIDAD DE EMISIONES NO_x

(g/kWh)



INTENSIDAD DE MATERIAL PARTICULADO

(g/kWh)



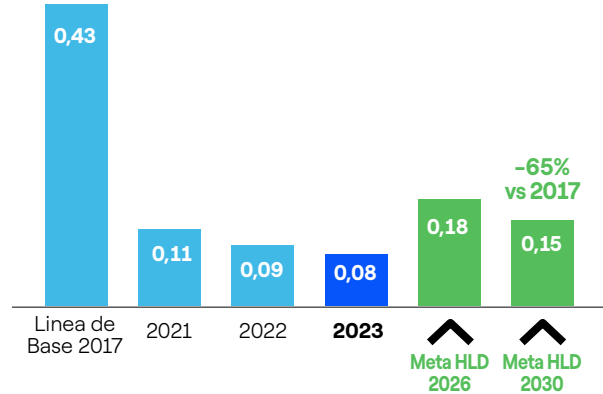


Recursos hídricos

| 303-1 | 303-3 | 303-5 |

Para Enel Américas, la disponibilidad del recurso hídrico es esencial para desarrollar nuestro negocio de generación hidráulico y es un riesgo debido a la variabilidad en los patrones de precipitaciones y cambios en los regímenes de caudales, que se han acrecentado por el cambio climático. En este contexto, la adaptación de Enel Américas con relación a su diversidad geográfica y las diversas tecnologías, ha permitido la reducción de la intensidad de extracción del agua contribuyendo a la meta del Grupo Enel. La extracción específica de agua total promedio de los últimos tres años es de 0,089 litros/kWh. Para el año 2023 la extracción fue de 0,0081 litros/kWh, un 11% menor respecto del año anterior.

CONSUMO ESPECIFICO DE AGUA FRESCA (l/kWh)

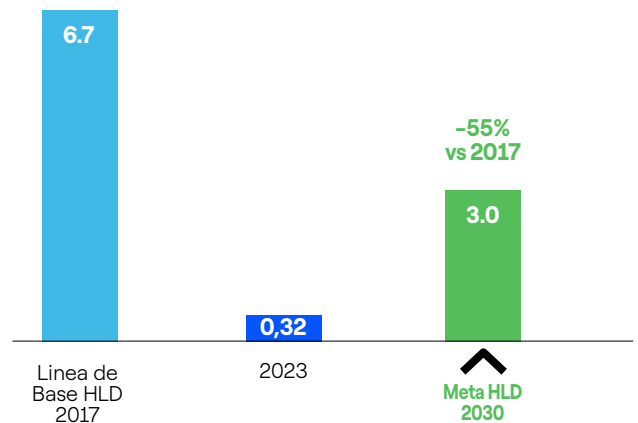


Gestión de residuos

| 301-1 | 301-2 | 306-1 | 306-2 | 306-3 |

En el 2023, para la gestión de residuos de Enel Américas tuvimos dos grandes focos: el primero, con énfasis interno, potenciando la sensibilización y la circularidad de los productos y servicios que forman parte de nuestro negocio. El segundo, de carácter externo, fomentando buenas prácticas de tratamiento y gestión de residuos y sustancias entre nuestros contratistas.

GENERACIÓN DE RESIDUOS (Mt)



Consumo de Energía

| 302-1 | 302-3 |

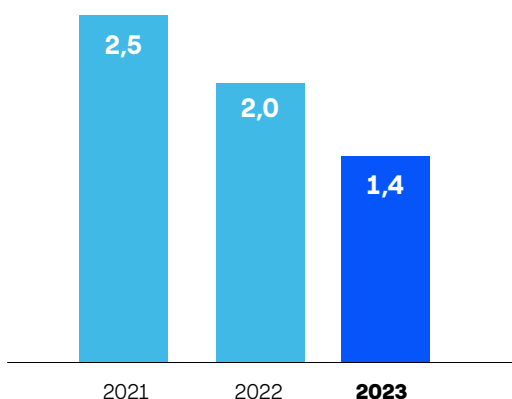
El uso eficiente de energía a lo largo de toda nuestra cadena de valor y líneas de negocio es determinante para mejorar el desempeño respecto a nuestras emisiones. Con ese objetivo, realizamos inversiones para aumentar la eficiencia de nuestras actividades. Para revisar más información dirigirse al capítulo de Generación de Energía.

En el caso de Enel Américas, la eficiencia media de las centrales termoeléctricas en el año 2023 fue de un 40,7%. La siguiente gráfica indica la eficiencia operacional por tipo de combustible de los últimos 3 años.

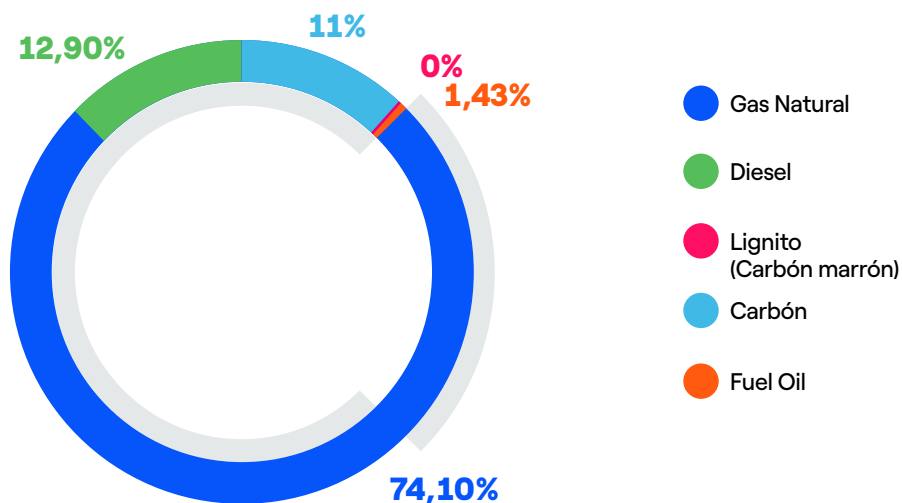
EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS

EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU11	Rendimiento medio de generación termoeléctrica	%	40,7%	46,6%	46,8%
	Eficiencia media por fuente primaria				
	Eficiencia centrales a carbón	%	25,7%	28,8%	26,7%
	Eficiencia centrales Oil/gas	%	31,7%	30,6%	31,5%
	Eficiencia neta centrales CCGT	%	52,1%	50,7%	50,0%

INTENSIDAD DE LA ENERGÍA (MJ/kWh)



CONSUMO DE COMBUSTIBLE PARA LA PRODUCCION TERMOELÉCTRICA 2023





NUESTRAS PERSONAS



Enfoque de gestión

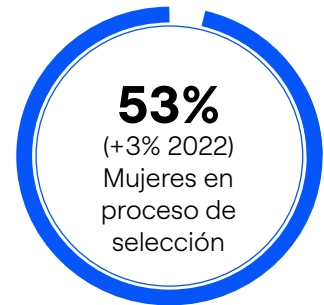
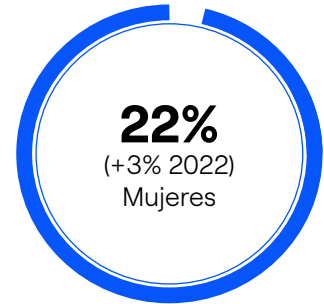
3-3

Para Enel Américas, nuestras personas son esenciales y representan la cara visible de nuestra estrategia. Valoramos la colaboración, pasión, involucramiento y escucha activa como pilares fundamentales de nuestro relacionamiento, todo en función de un propósito común que beneficie tanto el desarrollo de nuestras actividades como el bienestar y motivación de nuestro equipo.

Fomentamos las cualidades individuales de cada persona para impulsar nuestros equipos, creando un entorno participativo basado en la diversidad e inclusión, donde todos puedan desarrollar su máximo potencial.

Ofrecemos oportunidades de crecimiento profesional continuo mediante herramientas de desarrollo como programas de capacitación y un sistema de evaluación de desempeño estandarizado.

Entendemos que nuestras personas son la fuerza impulsora que, con sus habilidades y cualidades, nos permite enfrentar nuevos desafíos y trabajar hacia un futuro mejor para todos, en línea con nuestros valores y un propósito compartido.



1.852

Nuevas contrataciones

53

Horas de formación percápita

1.871

Mujeres involucradas en actividades STEM





EMPODERANDO A NUESTRAS PERSONAS

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

• Gestión de personas, diversidad e inclusión

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

• Personas Enel

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil
- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones de trabajo justas

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023–2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024– 2026	ODS
% de mujeres en <i>short list</i> para procesos de selección	50%	56	50	5
Porcentaje de <i>middle managers</i> mujeres	29	30	28	5
Porcentaje de <i>managers</i> mujeres (incluidas <i>top managers</i>)	27	34	32	5
Estudiantes femeninas involucradas en actividades STEM (en el periodo)	S/I ⁽¹⁾	1.871	1.860	5 8
Evaluación de desempeño: % de colaboradores evaluados del total elegible	99	97	99	8

(1) Indicador no tiene meta en Plan 2023-2025

Personas en el centro

La evolución de nuestro negocio nos ha impulsado también a una transformación cultural donde nuestro activo más importante es el protagonista: las personas. Las ponemos al centro de un círculo virtuoso de motivación, bienestar y resultados sostenibles, en sintonía con la evolución social y la de los mercados.

Promover la centralidad del individuo conlleva explorar la complejidad y la riqueza de su singularidad, permitiendo la plena expresión de su potencial en las relaciones laborales. Es así como nuestro foco está en potenciar las fortalezas de cada uno, definidas por su unicidad y sus talentos de manera que, pueden dar lo mejor de sí en la consecución del propósito y el logro de los objetivos estratégicos de la compañía.

EL ESTATUTO DE LA PERSONA DEFINE UN NUEVO MODELO DE EMPRESA A PARTIR DE TRES GRANDES PRINCIPIOS:

Por segundo año consecutivo trabajamos en el **Estatuto de la Persona**, protocolo que valorar al individuo como un actor clave en el que la compañía y los sindicatos trabajan juntos para crear un lugar de trabajo **saludable, seguro, motivador y atractivo**



Estamos comprometidos con involucrar, motivar y capacitar a nuestras personas para que alcancen su máximo potencial y se desarrollen de forma personal y profesional. Las personas de Enel Américas, a través de su propio mérito, experiencias y

habilidades se empoderan de su desarrollo y son protagonistas de la consecución de nuestros valores y los desafíos de una compañía sostenible.

Diversidad e inclusión

405-1

La diversidad y la inclusión de las y los trabajadores son aspectos fundamentales para la creación de valor de Enel Américas. Creemos en el respeto y la promoción de los principios de la no discriminación arbitraria, la igualdad de oportunidades e inclusión como valores fundamentales para el desarrollo de las distintas actividades de la compañía, ya que crean un ambiente de trabajo sostenible en el cual cada persona puede desarrollar su potencial y maximizar su contribución.

Nuestro compromiso nace en 2013 con la declaración de nuestra [Política de Derechos Humanos](#), así como por

adopción parte del Grupo Enel en 2015 de los siete Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP, por sus siglas en inglés) promovidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, así como la publicación en 2017 de la [Política de Diversidad e Inclusión](#) cuyos principios son hitos para el desarrollo de una historia de iniciativas específicas que nos han permitido promover una cultura de inclusión sin prejuicios, la atención y expresión de la individualidad y una combinación coherente de talentos, cualidades y experiencias, que crean valor tanto para los trabajadores como para los negocios de la compañía.



En nuestra [Política de Diversidad e Inclusión](#) definimos cuatro pilares:

1. La diversidad de género (incorporando al colectivo LGBTQ+)
2. Las personas en situación de discapacidad
3. La interculturalidad
4. La diversidad generacional



33,7%

de mujeres en puestos directivos

+0,8 puntos porcentuales respecto del 2022 (32,9%).



397



personas en situación de discapacidad

La compañía lleva a cabo una serie de iniciativas que buscan erradicar los eventuales prejuicios en relación con las personas en situación de discapacidad (PeSD), para su reclutamiento, formación y desarrollo de carrera. El objetivo es que todas las personas perciban que tienen las mismas oportunidades y se encuentran en igualdad de condiciones para desarrollarse profesionalmente.

Los derechos humanos son el hilo conductor de las actividades de Enel América, y el compromiso por su respecto está plenamente integrado en el propósito y en todos los valores corporativos. Promovemos el respeto

de todos los derechos humanos en el ámbito de nuestras relaciones comerciales y exigimos la adopción de estos a contratistas, proveedores y socios comerciales.

2013



2017



2021

Hemos adoptado la Política de Derechos Humanos definida por el Grupo Enel, la cual se funda en doce compromisos:

1. Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil
2. Respeto a la diversidad y no discriminación
3. Libertad de asociación y negociación colectiva
4. Salud y seguridad
5. Condiciones de trabajo justas y favorables
6. Medio ambiente
7. Respetar los derechos de las comunidades
8. Respeto de los derechos de las comunidades locales
9. Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales
10. Integridad -tolerancia cero con la corrupción
11. Privacidad
12. Comunicaciones

Bienestar y motivación

Nos movilizamos para crear un ambiente de trabajo que estimule y promueva el bienestar personal, tanto en el trabajo como en la vida privada, donde las personas encuentran equilibrio y las herramientas adecuadas para trabajar. Creemos que lograr este balance refuerza la motivación, genera resultados y hace que el trabajo sea más sostenible.

Es por esto que, en las empresas del Grupo Enel trabajamos sobre la base del Programa de Bienestar Global el cual, a través de 8 pilares, propone diversas acciones que impactan a la satisfacción general, teniendo siempre en cuenta la centralidad de las personas:



El programa global de *Wellbeing*, se basa en el bienestar psicológico, físico y social, y en la búsqueda de la armonía entre el trabajo y la vida personal, como una invitación para dedicar tiempo al cuidado propio y a compartir con los demás.

Entre los ejemplos de estas acciones, el 2023 se lanzó el proyecto Wellbeing leaders, Happy teams, para comprender y apoyar el bienestar de los equipos y desarrollar un conjunto de comportamientos y acciones que permitan que el bienestar apoye la motivación y la consecución de resultados.

Los líderes de la compañía que obtuvieron un alto nivel de bienestar general, participaron del proyecto entregando su experiencia para comprender e identificar comportamientos funcionales y mejores prácticas a difundir por toda la organización para mejorar el bienestar de los equipos.

Así también durante 2023 dimos continuidad modelo híbrido de trabajo (remoto y presencial) el cual, basado en la confianza y el cumplimiento de objetivos, permitió a los colaboradores asistir un mínimo de ocho días presenciales al mes, seleccionados según sus necesidades y las de su equipo. Para el 2024, en la forma de este trabajo inteligente, daremos un mayor énfasis a compartir y a colaborar en conjunto, ya que entendemos que es en el trabajo cercano y en equipo a través del que alcanzaremos la sostenibilidad.



Desarrollo y crecimiento de las personas

| 404-1 | 404-2 |

A través de nuestros valores de confianza, respeto y proactividad, desarrollamos un mindset flexible, donde cada trabajador de Enel Américas es protagonista de su crecimiento y expansión profesional. Cada uno es un emprendedor en sí mismo, que responde a la transformación y el cambio a través de estrategias continuas de upskilling y reskilling en un aprendizaje y desarrollo permanente.

En la compañía nos comprometemos a formar y capacitar a nuestras personas, como también a desarrollar trayectorias profesionales sólidas, a través de oportunidades de movilidad interna, flexibilidad y participación activa de herramientas de aprendizaje que entregan protagonismos y empoderamiento profesional.

3 MECANISMOS PARA CONTRIBUIR A LAS ACCIONES DE DESARROLLO



Coaching

Proceso de transformación-acción en el que un coach acompaña a un *coachee* (cliente interno) en un camino de descubrimiento y desarrollo de su potencial y competencias.



Mentoring

Forma de aprendizaje que contempla a un mentor (colaborador con amplia variedad de competencias y experiencias) y un *mentee* (colaborador con menor experiencia). El primero acompaña y guía el proceso para ayudar a fortalecer y desarrollar aptitudes o habilidades.



Job Shadowing

Proceso de acompañamiento entre dos colaboradores: un *host* (anfitrión) que tiene la labor de compartir con un *guest* (invitado) el contenido de su rol (funciones, organización, relaciones con el equipo, actividades, habilidades técnicas o transversales), construyendo así una oportunidad de aprendizaje recíproco.

El 2023 se entregaron 794 mil horas de formación totales, que equivalen a 794 horas promedio de formación per cápita aproximadamente, de las cuales 53 horas per cápita fueron para hombres y 44 para mujeres.

Del total de horas de formación que realizamos en Enel Américas durante 2023, el 12% de estas fueron para menores de 30 años, un 73% para personas entre 30 y 50 años, y un 15% para mayores de 50 años.





PROMOVRIENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE



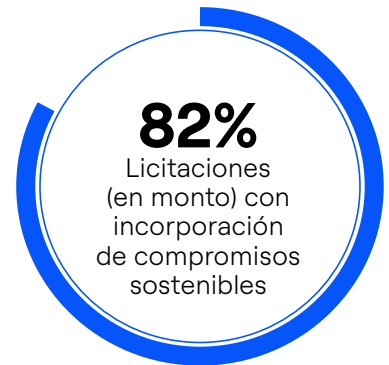
Enfoque de gestión

3-3

Como Enel Américas estamos comprometidos a integrar la sostenibilidad más allá de nuestras propias operaciones, promoviendo un comportamiento responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Consideramos a nuestros proveedores y contratistas como socios estratégicos con los que queremos avanzar hacia la transición energética justa, gestionar nuestros impactos de la mejor forma y establecer mecanismos que nos permitan controlar el riesgo de estas operaciones.

Gestionamos nuestra cadena de abastecimiento de forma eficiente mediante la correcta contratación y ejecución de los servicios previstos en plazo y forma, con el objetivo de mitigar los riesgos que podrían afectar nuestros resultados financieros o nuestra reputación corporativa.



1.466

Proveedores nivel 1

Aproximadamente

2.106

Proveedores calificados





PROMOVIENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Cadena de suministro sostenible

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Proveedores

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil
- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Salud, seguridad y bienestar
- Condiciones laborales justas y favorables
- Medio Ambiente
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Privacidad

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS				
ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
% Proveedores calificados evaluados en aspectos ambientales, de derechos humanos, y de salud y seguridad	100%	100%	100%	
% Licitaciones (en monto) que incluyen criterios (K + R) de sostenibilidad	S/I ⁽¹⁾	82%	> 90%	
% Volumen de compras realizados a proveedores calificados	S/I ⁽¹⁾	98%	> 95%	
% Cobertura de licitaciones con requisitos obligatorios de sostenibilidad	S/I ⁽¹⁾	49%	> 5%	
% Proveedores certificados en huella de carbono	S/I ⁽¹⁾	70%	> 60%	

(1) Indicador no tiene meta en Plan 2023–2025

Componentes claves en el proceso de adquisiciones – proveedores y contratistas

1.

PLANIFICACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Planificación de las necesidades de las líneas de negocio y funciones staff
- Calificación de las variables de sostenibilidad, requisitos legales, técnicos y de integridad

2.

LICITACIÓN Y CONTRATACIÓN DE PROCESOS

- Gestión de necesidades de compras a través de las licitaciones
- Inclusión de compromisos de sostenibilidad en los procesos de selección y contratación del proveedor
- Formalización de los contratos entre proveedores y Enel

3.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

- Evaluación del desempeño del proveedor en aspectos de calidad, puntualidad, seguridad, medio ambiente, derechos humanos, innovación y colaboración

Calificación de proveedores

| 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 414-2 |

En Enel Américas integramos la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro a través del Sistema Global de Calificación de Proveedores, que permite evaluar de forma objetiva y transparente a las empresas interesadas en los procesos de licitación, identificando factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro a través del mapeo de variables de los diversos grupos o familias de compras.

El proceso de calificación es obligatorio para los proveedores, incluyendo por cierto aquellos considerados como significativos. Este proceso comprende la evaluación de las variables de sostenibilidad, económica financiera, la evaluación de requisitos legales, técnicos y de integridad. En el caso de actividades

consideradas de alto riesgo técnico para la seguridad o el medio ambiente, se prevé una evaluación in situ para verificar estos aspectos. En el contexto de los derechos humanos, Enel Américas no permite y no trabaja con proveedores que sean un riesgo en relación con prácticas de trabajo infantil y forzoso.

Si el resultado de estos análisis y evaluaciones es positivo, los proveedores pueden calificar y agregarse a nuestro registro de proveedores (o permanecer en él si ya está calificado) y luego ser invitados a participar en nuestros procesos de compra. Si el resultado es negativo, el proveedor no podrá participar en nuestras licitaciones, pero podrá presentar una nueva solicitud de calificación en una fecha posterior.



Procesos de licitación y contratación

En Enel Américas continuamos con el objetivo de introducir aspectos de sostenibilidad en los procesos de licitación, mediante la incorporación de compromisos de sostenibilidad, referidos a requisitos técnicos mínimos e indicadores K de sostenibilidad. Estos compromisos se agrupan en las macro-categorías de certificación, ambiental, social y aspectos de circularidad. Ejemplos de lo anterior son la evaluación de huella de carbono según UNI EN ISO 14067:2018, la gestión de residuos, la formación y el empleo de personas de comunidades locales, acciones por la diversidad de género y la utilización de materiales o productos reciclados.

Adicionalmente, los proveedores se adhieren a nuestro Código Ético y a otras políticas de la compañía, orientadas a aspectos como los derechos humanos, el medioambiente, la biodiversidad, la anticorrupción, y la competencia justa, entre otras. Nuestras políticas están diseñadas para reflejar nuestros valores y principios fundamentales, por lo que estamos comprometidos a trabajar con nuestros proveedores para garantizar su cumplimiento, de forma tal que éstos actúen de manera ética y responsable!

Monitoreo de proveedores y gestión del desempeño: Supplier Performance Management (SPM)

Todos los proveedores, independientemente que tengan contratos activos o no, son monitoreados en términos de: 1) reputación, para detectar involucramiento en acciones criminales con especial atención en derechos humanos y temas ambientales, 2) sus documentos legales para evaluar validez y la no existencia de antecedentes criminales, y 3) evaluaciones de seguridad de contratistas (safety assessment) en la prestación del servicio para levantar riesgos de salud, de seguridad y ambientales, con el objeto de identificar áreas de mejora.

Para los proveedores con contratos activos, adicionalmente realizamos inspecciones en terreno para verificar el desempeño en salud, seguridad y medio ambiente, y prevenir accidentes o eventos que puedan afectar al medio ambiente. Estas evaluaciones también son incorporadas en el Supplier Performance Management (SPM) que es el Sistema de Evaluación de Desempeño de Proveedores.

FASES DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROVEEDOR O SUPPLIER PERFORMANCE MANAGEMENT (SPM)



(1) Para conocer las Condiciones Generales de Contratación, visite el siguiente [enlace](#)

Así, el SPM es un sistema que nos permite monitorear el desempeño de los proveedores en diversas variables como calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos, innovación y colaboración. Esta herramienta evalúa periódicamente y durante la vigencia del contrato, el comportamiento de los proveedores, permitiendo identificar aquellos que tienen un desempeño en línea con los requisitos contractuales y aquellos que no. Para garantizar la correcta operación de este sistema se han realizado sesiones internas de formación y capacitación para los gestores de contratos, quienes son los que evalúan a los contratistas y establecen planes de acción si así lo amerita su desempeño.





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL



Enfoque de gestión

| 3-3 |

Integramos la dimensión social en nuestra estrategia de negocio, con el objetivo de crear y generar valor, buscando sinergias que potencien el crecimiento conjunto, abordando los desafíos de cada territorio y fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades locales.

Nuestro enfoque de relacionamiento se fundamenta en la escucha activa y el diálogo continuo. Esto nos permite ofrecer respuestas y co-crear soluciones sostenibles que aborden

las necesidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades. Priorizamos el enfoque de género y los derechos humanos, y buscamos extender las oportunidades de la transición energética a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Además, nos esforzamos por aumentar la resiliencia y empoderar a las comunidades locales, reconociendo su papel fundamental en el proceso de electrificación hacia una economía con cero emisiones.



+671

Número de Proyectos

+956

Número de comunidades y organizaciones sociales involucradas





COMPROMISO CON LA COMUNIDAD LOCAL

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Involucrar a las comunidades locales y globales

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Comunidades locales y globales

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto de los derechos de las comunidades
- Respeto de los derechos de las comunidades locales
- Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023–2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024–2030	ODS
Número de beneficiarios por programas (ODS 4, 7, 8)	S/I ⁽¹⁾	2.3 millones ⁽²⁾	2.7 millones ⁽³⁾	

(1) Sin información. Indicador reformulado no tiene meta en anterior Plan 2023–2025

(2) Resultado anual

(3) Resultado acumulado desde 2024 al 2030

Relacionamiento Comunitario

203-1

En Enel Américas consideramos indispensable el relacionamiento con las comunidades en donde operamos, y reconocemos su rol como actores participantes de la creación de valor compartido y el desarrollo sostenible. A nivel territorial, estamos presentes en los 7 países trabajando con las comunidades y organizaciones sociales, así como con sus gobiernos locales, mediante un equipo desplegado, que se dedica a comprender sus necesidades e identificar puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa.

Durante 2023, aportamos US\$59.885 mil a las comunidades aledañas a las zonas donde operamos. De ellos, el 87% corresponde a inversiones directas; el 4% a iniciativas comerciales con impacto social y el 8% a donaciones caritativas. Del total de la inversión, el 78% fue en dinero, el 13% en gestión y el 10% en bienes, sin que se registraran actividades de voluntariado.

Proceso de participación de las partes interesadas en la zona de influencia

1.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO, IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

- a. Recogida y análisis de una amplia gama de datos socioeconómicos y medioambientales.
- b. Identificación de los grupos de interés en el área de influencia de las actividades empresariales y verificación de la representatividad de todos los grupos implicados en el desarrollo de las actividades de Enel en el área de influencia.
- c. Análisis del tipo de relación que se puede crear entre Enel y dichos grupos de interés para evitar posibles conflictos de intereses.

2.

CONSULTA PROACTIVA

- a. Organizada para garantizar que la consulta satisface condiciones específicas de calidad e inclusividad, como ser libre, preventiva, adaptada al contexto local, bidireccional y bien documentada, en línea con las normas internacionales de referencia.
- b. Participación de terceros independientes en los procesos de negociación por su experiencia en la materia y como testigo de buena fe, si procede.

3.

DIÁLOGO CONTINUO

- a. Compartir con las partes interesadas en el área de influencia toda la información sobre el proyecto en sus diferentes fases relevantes, para promover relaciones transparentes y de colaboración. interés para evitar posibles conflictos de intereses.

4.

CANALES DE ESCUCHA Y RECURSO (MECANISMOS DE RECLAMACIÓN)

- a. Poner a disposición de las personas que necesiten enviar informes a Enel, canales de acceso a los recursos basados en múltiples herramientas, como equipos locales o personas concretas, números de teléfono gratuitos, Internet o, en el caso de comunidades rurales aisladas, formularios o incluso referentes locales.



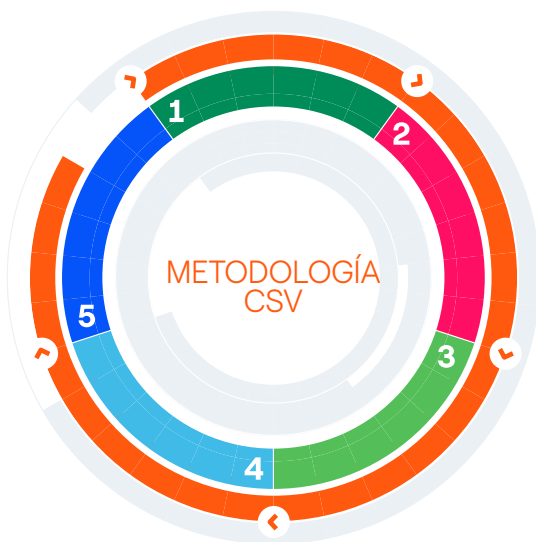
Modelo de Creación de Valor Compartido de Influencia

El compromiso de Enel con el desarrollo de las comunidades se enmarca en la Política de Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value o CSV) que establece el modelo de relación de la empresa con las comunidades, con un enfoque inclusivo, participativo y promoviendo el respeto por los derechos humanos, habilitando el desarrollo de acciones en conjunto con las comunidades, de tal forma que realmente respondan a sus prioridades y necesidades. Su objetivo es la creación de valor a largo plazo para todos los grupos de interés, con el fin de minimizar los riesgos e impactos ambientales y sociales y, al mismo tiempo, generar valor para la empresa y para los países donde operamos. La compañía construye, por tanto, un modelo de negocio basado en las relaciones sólidas y duraderas con las comunidades donde la sostenibilidad permite perseguir un progreso sostenible, creando soluciones rentables, resolviendo necesidades sociales, generando relaciones mutuamente beneficiosas con los grupos de interés y creando valor a largo plazo para que todos los agentes contribuyan a un desarrollo resiliente y equitativo.

El modelo CSV se basa en tres pilares:

- Hacer sostenibles las cadenas de valor de las líneas de negocio, minimizando el uso de recursos naturales y maximizando el valor creado para la comunidad.
- Desarrollar productos y servicios sostenibles e inclusivos, derivados de las necesidades sociales de los clientes y de las comunidades.
- Ampliar el ecosistema de asociaciones y colaboraciones, para buscar continuamente ideas y talentos.

Esta perspectiva permite aunar los objetivos de la empresa con las prioridades de los grupos de interés, a través del arraigo y la aceptación local que permitan la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Para la aplicación del modelo CSV se aplica una metodología exhaustiva y rigurosa de acompañamiento a los activos y proyectos, que consta de cinco fases:



Análisis de contexto. Identificación de factores clave relativos a aspectos socioeconómicos y mediambientales de las comunidades globales y locales, con especial atención en los posibles impactos en los derechos humanos.



Diálogo con los grupos de interés. Identificación y priorización de los principales grupos de interés. Recogida de sus necesidades durante las diferentes fases de la cadena de valor.



Análisis de riesgos y oportunidades. Análisis de prioridades locales. Identificando los asuntos prioritarios para los grupos de interés y para la empresa, realizando a través de herramientas específicas.



Plan CSV. Definición de un plan de acción acorde con los asuntos prioritarios detectados y su impacto, utilizando la red local para la búsqueda de soluciones y socios potenciales.



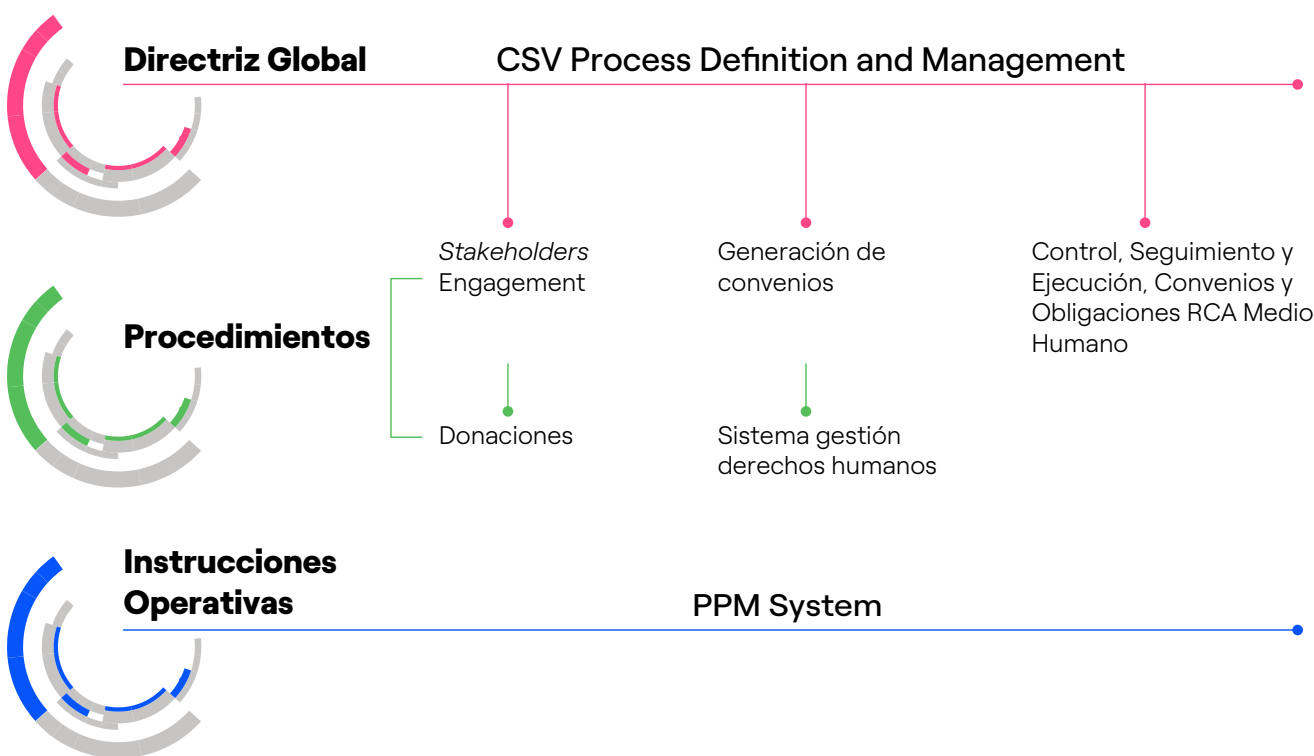
Ejecución del Plan CSV. Implementación de las acciones definidas en el Plan CSV en colaboración, si es necesario, con socios estratégicos, Seguimiento, reporte y puesta en valor.

Política y procedimientos



Nuestro compromiso con la sostenibilidad social se manifiesta en cada una de sus actividades, y se encuentra plasmado en nuestra [Política de Sostenibilidad y Relación Comunitaria](#).

Para poner en práctica esta política la compañía cuenta con procesos y procedimientos de forma permanente.



Los procedimientos que norman el relacionamiento con las comunidades son:

- **CSV Process Definition and Management:** define la forma de diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar los diversos planes de sostenibilidad en los diferentes territorios.
- **Stakeholders engagement:** principios y criterios para el relacionamiento con los diversos grupos de interés locales.
- **Generación de convenios:** regula la formalización de un acuerdo entre empresa y comunidad, que tiene interacción con las operaciones o con proyectos de Enel Américas y sus subsidiarias.
- **Control, seguimiento y ejecución de convenios y Obligaciones RCA Medio Humano:** enmarca las actividades de control y seguimiento de convenios.
- **Donaciones:** directrices para llevar a cabo actividades relacionadas con el otorgamiento y gestión de donaciones, garantizando su coherencia con la estrategia corporativa de desarrollo sostenible.
- **Sistema de gestión de derechos humanos:** define roles y responsabilidades, y describe el proceso de implementación de la debida diligencia de este sistema.
- **Sistema PPM (Project Portfolio Management):** define los KPIs y la metodología de cálculo de los impactos sobre la base de la caracterización de las distintas iniciativas de inversión social y ambiental.



Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario y principales proyectos comunitarios

203-2 | 413-1

La compañía opera en siete países contando con equipos de relacionamiento comunitario dedicados, dada la importancia del conocimiento de las culturas locales y empoderamiento a las comunidades en el recorrido hacia una transición energética justa, escuchamos las necesidades de las partes interesadas y trabajamos en conjunto para identificar soluciones innovadoras y dirigidas a la electrificación de la demanda eléctrica. Con un enfoque en el desarrollo local, la compañía considera el escenario de cada país latinoamericano en donde tiene participación para definir su estrategia de relacionamiento comunitario y disminuir la brecha en la pobreza multidimensional y energética. Una mirada global permite desarrollar proyectos de electrificación que garanticen el acceso a un suministro seguro y de calidad, fomentando el desarrollo económico, los empleos verdes y promoviendo una educación de calidad para jóvenes y niños, en línea con la Agenda 2030.

Para la identificación y posterior definición de acciones de sostenibilidad, se consideran los escenarios nacionales y los principales riesgos a los que está expuesto la compañía en los distintos territorios y los desafíos sociales más importantes de cada país: pobreza multidimensional, vulnerabilidad energética y crisis climática. Con este fin, Enel Américas ha establecido cinco líneas de trabajo adecuadas a las realidades de cada territorio en donde se encuentra presente, vinculadas a los ODS de Naciones Unidas. De la misma manera, buscamos un acercamiento respetuoso con todos los *stakeholders* locales, considerándolos un participante indispensable para nuestras acciones.

Los proyectos de sostenibilidad son iniciativas impulsadas, apoyadas, gestionadas y/o subvencionadas por la empresa de manera voluntaria y alineadas con las necesidades del entorno, que generan un beneficio en la sociedad en la que opera, más allá de la gestión normal del negocio. Este enfoque permite dar respuesta a la prioridad estratégica de relaciones responsables con las comunidades y afrontar factores críticos identificados en la encuesta de materialidad.

Las iniciativas de trabajo de Sostenibilidad son proyectos:

- Que generan valor para la comunidad local y para la sociedad en general, dando respuesta tanto a las necesidades e inquietudes de los grupos de interés como al posicionamiento social del negocio.
- Con especial foco en colectivos sensibles (familias en situación vulnerable, infancia y juventud, personas mayores, desempleados, personas con discapacidad, etc).
- Gestionados en colaboración con los representantes sociales de las comunidades que participan en el proyecto, con continuidad en el tiempo y potencial para replicar las actuaciones exitosas.
- Con beneficios para la sociedad y retornos en la empresa que sean evidenciables y medibles y con una rendición de cuentas sistemática, transparente y adecuadamente comunicada a la sociedad.

Dentro de estas líneas de trabajo y según categorización del proyecto/iniciativa se destacan los siguientes:

	LÍNEA	EJES DE ACCIÓN	FOCOS PROGRAMÁTICOS
	Educación para el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y escolaridad • STEM y cambio climático • Arte, cultura y patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> • Becas de estudio • Programas educativos • Promoción y difusión
	Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Electrificación • Eficiencia energética • Inclusión y seguridad energética 	<ul style="list-style-type: none"> • Electricidad rural y suburbana • Tecnología e infraestructura • Desarrollo de conocimientos
	Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Empleos verdes • Fomento del emprendimiento • Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación técnica e inserción laboral • Capacidad, transferencia tecnológica y financiamiento
	Vivienda, servicios y entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios básicos • Habitabilidad • Infraestructura comunitaria y espacios públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura, tecnologías y gobernanza
	Planeta: cambio climático y recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Agua • Biodiversidad • Residuos y materiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión hídrica • Conservación • Valorización de residuos

Principales Proyectos Comunitarios 2023 (Brasil, Colombia y Centro América, Argentina y Perú)

ENEL AMÉRICAS

+671 Proyectos	+ 2.3 Millones Beneficiarios	7 Países	+956 comunidades y organizaciones sociales involucradas
---------------------------	---	-----------------	--

BRASIL



+422 Proyectos	+ 1.8 Millones Beneficiarios	12 Estados del País	840 apoyo de líderes comunitarios
---------------------------	---	--------------------------------	--

En 2023 los 30 programas con 422 proyectos desarrollados por Enel Brasil beneficiaron a más de 1.8 millones de personas, con una inversión de R\$167 millones, en 12 estados del país. También se generó un valor de R\$48,3 millones en ingresos adicionales para las comunidades, a través de proyectos de empleabilidad y emprendimiento. En nuestras empresas de Distribución, y con el apoyo de 840 líderes comunitarios activos, Enel reemplazó alrededor de 11 mil refrigeradores y más de 783 mil focos para los clientes de forma gratuita a través de diversas iniciativas de eficiencia energética. En el segmento de generación de energía, se crearon 10.865 empleos a través de la construcción de nuevos proyectos de generación de energías renovables, de los cuales 3.615 fueron para comunidades locales, con énfasis en los estados de Bahía, Piauí y Minas Gerais.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



+120 Proyectos	+213 Mil Beneficiarios	4 países 152 municipios	70 alianzas
---------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------

En 2023 con 120 proyectos impulsados mediante 70 alianzas, y más de 213 mil beneficiarios en Colombia, Guatemala, Panamá y Costa Rica, la compañía aportó de manera significativa al desarrollo y crecimiento social y económico de los territorios, a partir de programas orientados al mejoramiento de infraestructura vial, programas para el mejoramiento de la infraestructura (mobiliario, red eléctrica, pintura general, cubiertas, entre otros), cobertura y calidad de la educación, proyectos productivos agropecuarios, programas para la generación de empleo, iniciativas dirigidas a la inclusión social y proyectos diseñados para promover el acceso a la energía y al agua potable. En esta gestión se incluyen proyectos desarrollados a través de la Fundación Enel Colombia, que en 2023 invirtió más de Cop \$2.700 millones en 9 departamentos de Colombia con más de 25 iniciativas.

ARGENTINA



+48 Proyectos	+ 78.415 Beneficiarios	13 municipios del área de concesión
--------------------------	-----------------------------------	--

Con 48 proyectos desarrollados por Enel en Argentina en 2023 que beneficiaron a más de 78 mil personas, en 13 municipios del área de concesión, la compañía reafirma su interés y participación comunitaria.

PERÚ



+81 Proyectos	+ 61 Mil Beneficiarios	5 Estados del País	46 Alianzas
--------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	------------------------

Con 81 proyectos desarrollados por Enel en Perú en 2023 que beneficiaron a más de 61 mil personas, en 5 estados del país y con el apoyo de 46 alianzas.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Educación para el desarrollo sostenible

Educación para el desarrollo sostenible: Enel está convencido de que la educación es el motor fundamental para el desarrollo sostenible a nivel individual y colectivo. Esta dimensión es fundamental, ya que no solo aporta a la concientización y educación ambiental, sino que también brinda beneficios y herramientas a quienes se capacitan técnicamente, motivando especialmente a las personas más jóvenes a ser parte de un desarrollo sostenible.

BRASIL



Centro de Educación Infantil Luz e Lápiz

El Centro de Educación Infantil Luz e Lápiz trabaja desde hace 36 años para ampliar el acceso a una educación infantil de calidad. Está situado en Santo Amaro, en la zona sur de São Paulo, y atiende mensualmente a unos 125 niños de entre 1 y 5 años y 11 meses, a tiempo completo, de forma gratuita y con un enfoque pedagógico socio constructivista. Busca promover y defender los derechos y la plena protección de los niños. También desarrolla y forma a los educadores que trabajan en la institución para que el servicio prestado pueda evolucionar continuamente con los niños y sus familias.

Nave Educacional Enel

82.729 beneficiarios

La Nave Educativa Enel es un autobús adaptado con recursos audiovisuales, lúdicos y juegos educativos con pantallas táctiles, utilizando tecnología de realidad virtual 3D, centrados en el consumo consciente de los recursos naturales y las fuentes de energía renovables, de forma atractiva e interactiva. La iniciativa forma parte del programa Enel Comparte Energía en la Escuela, que forma a profesores de escuelas públicas para que actúen como agentes multiplicadores, transmitiendo conceptos a los alumnos sobre el uso racional de la electricidad, el consumo consciente y la preservación de los recursos naturales. En 2023, más de 82.729 personas se beneficiaron del programa.

Enel Comparte Actitud Verde

19.000 beneficiarios

51 proyectos

El programa reúne proyectos de educación ambiental involucrando a profesores, estudiantes y población local en temas de relevancia para los territorios en los que Enel Green Power está presente, como la preservación de la fauna, la flora y el entorno socioambiental en las áreas de influencia de los proyectos de generación. En 2023, más de 19.000 personas se beneficiaron de 51 proyectos en nueve estados. El programa Enel Comparte Actitud Verde incluye:

Turismo ecológico: proyecto realizado en colaboración entre la Central de Mourão y la administración del Parque Ecológico, que tiene como objetivo mejorar la infraestructura para el turismo de ocio mediante la renovación de la señalización y el acceso a los senderos, así como la mejora de las instalaciones del área de recepción del parque, generando 3.360 beneficiarios.

Programa de Educación Ambiental: acciones con las comunidades del entorno de las centrales dirigidas a crear condiciones para la participación de los diferentes actores sociales en el proceso de gestión ambiental, y en la comprensión de sus roles como agentes y ciudadanos en la mejora de la calidad de vida individual y colectiva, con 6.931 beneficiarios.

Cinesolar: campañas de educación ambiental sobre diferentes temas a través de sesiones de cine con tecnología solar, generando 4.211 beneficiarios.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Educando con energía

Desde el 2016, junto con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura –OEI– y la Secretaría de Educación de Bogotá, desarrolla el programa Educando con Energía. Esta estrategia educativa facilita la toma de decisiones y las trayectorias de vida de los adolescentes y jóvenes de escuelas públicas de Bogotá y Cundinamarca, mediante el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y los procesos de orientación vocacional y profesional. Por más de 10 años ha formado agentes educativos y estudiantes; adicionalmente, los documentos y herramientas pedagógicas están disponibles en el sitio web de la OEI para consultar y aplicar en el momento que se requiera.

Buena energía para tu escuela

21 Instituciones educativas

7.259 beneficiarios

El programa nace en 2016 y durante estos 9 años ha logrado beneficiar a más de 40,000 niños, niñas y adolescentes, en aproximadamente 70 municipios de las diferentes zonas de operación de la compañía. El objetivo del programa es aportar a la calidad de la educación a través del mejoramiento de la infraestructura educativa de las zonas de operación de la compañía. Las actividades se orientan a adecuar redes internas con el propósito de reducir el riesgo eléctrico en las instituciones educativas públicas, así como a su rehabilitación, mejoramiento y embellecimiento general.

En 2023, con un presupuesto superior a los \$ 722 millones de pesos colombianos, se realizaron intervenciones en 21 instituciones beneficiando a 7.259 niños, niñas y jóvenes en escuelas de Bogotá, Cundinamarca, Huila.

El programa se ha extendido a Centro América logrando beneficiar a más niños y niñas con intervenciones, como en **Costa Rica** en la institución educativa San Miguel de Sarapiquí en la cual se mejoró el comedor infantil equipando la cocina y también adecuo el acceso a la institución con una rampa cumplimentando los requisitos de acceso para personas con discapacidad física. En **Panamá**, la escuela el Progreso recibió la instalación de un tanque de reserva de agua y la dotación de equipos de cómputo; por otra parte, en la escuela de Chiriquicito se dotó la cocina, estas acciones lograron beneficiar 900 niños, niñas y adolescentes.

Centro de Excelencia para la Educación Rural (CEER) Sibaté

330 beneficiarios

Enel Colombia ha cofinanciado el proyecto de fortalecimiento de capacidades de ciencia, tecnología e innovación (CTel) para el relacionamiento escuela - contexto rural, mediante la apropiación y uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el municipio de Sibaté, departamento de Cundinamarca.

El proyecto está ubicado en la vereda Romeral y ha beneficiado a la población educativa del municipio con la dotación, instalación, montaje y mejora de los ambientes educativos en ciencia y tecnología. Se beneficiaron 330 estudiantes, directamente vinculados a la formación para el trabajo, desarrollada en alianza con el SENA. Algunos de los logros del proyecto son:

1. Fortalecer los mecanismos de relacionamiento de la escuela rural.
2. Incrementar la apropiación de alternativas curriculares y dinamizadores de la CTel.
3. Fomentar la participación de la comunidad educativa rural en escenarios de CTel.
4. Fortalecer la infraestructura, recursos tecnológicos y formación de personal docente.

En febrero de 2023 fue inaugurado el Centro de Excelencia para la Educación Rural, quedando abierto y a disposición de docentes, alumnos y comunidad en general.

Plan Semilla

140 beneficiarias mujeres

En 2023, el Plan Semilla se amplió a otras operaciones para preparar en el trabajo a personas que pueden encontrar oportunidades laborales en el sector eléctrico en Colombia. Es así como, para técnicos de redes de distribución de energía, este año se abrieron cuatro nuevos grupos de formación en Bogotá y en los municipios de Chía y Medina en Cundinamarca, en los que participaron cerca de 140 jóvenes de poblaciones vulnerables y se marcó un hito, ya que se consolidó el primer grupo de formación de solo mujeres. También se adelantó la convocatoria y matrícula de nuevos estudiantes de La Calera, quienes iniciaran la formación en 2024, en estos nuevos grupos se ha trabajado de la mano con las empresas colaboradoras quienes han firmado contratos de aprendizaje con el 100% de estos estudiantes garantizándoles el patrocinio desde la etapa lectiva. Además, en noviembre finalizaron su etapa productiva 18 estudiantes provenientes de los municipios de El Colegio y San Antonio del Tequendama, de estos, cerca del 70% ya fueron vinculados a la operación. En los proyectos en construcción se han adelantado formaciones de más de 300 personas locales en el oficio de ebanistería con una intensidad de 80 horas. Otras de las formaciones fueron: aprovechamiento forestal, manejo de guadaña y montaje de sistemas fotovoltaicos, las cuales se lograron en convenio con el SENA- Atlántico. Adicionalmente, se realizó capacitación en gestión de proyectos comunitarios, familias productoras a través del programa CAMPESENA. Se dio continuidad a los comités de empleo de los parques solares La Loma, Guayepo I y II y Fundación, a través de los cuales se difunden las oportunidades laborales. Además, en estos comités se estableció que el proceso de contratación se realizaría por medio del sistema de empleo público, específicamente con las cajas de compensación familiar de cada uno de los departamentos de las zonas de operación.

En Panamá a través del programa se crearon y se reforzaron habilidades tanto de colaboradores como miembros de las comunidades en temas como: instalación de paneles solares, guías comunitarios, servicio al cliente, lombricomposta, economía circular. Este año se lograron impartir más de 125 horas de formación a las comunidades y más de 40 horas a los colaboradores de Enel.



Tejiendo Sueños con Energía

Proyecto de innovación social, que brinda apoyo a múltiples sectores de la sociedad. Por una parte, al emprendimiento sostenible para generación de sus propios ingresos, por parte de grupos de población vulnerable (víctimas del conflicto, excombatientes del conflicto armado, y madres cabeza de familia), que reprocesan los uniformes usados de trabajadores de Enel, convirtiéndolos en telas recicladas que son usadas por ellos mismos como materia prima para la elaboración de maletas escolares. Por otra parte, Fundación Enel Colombia compra estas maletas, en las cuales se incluyen kits de útiles escolares, y se donan a niños (de población migrante y población receptora) que asisten a escuelas en zonas vulnerables de diferentes regiones del territorio colombiano (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Medellín y Valledupar).

En el año 2023 en Colombia, logramos la donación de 1750 Kits escolares conformados por la maleta de tela recuperada y diferentes útiles escolares. Para este proyecto se unieron 4 clientes Tigo, Smart Fit, Auto Star y Cable Wireless.

El proyecto en Panamá brindó la oportunidad a personas de la comunidad de iniciar su emprendimiento que consiste en la transformación de uniformes en kits escolares (mochilas, cartucheras y cobertores de botellas). Para tal fin se brindó a los involucrados un taller donde se enseñan técnicas de costura, calidad y acabado de cada una de las piezas También se dotó de máquinas de coser heavy duty como aporte a su emprendimiento. El grupo de emprendedores ya está legalmente conformados y constituidos como organización de base comunitaria (OBC) permitiéndoles brindar este servicio como proveedores formales.

ARGENTINA



Curso de transición energética

252 beneficiarios

Encuentros prácticos en el Centro de Capacitación y Desarrollo (CCD) del Centro Metropolitano de Diseño (CABA) y en el Centro de Formación laboral de Quilmes.

Alcance: estudiantes y sus docentes, de los últimos años de las escuelas técnicas especializadas en energías renovables, electromecánica, electricidad, electrónica y construcciones. Temática: contexto energético mundial, transformación del sistema eléctrico, avances respecto de las distintas fuentes de energía renovable.

Articulador: Equipo Técnico-Pedagógico de Prácticas Profesionalizantes – Dirección de Educación Técnica – CABA y Centro de Formación Laboral de Quilmes.

252 alumnos, se realizaron 5 cursos virtuales y 6 cursos presenciales.

Puertas abiertas

206 beneficiarios

Se organizaron recorridos educativos por instalaciones de Edesur, particularmente en las Subestaciones Eléctricas Perito Moreno, SE Escalada, SE Azopardo y en el Centro de Capacitación Roca (centro de formación técnica de Enel), guiados por profesionales de la empresa. Este programa busca generar cercanía con la comunidad educativa, dar información relevante y de interés sobre su funcionamiento y en relación con las instalaciones que son visitadas. Durante 2023 se realizaron encuentros presenciales. El foco está puesto en recibir a escuelas técnicas, Centros de Formación Profesional, y universidades de carreras afines. En total de efectuaron 16 visitas con la participación de 324 estudiantes y profesores, de 13 instituciones educativas. Las visitas fueron 10 a subestación y 6 a centro de capacitación Roca.

Con el mismo objetivo en Enel Generación El Chocón realiza visitas educativas, en este caso, el recorrido incluye visitas al espacio de la maqueta principal de la planta, los balcones en donde se divisan las turbinas y un avistaje por fuera del centro de control de la planta. En total se efectuaron 6 visitas de diferentes instituciones educativas, con la participación de 206 estudiantes y profesores.

Viaje educativo 2023 a Buenos Aires (Enel Generación El Chocón)

En 2023 se reanudó el proyecto del Viaje Educativo a Buenos Aires, que consiste en un viaje con un cronograma educativo y cultural que realizan los estudiantes del último año de CPEM Nro. 9 de Villa El Chocón, única escuela secundaria de la zona. Este Proyecto forma parte del programa escolar de los estudiantes, avalado por el Ministerio de Educación de Neuquén y es prioritario para la escuela, ya que crea valor no solo en los alumnos desde el aspecto educativo y cultural, sino también desde la experiencia que se les presenta al conocer un contexto urbano totalmente diferente

Este año participaron 27 estudiantes y profesores.

El cronograma incluyó el recorrido de los siguientes espacios:

- Subestación Eléctrica Perito Moreno.
- Honorable Congreso de la Nación y Casa de Gobierno.
- Museo Malvinas.
- Museo Sitio de la Memoria – ESMA.
- Teatro Colón.
- Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

PERÚ



Fortaleciendo la Educación en Santa Elena de Piedritas

143 beneficiarios

Campaña Escolar

8.437 beneficiarios

Alianza Enel y Sinfonía por el Perú a través del "Núcleo Enel"

340 beneficiarios

Buscamos contribuir a la mejora de la calidad educativa de la Institución Educativa Santa Elena, institución educativa rural ubicada en la localidad de Piedritas. Para ello, los apoyamos económicamente para mejorar la infraestructura, la contratación de docentes, la adquisición de uniformes para los estudiantes y la movilidad escolar de 143 estudiantes.

Como todos los años, en alianza con ONG, apoyamos a los estudiantes de nivel primario e inicial de nuestras zonas de influencia directa, con la entrega de implementos básicos y necesarios para potenciar un adecuado aprendizaje. Se entregan kits y packs escolares a los estudiantes de Lima, provincias de Junín y Piura, los cuales contienen cuadernos, lápices, pinturas y más. A nivel nacional hemos beneficiado a 8437 estudiantes.

Esta iniciativa nace en 2012 en alianza con Sinfonía por el Perú, con la finalidad de promover la educación musical en niños y adolescentes de la zona de concesión. El programa busca reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, generando el desarrollo de valores como confianza, innovación, proactividad, desarrollo personal, autoestima, responsabilidad e integración social. En 2023, se beneficiaron cerca de 340 niños y adolescentes.



Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia

Acceso a energía y eficiencia energética: El acceso, calidad y equidad del suministro eléctrico son dimensiones fundamentales en las que se ha trabajado constantemente para aportar en la disminución de la pobreza energética. De esta forma Enel contribuye a una transición energética que no deje a nadie atrás y fomente el desarrollo local.

BRASIL



Regularización de clientes irregulares

37.602

regularizaciones

148.236 beneficiarios

Ecoenel

49.700 beneficiarios

22.500 toneladas de CO₂ evitadas

31.200 MWh de ahorro de energía

La iniciativa se está llevando a cabo en regiones donde existen unidades de consumo residencial y comercial conectadas irregularmente a la red de distribución de electricidad de Enel. Al regularizar a los clientes clandestinos, Enel crea las condiciones para que estos clientes empiecen a consumir energía de forma legal y segura, y en consecuencia reduce las pérdidas comerciales y promueve cambios en los hábitos de consumo de la población. Una de las acciones llevadas a cabo por Enel para identificar y combatir el robo de energía es la Operación Energía Legal, resultado del trabajo integrado entre las distintas áreas de la empresa. En estas operaciones, Enel también proporciona consejos de seguridad y de consumo consciente de la energía y cambia las bombillas normales por modelos LED más eficientes. Además, la distribuidora ofrece información y asistencia para inscribirse en la Tarifa Social de Electricidad (baja renta), un programa del gobierno federal que concede descuentos en las facturas de energía de hasta el 65% en comparación con la tarifa residencial convencional. En 2023 se realizaron 37.602 regularizaciones energéticas, con 148.236 beneficiarios.

El programa de reciclaje de Enel recogió cerca de 7.000 toneladas de residuos reciclables durante el año y concedió más de 2,5 millones de reales en bonificaciones en la factura de energía, beneficiando a 49.700 clientes en los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Ceará. Los resultados pueden compararse con la preservación de 60.800 árboles gracias al reciclaje de papel, la emisión evitada de 22.500 toneladas de dióxido de carbono a la atmósfera y un ahorro de energía de 31.200 MWh.

Ecoenel se desarrolla a través de inversiones del Programa de Eficiencia Energética de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL) y consiste en el intercambio de material reciclado por bonificaciones en las facturas de electricidad de los clientes, combinando la formación de una red de asociaciones entre el cliente, la empresa y el reciclador.



Enel Comparte Eficiencia

485.922 beneficiarios

11.000 frigoríficos antiguos sustituidos por nuevos modelos

783.000 bombillas sustituidas por LED

Impulsado por la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (ANEEL), el Programa de Eficiencia Energética tiene como objetivo promover el uso más eficiente de la energía con la población y otros grupos de interés de Enel en su área de concesión. En 2023, la empresa invirtió cerca de 71 millones de reales en diversos proyectos que incentivan el uso eficiente de la energía. La Convocatoria Pública de Proyectos es uno de los frentes del Programa dirigido a los clientes de los segmentos de comercio y servicios, residencial, industrial, rural, poder público y alumbrado público. Otro destaque son las iniciativas desarrolladas con la población socialmente vulnerable. En 2023, cerca de 11.000 frigoríficos antiguos fueron sustituidos por nuevos modelos con la etiqueta de eficiencia Procel A. También se sustituyeron 783.000 bombillas normales por otras de LED.

Enel Comparte Infraestructura: Instalación de Minicentrales Solares

+1.000 beneficiarios

30 residentes formados en manto

Entre las numerosas iniciativas destinadas al desarrollo de las comunidades en las zonas de influencia de las centrales de generación de energía, Enel Green Power promovió en 2023 la entrega de seis minicentrales solares en seis agro-aldeas del municipio de Tacaratu/Pernambuco. Cada planta puede suministrar hasta 2.750 Kwh/mes a cada comunidad y fue diseñada para ayudar a ahorrar la energía consumida por las bombas de agua, que se utilizan para regar las plantaciones de las comunidades, y para apoyar el consumo de las asociaciones, que prestan servicios a los residentes. Las facturas se han reducido en torno a un 75% con respecto al importe que tenían antes de que se conectaran los sistemas. Esta acción formaba parte del Plan de Sostenibilidad de la planta Fontes dos Ventos II y benefició a más de 1.000 personas, incluidos los residentes de las agro-aldeas. También se formó a 30 residentes para realizar el mantenimiento de los sistemas, generando independencia para las comunidades.

Seguridad de la población

+217.000 beneficiarios

En 2023, las tres distribuidoras de Enel Brasil actuaron con fuerza en el tema de la seguridad de la población con la electricidad, beneficiando a más de 217.000 personas en los estados de São Paulo, Río de Janeiro y Ceará, a través de los proyectos de la plataforma Enel Compartilha. Las iniciativas educativas incluyeron actividades en los proyectos Enel Compartilha Energía na Escola, Nave Educacional Enel y Van Experience, con juegos interactivos y táctiles, gafas de realidad virtual, distribución de cómics y folletos sobre el tema de la seguridad eléctrica. También se participó en el Concurso de Ensayos, Dibujos y Vídeos de Abracopel (Asociación Brasileña de Concienciación sobre los Peligros de la Electricidad), que se centró en el tema de la seguridad eléctrica, con más de 1.500 trabajos de escuelas situadas en el área de concesión de Enel. Con el proyecto Liderazgo de la Red Enel Comparte, se realizaron capacitaciones, charlas y reuniones en las comunidades y en las bases operativas de Enel, con la presencia de técnicos de seguridad de la empresa, que orientaron a los líderes comunitarios sobre el uso seguro de la energía. Durante las charlas y talleres de los proyectos Enel Comparte Consumo Consciente y Ciudadanía, así como al cambiar bombillas y frigoríficos, también se dieron consejos sobre el uso seguro de la energía y se repartieron materiales sobre el tema. En cuanto al proyecto Colorear con Energía, se pintaron las paredes de las subestaciones de Enel en comunidades con alto riesgo de accidentes con la red para concientizar a la población.

En la línea de negocio de Generación, EGP, durante las fases de construcción y operación de las plantas, también hizo hincapié en la cuestión de la seguridad pública, pero con un enfoque diferente, con un enfoque ciudadano (ODS 3). Se organizaron campañas de seguridad vial en las que participaron los empleados de las plantas, la población de los alrededores y la comunidad escolar. El tráfico de equipos, maquinaria y vehículos es una constante en las vías de acceso a las fábricas, por lo que es fundamental apoyar el tema de la educación vial en las zonas de influencia en las que operamos. Se realizaron recorridos relámpago en los centros urbanos, charlas a escolares y diálogos de seguridad con los trabajadores para distribuir material educativo sobre el tema.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Energía para todos

356 beneficiarios

Dentro de los programas de electrificación rural de la compañía como Cundinamarca al 100% y convenios con la Gobernación de Cundinamarca se realiza la construcción de redes eléctricas en zonas rurales, los cuales tienen alcance hasta el punto de conexión del usuario, quien debe asumir los costos de las conexiones eléctricas y el medidor, pero en algunos casos las condiciones socioeconómicas y de vulnerabilidad de las familias no les permite asumir dichos costos y continúan sin servicio teniendo la infraestructura eléctrica dispuesta para suministrar energía, aumentando riesgos de conexiones ilegales, accidentes a terceros, entre otros.

Con base en lo anterior, en el 2023 la Fundación Enel apoyó a familias vulnerables identificadas con el cubrimiento de los costos de conexión como lo son medida, acometida e instalaciones internas, esto con el propósito de evitar desistimientos, conexiones ilegales, pérdidas de energía, así mismo, la accidentalidad y por supuesto fomentar el desarrollo económico y social de nuestra área de influencia y sus pobladores con los beneficios que la energía eléctrica conlleva. Para el 2023 llegamos a beneficiar a 356 personas con el desarrollo de este programa

Boosting Electrificación Rural

Con el objetivo de hacer más inclusivo nuestro proceso de electrificación rural, durante el 2023 trabajamos de manera interdisciplinaria para identificar aspectos que puedan ser fortalecidos para ser mucho más incluyentes con diferentes segmentos de usuarios en situación de vulnerabilidad (discapacidad, desplazados, migrantes, tercera edad, etc.), que se encuentran en proceso de electrificación. Con el fin de obtener información valiosa y contextualizada que nos permitiera conocer los aspectos en los cuales podríamos ser más inclusivos con diferentes categorías de vulnerabilidades de nuestros usuarios, aplicamos unas encuestas específicas de manera presencial en los municipios de Medina y Yacopí, información que estamos tomando como base en jornadas de ideación y profundización para lograr construir el plan de inclusión en este proceso para el 2024.

Curso de Energía y Seguridad Eléctrica

En alianza con la Universidad de Los Andes, se desarrolló el curso en energía y seguridad eléctrica dirigido a: funcionarios de las alcaldías, presidentes de junta de acción comunal, concejales, administradores y bomberos entre otros. Este curso era 100% virtual, gratuito, sincrónico, con una intensidad de ocho horas y certificando a los participantes.

Energía asequible para todos de Minicentrales Solares

En Panamá cerca de 2.000 personas de las comunidades de Cieneguita hasta Alto Potrero en Chiriquí y Loma Grande hasta Pozo Azul en Coclé fueron beneficiadas con la culminación de estos dos proyectos, que incluyeron la instalación de líneas de distribución de energía en zonas en las que antes no existían, lo que permitirá una mejor calidad de vida y desarrollo para estas comunidades con energía limpia y sustentable. Los nuevos 14.40 km de red se lograron con una inversión aproximada de US\$1,600,000, financiada por Enel Fortuna.

+1.600 beneficiarios

El proyecto en la provincia de Chiriquí, ubicado a 15 kilómetros de la planta Solar Chiriquí, en San Juan, se extiende desde la comunidad de Cieneguita hasta la de Alto Potrero, a través de la construcción de una línea de distribución principal de aproximadamente 11 km, que llevará electricidad a cerca de 324 viviendas, beneficiando a más de 1.600 personas.

En tanto, en la provincia de Coclé, que está aproximadamente a 100 kilómetros de las plantas solares de la compañía, Clúster Sol Real, se instalaron alrededor de 3.40 km de línea de distribución principal. Con ella, cerca de 78 viviendas y más de 380 habitantes de las comunidades que van desde Loma Grande hasta Pozo Azul, tendrán acceso al servicio de energía.

ARGENTINA



Red de liderazgo comunitario

En el marco de la normalización de redes y conexiones en barrios vulnerables se desarrolla este programa de vinculación con los nuevos clientes. Para ello se estable una red de relacionamiento con referentes barriales que permite articular con los vecinos para hacerles llegar información relevante de la distribuidora, el alcance del servicio, la seguridad y eficiencia energética. En este marco también se identifican las características y necesidades del barrio que sirven de disparadores para la implementación de otros proyectos relacionados a mejora de infraestructura, educación y desarrollo económico. Estas redes de relacionamiento se concretan con los referentes barriales y organizaciones, formales e informales, más representativos del lugar. Durante 2023 se activaron tres redes de liderazgo comunitario, que se desarrollaron durante 6 y 8 meses según el caso. Estas redes alcanzaron a 8.265 beneficiarios de los barrios y se normalizó el servicio para 2.755 nuevos clientes.

8.265 beneficiarios

Programa Energía que Suma

El programa está orientado a las familias y personas en situación de vulnerabilidad, buscando soluciones sostenibles para la expansión del servicio hacia aquellos barrios con conexiones irregulares de electricidad. El camino comienza por una tarea de sensibilización. Se realizan visitas sociales personalizadas. El objetivo es promover la inclusión, obtener información sobre los futuros clientes, que los vecinos conozcan los beneficios de la conexión normalizada y desarmar prejuicios. Además de los temas generales, se pone énfasis en la tarifa social, en los niveles de segmentación de subsidios y sobre el régimen de electrodependientes. En la misma acción se entregan folletos explicativos y una lámpara Led para concientizar e iniciar la creación de hábitos de consumo sostenible. Con este programa se alcanzaron 28.020 beneficiarios de 34 barrios, alcanzando 33.425 clientes normalizados.

28.020 beneficiarios

34 barrios

Plan Invierno y Verano

Las variaciones de temperatura, cuando se producen registros extremos tanto en el verano como en el invierno, pueden generar impactos negativos sobre la red de distribución de energía, por causa de gran demanda en simultáneo. Además del desarrollo de las tareas técnicas para evitar o subsanar inconvenientes, Enel lleva adelante acciones de relacionamiento con la comunidad en zonas críticas, orientadas a la promoción de la eficiencia energética. Todo ahorro individual redundará en un beneficio colectivo. Con un alcance de 497 participantes y 22 talleres.

497 beneficiarios

También se realizaron mapeos de las residencias geriátricas ubicadas en la Ciudad de Buenos Aires (CABA) para poder tener una rápida y eficiente respuesta en situaciones de criticidad.



Atención integral a clientes sensibles

Proyecto orientado a clientes electrodependientes, identificados como un colectivo sensible teniendo en cuenta su dependencia vital con la electricidad y considerando además las exigencias legales impuestas a las distribuidoras. Edesur, se vincula activamente con las asociaciones que nuclean a los clientes electrodependientes, para mantener un canal fluido de interacción que gestiona los reclamos ante cortes prolongados y otros trámites. Durante 2023 se cursaron por este canal 588 reclamos y pedidos. Además, este año se distribuyeron folletos para la difusión de información relevante, vinculada al trámite de inscripción en el Registro de Electrodependientes por Cuestiones de Salud y a los alcances de la ley N° 27.351 que regula los beneficios para estos clientes. Esta difusión se realizó en el área de concesión de Edesur, mediante la articulación con los Ministerios de Salud de Provincia de Buenos Aires de las Regiones VI y XI y el Ministerio de Salud de CABA, a quienes se les entregó material para ser colocado en los Hospitales y Centros de Salud Barriales.

Uso seguro y responsable de la energía

En el marco de las actividades orientadas a la eficiencia energética se realiza en la comunidad, este taller teórico práctico sobre el uso de la energía eléctrica, concientización de los riesgos eléctricos domiciliarios, ahorro, lectura de la factura, trámites comerciales y canales de comunicación. En esta interacción se entrega una lámpara led a cada participante. Durante el año 2023 se beneficiaron con esta acción a 497 clientes.

497 beneficiarios

Adecuaciones eléctricas en instituciones con rol social

Este programa consiste en brindar apoyo en materia de eficiencia energética a instituciones que prestan un servicio social a la comunidad. En 2023 se renovó totalmente la instalación eléctrica e iluminación de un salón de la comunidad Sant'Egidio, de CABA; se implementó la iluminación eficiente en la cancha del Club Libertad Juniors, de Florencio Varela; y se realizó la instalación eléctrica e iluminación completa de un galpón de la Organización Civil María de las Cárceles, de CABA. Beneficiarios totales: 2.860.

2.860 beneficiarios

Acciones para la seguridad de terceros

Las franjas delimitadas por seguridad a lo largo y debajo de los tendidos de las líneas de Alta Tensión (AT) suelen ser ocupadas ilegalmente en algunos tramos. La invasión de la franja de seguridad de las líneas de AT con asentamientos informales representa una violación al derecho de servidumbre, y además un riesgo para la integridad física de las personas en el lugar, de sus viviendas y de las redes de la Distribuidora pudiendo afectar la continuidad del servicio. Enel Argentina trabaja en la concientización de las personas en estos barrios irregulares, con talleres en organizaciones barriales que están cercanas a la invasión y con la sensibilización –puntual a cada una de las viviendas afectadas– en conjunto con agentes comunitarios quienes asesoran a los vecinos sobre los riesgos de vivir en las cercanías a la red. Se entregó en esta interacción folletería explicativa. Alcance de 1.433 vecinos.

1.433 beneficiarios

PERÚ



Instituto Pachacútec

Durante los últimos años, el programa ha sido implementado con el propósito de mejorar la calidad de vida de los jóvenes que carecen de recursos en los distritos de Ventanilla, mediante la formación en la carrera técnica de Electricidad Industrial, gracias a la colaboración con la Fundación Pachacútec. Asimismo, se ofrece la oportunidad de incorporarse a las áreas de nuestros contratistas de distribución, así como de contar con la formación necesaria para iniciar un emprendimiento. Se han formado 121 jóvenes durante el año 2023, de los cuales el 17% son mujeres.

121 beneficiarios

Energía para crecer

Desde el 2005 Enel Distribución Perú, a través del Programa Energía para Crecer, han electrificado nuevas poblaciones lo que incluye el servicio del alumbrado público, contribuyendo al bienestar, seguridad y calidad de vida de las familias, y las iniciativas desarrolladas en poblaciones vulnerables y que han permitido incorporar a miles de familias a nuestra base de clientes, beneficiando a más de un millón de personas con este servicio básico. En 2023 la compañía otorgó la electrificación definitiva a 130 poblaciones (12,448 lotes electrificados). Las poblaciones electrificadas se encuentran ubicadas en diferentes distritos de nuestra zona de concesión, principalmente en los distritos de San Juan de Lurigancho, Carabayllo, Puente Piedra, San Antonio de Chaclla, Comas, Vegueta y Barranca, logrando beneficiar a miles de familias y también a los pequeños negocios de la zona como bodegas y librerías, e inclusive a las ollas comunes que dan apoyo a la comunidad.

12.448 beneficiarios



Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes

Desarrollo económico y empleos verdes: Trabajar con autoridades, privados, sociedad civil y comunidades por el desarrollo de emprendedores, ha estado al centro de la gestión de la compañía. En la ejecución de dichos proyectos se ha tenido muy presente la integración y promoción de empleos que aporten al óptimo desarrollo social y económico de los territorios. Para esto, es fundamental fortalecer habilidades y competencias, a través de capacitaciones técnicas y profesionales a grupos humanos vulnerables o con limitado acceso a información y redes de empleo.

BRASIL



Enel Comparte Oportunidad

10.865 puestos de trabajo creados, **3.615** para residentes de las comunidades vecinas

13.021 beneficiarios

En el ámbito del programa Enel Comparte Oportunidad se desarrollan proyectos que tienen como objetivo formar y preparar a jóvenes y adultos para el mercado laboral y contribuir a la inclusión social. Uno de estos proyectos es la Escuela de Mujeres Electricistas, que ofrece formación teórica y práctica a mujeres en situación de vulnerabilidad social como electricistas de redes y, posteriormente, las envía a ser contratadas por empresas contratistas de Enel. Otra iniciativa es el proyecto Soldado Ciudadano (Soldado Ciudadano), que pretende formar a soldados que acaban de dejar el ejército como electricistas de red e insertarlos en el mercado laboral, con el apoyo de las empresas colaboradoras de Enel. Ambos proyectos cuentan con la colaboración del SENAI para el curso técnico.

En Generación, además de los 10.865 puestos de trabajo creados durante la fase de construcción, de los cuales 3.615 fueron para residentes de las comunidades vecinas a las obras en los estados de Bahía, Piauí y Minas Gerais, EGP también promovió la formación para mejorar la cualificación y la empleabilidad de los residentes de las comunidades locales. En Bahía, por ejemplo, se organizaron cursos de seguridad eléctrica - NR10, Ayudante de Electricista para Aerogeneradores, Iniciación a la Carpintería, Ferretero, Aparejador, entre otros, con algunas clases específicas para mujeres, buscando aumentar el número de mujeres contratadas durante las fases de construcción y operación. Se beneficiaron más de 300 personas de comunidades de los municipios de Orolândia y Umburanas. En Minas Gerais, en el municipio de Arinos, se impartió formación a 180 personas, destacando las clases de montaje de módulos solares dirigidas a mujeres. Se formaron 60 mujeres y muchas de ellas pudieron incorporarse a la plantilla de la Planta Solar de Arinos, aumentando la generación de renta familiar. En 2023, se generaron más de 32 millones de reales en ingresos para los residentes de las comunidades locales de las plantas de Generación.

En total, el programa Enel Comparte Oportunidad, realizado por las distribuidoras y Enel Green Power, benefició a 13.021 personas en 2023 y generó 34 millones de reales en ingresos.

Huertos en la red

49 huertos activos

Proyecto desarrollado por Enel Distribuição São Paulo, que utiliza las franjas situadas bajo las líneas de transmisión de la distribuidora para instalar huertos en zonas periféricas con alta concentración de viviendas en la región metropolitana de la capital. El proyecto incluye 49 huertos activos y ofrece a las comunidades circundantes oportunidades de empleo, formación profesional y generación de ingresos mediante la comercialización de los productos cultivados por los agricultores. La innovación más significativa del proyecto es pasar de un escenario de destrucción de valor a otro de creación de valor compartido. Otro aspecto innovador se refiere a la inclusión social: las mujeres y los ancianos, a menudo excluidos o desatendidos en el mercado laboral formal, son los grupos que más se benefician de las actividades de producción y comercialización de los huertos. El proyecto también mejora la calidad de vida de las personas y contribuye al paisajismo local. Desde 2021 hasta finales de 2023, se generaron unos ingresos de 865.000 reales para los agricultores participantes. Enel Distribuição São Paulo cuenta actualmente con 49 huertos activos en su área de concesión.

Enel Comparte Emprendimiento - Asociativismo y Gestión de Comunidades Tradicionales

111 beneficiarios

El proyecto Asociativismo y Gestión de Comunidades Tradicionales tiene como objetivo fortalecer el asociativismo y el capital social, y capacitar la gestión empresarial de cinco comunidades quilombolas, ubicadas en los municipios de Campo Formoso, Andaraí y Morro do Chapéu, en Bahía, en áreas de influencia de las centrales de generación de energía de Enel Green Power. El proyecto pretende promover el desarrollo local a partir de acciones e indicadores de fortalecimiento del asociacionismo y de la producción y comercialización de productos de las comunidades tradicionales. Para ello, en 2023, se realizó un intenso trabajo con los participantes, que resultó en la sistematización y análisis de los datos del proceso de monitoreo participativo realizado con los líderes y otros miembros de las asociaciones que representan a las comunidades, con el fin de establecer un plan de acción e indicadores para los próximos 3 años (2023-2026). También dio lugar a la consolidación de indicadores de seguimiento para las asociaciones comunitarias, con sus respectivas métricas, plazos, responsables y formas de verificarlos. En el caso de una de las comunidades, se celebró una reunión para conocer su historia, sus líderes y sus sueños. El proyecto también propició encuentros presenciales entre las cinco comunidades atendidas, uno de los cuales se celebró en la Universidad Federal de Bahía para intercambiar experiencias y proporcionar asistencia técnica.

En 2023, 111 personas se habían beneficiado directamente y, en 2024, el trabajo se extenderá a las comunidades de Piauí.



COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Parques biosaludables

+450 beneficiarios

Construcción de estufas ecoeficientes

Levantamiento de información básica en campo de actividades productivas vigentes y viviendas, y distribución y entrega de materiales a beneficiarios del programa de valor compartido

Convenio de mejoramiento de vías suscrito entre Enel y el municipio de Garzón Huila

Ecosalon

+2.500 beneficiarios

Construcción Ikotia

Enel Colombia S.A. E.S.P. realizó la construcción de un parque biosaludable en la vereda La Estación, del municipio de El Paso, en el departamento de Cesar. El parque está conformado por 7 máquinas para la práctica de ejercicios al aire libre, un parque infantil y una zona de jardinería, adicionalmente, el parque cuenta con iluminación para el uso del espacio en horas nocturnas. La construcción de este parque biosaludable beneficia a cerca de 250 personas. Así mismo, en el 2023 se llevó a cabo la construcción de un parque biosaludable en la vereda Antioquia del municipio El Colegio, Cundinamarca, el cual consta de una placa de concreto sobre la que se instalaron máquinas para hacer ejercicio físico. La inversión fue de \$ 87.335.399 pesos colombianos y beneficia a 200 personas.

En 2023 se construyeron un total de 101 estufas ecoeficientes en las veredas de Paraíso, Antioquia, Marsella, Antioqueña, Helechos, San José, Francia, Trujillo y Trujillo Puerto Alegre, en el municipio de El Colegio, con una inversión de más de 400 millones de pesos colombianos. Junto a las estufas, proporcionamos 10 árboles e insumos como cal y abono a cada familia, con el propósito de establecer huertos leñeros, los cuales contribuyen a la producción de la leña necesaria para cocción de los alimentos de las familias.

Se realizó el levantamiento de información básica en campo de actividades productivas vigentes y viviendas, predio a predio, para identificar, verificar el estado y determinar los materiales que requieren reposición y/o mejora para la continuidad de las actividades productivas en los predios ubicados en las veredas Antioquia, Antioqueña, Helechos, Paraíso, Marsella, Santa Cecilia y Trujillo, ubicadas en jurisdicción del municipio El Colegio en Cundinamarca, Colombia, que permitió dar inicio a la distribución y entrega de materiales a beneficiarios en el área de influencia de las centrales hidroeléctricas Guaca y Paraíso, cuyo avance al finalizar diciembre de 2023 fue del 70%.

En 2023 se construyeron un total de 101 estufas ecoeficientes en las veredas de Paraíso, Antioquia, Marsella, Antioqueña, Helechos, San José, Francia, Trujillo y Trujillo Puerto Alegre, en el municipio de El Colegio, con una inversión de más de 400 millones de pesos colombianos. Junto a las estufas, proporcionamos 10 árboles e insumos como cal y abono a cada familia, con el propósito de establecer huertos leñeros, los cuales contribuyen a la producción de la leña necesaria para cocción de los alimentos de las familias.

Se diseñó la estrategia de reutilización de la madera proveniente de los carretes en lo que llegan los cables eléctricos. En el corregimiento de Potrerillo, área de influencia del parque solar La Loma, se construyó un eco-salón con 52 carretes de 1.8mts de diámetro, 14 carretes de 2.3 mts que fueron instaladas en las paredes y pisos; 400 octógonos recuperados a partir de setecientas estibas que transportaron materia prima para fabricación de cable, y que son parte de las paredes y ventanas, 64 ruedas o flanches de 65 cm de diámetro provenientes de la industria de guayas metálicas y que actualmente forman parte de las paredes frontales de las dos oficinas de esta construcción. Con esta construcción se evita que 67,7m³ de madera equivalente a 285 árboles de pino 18 años de crecimiento y 12.641 puntillas metálicas de 3 pulgadas de longitud sean dispuesto inadecuadamente como residuos.

Con este eco-salón, se beneficiará a más de 2.500 habitantes con el fin de promover espacios de formación y recuperación de la memoria histórica y cultural de la comunidad. Adicionalmente, 12 toneladas de CO₂ fueron fijadas en la madera de paredes y pisos dentro de esta construcción, evitando su liberación en proceso de combustión o descomposición biológica. Durante la etapa de diseño, se tuvieron en cuenta condiciones sostenibles que faciliten el mantenimiento de la infraestructura.

Durante el 2023 se implementaron acciones de formación y oportunidades laborales, mediante la vinculación de mano de obra calificada y no calificada en proyectos como la construcción de Ikotia: El primer parque solar de Frontera Energy, en el municipio de Puerto Gaitán, donde se logró que, del total de la contratación, el 60% fuera mano de obra femenina; de igual manera obtuvo el 85% de contratación de bienes y servicios locales. Así mismo, se implementaron capacitaciones en mantenimiento preventivo y buenas prácticas de uso en eficiencia energética de sistemas solares fotovoltaicos off grid, que beneficiaron a 22 personas de la comunidad de área de influencia, entregando Kits de herramientas a las juntas de acción comunal de la zona para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Acción que se ve replicada en el parque solar La Loma (en construcción) en el cual se logró la vinculación de 1.717 personas de las cuales el 70% corresponde a mano de obra local.

Mejoramiento vías Ubalá

Se materializaron más de 80 apoyos voluntarios con maquinaria de la compañía para mejoramiento vial en la zona B del municipio de Ubalá en los cuales la empresa suministra equipos, transporte, combustible y operadores para dichas labores. Adicionalmente, se sostuvo un compromiso con la comunidad e instituciones públicas donde la compañía bajo un convenio con el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca - ICCU se vienen materializando los estudios y diseños para la vía y adicionalmente 12 meses de apoyo exclusivo con los equipos de maquinaria propios sobre el corredor departamental de Mámbita a San Pedro de Jagua, con una inversión de cerca de los \$4.000.000.000 pesos colombianos.

Sistemas de producción sostenible

Fase II Sistemas de producción sostenibles

Esta segunda fase del proyecto inicial busca fortalecer y mejorar las condiciones de vida y seguridad alimentaria de las familias locales y vecinas del área de operación de la central Guavio con iniciativas agropecuarias que apuntan a la sostenibilidad ambiental y financiera de las familias, este proyecto incluye huertas caseras, composteras, cosechas de agua y biodigestores.

El convenio que se liquidó en 2023 permitió llegar a 52 familias de los municipios de Ubalá y Gama donde fueron beneficiados con alguna de las 4 iniciativas que contempla este proyecto como lo son los Biodigestores, huertas caseras, composteras y cosechas de agua generando los siguientes beneficios por proyecto:

- 1. Biodigestor:** Permite contar con productos 100% orgánicos y beneficia 76 personas de 19 familias beneficiadas.
- 2. Huertas Caseras:** El proyecto vinculó 80 personas de las 20 familias beneficiarias.
- 3. Composteras:** Iniciativa que permite construir una infraestructura para 24 personas de las 6 familias beneficiarias tengan un mayor ingreso y ser sostenibles a lo largo del tiempo.
- 4. Cosechas de agua:** Contribuye a las labores del hogar y al cuidado de los animales de las 28 personas beneficiadas de 7 familias.

Fase III Sistemas de producción sostenibles

Se espera beneficiar a 60 familias con estas iniciativas (biodigestor, huertas caseras, cosechas de agua y composteras), para esta tercera fase el proyecto amplió su cobertura donde se tendrán beneficiarios de Ubalá A, Ubalá B, Gachalá y Gama, en el 2023 se avanzó con la gira de campo, llevando a más de 50 personas a conocer el funcionamiento de los proyectos y que el mismo local explicara su funcionamiento y beneficios. Se logró terminar y entregar las 8 huertas caseras, 3 composteras y 2 cosechas de agua de Gama Cundinamarca beneficiando a 52 personas y el avance de 2 composteras y cosechas de agua en el municipio de Ubalá.





ARGENTINA

Cursos de electricidad y de apoyo a la empleabilidad

311 beneficiarios

Cursos de Electricidad Básica y Avanzada

Para la comunidad en general en el área de concesión de Edesur. Con el apoyo de Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y Fundación Excelencia se dieron 6 cursos básicos buscando promover el conocimiento sobre electricidad para minimizar riesgos de accidentes en el hogar y conformar el nivel inicial para el desarrollo de un oficio y 5 cursos avanzados que incluyen horas de prácticas en las instalaciones propias de las Instituciones aliadas. Con 311 asistentes, 578 beneficiarios clientes de la distribuidora Edesur. También abordamos capacitación a mujeres interesadas en estos conocimientos con 53 participantes en el curso básico y 32 del avanzado. Logrando que 20 mujeres fueran recomendadas como postulantes en empresas contratistas.

Curso Virtual de Electricidad Básica en el Servicio Penitenciario

Para los Internos y liberados de las Unidades Penales de Florencio Varela, pertenecientes al Servicio Penitenciario de la Provincia de Buenos Aires, en articulación con la Organización Civil María de las Cárceles y con el apoyo del capacitador Fundación Excelencia. Tuvimos 85 asistentes y 2 cursos virtuales.

Apoyo a la Economía Social

Se mapearon servicios que pudieran proveerse con unidades productivas de la economía social apoyadas por el Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat de la Ciudad de Buenos Aires, contribuyendo con el desarrollo económico de la economía social y popular. Se realizaron contratos de servicio con las siguientes cooperativas (Cooperativa Textil San Cayetano, Cooperativa Creando Conciencia, Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad). Con 732 beneficiarios.

Obsequios empresariales confeccionados con ropas en desuso del personal de terreno

Articulación con la Cooperativa San Cayetano, ONGs Mujeres Digna y Casa Hogar Animí. 97 familias beneficiarias, con un total de productos confeccionados de 955 (655 bolsos materos, 150 kits oficina (porta *notebook*, porta celular), 150 kits hogar (delantal de cocina y bolso multiuso) y 572 kg de tela recuperada.

Talleres de oficio

477 beneficiarios

Talleres gratuitos para potenciar la salida laboral de jóvenes y adultos. En alianza con instituciones de la comunidad del área de concesión de Edesur tuvimos 4 encuentros de 3 horas realizado con profesores especializados en el oficio (Reparación y mantenimiento de aire acondicionado, Huerta y compost en casa, Reparación y mantenimiento bicicletas, Carpintería en armado, Reparación y restauración de muebles, Reparación de pequeños electrodomésticos). Alcance a comunidad de Quilmes, Esteban Echeverría, Lomas de Zamora, Avellaneda y Florencio Varela. Para un total de 24 talleres y 477 participantes.

Visitas Guiadas Turísticas en la central de El Chocón

Como parte de una alianza realizada con Municipalidad de Villa El Chocón se ha llevado adelante un proyecto -donde se han capacitado a guías municipales- para integrar a la central hidroeléctrica de El Chocón al circuito de visita de la villa. En 2023 se realizaron 11 visitas con la participación de 182 personas, en su mayoría visitantes de la comunidad que ingresaron a la central por primera vez.

Intervenciones artísticas en Subestaciones de la Empresa

Continúa el proyecto de intervención artística donde se mejoraron las fachadas de las subestaciones con la intervención de artistas locales, con diseños validados por la comunidad aledaña creando, no solo una mejora estética urbana, sino también un sentido de pertenencia.

Durante 2023 se mejoraron dos fachadas de subestaciones y un espacio comunitario: Subestación Pozos, en CABA, en homenaje al Dr. René Favalaro y al tango; y la Subestación Bachofen, partido de San Vicente, con un mural en homenaje a la primera ingeniera civil en la Argentina, Elisa Bachofen. También se realizó el Mural en la Escuela N° 40 de Ezpeleta con el diseño elegido por alumnos. Los beneficiarios de estas acciones fueron 943 vecinos de las Subestaciones.

Acompañando estas iniciativas se realizó un taller presencial sobre Muralismo, con participación de 60 estudiantes del último año de la Escuela Secundaria N° 40 de Ezpeleta Oeste del partido de Quilmes. En el encuentro se formó sobre el proceso integral en la realización de un mural como: el armado del boceto, composición, color, análisis de muros con imágenes de trabajos realizados.

PERÚ



Café Curibamba

48 beneficiarios

Este proyecto nos permite impulsar el desarrollo económico de los agricultores de las comunidades campesinas de San Juan de Uchubamba, San José de Villano, San Cristóbal de Marancocha y los anexos de Los Ángeles, Yanayacu y Las Orquídeas de Pacaybamba, ubicados en Junín. Capacitamos a los agricultores para que puedan incrementar la cantidad y la calidad de su cultivo, les enseñamos estrategias de comercialización y herramientas que les permiten tener mayor autonomía y obtener mejores precios. Se ha constituido una cooperativa (CACEC Tulumayo), con 48 socios. En 2023, se ha logrado certificar a más de 18 socios en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

DAR Callahuanca

50 beneficiarios

El objetivo de este proyecto es apoyar a las familias de las comunidades de Barba Blanca y Callahuanca a incrementar sus ingresos económicos mediante la venta de sus cultivos de palta y chirimoya. Los apoyamos en el desarrollo de un modelo organizativo que les permita mejorar la gestión de su negocio, con el objetivo de obtener mayores ingresos. Para ello desde hace más de cinco años realizamos acompañamiento técnico comercial y contribuimos en el fortalecimiento organizacional de las empresas que se crearon gracias al proyecto.

Fondo concursable

400 beneficiarios

Apoyamos la realización de trabajos como el mejoramiento de áreas comunes, implementación de oficinas, servicios higiénicos y sala de reuniones de la Asociación Irrigación Clemesí (AIC), así como dar sustento a emprendimientos locales para su reactivación económica. Los fondos involucran el equipamiento de restaurantes, tiendas, insumos para crianza de aves, equipos eléctricos y la dotación de tanques para almacenamiento de agua potable para los usuarios de dicha asociación, beneficiando a 400 personas.



Vivienda, servicios y entorno

Viviendas, servicios y entorno: En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Enel reconoce la interconexión entre la calidad de la vivienda, la disponibilidad de servicios esenciales y la preservación del entorno y la necesidad de contribuir con proyectos tanto alienados a la materialidad de la compañía, como las necesidades e intereses de los participantes de cada proyecto.

BRASIL



Enel Comparte Actitud Verde – Semiárido Sostenible

1.722 beneficiarios

En línea con los compromisos públicos asumidos con la Agenda 2030 y con base en el plan de sostenibilidad del Parque Eólico Delfina, Enel Green Power finalizó la implementación del proyecto Semiárido Sostenible en 2023, basado en tecnologías para el uso resiliente del agua y del suelo en comunidades del área de influencia de la planta, ubicada en los municipios de Campo Formoso y Juazeiro, en Bahía. El proyecto benefició directamente a 1.722 personas, 1.484 en 2023, identificadas tras el análisis socioeconómico de las comunidades y centrándose en las más afectadas por la falta de acceso al agua. La iniciativa incluyó la construcción de 85 cisternas para almacenar agua potable para las comunidades beneficiadas, 25 fosas sépticas ecológicas (ecotanques bananeros), la instalación de 33 sistemas BioWater para reutilizar las aguas grises en la agricultura familiar y 45 sistemas de purificación de agua para las cisternas (Aqualuz). El proyecto también entregó 60 traspáticos productivos e involucró a 875 estudiantes, 20 maestros y directivos escolares y tres grupos productivos rurales locales, mejorando la calidad de vida de las familias a través del acceso al agua potable y la reutilización del agua para cultivar huertos



COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



VITAL: Vida, Innovación, Tecnología y Agua Limpia

En el marco de la alianza con la Fundación Siemens Colombia, y con el apoyo de Empresas Públicas de Cundinamarca, durante el año 2023 se continuó con la instalación de filtros y estaciones de agua que permiten el acceso a agua segura, gracias a la tecnología que en ellos se implementa y que elimina el 99,9% de virus y bacterias. En 2023 llegamos al municipio de Ubaté, Cundinamarca con la entrega inicial de las soluciones para el acceso de agua segura en la Institución educativa Departamental el Volcán-Sede SOAGA para la red del acueducto veredal Chircales, así como la Capacitación en el Programa Gestores del agua para los estudiantes y miembros del acueducto veredal. Se beneficiaron 72 Estudiantes y 160 personas de la Comunidad.

Adicionalmente, en La Mesa Cundinamarca se realizó la entrega de las soluciones para el acceso de agua segura en la Institución Educativa Aparicio Jaramillo, en las sedes Capatá, El Espino y Doima, con las que se beneficiaron más de 460 estudiantes y personas de la comunidad educativa.

Cosechando Energía Electroterminal Prado Usme

Este proyecto agroecológico urbano, busca contribuir con la seguridad alimentaria y ambiental de la comunidad de localidad de Usme en Bogotá, por medio de la producción orgánica de alimentos con alto valor nutricional y la reducción de gases de efecto invernadero, promoviendo así la conectividad ecológica y la generación de servicios ecosistémicos locales. Así mismo, éste se enfoca en la inclusión, creando sinergias entre agricultura y movilidad eléctrica con el propósito de fortalecer el tejido social y el desarrollo sostenible de la ciudad. Durante el 2023 se logró la entrega de un total de 705 unidades de vegetales a 62 familias del área de influencia, los jardines verticales y el huerto tienen la capacidad de capturar 72kg de Co2/año, registrando 50 polinizadoras por mes.

Proyecto agroecológico urbano – Huerta Comunitaria del Barrio Marsella

El proyecto agroecológico Huerta Comunitaria Marsella es un espacio destinado a la educación ambiental de niños, jóvenes y adultos de la localidad de Kennedy, el cual permite que aproximadamente 100 personas se beneficien y participen de los procesos de recolección, transformación y aprovechamiento de residuos orgánicos para la elaboración de abonos. Adicionalmente, los estudiantes de la IED Marsella hacen uso del espacio durante las clases de ciencias naturales y algunos estudiantes de la Universidad Minuto de Dios realizan sus prácticas profesionales. En esta oportunidad, se realizaron los arreglos de la malla eslabonada del cerramiento, se instaló una concertina en todo el perímetro del espacio y se instalaron cuatro (4) luminarias alimentadas por paneles solares. Adicionalmente, se reforzó el sistema de recolección de agua lluvia que alimenta el sistema de riego de la huerta y se construyó e instaló una caseta pequeña para la motobomba. Finalmente, con el fin de robustecer el proceso de elaboración de abonos a partir de materia orgánica, se construyó e instaló una compostera de barril.

Convenio con la Alcaldía de San Antonio del Tequendama para el mejoramiento de vías

Firmamos un convenio para llevar a cabo el mejoramiento de vías terciarias mediante la construcción de placa huella en la carretera que conecta la vereda Quintas Colombia, con la vereda Arracachal, en el Municipio de San Antonio del Tequendama, Cundinamarca. La inversión es de 250 millones de pesos colombianos.

Atención a la población vulnerable

Con el fin de buscar alternativas de ejecución a la obligación de adecuar 2.700 hectáreas con riego por gravedad, se logró la firma del documento de modificación No. 003 del Acuerdo de Cooperación de El Quimbo por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, alcaldes de los municipios de El Agrado, Garzón, Gigante, Altamira Paicol y Tesalia, Ministerio de Minas y Energía, y Enel Colombia.

Con lo anterior, en septiembre de 2022 la compañía presentó la solicitud formal a la Agencia Nacional de Licencia Ambientales (ANLA) de modificación de la Licencia Ambiental, en su numeral 2 del Artículo Décimo Segundo; sin embargo, el 12 de septiembre de 2023 se recibió respuesta negativa por parte de la Autoridad Ambiental, por lo que se continuará trabajando para dar cumplimiento a la obligación original.

ARGENTINA



Eco Espacios Comunitarios

Este año se diseñaron e instalaron en espacios comunes al aire libre del Centro Educativo para la Producción Total (CEPT) N°33 “El Deslinde” del Municipio de Cañuelas, mobiliarios realizados con madera plástica fabricados por la Cooperativa de trabajo “Creando Conciencia”. Esta iniciativa benefició 180 personas de la comunidad educativa.

180 beneficiarios



Salud y Bienestar

Viviendas, servicios y entorno: En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Enel reconoce la interconexión entre la calidad de la vivienda, la disponibilidad de servicios esenciales y la preservación del entorno y la necesidad de contribuir con proyectos tanto alienados a la materialidad de la compañía, como las necesidades e intereses de los participantes de cada proyecto.

BRASIL



Proyectos de Impacto Social en Deporte y Cultura

120.000 beneficiarios

127 proyectos

A lo largo del año, Enel apoyó decenas de proyectos a través de la Ley de Incentivo a la Cultura y al Deporte en su área de concesión en los estados de Río de Janeiro y Ceará, beneficiando a varias comunidades del entorno con actividades deportivas, socioeducativas y culturales. En Río, entre las iniciativas culturales y deportivas, destacan el proyecto Lab Cidades Criativas y la apertura de cinco cines públicos en cinco municipios del interior del estado, y la implantación de seis centros del proyecto deportivo Grão de Areia, en colaboración con el Gobierno del Estado de Río de Janeiro, en cinco municipios del estado. En Ceará, destaca en el área cultural el proyecto Jacques Klein de Circulación e Intercambio, que ofrece formación musical gratuita a más de 400 niños, adolescentes y jóvenes de zonas muy vulnerables de Fortaleza. El proyecto deportivo #Vempravela lanzó su tercera edición en colaboración con Enel y tiene como objetivo promover la accesibilidad al deporte para todos, difundiendo la cultura náutica en el estado de Ceará. Los estados de Piauí, Bahía, Minas Gerais y São Paulo también recibieron iniciativas destinadas a difundir el acceso a la cultura en las comunidades de las áreas de influencia de los proyectos de generación, con el patrocinio de escuelas de danza, talleres de narración de cuentos, sesiones de cine y la mejora de las colecciones literarias de las escuelas, entre otros.

También destacan los proyectos Baú de Leitura, en Bahía y Minas Gerais, e Ilumina Piraju, en São Paulo. En total, en 2023 se llevaron a cabo 127 proyectos culturales y deportivos, que beneficiaron a más de 120.000 personas.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Convenio de Rehabilitación Plan Padrino

Gracias a las alianzas entre la Fundación Enel Colombia y la Fundación Betty Palomino se firmó un convenio de cooperación por valor de \$82.000.000 pesos colombianos para apoyar el proceso de rehabilitación de personas de escasos recursos económicos y afectadas por quemaduras eléctricas en la zona de influencia de la compañía.

Este convenio cubrirá el tratamiento de los beneficiarios incluyendo sesiones psicológicas, prendas comprensivas, y/o prótesis según aplique el caso.

Soporte a la Cruz Roja costarricense

La Planta Hidroeléctrica Don Pedro realizó un aporte anual a la Cruz Roja costarricense para apoyar en la cobertura del combustible para las unidades de atención de emergencias en el área de San Miguel de Sarapiquí y comunidades aledañas, permitiendo que las ambulancias estén disponibles para atender llamados en caso de emergencias. Gracias a este aporte se benefició a 6 comunidades, con una cantidad aproximada de 3.200 habitantes.

Huertos Sostenibles

Esta iniciativa desarrollada en Panamá tiene como objetivo monitorear el estado nutricional de los niños en las escuelas del área de influencia de Gualaca, Baru y San Juan, con el propósito de establecer cuáles son las necesidades y desarrollar huertos sostenibles que sean cónsonos a las necesidades alimentarias de los niños y niñas. Para este 2023 fueron más de 350 niños a los cuales se les realizó la evaluación de peso y tallas.



Alianzas para lograr los objetivos

BRASIL



Diálogos con comunidades – Red de Liderazgo

152.360 beneficiarios

840 líderes activos

54 municipios

Diálogos

Nuestras actividades en el entorno se basan en acciones que promueven el bienestar, la seguridad y el desarrollo socioambiental de las comunidades. A través del programa Enel Comparte Liderazgo en Red, líderes de las comunidades locales participan de reuniones mensuales organizadas por el equipo de Enel, con el objetivo de formar alianzas y construir una relación más estrecha entre la empresa y la población. En las reuniones se discuten temas relevantes como temas tarifarios, dudas comerciales, beneficios sociales y el ingreso de proyectos de sostenibilidad a las comunidades. Los líderes tienen un papel importante en la difusión del tema de seguridad entre los vecinos, compartiendo a través de charlas y materiales informativos consejos para el uso seguro de la electricidad, dentro y fuera del hogar, y la prevención de accidentes en la red que involucran cometas, construcciones informales, robo de cables, entre otros. temas. En 2023 contamos con la participación de 840 líderes activos, en 54 municipios, beneficiando a 152.360 personas.

El Programa abarca proyectos y canales que conectan a Enel con las comunidades locales a través del diálogo y el intercambio de información, a través de la circulación continua del Defensor del Pueblo Móvil y la disponibilidad del Defensor del Pueblo 0800, además de campañas y reuniones con actores locales (como líderes comunitarios, políticos representantes e instituciones gubernamentales). A través de estas acciones, redujimos el número de eventos con las comunidades alrededor de las usinas durante el año 2023, permitiendo así menos días de paralización de las obras de Enel Green Power, lo que corresponde a un ahorro de R\$ 6,4 millones.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Convenio Marco Cruz Roja y Fundación Enel Colombia

La Fundación Enel Colombia y la Cruz Roja Internacional firmaron un Convenio Marco en 2023 destinado a aunar esfuerzos para contribuir al Desarrollo Social y Humanitario, desde un enfoque de inclusión y atención para los grupos más vulnerables, en las zonas de operación e influencia de Enel Colombia. Esto con el fin de aportar en el proceso a la construcción de paz, la protección integral de las comunidades y la reducción del riesgo de desastres frente a emergencias, crisis y efectos del cambio climático que presenta al país.

Apoyo emergencia invernal en Quetame y Guayabetal

En julio de 2023 en la vereda Naranjal del municipio de Quetame se presentó una avenida torrencial que dejó incomunicados a los habitantes de las zonas rurales de este municipio además de Guayabetal, afectando la continuidad de los procesos académicos de un gran número de estudiantes, además de otras afectaciones a nivel social, económico y ambiental.

Por intermedio del Ministerio de Educación se realizó la petición a la Fundación Enel para apoyar a la Secretaría de Educación de la Gobernación de Cundinamarca con la impresión de 70.000 copias que hacen parte de las guías de estudio de 370 estudiantes de los municipios de Quetame y Guayabetal. Con base en lo anterior, la Fundación Enel decidió apoyar esta causa por medio del abastecimiento de las 70.000 copias que les permitieron a los 370 estudiantes continuar con sus estudios desde sus lugares de resguardo.





Producción y consumo responsables

ARGENTINA



Programa de reutilización de material informático

56 beneficiarios

Este proyecto de Enel Argentina persigue la reutilización total del material informático de la compañía. El programa de reciclaje electrónico se divide en dos líneas de acción según el tipo de elemento a disponer. Por su parte, desde la distribuidora trabaja en la reutilización de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEEs) por medio de la cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad. En 2023 se entregaron 2,13 toneladas de RAEEs, alcanzando los 224 beneficiarios y beneficiando a 56 trabajadores de la cooperativa. Además, se entregaron aparatos electrónicos y eléctricos (AEES) en desuso para la empresa, en óptimas condiciones.

Material informático (12 laptops a la Escuela Agraria Nro. 1 de Spegazzini para ser utilizados por los estudiantes en diferentes talleres y emprendimientos educativos, 1 laptop a la Asociación Civil Emanuel para ser utilizada en su espacio de educativo del Programa Casa del Niño, 10 CPUs a la Escuela Primaria para Adultos N°03 D.E. N°21 "Cristóbal Colón" del Barrio Lugano (CABA), 10 CPUs a la Escuela Primaria para Adultos N°29 D.E. N°04 "Manuel Belgrano" del Barrio de La Boca (CABA).

Programa municipal reciclar para conservar

Enel Generación El Chocón renovó su compromiso con el programa municipal que adhiere desde 2019, el mismo consiste en el reciclado de Plásticos, RAEEs y chatarra.

Durante en 2023 se entregaron: plásticos: 180 Kgs, RAEE´s: 100 Kg, rezagos metálicos: 650 Kgs. Los plásticos son redirigidos y reutilizados por la cooperativa local Dangen de Plottier, para la fabricación de mobiliario urbano.

Vinculación y apoyo a bomberos voluntarios

Las asociaciones de bomberos voluntarios son uno de los pilares de la comunidad, que los reconoce en su entrega y esfuerzo desinteresado. En 2023 Enel Argentina entregó 46 escaleras extensibles en óptimas condiciones de uso, de plástico reforzado, apto para uso eléctrico, a las que trabajan en su área de concesión: Asociación de Bomberos Voluntarios de Almirante Brown, Asociación de Bomberos Voluntarios de Nueva Pompeya y Barracas Sur, Asociación de Bomberos Voluntarios de Sarandí. También se realizó la entrega de un camión hidro elevador y un grupo electrógeno que fueron desafectados de su flota, a los bomberos voluntarios de Almirante Brown. Beneficiarios 2023: 245 bomberos voluntarios.

Iluminación eficiente

694 integrantes

Enel organizó un Taller teórico - práctico sobre el sistema fotovoltaico en la Escuela Secundaria Agraria N°1 de San Vicente. La temática abordó la formación en componentes de una luminaria solar, montaje de luminarias solares, con armado de luminaria autofabricada. En este marco, se instalaron 6 luminarias solares en el sector avícola. Con esta actividad se hace posibles la eficiencia energética en esas instalaciones y las garantías productivas en el sector de avicultura. Beneficiarios: 694 integrantes de la comunidad educativa.

Intervenciones artísticas en subestaciones de la empresa

Continúa el proyecto de intervención artística donde se mejoraron las fachadas de las subestaciones con la intervención de artistas locales, con diseños validados por la comunidad aledaña creando, no solo una mejora estética urbana, sino también un sentido de pertenencia.

Durante 2023 se mejoraron dos fachadas de subestaciones y un espacio comunitario: Subestación Pozos, en CABA, en homenaje al Dr. René Favalaro y al tango; y la Subestación Bachofen, partido de San Vicente, con un mural en homenaje a la primera ingeniera civil en la Argentina, Elisa Bachofen. También se realizó el Mural en la Escuela N.º 40 de Ezpeleta con el diseño elegido por alumnos. Los beneficiarios de estas acciones fueron 943 vecinos de las Subestaciones.

Acompañando estas iniciativas se realizó un taller presencial sobre Muralismo, con participación de 60 estudiantes del último año de la Escuela Secundaria N° 40 de Ezpeleta Oeste del partido de Quilmes. En el encuentro se formó sobre el proceso integral en la realización de un mural como: el armado del boceto, composición, color, análisis de muros con imágenes de trabajos realizados.



Planeta – Cambio climático y recursos naturales: Enel está comprometido en abordar el cambio climático y preservar los recursos naturales. La compañía colabora con las comunidades, brindando financiamiento y soluciones para promover prácticas sostenibles y contribuir a la mitigación de los impactos climáticos. Trabajamos hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados al Cambio Climático y Recursos Naturales, contribuyendo a un futuro ambientalmente resiliente.

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Labranza comunitaria en Municipio Paratebueno

Se desarrolló en alianza con la Corporación SIE quienes tenían como objetivo, fortalecer la labranza para elevar las capacidades organizativas, potenciando habilidades blandas y mejorando la nutrición en la asociación de cultivadores ubicados alrededor de la minigrad en la vereda Buenavista Altoredondo del municipio de Paratebueno Cundinamarca. Este convenio de cooperación benefició a las familias del sector con formaciones, acompañamientos y coaching que les proporcionó herramientas para el futuro, ya que utilizan el material existente en su vereda como la guadua y las botellas de plástico, elementos a los que le dan una nueva vida útil con la construcción de una huerta y un ecomuro para el sistema de riego de las plantas.

Bosque Renace

Nació como una iniciativa de sostenibilidad para la conservación y protección de 690 hectáreas de bosque alto andino. Está ubicado en el municipio de Soacha, y contribuye con la recuperación y conectividad de los ecosistemas ubicados en las cuencas media y baja del río Bogotá. Durante el 2023 continuaron las actividades de protección, conservación y restauración del ecosistema de bosque alto andino, enfocándonos en vegetación nativa, propia de este ecosistema. Adicionalmente, la reserva mantuvo sus puertas abiertas al público en general, para promover el cuidado del medio ambiente y hacer homenaje a nuestros entornos naturales. El programa de visitas al bosque logró contar con 338 visitantes en el año 2023. Por otro lado, realizamos gestión para que el Bosque Renace alcance el status de reserva natural de la sociedad civil, que otorga Parques Naturales Nacionales, la cual es una categoría de conservación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), para el sector privado.

Guardianes del Bosque Seco Tropical

Enel y su grupo de aliados Luker Chocolate y Fundación Socya, dieron feliz término al convenio, cuyo objetivo fue el de promover la conservación y restauración del bosque Seco Tropical (BST), en áreas dedicadas a la producción sostenible de cacao, en los municipios de El Pital y El Agrado, del departamento del Huila. Esto a través de capacitaciones y acompañamiento técnico, fortaleciendo las habilidades de los productores y su sentido de apropiación del territorio.

Se dio continuidad con los espacios de formación relacionados con: avistamiento de fauna silvestre, desarrollo y emprendimiento sostenible, turismo sostenible- aprendizaje basado en la experiencia y vigías voluntarios.

En la clausura, de 69 productores y productoras de cacao activos en las capacitaciones y espacios académicos, se certificaron 46 Guardianes del bosque seco tropical y de éstos 11 recibieron doble titulación como Vigías Ambientales, aportando al cuidado de las áreas del Plan de Restauración Ecológica de Bosque Seco Tropical de la central hidroeléctrica El Quimbo.

Fortalecimiento de la actividad apícola en el municipio de Garzón, departamento del Huila

Se renovó el comodato de 170 ha de terrenos circundantes al embalse de El Quimbo, en virtud del convenio con la asociación de apicultores ASOAPIS del municipio de Garzón (Huila). Asimismo, se concedieron en comodato 18 hectáreas de terrenos adyacentes al embalse de Betania del municipio de Yaguará (Huila), bajo el acuerdo con la asociación de apicultores ASOAPIS, compuesta por 19 asociados, en su mayoría, adultos mayores. La iniciativa se enmarcó en la política de valor compartido, donde Enel Colombia respaldó a la asociación para fortalecer sus proyectos productivos. A su vez, la organización contribuyó a la protección de los terrenos y al medio ambiente mediante procesos de polinización, reproducción y reforestación. También se impartieron capacitaciones a personas de la zona de influencia de la hidroeléctrica Betania sobre apicultura. Además, se logró una producción de 7,916 kilos de miel y derivados, generando ingresos por un total de \$226,430,000 para el grupo asociativo. También, se recibieron capacitaciones por parte del SENA, y se estableció una colaboración con la Universidad Surcolombiana y el Programa de Educación Ambiental de Enel Colombia para desarrollar un estudio destinado a la publicación de información sobre ecosistemas y biodiversidad relacionados con el territorio.



Plan Padrino del Humedal Gualí

En el marco de este programa, liderado por la Corporación Autónoma Regional – CAR–, Enel Colombia se comprometió a desarrollar un plan de trabajo con diferentes acciones tendientes al cuidado y conservación del ecosistema ubicado en jurisdicción de los municipios de Funza y Mosquera. De esta manera y, con la participación de la comunidad y líderes ambientales, se desarrollaron dos talleres enfocados a la transformación de residuos sólidos aportando a la conservación de estos ecosistemas. Durante estos espacios participaron más de 52 personas del municipio de Funza y se hizo entrega de seis módulos de camas germinadoras, composteras tipo barril y una carretilla.

Conservación del humedal El Charquito

En el marco de la política de creación de valor compartido y la estrategia Enel Biodiversa se estableció un convenio entre Enel y la JAC El Charquito, con el propósito de aunar esfuerzos para realizar acciones que promuevan la restauración de este ecosistema. Dentro de las acciones ejecutadas se encuentran: jornada de retiro de retamo, jornada de siembra de 100 individuos de especies nativas, adecuaciones de aula ambiental y cerramiento del Humedal El Charquito. Este convenio permitió fortalecer la relación de confianza entre la compañía y la comunidad y generó mayor apropiación de los residentes de la zona respecto al ecosistema, beneficiando a cerca de 80 personas.

Programas de reforestación en Costa Rica

Esta iniciativa se ejecuta anualmente en la planta hidroeléctrica Chucás, y consiste en el cumplimiento del compromiso de reforestación contemplado en el PPA de la Central. Para 2023 se realizó una actividad de voluntariado interno en la que se procedió con la siembra de 400 árboles nativos de la zona en terrenos aledaños al embalse.

Reforestación Panamá Vivarium Lab

Cada año se realiza la siembra de árboles frutales y maderables nativos, Guayacán, roble, guaba cansa boca, guaba machete entre otros con el objetivo de contribuir a la reducción del cambio climático. Este año se plantaron un promedio de 1000 árboles en una finca privada, con el apoyo de estudiantes de la Universidad Unachi, Cedesam, Fundación Ciudad del saber, Imaginari, y colaboradores de Enel quienes participaron en esta jornada. Participaron más de 70 personas.

PERÚ



Recicla power

Proyecto en el que nos asociamos con los recicladores de Nuevo Amanecer con la finalidad de mejorar sus procesos internos, asegurar la dotación de materiales reciclados y capacitar a la asociación para ampliar su alcance. La iniciativa la desarrollamos en conjunto con la municipalidad provincial de Talara, el ministerio del ambiente y RECICLA LATAM. El proyecto además ha logrado capacitar a 2,673 familias del distrito, duplicar rutas de recojo de residuos y aumentar los ingresos de los recicladores en un 55%. Este proyecto, ha logrado impactar en una mayor conciencia ambiental mejorando la tasa de reutilización de residuos en la localidad norteña.

Proyecto de reforestación con pino y bambú

Como parte de nuestra contribución con el medioambiente y la biodiversidad de la zona, hemos desarrollado este proyecto de reforestación junto con nuestras comunidades, y con el objetivo de recuperar los suelos degradados debido a la quema de árboles y desborde de ríos, en Enel Generación Perú estamos comprometidos con el proyecto –productivo de reforestación– con pino y bambú que, al cierre del ejercicio 2023 ha permitido sembrar aproximadamente 63,5 mil ejemplares de pino y bambú, beneficiando directamente a más de 200 agricultores asentados en las cuencas de los ríos Tulumayo, Comas y Uchubamba.

Otras Iniciativas/Proyectos

COLOMBIA Y CENTRO AMÉRICA (PANAMÁ, GUATEMALA Y COSTA RICA)



Voluntariado

8.800 beneficiarios

El voluntariado corporativo busca fomentar y promover la participación de nuestros empleados en acciones solidarias que generen un impacto positivo en las comunidades locales y contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país bajo las líneas de trabajo de Mi Tiempo, Mi Conocimiento, Mis Manos y Mis Aportes.

En 2023, de manera articulada en Colombia, Costa Rica Guatemala y Panamá se constituyó la comunidad del Voluntariado Juntos Somos +, por medio de unos talleres de cocreación colectiva en los que participaron 99 empleados de los 4 países, quienes definieron como objetivo fundamental de esta comunidad el movilizar y empoderar a nuestros empleados para que, a través de su tiempo, energía y compromiso, contribuyan de manera efectiva a la construcción de un mundo mejor y más equitativo. Durante el año, se llevaron a cabo 29 actividades con la participación de cerca de 200 voluntarios que beneficiaron a más de 8.800 personas, entre niños, población con discapacidad, mujeres emprendedoras y madres cabeza de familia, adultos mayores y en general de comunidades que rodean la operación de la empresa.

PERÚ



Programa integral de salud

2046 beneficiarios

Hace más de 11 años, la compañía pone a disposición de la comunidad programas de salud con personal especializado para atención primaria en beneficio de las familias cercanas a las centrales hidroeléctricas de Yanango y Chimay. En 2023, realizamos 2046 atenciones en medicina general, 777 visitas domiciliarias, 1245 atenciones psicológicas y 168 atenciones odontológicas.

Voluntariado Enel Perú

411 beneficiarios

Lideremos con el ejemplo: en el voluntariado de Enel Perú ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar en actividades que contribuyan a generar un cambio en la sociedad. En el 2023 las actividades estuvieron enfocadas en contribuir con el ODS 4, donde 113 colaboradores participaron en actividades como maestros voluntarios en el Instituto Pachacútec, donde colaboradores dictaron cursos de la carrera de electricidad industrial de forma virtual a los estudiantes del instituto. También realizamos refuerzos de clases escolares Kallpachay y charlas de mentoría a estudiantes de colegios del área de influencia de Enel. Finalmente realizamos charlas Magistrales sobre temas técnicos y de habilidades blandas a los estudiantes. En resumen, esta actividad colaboró con 291 estudiantes de colegios del área de influencia de Enel, 120 estudiantes de la carrera de electricidad industrial del Instituto.



CLIENTES



Enfoque de gestión

3-3

La evolución del consumo energético y la creciente accesibilidad a recursos electrificados son aspectos cruciales que estamos presenciando. Esta transformación no solo impacta la eficiencia del sistema eléctrico, sino que también recalca el papel esencial que desempeñan los clientes en esta dinámica. Su participación se vuelve cada vez más determinante para impulsar la transición energética y alcanzar una economía *Net Zero*.

En Enel Américas, nos comprometemos a ofrecer un servicio de alta calidad, siempre construyendo en favor de la gran diversidad de nuestros clientes y adelantándonos a sus necesidades con una oferta integral, diferenciadora y accesible. Para lograr este objetivo, continuamos perfeccionando nuestros canales de atención, procesos y sistemas de seguimiento. Nuestra apuesta por la

digitalización y una cultura de servicio centrada en el cliente nos permite mantenernos a la vanguardia en un entorno dinámico, en donde Enel continúa siendo partner de nuestros clientes para contribuir positivamente a su calidad de vida.

Nuestra estrategia se basa en poner al CLIENTE AL CENTRO, abordando el análisis profundo de datos y tendencias globales y regionales, así como modelos de relación que promuevan la escucha, el compromiso y eficacia en la mejora continua de nuestros servicios. Entendemos la complejidad multidimensional de nuestros clientes, considerando sus aspectos sociales, económicos y preferencias en materia de consumo energético y servicios. Esta comprensión nos capacita para ofrecer soluciones integrales que se adapten a las necesidades presentes y futuras en el ámbito energético. Nuestro enfoque en la satisfacción del cliente incluye

una gestión transparente y oportuna de quejas y reclamos, asegurando un acceso equitativo a la energía limpia y asequible.

Por estas razones, el plan estratégico de Enel se concentra en iniciativas que aborden estos riesgos, priorizando la inversión en redes e infraestructura, así como en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y promover la fidelidad hacia nuestra marca.

+23,8 millones de clientes
 Argentina / Edesur +2.6 millones
 Brasil / Ceará, Rio de Janeiro y Sao Paulo +15.6 millones
 Colombia / +3.9 millones
 Perú / +1.6 millones

65.5%

Enel Distribución Ceara

66.6%

Enel Distribución Rio

67.2%

Enel Distribución Sao Paulo

Satisfacción de clientes Brasil (índice ISQP) medición del índice de satisfacción de la calidad percibida de la asociación brasileña de distribuidoras de energía eléctrica (ABRADEE)

3,8%

Satisfacción de clientes Colombia (índice NPS) medición del NPS Relacional, métrica que busca conocer el nivel de recomendación a nivel general del producto de energía





CLIENTES

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Productos y servicios para la electrificación y digitalización
- Compromiso con el cliente

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Clientes

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Respeto a la diversidad y no discriminación
- Respeto de los derechos de las comunidades
- Privacidad
- Comunicaciones
- Medio Ambiente

ODS



ARGENTINA

DEL TOTAL DE CLIENTES, UN 88,5% SON CLIENTES RESIDENCIALES, 11,2% COMERCIALES Y 0,3% INDUSTRIALES Y OTROS.



BRAZIL

DEL TOTAL DE CLIENTES, EL 86,5% SON CLIENTES RESIDENCIALES, EL 4,9% COMERCIALES Y EL 8,6% INDUSTRIALES Y OTROS



COLOMBIA

DEL TOTAL DE CLIENTES, UN 90% SON CLIENTES RESIDENCIALES, 8% COMERCIALES, 2% INDUSTRIALES Y OTROS



Nuestro Compromiso con los Clientes

La transición energética beneficiará a muchas personas gracias a un sistema de generación más limpio y sostenible, unido a una red de distribución más resistente, digitalizada e inteligente. Los países donde opera Enel Américas presentan una oportunidad de crecimiento y desarrollo sostenible, ya que existe una importante brecha en la electrificación y la preferencia de los clientes en cuanto a sus requisitos de energía limpia. Las nuevas oportunidades estarán en el enfoque comercial integrado, donde resultarán clave los nuevos servicios energéticos. La electrificación, la infraestructura de la red y la calidad del servicio son esenciales para lograr el objetivo de Enel Américas de maximizar el valor para sus clientes y proveer energía confiable y segura.

En Enel Américas buscamos la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, desarrollando una oferta de productos y servicios asequibles basados en energía limpia. La compañía promueve el uso eficiente y sostenible de la energía, aprovechando la evolución tecnológica para entregar a la ciudadanía herramientas que le permitan una gestión directa de la energía y cambiando el rol del consumidor a un papel más activo y protagónico. Asimismo, para Enel Américas es un objetivo primordial la calidad de la relación que entablamos con los clientes, por lo cual disponemos de diversos canales para mantener una comunicación efectiva y justa.

En Argentina, se destaca la difusión de información mediante diversos canales y campañas de concientización en redes sociales. En Brasil, se concentra en la capacitación del servicio al cliente, mejora de indicadores de satisfacción del cliente como *Net Promoter Score* (NPS) y encuestas específicas para identificar oportunidades. En Colombia, se afianzan dinámicas de recuperación de experiencia a través de un esquema de resarcimiento; se hace un monitoreo en tiempo real de la satisfacción del cliente mediante el Centro de Monitoreo del Servicio y la Experiencia, que le permite a la compañía tomar acciones ágiles y oportunas para mejorar su satisfacción. En Perú, a través del programa *Voice of Customers* se impulsa el compromiso de todos los equipos internos en diversas actividades que buscan poner al cliente en el centro de las decisiones, garantizando relaciones duraderas y mejores experiencias, destacando el programa Energía sin dudas que busca informar a través de contenidos educativos audiovisuales al cliente sobre consejos de seguridad, ahorro de energía, como calcular el consumo, herramientas digitales, entre otros.

Adicionalmente, las compañías del grupo realizaron campañas de promoción para la descarga y uso de la app, *WhatsApp* y página web, con el fin de incentivar a los clientes la realización de auto consultas.

Centralidad en el cliente

Nuestra estrategia y prioridad es avanzar en ser una empresa de excelencia, a través del siguiente camino:

- Queremos ser la empresa de energía con la mayor satisfacción de cliente, logrando la confianza de nuestros clientes y superando sus expectativas, a través de experiencias de calidad.
- Seremos referentes en excelencia operacional, haciendo todo lo necesario para alcanzar el óptimo en nuestra operación.
- Buscamos ser reconocidos como la principal empresa que mejora la calidad de vida de las personas, siendo un actor clave en la lucha contra el cambio climático.

Para lograrlo, nuestras prioridades son: 1. Ser referentes entre las empresas de servicios a través de avanzar en la cultura de centralidad en el cliente o *customer centricity* 2. Promover la digitalización de nuestros clientes 3. Establecer un trabajo más colaborativo con nuestros fiscalizadores. 4. Fortalecer nuestros sistemas comerciales para brindar mejores experiencias a nuestros clientes. Queremos mantener y reforzar continuamente el vínculo que tenemos con nuestros clientes, escuchando sus requerimientos, anticipándonos a sus necesidades y respondiendo adecuadamente a sus expectativas.

Al mismo tiempo, la compañía está preparada para ser líder en términos de liberalización del mercado eléctrico. En la medida que la regulación vaya flexibilizando los parámetros para acceder a distintos proveedores de energía, la compañía estará lista para ofrecer a los clientes actuales y potenciales clientes las mejores condiciones para entregarle energía limpia y confiable.



Satisfacción de clientes

Las compañías ha implementado un plan de satisfacción del cliente, centrado en acciones y procesos para fortalecer una cultura orientada al cliente. Nos esforzamos constantemente por mejorar los procesos, para lograrlo implementamos diversas acciones, como la medición del satisfacción de clientes en cada uno de los territorios en donde operamos:

En **Brasil**, se utiliza la metodología CER la cual con base en una muestra estadística representativa y con un nivel de confianza del 95% mide el índice de satisfacción de la calidad percibida (ISQP) en diferentes segmentos de clientes, con una meta a nivel agregado de 70%.

La medición del índice de satisfacción de la calidad percibida (ISQP) de la asociación brasileña de distribuidoras de energía eléctrica (ABRADEE) se realiza a través de una encuesta dirigida a diferentes segmentos de clientes, cuya cobertura considera una muestra estadísticamente representativa. Se registra una subida en las tres distribuidoras.

En **Colombia**, se gestiona la experiencia del cliente con el índice NPS, el cual cuenta con una frecuencia de medición que permite a todo nivel de la organización recibir actualizaciones semanales durante todo el año de la percepción del cliente e implementar continuamente mejoras tomando como base dichos resultados. En 2023 Enel obtuvo un resultado acumulado de 3,8% en la medición del NPS relacional, métrica que busca conocer el nivel de recomendación a nivel general del producto de energía y la cual le proporciona a la compañía un insumo desde la perspectiva del cliente para gestionar su experiencia. Los clientes promotores valoran el servicio de energía prestado y lo consideran bueno, como es el caso de Bogotá, zona que ha venido presentando una calificación positiva en la percepción del cliente. Por su parte, los clientes detractores refieren temas asociados a aumentos del valor a pagar en la factura y mejorar la calidad en la prestación del servicio de energía, este último especialmente en algunas zonas de Cundinamarca.

En **Perú**, también realizamos una encuesta NPS, que mide el nivel de relacionamiento con nuestros clientes, y gracias a los planes de acción ejecutados nos ha permitido mejorar la percepción del cliente sobre la marca en el país. Desde la línea de negocio Enel X el enfoque estratégico es en comunicación y satisfacción del cliente alcanzando un NPS del 66% durante la gestión del 2023, superando el objetivo del 35%.

BRASIL (ISQP)	2023	2022	2021	Meta 2023
Enel Distribución Ceará	65,5%	58,6%	59,8%	70,0%
Enel Distribución Rio	66,6%	65,6%	63,6%	70,0%
Enel Distribución São Paulo	67,2%	55,5%	56,4%	70,0%

Colombia (NPS)	2023	2022	Meta 2023
Energía Cundinamarca	19,2	13,7	N/A
Energía Bogotá	12,3	15,3	N/A
General	3,8%	7,8%	5,4%

Perú (NPS)	2023	2022	Meta 2023
Enel Distribución Perú	-9,2	-18,5	-13,1



Comunicación Transversal y Efectiva

EU24

En los últimos años, los clientes han cambiado sus estilos de vida y hábitos, acelerándose el uso del comercio electrónico, la atracción de nuevos clientes segmentos a canales digitales. Esta aceleración imparables hacia la transición digital ha aumentado la creciente demanda de una experiencia más

personalizada. Como Grupo Enel impulsamos, fortalecemos y mejoramos los canales digitales y ampliamos los métodos de pago disponibles para los clientes con miras a mejorar la experiencia y los tiempos de respuesta.

Avances de las iniciativas implementadas:

En línea con los esfuerzos para mitigar el cambio climático, se ha intensificado el compromiso con la transición energética, enfocándose en la digitalización de la relación y comprensión con el cliente para mejorar la experiencia, los tiempos de respuesta y la oferta integrada que se realiza

PAÍS	DESCRIPCIÓN
ARGENTINA	Se realizaron mejoras en la plataforma de oficina virtual 2.0 facilitando procesos como pagos, adhesión a factura digital, descarga de facturas y trámites más eficientes. Se lanzó la Comunidad CX una iniciativa que organiza encuentros mensuales con los equipos de atención comercial de oficinas y de <i>back office</i> , con el objetivo de capacitarlos en canales digitales, principalmente app y oficina virtual, así como compartir análisis y métricas derivados de la retroalimentación de clientes y las percepciones de los representantes de atención. Se implementó y mejoró la aplicación móvil (app), la cual ahora puede generar automáticamente el trámite de adhesión a factura digital sin necesidad de intervención de un agente. La aplicación fue renovada, introduciendo una nueva sección para la gestión de suministros y mejoras en la experiencia de pago. Se incorpora <i>Pop up</i> Factura digital y se amplía el rango de calificación por parte de los clientes. Se garantiza autenticación con biometría en ANDROID/IOS. En las oficinas virtuales se garantiza el registro de nuevo usuarios por medio de redes sociales (Google, Facebook), se hace el registro y gestión de consentimiento de datos de usuarios, se incorpora la funcionalidad de trámites para clientes medianos y grandes mejorando la compresión de archivos adjuntos y se optimiza el <i>performance</i> de la oficina virtual mediante la implementación PWA en <i>FrontEnd</i> . En el canal de Whatsapp se incluyeron nuevas funcionalidades mediante <i>ChatBot</i> como la consulta de saldo a pagar, despejar dudas sobre segmentación de tarifas y niveles de subsidios, medios de pago habilitados para abonar tu factura, consulta de medios de contacto y avisos y atención en caso de corte de suministro.
BRASIL	Se mejoró la experiencia del cliente en WhatsApp , con un aumento significativo en el número de contactos y la implementación de encuestas de satisfacción post-servicio.
COLOMBIA	La estrategia de los canales digitales se enmarcó en mejorar la experiencia de los clientes, mediante la implementación de mejoras claves en los canales digitales automáticos . El objetivo fue simplificar los procesos transaccionales para los clientes. Además, se logró consolidar los canales digitales asistidos como una opción relevante respecto los canales de atención tradicionales, resultando en más de 151 mil transacciones por mes equivalente al 34% de las transacciones que realizan las oficinas y el <i>call center</i> . Se resalta el desarrollo de campañas de comunicación para potencializar la adopción de canales digitales y la optimización en el proceso de identificación de clientes. Al finalizar el 2023 en Colombia contábamos con más de 859.000 clientes registrados en el canal de web y app.
PERÚ	Los esfuerzos estuvieron en impulsar la digitalización de los canales de atención y fomentar su uso. Se superó la meta trazada en 2023, llegando a más de 478 mil clientes registrados en el canal web y la app, con un alto volumen de transacciones mensuales. Se implementaron mejoras tecnológicas en nuestros asistentes virtuales, con más de 754 mil transacciones automáticas y más de 253 mil consultas gestionadas por un asesor comercial. Se impulsaron varios proyectos digitales. Se implementó mejoras en el Global Cloud Contact Center y se introdujeron nuevos equipos servifáciles en oficinas comerciales para fomentar la autoatención de los clientes. Adicionalmente, reforzamos los canales de comunicación en Enel X con <i>newsletters</i> y envíos de información segmentada a través de mailing. Las redes sociales también se fortalecieron con contenidos relevantes en LinkedIn y Facebook, buscando mejorar la interacción con los clientes.



Gestión de Reclamos

Con el fin de conocer las percepciones de sus clientes y los problemas críticos informados, e implementar las medidas correctivas correspondientes de la manera más oportuna, Enel Américas dispone de distintos canales para que los clientes puedan comunicar un reclamo o solicitar información. Para ello, la compañía monitorea constantemente las quejas u observaciones recibidas a través de dichos canales, los cuales son accesibles a través de correo electrónico, número de teléfono gratuito y sitio web, entre otros.

En **Argentina**, para el canal de WhatsApp se han ampliado sus funcionalidades para generar reclamos y consultas automáticas. Por falta de suministro se registró una baja en 4.844 reclamos técnicos por cada 10 mil clientes al cierre del año. En **Brasil**, se redujo un 19% el número de reclamos comerciales en 2023 en comparación con 2022, alcanzando 239 reclamos por cada 10 mil clientes. En **Colombia**, se superó la meta establecida, cerrando el año con una reducción de 72 reclamos comerciales por cada 10 mil clientes. En **Perú**, se impulsaron campañas de soluciones y facilidades de pago junto con mejoras operativas y financieras, logrando superar la meta establecida con una reducción de los reclamos, cerrando el año con 130 reclamos comerciales acumulados por cada 10 mil clientes.

Una relación transparente con los clientes

EU24

La compañía ha establecido diversos canales como correo electrónico, número de teléfono gratuito y sitio web, para que los clientes puedan presentar reclamos o solicitar información, monitorizando constantemente las quejas recibidas. Desde 2021, se implementó el Plan Cero Reclamos, centrado en mejorar la experiencia de atención en los canales de contacto, con iniciativas como protocolos de atención, aumentos en el monto de refacturación inmediata y proyectos de mejora sistémica.

Durante 2023, no se registraron incidentes de incumplimiento de normas o reglamentos de seguridad física o cibernética. Se registraron reclamos fundamentados sobre violaciones de la privacidad de datos de los clientes: 156 en Brasil recibidos de terceros y 19 en Colombia de organismos reguladores

(70 reclamaciones DPO, 86 reclamaciones en los canales de atención y 19 solicitudes de información emitidas por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, autoridad de protección de datos personales en Colombia).

Se identificó en Colombia un caso de filtración, robo o pérdida de datos de clientes, el cual fue notificado a la SIC, consistente con un ataque de *ransomware* (del tipo *RansomHouse*) que afectó a las páginas web y actividades de un proveedor de servicios de salud para trabajadores. La compañía realizó acciones de contención, así como seguimiento desde la gestión de contratos y análisis multidisciplinario desde el punto de vista jurídico contractual, de datos personales, de ciberseguridad y de seguridad de la información.

En Enel Américas y sus filiales

Condenamos enérgicamente los actos delictivos relacionados con la seguridad de la información, por ellos siempre realizamos la respectiva identificación de causas, para de este modo, mejorar permanentemente nuestros controles internos. Asimismo, mantenemos un política de privacidad global, además de políticas internas respecto a

la seguridad de la información y el procesamiento de datos. Como medidas preventivas, contamos con un equipo de preparación para emergencias cibernéticas, responsable de prevenir y gestionar incidentes de ciberseguridad; ofrecemos capacitaciones, realizadas por nuestra Oficina de Seguridad de la Información y Protección de Datos; además divulgamos el tema en

comunicaciones generales a los empleados e incluimos cláusulas de protección de datos en los contratos con socios / proveedores, entre otras acciones. Los datos de nuestros clientes los usamos únicamente para los fines del negocio. Si decidimos usar los datos para otra finalidad, previamente se solicitará el consentimiento al cliente.





SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



Enfoque de gestión

3-3

En nuestra organización, el compromiso con la seguridad y la salud de todas las personas involucradas en nuestras operaciones es primordial. Nos guía un objetivo claro y contundente: lograr el cero accidentes en todas nuestras actividades, desde las tareas operativas hasta las labores administrativas.

Cada paso que damos y cada decisión que tomamos se basa en la premisa fundamental de proteger de manera permanente la salud y seguridad de nuestro equipo, adoptando un enfoque preventivo que busca minimizar los riesgos presentes en nuestro entorno laboral. Fomentamos el autocuidado y la responsabilidad individual de nuestros trabajadores y colaboradores, promoviendo su bienestar integral en cada jornada laboral. Para respaldar nuestros compromisos, contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

certificado bajo la norma internacional ISO 45001. Este sistema se sustenta en un plan de trabajo anual que aborda cuatro ejes fundamentales, con el objetivo de abarcar a nuestro personal interno ya las empresas contratistas con las que colaboramos. Estos ejes se centran en el control operacional, la digitalización de procesos, la promoción de una cultura de seguridad y la formación continua.

Nuestro objetivo es crear un entorno laboral que inspire confianza, donde cada individuo se sienta seguro y respaldado en su día a día. Trabajamos unidos en la construcción de un futuro más seguro y saludable, donde la prevención y el cuidado mutuo sean pilares fundamentales. Juntos, avanzamos hacia un horizonte libre de accidentes, donde el bienestar de cada persona es nuestra prioridad absoluta.

39

Ecos realizadas en instalaciones propias y contratistas

2%

Disminución en el índice de frecuencia LTI en contratistas respecto al 2022





SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Salud y Seguridad laboral

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD



STAKEHOLDERS

- Salud ocupacional y seguridad

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables:
- Respeto de los derechos de las comunidades

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023–2025 los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024–2026 , que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS				
ACTIVIDADES	META PLAN 2023–2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024– 2026	ODS
Accidentes en trabajadores propios	Reducir respecto del año anterior	(-) 2% 1	Reducción tasas de accidente	8
Accidentes en trabajadores contratistas	Reducir respecto del año anterior	(+) 12% 1	Reducción tasas de accidente	8
Extra checking on site de seguridad	26	39	18	8

1. Representa la variación de dic 2023 vs dic 2022

Nuestros compromisos en salud y seguridad

Nos comprometemos a cuidar la seguridad y la salud integral de nuestros colaboradores: física y psicológica. El bienestar físico de nuestros colaboradores y contratistas en todas las circunstancias es primordial en todos los entornos de su vida: laboral, familiar, y durante su tiempo libre. A través de la promoción de una sólida cultura de salud y seguridad, nos aseguramos de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y libre de riesgos para todos los que colaboran con Enel Américas.

En consonancia con nuestro meta global de cero accidentes, aplicamos la política Stop Work, la cual fomenta la precaución y el autocuidado frente a posibles riesgos para la salud,

la seguridad y el medio ambiente. Reconocemos que la protección de la salud y la seguridad de nuestro equipo es una responsabilidad compartida. La seguridad se integra en todos nuestros procesos, actividades de formación, divulgación y análisis de incidentes casi accidentales.

Asimismo, mantenemos una vigilancia continua de la calidad y fomentamos el intercambio de experiencias como aspectos esenciales de nuestra cultura de seguridad. En este contexto, hemos establecido una política de Stop Work que faculta a cualquier trabajador para intervenir y en caso necesario detener cualquier actividad que represente un riesgo para las personas.

Gobernanza de la salud y seguridad ocupacional

| 403-1 | 403-8 |

Cada país donde operamos cuenta con la gerencia de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, HSEQ, por sus siglas en inglés, que supervisa, guía, coordina y promueve buenas prácticas en Enel Américas. Además, cada una de las líneas de negocio cuenta con su propia gerencia en esta área, las que reportan directamente al directorio de la compañía. La gerencia HSEQ es responsable del sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo, el cual se encuentra certificado bajo el estándar internacional ISO 45001, y en el cual el 100% de la compañía se encuentra certificado

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

| 403-2 | 403-7 |

En Enel Américas contamos con la política 106 para la Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias. Mediante matrices de riesgos se incorporan todos los riesgos de nuestros colaboradores y contratistas, donde se informan los controles que adoptamos para controlar y mitigar los riesgos. También realizamos cursos de formación, capacitaciones e inspecciones, enfocados en reforzar, prevenir los riesgos.

Promoción de la salud y el bienestar

| 403-3 | 403-6 |

Planes y campañas preventivas: En marco de las campañas de salud, realizamos exámenes. Implementamos un plan de difusión y diferentes campañas con el objetivo de sensibilizar en temas de salud y autocuidado. Las temáticas abordadas fueron las siguientes: cáncer de mama, piel y colon, mes del corazón, antiestrés, prevención de los accidentes cerebro vascular.





Promoción de la seguridad

| 403-6 | 403-7 |

Programas y Campañas Transversales

Programa de “chequeo adicional en sitio” o ECoS:

a través de este programa, a cargo de un grupo de profesionales expertos, evaluamos la ejecución de las actividades en terreno. Verificamos la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento de los contratistas, el manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias.

LÍNEA DE NEGOCIO	ECOS SAFETY
Argentina	4
Brasil	21
Colombia	8
Centroamérica	1
Perú	5
Total	39

Índices de Seguridad de Enel en Américas

| 403-9 |

Personal Enel Américas

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2023
| 25

2022
| 26

Accidentes fatales (FAT)

2023
| 1

2022
| 0

Accidentes que cambian la vida (LCA)

2023
| 0

2022
| 0

Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2023
| 0.87

2022
| 0.84

Personal Contratistas

Accidentes con pérdida de tiempo (LTI)

2023
| 42

2022
| 55

Accidentes fatales (FAT)

2023
| 5

2022
| 4

Accidentes que cambian la vida (LCA)

2023
| 1

2022
| 1

Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTI FR)

2023
| 0.34

2022
| 0.34





Cultura de seguridad

| 403-5 |

Realizamos charlas periódicas de seguridad tanto a nuestro personal interno como externo, entregando mensajes claros y directos en materia de seguridad, salud y cuidado ambiental. Además, llevamos a cabo diversas campañas, a través de cápsulas de video, talleres, seminarios entre otras.

Seguridad en la cadena de suministro

Medimos y monitoreamos su desempeño en temas de salud, seguridad y medio ambiente, tanto a un nivel preliminar en el sistema de calificación, como durante toda la vigencia del contrato. Ello, a través de exhaustivos y extensos controles reportados a través de la herramienta Supplier Performance Management (SPM). Contamos con requerimientos específicos para los ámbitos de seguridad, salud y medioambiente, los que son incluidos en las bases de licitación.

Digitalización de la gestión de seguridad

Nuestra principal plataforma digital para la gestión de seguridad se denomina Wise Follow. Esta permite realizar controles operacionales, carga de documentos de personas, equipos y vehículos requeridos para la operación, cumplir con el marco legal vigente y monitorear y reportar procesos en línea, a través de una aplicación para teléfonos móviles, que permite hacer más eficiente y rigurosa la ejecución de diversos procesos.

Gestión de emergencias

Aplicamos un sistema de gestión de emergencias que evalúa el impacto del evento crítico mediante una escala de referencia estándar de tres niveles. Un comité de crisis, encargado de definir estrategias y acciones para hacer frente al evento crítico, además de coordinar las actividades de contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

| 403-4 |

Contamos también con Comités Paritarios y un Comité de Riesgo Psicosocial y Laboral. Los Comités Paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes.





DERECHOS HUMANOS



Enfoque de gestión

| 2-23 | 2-24 | 2-25 | 3-3 | 413-1 |

El respeto a los derechos humanos es el principio rector que impregna todas nuestras actividades y está plenamente integrado en nuestro objeto social y valores, ya que somos parte del territorio y un elemento esencial en la vida de las personas, empresas y la sociedad en general.

Sobre la base de los tres Principios Rectores de las Naciones Unidas, Proteger, Respetar, Remediar, los Principios Rectores sobre Empresas y los derechos humanos y las directrices para empresas multinacionales de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OECD u OCDE, por su denominación en inglés), hemos establecido nuestro sistema de gestión de derechos humanos basado en los siguientes pilares.



Nuestro compromiso

Se articula en:

- El enfoque estratégico de los derechos humanos en las operaciones empresariales
- El compromiso público expresado en la [Política de derechos humanos](#)
- La integración del compromiso en:
 - Políticas y procedimientos operativos
 - Temas y prácticas de formación
- Gobernanza

Nuestro proceso de debida diligencia

Se articula en:

- Identificación de temas destacados
- Gestión de temas destacados
- La relación con los grupos de Interés: derechos humanos en la práctica:
 - lugar de trabajo
 - contratación y relaciones comerciales
 - comunidades
 - clientes
 - temas transversales

Planes de acceso a remediación

Se articula en:

- El compromiso de proporcionar una solución adecuada en caso de impacto
- Canales de reclamación
- Reparación de proyectos anteriores



+4 mil

horas de formación en temas de sostenibilidad y derechos humanos



DOBLE MATERIALIDAD

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

ODS



TEMAS MATERIALES:

- Cambio climático
- Cadena de suministro sostenible
- Compromiso con el cliente
- Participación de las comunidades locales y mundiales
- Creación de valor económico
- Gestión de los recursos hídricos
- Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas
- Residuos
- Salud y Seguridad
- Transformación digital



DERECHOS HUMANOS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Realizar proceso de debida diligencia en derechos humanos y plan de mitigación	Realizar proceso debida diligencia en derechos humanos	Realizada	Realizar proceso debida diligencia en derechos humanos	16 17





Enfoque estratégico

| 407-1 | 408-1 | 409-1 |

La protección del medio ambiente y los recursos naturales, la acción por el clima y la contribución a un desarrollo económico sostenible, son factores estratégicos en la planificación y el desempeño de nuestras operaciones. Estos se suman a nuestro compromiso más amplio por acelerar los procesos de descarbonización y electrificación para permitir los objetivos de contención del calentamiento global, de conformidad con el Acuerdo de París y al mismo tiempo impulsar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La mitigación de los efectos de la creciente degradación medioambiental y del cambio climático no puede producirse

sin tener en cuenta su impacto social, y por eso creemos que la transición a cero emisiones debe ser justa e inclusiva. Medimos nuestro compromiso actuando de forma que quienes trabajan con nosotros lo hagan en condiciones justas y favorables, que su salud, seguridad y bienestar sean fundamentales para la creación de valor y que se respeten los derechos de las comunidades con las que interactuamos, así como los de nuestros clientes.

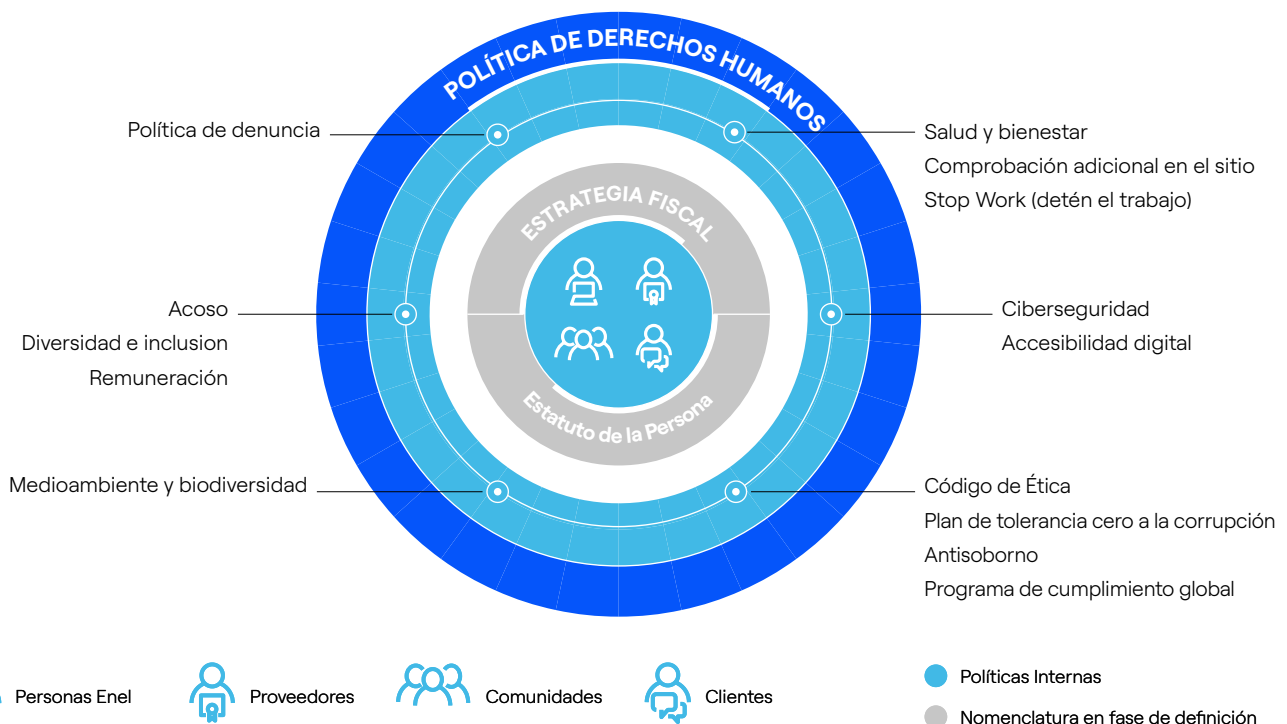
Nuestro enfoque estratégico está dirigido no solo a mitigar los riesgos de manera reactiva, sino a gestionarlos de manera proactiva mediante la identificación de oportunidades y la mejora potencial y la creación de valor compartido.

Políticas y procedimientos

Nuestra política de derechos humanos cuenta con 12 principios divididos en dos macro temas relacionados con la gestión de la compañía: prácticas laborales junto con comunidades y sociedad. A través de ella la compañía y sus subsidiarias promueven el respeto de los derechos humanos en todas sus relaciones comerciales, actuales y

potenciales, y la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo, incorporándolas en las evaluaciones de riesgo de la compañía según su materialidad.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS



Nuestra política fue actualizada en 2021 para incorporar la evolución de los marcos de referencia internacionales y los procesos operativos, organizativos y de gestión del Grupo Enel, siendo ratificada por el Directorio de la compañía.

Debida diligencia

| 412-1 |

El proceso de debida diligencia, implementado desde 2016, está estructurado en un máximo de ciclos de tres años y se ha desarrollado de acuerdo con los principales estándares

internacionales, permitiendo identificar oportunidades de mejora y desarrollar planes de acción específicos, para armonizar e integrar los procesos y políticas a nivel de todo el Grupo Enel.

ETAPAS DEL PROCESO DE DEBIDA DILIGENCIA



Este proceso conlleva identificar, prevenir, mitigar y rendir cuentas de los potenciales impactos negativos generados por la empresa, considerando a los principales grupos de interés potencialmente afectados, tales como, comunidades locales, personas indígenas, migrantes, mujeres, trabajadores propios, contratistas, proveedores y clientes, entre otros

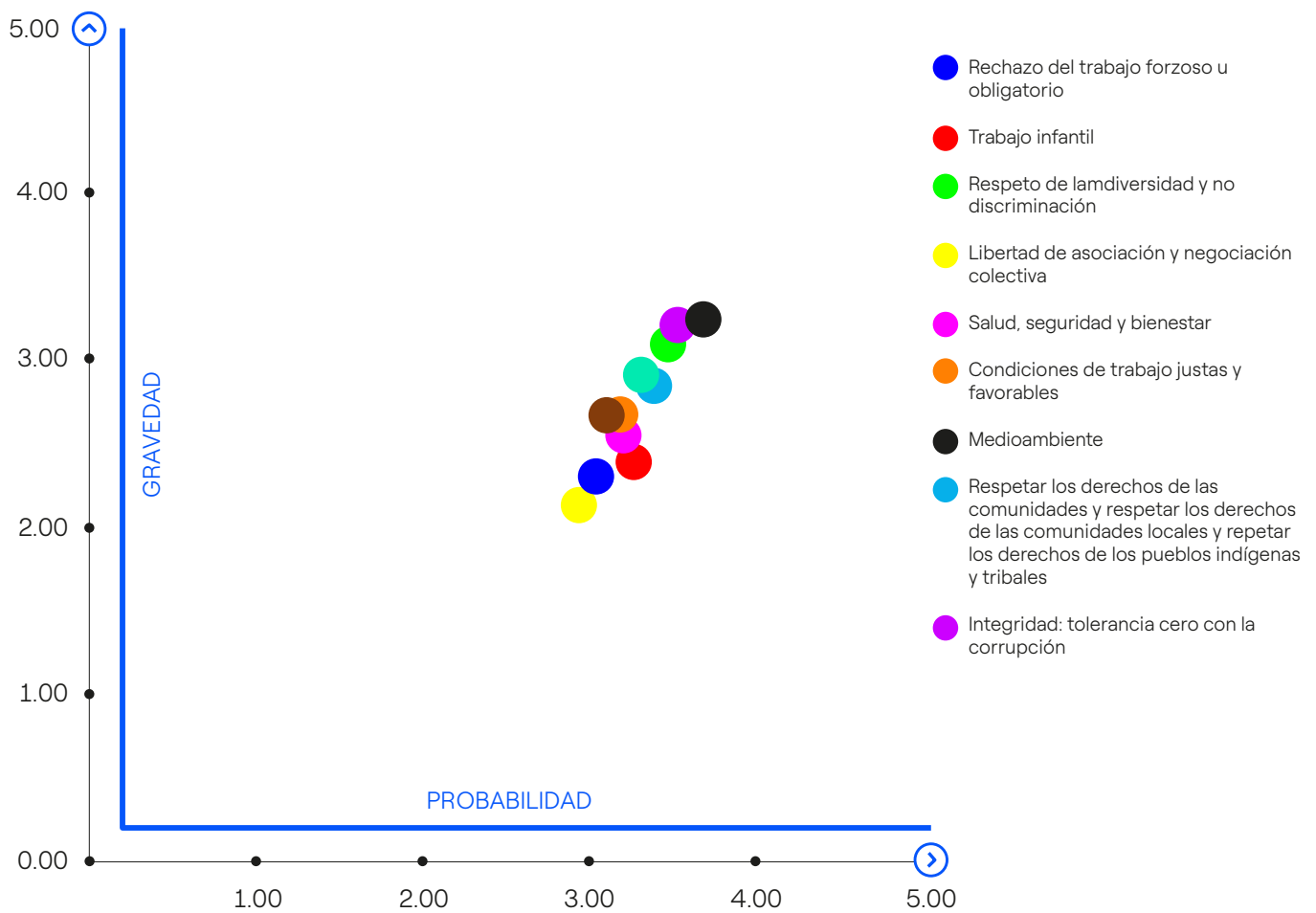


Resultados Debida Diligencia 2023

Durante el 2023 iniciamos un nuevo ciclo ejecutando la evaluación de riesgo. Tomando como referencia principal los principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos de las Naciones Unidas, consultamos a nuestras principales partes interesadas para mapear los riesgos y oportunidades de mejora en las actividades de Enel Américas.

Este proceso permitió identificar que en cada país en los que tenemos presencia, los principales riesgos que se perciben con mayor frecuencia en materia de derechos humanos por parte representantes de los siguientes grupos de interés: comunidades, clientes, proveedores, instituciones sociales, universidades, sindicatos y otras empresas locales (no proveedores).

Matriz de riesgo



A continuación, presentamos un resumen de los resultados preliminares de la evaluación de brechas del nuevo ciclo de debida diligencia.

Política de Derechos Humanos	ODS	Sistema de protección	Prioridad de acción
Prácticas laborales			
Rechazo del trabajo forzoso u pbligatorio	8 16	Robusto	Ninguna
Rechazo del trabajo infantil	8	Robusto	Ninguna
Respeto por la diversidad y la no discriminación	5 8 10 16	Robusto	Baja
Libertad de asociación y negociación colectiva	8	Robusto	Ninguna
Salud, seguridad y bienestar	3 8	Robusto	Ninguna
Condiciones de trabajo justas y favorables	3 4 8	Robusto	Ninguna
Comunidad y sociedad			
Medioambiente	11 12 13 14 15	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de las comunidades locales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Respeto por los derechos de los indígenas y pueblos tribales	1 3 4 5 7 8 9 10 11 13 17	Robusto	Baja
Integridad: tolerancia cero frente a la corrupción	16	Robusto	Baja
Privacidad	17	Robusto	Baja
Comunicaciones	5	Robusto	Baja

Escala de referencia valores de rendimiento

* escala del sistema para proteger: Robusto (75%-100%); Bueno (50%-74%); Suficiente (25%-49%); Necesita mejoras (0%-24%).

* escala de prioridades de actuación: ninguna; muy baja; baja; media; alta; muy alta.

Con base en la identificación de prioridades derivadas de los riesgos y las oportunidades de mejoras detectados, se definen acciones preventivas y correctivas específicas que serán parte de los planes de mitigación que abordarán, mitigarán o controlarán cada riesgo y/o situación detectada. Durante el 2024 los planes de mitigación serán monitoreados de manera permanente por las unidades responsables a nivel corporativo.





Formación

| 412-2 |

Los procesos de formación y sensibilización destinados tanto a colaboradores como a socios comerciales son una parte clave para incorporar el respeto de los derechos humanos en las operaciones comerciales.

4.728 HORAS

Horas de formación
en derechos humanos

12.015 Colaboradores

Formados en derechos humanos







BUEN GOBIERNO



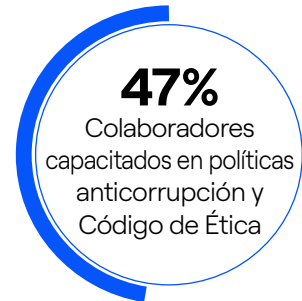
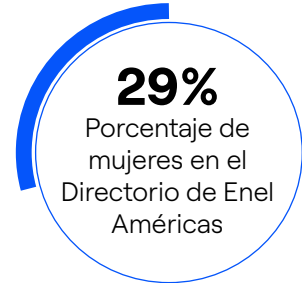
Enfoque de gestión

3-3

Nuestro modelo de gobernanza comprende al comportamiento corporativo y a los criterios que guían las decisiones de Enel Américas, promoviendo estrategias que conduzcan a una administración sólida que entregue valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés, respetando principios de transparencia e integridad empresarial.

El Directorio de Enel Américas, compuesto por miembros elegidos por la junta de accionistas, es el máximo órgano de gobierno de nuestra compañía. Dentro de sus responsabilidades está la supervisión de la gestión de cada una de las gerencias, y el aseguramiento de la ejecución de las funciones de la gerencia de auditoría interna.

Los principios rectores que rigen nuestra conducta empresarial están expresados en documentos formales que son comunicados de forma oportuna y permanente a través de todos los niveles de la compañía, los cuales se basan en principios relacionados con la transparencia, la equidad y la conducta ética. La adherencia a estos principios es reforzada por un programa de cumplimiento y mecanismos de control, de forma tal que los objetivos de negocio se aborden con una mirada integral que contribuya al desarrollo sostenible.



132

Denuncias recibidas a través del Canal Ético

27

Incumplimiento al Código de Ética





BUEN GOBIERNO

DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES:

- Buen gobierno
- Conducta corporativa equitativa

PILAR DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

BUEN GOBIERNO

PRINCIPIOS DERECHOS HUMANOS

- Condiciones laborales justas y favorables
- Integridad: tolerancia cero con la corrupción
- Privacidad
- Comunicaciones

ODS



A continuación, los objetivos del anterior Plan de Sostenibilidad 2023-2025, los resultados de 2023 y los objetivos del Plan de Sostenibilidad 2024-2026, que podrían cambiar respecto al plan anterior:

METAS Y DESAFÍOS

ACTIVIDADES	META PLAN 2023-2025	RESULTADO 2023	META PLAN 2024- 2026	ODS
Certificación anticorrupción ISO 37001	Mantener certificaciones	Realizado	Mantener certificaciones	16
Mejora continua del programa de cumplimiento / modelo de prevención de riesgos penales	Actualizar matrices de riesgos y controles de acuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map	Realizado	Actualizar matrices de riesgo y controles de acuerdo a la Ley 20.393. Ejecutar el Compliance Road Map	16
Capacitación sobre el modelo de prevención de riesgos penales - modelo 231 y el programa de cumplimiento global	Capacitar al menos el 15% de los colaboradores de ENEL Américas y filiales	Realizado	Capacitar (<i>online</i> y presencial) a lo menos el 20% de la dotación actual de los trabajadores de cada país	16

Directorio de Enel Américas

| 2-9 | 2-12 |

El directorio de Enel Américas, máximo órgano de gobierno de nuestra compañía, tiene por responsabilidad establecer los lineamientos que definen su estrategia empresarial. Adicionalmente, el directorio aprueba la misión, valores corporativos, código de conducta, políticas, planes de negocios y gestión de riesgos.



Directorio

PRESIDENTE⁽¹⁾

Francisco de Borja Acha Besga

Directores

Giulia Genuardi

Francesca Gostinelli

José Antonio Vargas Lleras

Hernán Somerville Senn⁽²⁾⁽³⁾

Domingo Cruzat Amunátegui⁽²⁾⁽³⁾

Patricio Gómez Sabaini⁽³⁾

SECRETARIO DEL DIRECTORIO

Domingo Valdés Prieto

⁽¹⁾ El presidente del directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

⁽²⁾ Independiente.

⁽³⁾ Miembro del comité de directores.



Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es una de las principales herramientas para la definición de nuestra estrategia de negocios y de la integración de la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. En nuestro quehacer, el Grupo Enel está expuesto a una serie de riesgos que podrían afectar nuestro desempeño y posición financiera, si estos no son monitoreados, gestionados

y mitigados de forma efectiva. [Nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos](#) de Enel Américas, revisada y aprobada anualmente por el directorio de la compañía, establece los principios básicos y el marco general de control y gestión de los riesgos que podrían afectar la consecución de los objetivos del negocio.

Modelo de gobernanza de riesgos

En Enel Américas, como parte del Grupo Enel, adoptamos un marco de referencia para la gobernanza de riesgos que se implementa mediante el establecimiento de controles

específicos de gestión, seguimiento, control y presentación de informes para cada una de las categorías de riesgo identificadas.

Los pilares de gobernanza



El Comité de Riesgos, creado a nivel directivo y presidido por el Consejero Delegado del Grupo Enel, tiene a su cargo la orientación estratégica y la supervisión de la gestión de riesgos, además de la definición de la estructura y procesos del gobierno de los riesgos en la detección, cuantificación, monitoreo y comunicación al directorio de todos los riesgos relevantes. A nivel operacional nuestro Head of Risk Control es el máximo responsable en el manejo de riesgos, mientras que el Chief Financial Officer tiene la máxima responsabilidad en las funciones de monitoreo y auditoría de la gestión de riesgos.

a los riesgos identificados y sus medidas de mitigación y gestión, gracias a un proceso de monitoreo apoyado en una herramienta de visualización de datos (e-Risk Landscape®). El proceso de seguimiento y control considera la asignación de métricas basadas en la probabilidad de ocurrencia (likelihood) y el tamaño del potencial impacto económico-financiero.

A través del Risk Landscape Grupo ENEL®, basado en la gobernanza de riesgos y siguiendo los estándares de Gestión de Riesgos ISO 31000:2018, se da seguimiento constante

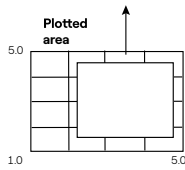
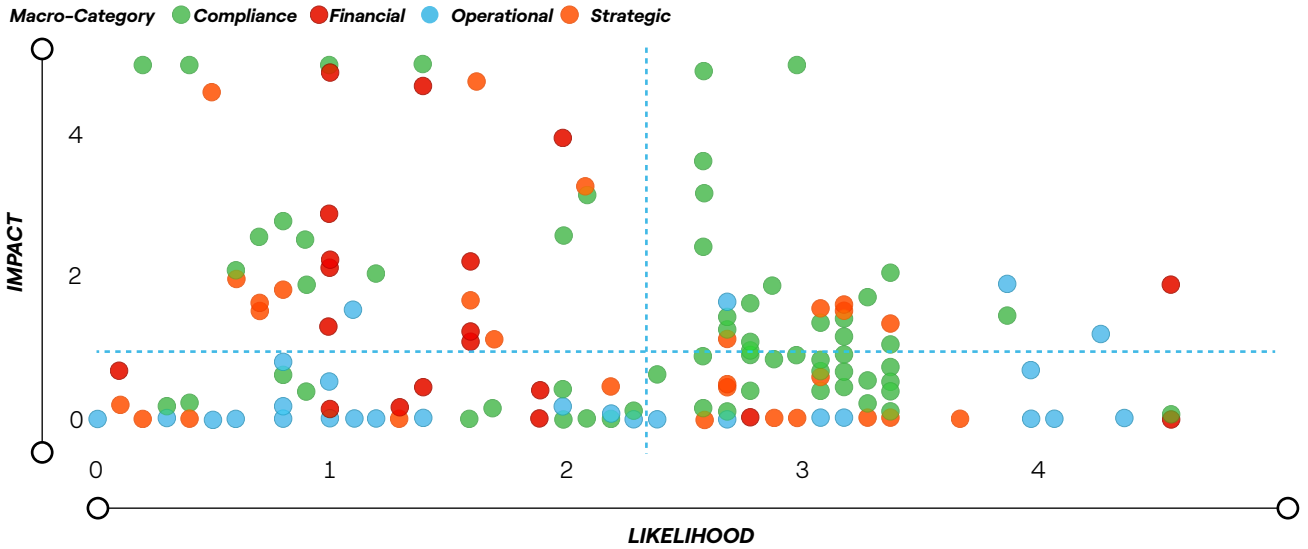
Al 31 de diciembre de 2023, el Grupo Enel Américas monitoreaba un conjunto de más de 190 riesgos, de los cuales 4 se identificaron como Riesgos TOP (es decir, con un valor de probabilidad superior a la media y potenciales impactos económicos superiores a 100 millones de euros), identificados principalmente como riesgos legales/tributarios.

Para más detalles sobre los seis pilares de gobernanza de riesgo de Enel Américas, consulte la [Memoria Anual Integrada 2023](#).



MATRIZ DE IMPACTO Y PROBABILIDAD

IMPACT and LIKELIHOOD Matrix



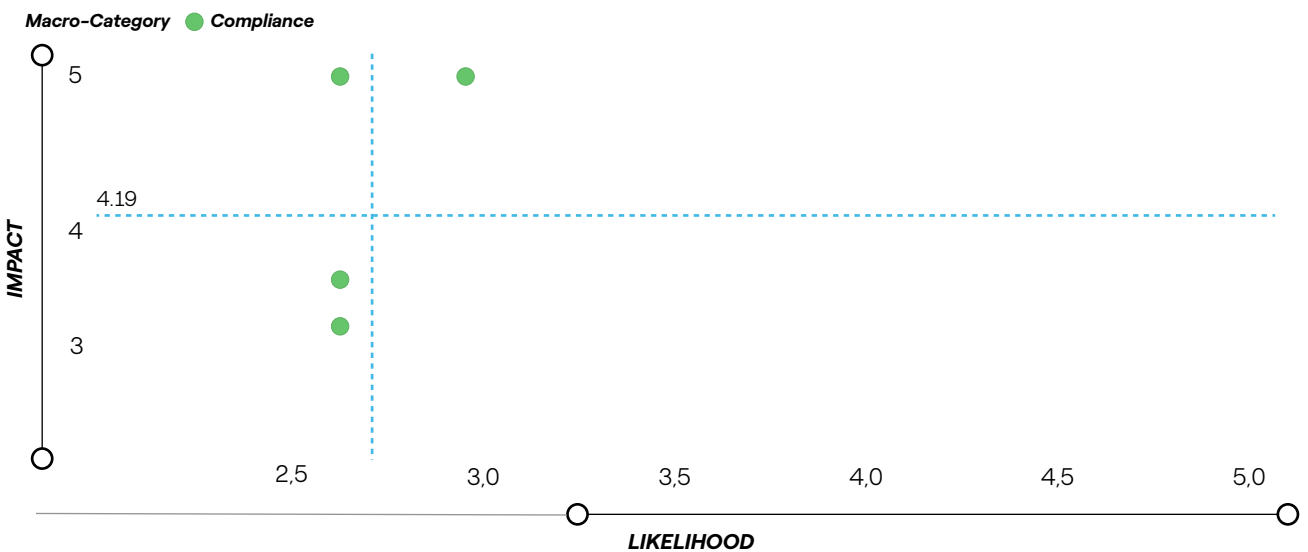
La Risk Landscape del Grupo ENEL© permite Seleccionar y visualizar los Riesgos Top para centrarse en niveles de riesgo medios a altos (excluyendo eventos muy improbables y/o de bajo impacto). Además, se pueden seleccionar por **múltiples dimensiones**:

- por categoría
- por país / entidad legal
- por empresa

Top Risks **Compliance**

4 **4**

IMPACT and LIKELIHOOD Matrix





Normas y conducta ética

| 2-15 | 2-23 | 2-27 |

En Enel Américas estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de nuestras normas y conductas éticas, así como con la legislación vigente, tanto en nuestras relaciones internas como externas. El [Código Ético](#), y otros documentos que enmarcan la cultura en esta materia como lo son el [Modelo de Prevención de Riesgos Penales](#),

el [Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción](#) y el [Enel Global Compliance Program](#), son comunicados a todos los miembros de la organización y publicados en la página web para facilitar su acceso y divulgación.

Canal Ético

| 2-25 | 2-26 | 205-3 | 406-1 |

Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés un canal ético de administración externa e independiente, accesible a través de su página web, por medio telefónico, presencial y digital a través de la intranet corporativa. A través de este canal los colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, comunidades y demás grupos de interés, comunican de forma segura y anónima las conductas irregulares, no éticas o ilegales que supuestamente se han producido en el desarrollo de las actividades y la operación de la compañía.

En el período del ejercicio 2023 se recibieron 132 denuncias bajo el ámbito de Enel Américas y sus subsidiarias -todas debidamente gestionadas- por presuntas infracciones al Código Ético. En todos los casos hemos aplicado medidas correctivas y sancionatorias, así como un plan de formación para las áreas involucradas, mejoramiento de procedimientos y actividades de profundización de conceptos. Cabe señalar que no existió ningún caso confirmado de corrupción.

DENUNCIAS A TRAVÉS DEL CANAL ÉTICO

KPI	2023	2022	2021	2023-2022	% de variación
Denuncias recibidas ⁽¹⁾	132	89	75	43	48%
Incumplimientos relativos a episodios de:	27	13	17	14	108%
Conflicto de interés/corrupción ⁽²⁾	4	5	4	-1	-20%
Uso indebido de activos	9	1	2	8	800%
Clima laboral	7	-	4	7	-
Comunidad y sociedad	-	-	-	-	-
Acoso laboral	-	-	-	-	-
Acoso sexual	2	2	1	-	-
Otras motivaciones ⁽³⁾	5	5	6	-	-

(1) Durante 2023, hubo un aumento de los reportes relacionados con potenciales incumplimientos al Código Ético, debido a una mayor difusión y efectividad de los canales de denuncia en la organización. De las 132 denuncias recibidas, 1 se encuentran en proceso de análisis (estado al 10 de marzo de 2024) al haber ingresado a finales del año.

(2) En 2023 no existieron casos sobre corrupción. Los 4 casos registrados e identificados como conflicto de interés no configuran un beneficio para la compañía, dado que están asociados a conductas de interés individuales de trabajadores no alineadas con los principios corporativos vigentes. Por lo anterior, se aplicaron las acciones sancionatorias y disciplinarias de acuerdo con los reglamentos internos de cada sociedad.

(3) Otras motivaciones se refiere a debilidades de control en los procesos técnicos o incumplimientos relacionados con contratistas y asuntos de seguridad y salud laboral.

Programa de formación y comunicación

205-2

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos los trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial (intranet de la web empresarial, documentos organizativos y comunicación por parte de los encargados). Además, se da a conocer a los implicados internos y externos mediante actividades de comunicación específicas, con el fin de asegurar una correcta comprensión de todos los colaboradores.

La gerencia de personas y organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones del director de Auditoría, un Plan anual de formación destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los colaboradores. Estas actividades de formación también consideraron a los directores de la compañía.

Asociado a la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medio ambientales, que establecen responsabilidad penal

de la persona jurídica, en 2023 se capacitaron a directores y gerentes respecto a los principales cambios y su impacto en los Modelos de Prevención de Delitos, las modificaciones en las responsabilidades y los próximos desafíos en esta materia desde la perspectiva ejecutiva.

Consiguiente a lo descrito, en septiembre de 2023, Enel Américas realizó una nueva versión de la semana de la ética, en la que se llevaron a cabo diversas instancias de difusión y capacitación tanto a trabajadores, gerentes y directores como también a proveedores y contratistas, asociadas al programa de cumplimiento del Grupo Enel Américas. Asimismo, y producto de la publicación de la nueva Ley N° 21.595 sobre delitos económicos y medio ambientales, Chile Transparente capacitó a gerentes y trabajadores de todo nivel sobre los desafíos que enfrentan en la actualidad los programas de cumplimiento y resaltando la importancia del rol de cada uno en la efectividad del modelo de prevención de delitos.

TRAINING EN POLÍTICAS ANTICORRUPCIÓN Y CÓDIGO ÉTICO

Compañía	2023		2022		% de variación		2023
	N° de Personas	Horas de Capacitación	N° de Personas	Horas de Capacitación	N° de Personas	Horas de Capacitación	Alcance
Argentina	1.219	372	852	1.313	43%	-72%	41%
Brasil	3.527	4.841	6.922	12.259	-49%	-61%	43%
Chile	20	61	32	184	-38%	-67%	91%
Colombia	1.073	2.533	866	1.282	24%	98%	43%
Perú	1.096	11.740	947	5.873	16%	100%	99,8%
Centroamérica	122	177	149	370	-18%	-52%	56%
Total	7.057	19.725	9.768	21.281	-28%	-7%	47%





5. ANEXOS

Nota metodológica	172
Carta de verificación	174
Indicadores de desempeño	178
Anexos de materialidad	211
Matriz de influencia y dependencia	211
Matriz de expectativas	212
Matriz de prioridades	213
Doble materialidad	214
GRI-materialidad	218
Controversias y litigios ambientales	220
Índice de contenidos	
Índice de contenidos GRI	224
Índice de contenidos del FEM	228
Índice de contenido de Derechos humanos	230



NOTA METODOLÓGICA

| 2-1 | | 2-2 | | 2-3 | | 2-4 | | 2-5 |

Enel Américas presenta el Suplemento ASG que reporta información sobre la gestión económica, social y ambiental del período comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2023, en adición a lo divulgado en su Memoria Anual Integrada, considerando las operaciones de Enel Américas y todas sus filiales.

Cómo elaboramos este reporte

Hemos elaborado este Suplemento ASG de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión más actualizada (GRI Standards 2021), y también considerando el suplemento dedicado al sector de Divulgación de Empresas Eléctricas emitido en 2013 por el mismo GRI y aún vigente. En este documento, complementario a la Memoria Integrada 2023, damos cuenta de las métricas sociales, ambientales, de gobernanza, abarcando también temas de derechos humanos y anticorrupción, en la medida en que son temas materiales para Enel Américas de acuerdo con nuestro proceso de materialidad (para más información, ver "Análisis de materialidad").

Con respecto a la calidad de la información reportada, seguimos los principios de exactitud, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, oportunidad y verificabilidad.

Este Suplemento ASG contiene tablas en las que presentamos los indicadores propuestos por el World Economic Forum (WEF), así como una tabla específica que conecta con los temas e información relativa a la protección de los derechos humanos y a la política de derechos humanos del Grupo (para más información sobre estos elementos, ver "Anexos").

A través del Suplemento ASG junto con la Memoria Anual Integrada, damos respuesta a la Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global de Naciones Unidas, al modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass, guía que facilita la adecuación de estrategias de sostenibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Para evidenciar de mejor manera la alineación de nuestra estrategia a los ODS y medir nuestra gestión, incluimos la referencia a los principales ODS en los distintos capítulos, en línea con las indicaciones del documento "Vinculando los ODS y los Estándares GRI" publicado por el GRI en enero de 2021, y de la Brújula ODS, la guía publicada en noviembre de 2015, desarrollada por GRI, UN Global Compact y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Visión de la reportabilidad

Nuestro Suplemento ASG está basado en la transparencia y responsabilidad de la información. A través de este comunicamos cómo la sostenibilidad con un enfoque ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG), permea nuestra estrategia de negocios, la manera en que gestionamos los riesgos y la forma como nuestras operaciones crean valor para todos los *stakeholders*.

Este documento incluye información cualitativa y cuantitativa no financiera, que se considera más relevante a partir de la evaluación de materialidad que hemos realizado, y que también tiene en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas. La información presentada es consistente con el enfoque de reportabilidad de nuestra matriz, Enel SpA, y está alineada con la información presentada en nuestra Memoria Anual Integrada, ajustándose a las disposiciones de los Estándar SASB Sustainability Accounting Standards Board's, Sustainable Industry Classification System® (SICS®), IF-EU Electric Utilities & Power Generators.



Proceso de verificación

Este documento ha sido sometido a un proceso de verificación externa por la empresa de auditoría KPMG, quienes también auditan y verifican el Informe del Grupo Enel. Esto con el objeto de asegurar la confiabilidad de la información que acá exponemos. Adicionalmente este proceso fue llevado a cabo de acuerdo con la norma internacional ISAE 3000 y, en consecuencia, con el código de ética profesional incluyendo independencia profesional y verificación de la ausencia de conflictos de interés que puedan afectar los principios de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia y confidencialidad.

Cambios de propiedad y estructura del negocio

- Con fecha 17 de febrero de 2023, Enel Américas, a través de su filial Enel Argentina, firmó un acuerdo de venta a la empresa energética Central Puerto S.A. del 75,7% de participación económica que el Grupo ostentaba en la empresa de generación térmica Enel Generación Costanera.
- Con fecha 14 de abril de 2023, se concretó la venta de la participación que el Grupo ostentaba en Central Dock Sud.
- Durante el primer trimestre de 2023 se concretó la firma del contrato de concesión de Enel Cien, procediéndose a la baja de los activos vinculados a la concesión de las líneas de transmisión.
- Con fecha 19 de octubre de 2023, Enel Colombia, en conjunto con Enel Guatemala, S.A. y Generadora Montecristo S.A., subsidiarias de Enel Colombia ubicadas en Guatemala, suscribieron con el Grupo Energía de Bogotá S.A. E.S.P., el contrato de compraventa para la enajenación del 100% de la participación en la subsidiaria Transmisora de Energía Renovable, S.A. ("Transnova").
- El 12 de julio de 2023, Enel Colombia S.A. E.S.P. y SMN Termo Cartagena suscribieron un acuerdo de compraventa de los activos de la Central Térmica Cartagena y del 100% de la participación de la Sociedad Portuaria Central Cartagena S.A., concesionaria de los Permisos Portuarios indispensables para las necesidades de operación de la Central Térmica Cartagena. Con fecha 1 de diciembre de 2023 se perfeccionó la venta, fecha desde la cual SMN asumió la propiedad, administración y operación de la planta generadora de energía y la concesión portuaria.

Más información en [Memoria Anual Integrada 2023](#).



CARTA DE VERIFICACIÓN



Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Administración de Enel Américas S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 de Enel Américas S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o Estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante “el Informe”) para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	GRI
3-2 Lista de temas materiales.	GRI
3-3 Gestión de los temas materiales.	GRI
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	GRI
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	GRI
302-1 Consumo energético dentro de la organización.	GRI
303-3 Extracción de agua.	GRI
303-4 Vertidos de agua.	GRI
303-5 Consumo de agua.	GRI
305-1 Emisiones directas de GEI.	GRI
305-2 Emisiones indirectas de GEI.	GRI
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI.	GRI
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	GRI
306-3 Residuos generados.	GRI
306-4 Residuos no destinados a eliminación.	GRI
306-5 Residuos destinados a eliminación.	GRI
403-1 Sistemas de gestión de salud y seguridad.	GRI
403-9 Lesiones por accidentes laborales.	GRI
404-1 Horas de formación promedio al año por empleado.	GRI
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño.	GRI
405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y los empleados.	GRI
405-2 Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	GRI
EU28 Frecuencia de los cortes de energía (SAIFI).	GRI
EU 29 Duración media de los cortes de energía (SAIDI).	GRI
Satisfacción del cliente.	Propio
Violaciones al código de ética.	Propio
Pago a proveedores por el suministro de bienes y servicios.	NCG 461

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



Responsabilidades de la Compañía

La Compañía confirma que la parte responsable por los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 y la información de dichos contenidos es la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia del Área son responsables de:

- (a) La presentación de los Indicadores ESG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- (b) La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- (c) El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia del área determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y/o estándar elegido y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
- (d) La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades;
- (e) El proceso para asegurar que la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas.
- (f) Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los Contenidos ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementamos un sistema de gestión de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1 Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados ("ISQM 1") y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Enel Américas S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.



El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad de Enel Américas S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeo de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Enel Américas S.A.
- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta del Suplemento ASG 2023 que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de nuestro reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Enel Américas S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia de Relaciones Externas y Sostenibilidad en determinar si los Indicadores ASG del Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Restricciones de uso del reporte

Enel Américas S.A. confirma que los usuarios del Suplemento ASG 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG del Suplemento ASG 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Enel Américas S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.



Enel Américas S.A.
Informe Suplemento ASG
Santiago, 9 de mayo de 2024
Página 4

Cualquier tercero diferente a los “Usuarios” mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los “Usuarios”, por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Enel Américas S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Enel Américas S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.

Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los contenidos ASG incluidos en el Suplemento ASG 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster



INDICADORES DE DESEMPEÑO





Generación



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU3	Cantidad de clientes por segmento				
	ARGENTINA				
	Residenciales	Miles	2.351	2.289	2.255
	Comerciales	Miles	275	260	272
	Industriales y otros (*)	Miles	32	53	22
	Brasil				
	Residenciales	Miles	14.393	13.954	16.426
	Comerciales	Miles	739	771	969
	Industriales y otros (*)	Miles	484	656	1.035
	Colombia				
	Residenciales	Miles	3.462	3.393	3.312
	Comerciales	Miles	338	335	330
	Industriales y otros (*)	Miles	68	67	66
	Perú				
	Residenciales	Miles	1.494	1.454	1.400
	Comerciales	Miles	53	53	61
	Industriales y otros (*)	Miles	28	27	32
	Enel Américas				
	Residenciales	Miles	21.700	21.089	23.393
	Comerciales	Miles	1.459	1.419	1.632
	Industriales y otros (*)	Miles	612	803	1.155
	Total	Miles	23.771	23.311	26.180

(*) las cifras de industriales incluye peajes y otros clientes



GENERACIÓN POR TECNOLOGÍA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU2	Generación por tecnología				
	Renovable	GWh	43.036	39.702	40.371
	Hidráulica	GWh	28.297	25.675	24.704
	Carbón	GWh	645	2.741	1.687
	Fuel-gas	GWh	2.264	10.734	6.453
	Ciclos combinados	GWh	4.683	202	227
	Solar	GWh	3.088	1.646	1.513
	Eólica	GWh	11.650	12.381	14.154
	Total	GWh	50.628	53.379	48.738



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
	Energía vendida por segmento				
	Argentina				
	Residenciales	GWh	7.911	7.460	7.666
	Comerciales	GWh	4.043	3.980	3.684
	Industriales y otros (*)	GWh	6.105.860	6.054	5.385
	Brasil				
	Residenciales	GWh	27.572	32.145	32.429
	Comerciales	GWh	11.058	13.140	12.818
	Industriales y otros (*)	GWh	31.464	36.452	35.135
	Colombia				
	Residenciales	GWh	5.368	5.322	5.385
	Comerciales	GWh	2.451	2.402	2.216
	Industriales y otros (*)	GWh	7.439	7.351	6.997
	Perú				
	Residenciales	GWh	3.558	3.365	3.185
	Comerciales	GWh	736	716	719
	Industriales y otros (*)	GWh	4.247	4.227	4.226
	Enel Américas				
	Residenciales	GWh	44.409	48.291	48.665
	Comerciales	GWh	18.288	20.239	19.437
	Industriales y otros (*)	GWh	49.255	54.085	51.744
	Total Enel Américas	GWh	111.953	122.615	119.845

(*) las cifras de industriales incluye peajes y otros clientes



CAPACIDAD INSTALADA NETA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU1	Capacidad Instalada Neta por fuente primaria				
	Capacidad térmica neta	MW	1.410	4.647	5.005
	Carbón	MW	226	226	226
	Ciclos combinados (CCGT)	MW	463	2.036	2.700
	Oil/Gas	MW	721	2.385	2.079
	Capacidad térmica neta renovable	MW	13.219	11.738	10.920
	Hidroeléctrica	MW	7.034	7.034	7.031
	Eólica	MW	3.621	2.967	2.288
	Solar	MW	2.564	1.737	1.601
	Total capacidad eléctrica instalada	MW	14.629	16.385	15.925

FACTOR DE DISPONIBILIDAD PROMEDIO DE LA PLANTA POR FUENTE DE ENERGÍA Y POR RÉGIMEN REGULATORIO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU30	Disponibilidad de generación termoeléctrica por régimen regulatorio				
	Regulado	%	59,5	78,1	84,6
	No regulado	%	83,0	86	89,2
	Disponibilidad de generación termoeléctrica por fuente de energía primaria (MW)				
	Centrales a carbón	%	69,1	89,4	89,4
	Centrales Oil/gas	%	79,4	72,7	85,6
	Centrales ciclo combinado	%	78,0	85,9	86,8
	Disponibilidad de generación termoeléctrica a nivel global	%	77,7	81,5	86,4

Grids



ENFOQUE EN EL CLIENTE

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU12	Perdida de energía en Distribución (%)				
	Argentina				
	Edesur	%	16,8	17,1	18
	Brasil				
	Enel Distribución Rio	%	19,7	19,7	20,5
	Enel Distribución Ceara	%	14,7	15,2	16,1
	Enel Distribución Goias	%	0,0	0 (*)	11,3
	Enel Distribución Sao Paulo	%	10,3	11	10,3
	Colombia				
	Codensa	%	7,5	7,5	7,5
	Perú				
	Enel Distribución Perú	%	8,7	8,2	8,5

(*) No se considera Enel Dx Goias



ACCESIBILIDAD A LA ENERGÍA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	Argentina	Brasil (*)	Colombia (*)	Perú
EU27	Accesibilidad de energía					
	Clientes desconectados por falta de pago					
	Menos de 48 horas	N°	89.033	1.129.189	398.075	472.440
	48 horas - 1 semana	N°	9.321	336.331	60.317	118.009
	1 semana - 1 mes	N°	11.235	156.941	65.886	167.617
	1 mes - 1 año	N°	12.196	79.341	32.052	539
	Sobre 1 año	N°	9.587	0	21.461	0
	Total	N°	131.372	1.701.802	577.791	758.605
	Por tiempo desde el pago hasta la reconexión					
	Menos de 24 horas	N°	131.372	1.199.083	551.284	740.171
	24 horas - 1 semana	N°	944	127.796	17.821	45.987
	Sobre 1 semana	N°	289	33.025	1.565	2.407
	Total	N°	132.605	1.359.904	570.670	788.565

(*) La diferencia es debido al impago de algunos clientes



POBLACIÓN ESTIMADA NO SERVIDA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU26	Población estimada no servida				
	Estimación de población sin servicio				
	Argentina	n°	47.546	47.546	n.d
	Brasil	n°	0	n.d.	6.480
	Colombia	n°	5.573	3.605	6.571
	Perú	n°	62.936	62.936	n.d
	Población total en áreas de concesión				
	Argentina	n°	6.792.268	6.792.268	n.d
	Brasil	n°	0	n.d.	3.290.136
	Colombia	n°	3.372.055	3.828.314	3.708.638
	Perú	n°	1.530.000	1.530.000	n.d
	Porcentaje de la población sin servicio				
	Argentina	%	0,7	0,7	0
	Brasil	%	0	n.d.	0,2
	Colombia	%	0,2	0,1	0,2
	Perú	%	4,8	4,1	4,8

(*) Los valores de población sin servicio y población total en área de concesión para Brasil fueron rectificadas para el 2020.

(**) Población total corresponde a número de personas por lote de vivienda



ENFOQUE EN EL CLIENTE

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
102-6	Cantidad de clientes por segmento (Cifras en miles)				
	Enel Américas				
	Clientes residenciales	N°	21.700	21.089	48.665
	Clientes comerciales	N°	1.459	1.419	19.437
	Clientes industriales	N°	109		
	Clientes peajes	N°	14	122	51.743
	Otros clientes	N°	488		
	Total Clientes	N°	23.771	23.311	n.d.



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
102-6	Ventas de electricidad por tipo de cliente				
	Enel Américas				
	Clientes residenciales	GWh	44.409	48.291	48.665
	Clientes comerciales	GWh	18.288	20.239	19.437
	Clientes industriales	GWh			
	Clientes peajes	GWh	49.255	42.179	48.665
	Otros clientes	GWh			
	Total venta de energía	GWh	111.953	110.709	116.767



EXTENSIÓN DE LA RED

GRI/EUSS	KPI		2023	2022	2021
EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje				
	Transmisión ⁽¹⁾	Km	14.280	726	726
	Media tensión ⁽²⁾	Km	202.554	5.213	5.133
	Baja tensión ⁽³⁾	Km	178.374	13.620	13.540
	Total	Km	395.20	390.296	614.948

(1) Las líneas de transmisión consisten en circuitos con tensiones en el rango de 35-500 kV.

(2) Líneas de media tensión: 1 kV - 34,5 kV; líneas de baja tensión: 110 - 380 V.

(3) La red de baja tensión incluye el alumbrado público.





Ambición Cero Emisiones



EMISIONES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
	Emisiones				
305-1	Emisiones directas gases efecto invernadero por generación térmica	miles tCO _{2eq}	3.951	6.226	6.977
	Otras emisiones de CO ₂ provenientes de la producción de electricidad y otras actividades	miles tCO _{2eq}	939	306	299
	Total emisiones directas (Scope 1)⁽¹⁾	miles tCO_{2eq}	4.890	6.532	7.276
	Emisiones específicas	gCO _{2eq} /kWh	97	122	142
305-2	Distribución eléctrica	miles tCO _{2eq}	0	0	0
	Bienes raíces	miles tCO _{2eq}	3,03	2,6	2,33
	Producción de energía de origen térmico e hidroeléctrico	miles tCO _{2eq}	15	39,25	42,24
	Total Emisiones indirectas por locación (Scope 2)	miles tCO_{2eq}	588	1.712,00	992,00
305-3	Emisiones por actividades relacionadas con el combustible y la energía	miles tCO _{2eq}	61,6	18,98	20,92
	Emisiones por transporte de carbón por océano	miles tCO _{2eq}	0	0	0
	Emisiones por transporte de combustible (gas, oil, biomasa, WDF)	miles tCO _{2eq}	0,11	0,38	0,42
	Transporte de materias primas y residuos	miles tCO _{2eq}	0,86	0,74	0,69
	Usuarios finales mercado de la electricidad	miles tCO _{2eq}	5.574	9.276	5.817
	Usuarios finales mercado del gas	miles tCO _{2eq}	169	207,82	188,92
	Total emisiones indirectas (Scope 3)	miles tCO_{2eq}	7.719	9504,16	6027,99
305-5	Total emisiones evitadas	miles tCO_{2eq}	24.935	24.77,24	22.189
305-7	Otras emisiones				
	Emisiones de SO ₂	toneladas	8.631	2.992	2.987
	Emisiones de NOx	toneladas	4.374	6.528	9.328
	Emisiones de MP	toneladas	362	254	206
	Emisiones de SF ₆	miles tCO _{2eq}	31	27	19
	Emisiones de Mercurio	toneladas	0	0	0
	Otras emisiones específicas				
	Emisiones de SO ₂	g/kWh	0,17	0,059	0,061
	Emisiones de NOx	g/kWh	0,086	0,122	0,191
	Emisiones de MP	g/kWh	0,007	0,005	0,004

(1) El valor corresponde a la sumatoria de las emisiones de generación térmica que representan el 99% y otras emisiones el 1%, de acuerdo al estándar del GHG Protocol

NOTA: Los datos de GEI y los datos operativos primarios se recopilan a través de la base de datos ambiental del Grupo anualmente, con excepción de datos específicos cuya frecuencia es mayor. Los datos se recopilan por tecnología y geografía, directamente desde los diferentes niveles organizacionales (a nivel de sitio o país, dependiendo de la fuente) y están sujetos a controles internos formales y evaluación de consistencia y posterior validación por parte de las diferentes líneas de negocio y a nivel consolidado.

En 2023, Enel lanzó un plan de acción para fortalecer el proceso de rendición de cuentas de emisiones de GEI que, entre otras prioridades, tiene como objetivo: revisar y actualizar la metodología de cálculo de fuentes específicas de GEI existentes; mejorar los procesos existentes y aumentar la eficiencia y la alineación con los estándares de divulgación; Actualizar los sistemas digitales existentes para recopilar datos de GEI. En consecuencia, el Grupo ya ha implementado

los siguientes cambios metodológicos con impacto en los datos del periodo 2021-2023, mientras que durante 2024 se desarrollarán más acciones:

- Para el cálculo del alcance 2 y alcance 3 - categoría 3.D (generación eléctrica comprada y vendida a usuarios finales), se han actualizado los factores de emisión de los sistemas eléctricos nacionales (tanto para modelos basados en localización como basados en mercado) en base. Enel ahora depende de los datos de las autoridades nacionales de los principales países (Italia, España, Chile, Colombia, Perú, Brasil y Estados Unidos), mientras que seguirá utilizando datos de terceros proveedores para el resto de los países.

- Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2 relacionadas con el consumo de electricidad, Enel ya no informa esta fuente de actividad de distribución de energía, ya que estas emisiones ya

están cubiertas en el cálculo de Alcance 2 por las pérdidas técnicas de la red

- Para el cálculo de las emisiones de Alcance 3 - categoría 11 (Uso de productos vendidos) Enel ha actualizado la metodología para alinear los volúmenes de gas natural vendidos a los clientes finales según el poder calorífico correspondiente con el factor IPCC utilizado.

Las declaraciones de inventario de GEI han sido verificadas por DNV GL, uno de los principales organismos de certificación del mundo, con un nivel de seguridad razonable para las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, y con un nivel de seguridad limitado para las emisiones de Alcance 3 incluidas en el alcance del inventario. La verificación se realizó de acuerdo con la norma ISO 14064-3 para el cumplimiento de los inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) con el Estándar Corporativo de Contabilidad e Informes (GHG Protocol) del WBCSD/WRI.

Capital Natural



MULTAS AMBIENTALES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
307-1	Sanciones ambientales o ecológicas superiores a US\$10.000				
	Número de sanciones	N°	26	28	36
	Monto multas	miles de US\$	4.40	0	0.377
	Provisión	US \$	0	0	0



EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTRALES TERMOELÉCTRICAS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU11	Rendimiento medio de generación termoeléctrica	%	40,7	46,6	46,8
	Eficiencia media por fuente primaria				
	Eficiencia centrales a carbón	%	25,70	28,8	26,7
	Eficiencia centrales Oil/gas	%	31,70	30,6	31,5
	Eficiencia neta centrales CCGT	%	52,10	50,7	50
	Eficiencia media por país:				
	Argentina	%	44,84	48,5	48,6
	Brasil	%	0,00		48,9
	Colombia	%	25,10	27,3	26,5
	Perù	%	43,10	44,6	44,3





MATERIALES UTILIZADOS E INSUMOS RECICLADOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2021	2020
301-1	Insumos				
	Proveniente de fuentes no renovables				
	Carbón	miles t	342	105	116
	Gasolina (<i>fuel oil</i>)	miles t	26	84	57
	Gas natural	miles m ³	1.485	2.830	3.168
	Diésel	miles t	14	57	98
	Consumibles				
	Cal	miles t	0	0	0
	Amonio	miles t	0,007	0,012	0,012
	Soda cáustica	miles t	0,025	1,016	1,414
	Cal apagada	miles t	0	0	0
	Acido sulfúrico/clohídrico	miles t	0,664	1,27	2,064
	Otro	miles t	0,13	0,90	1,122
	Total	miles t	0,826	3,197	4,61
301-2	Materiales utilizados - consumo total de cada recurso				
	Lubricante	t	107	147,7	402,03
	Aceite dieléctrico	t	3.062	1,311	2.185,09
	Cloruro férrico	t	0	0	0
	Papel para imprimir	t	25,12	32,51	520
	Materiales utilizados que se derivan a reciclaje				
	Lubricante	t	5	36	138,52
	Aceite dieléctrico	t	0	734	1.428
	Cloruro férrico	t	0	0	0
	Papel para imprimir	t	0,021	1,05	0,52
	Porcentaje de materiales utilizados que se derivan de material reciclado en comparación con el consumo total de cada recurso				
	Lubricante	%	4,8	25	34
	Aceite dieléctrico	%	0	56	65
	Cloruro férrico	%	0	0	0
	Papel para imprimir	%	0,1	3	1



CONSUMO DE ENERGÍA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
302-1	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no renovables				
	Carbón	Mtep	0,20	0,06	0,07
	Lignito (carbón marron)	Mtep	0	0	0
	Fuel oil	Mtep	0,025	0,08	0,06
	Gas natural	Mtep	1,27	2,40	2,67
	Gas oil (1)	Mtep	0,22	0,06	0,11
	Total consumo combustible	Mtep	1,72	2,60	2,91
	Consumo de combustible por fuente primaria desde fuentes no Renovables				
	Carbón	%	11,0	2,35	2,41
	Gasolina	%	1,43	0	0,00
	Gas Natural	%	74,1	3,18	2,06
	Diésel	%	12,9	92,01	91,75
	Consumo de energía				
	Combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural, etc.) comprados y consumidos (para fines energéticos)	MWh	34.745.388	30.276.670	33.764.850
	Electricidad comprada	MWh	201.237	251.710	332.370
	Energía no renovable (electricidad y calefacción y refrigeración) producida	MWh	7.591.720	14.229.000	15.893.779
	Energía renovable comprada o producida total	MWh	43.035.832	39.150.000	35.448.410
	Consumo total de energía no renovable	MWh	20.019.000	16.299.380	14.210.219
	Costos totales de consumo de energía	millones US\$	5.938	5.655	6.524
	Cobertura de los datos	% de ingresos	100	100	100
	Pérdidas promedio totales de la red de distribución	%	12,5	12,8	0,1

Los valores fueron actualizados de acuerdo a la plataforma de conversión de unidades de la [Agencia Internacional de Energía](#)



CONSUMO DE AGUA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
303-3	Extracción de agua				
	Extracción de agua en áreas con estrés hídrico ⁽¹⁾				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m ³	0	0,28	4,87
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones de m³	0	0,28	4,87
	*agua fresca (= < 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,28	4,87
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total agua subterránea (de pozos)		0	0	0
	*agua fresca (= < 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Total de agua proveniente de acueductos	millones de m³	0	0	0
	*agua fresca (= < 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m ³	0	0	0
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m ³	0	0	0
	*agua desalinizada (= < 1.000 mg/l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0	0
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m ³	0	0	0
	Total Extracción de agua de distintas fuentes con estrés hídrico	millones de m³	0	0,28	0,49
	Aguas de descarte (volumen descargado)	millones de m ³	0	0,009	0,086
	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones de m³	0	0	0
	Consumo (total de extracciones - total de vertidos)	millones de m ³	0	0,019	0,402
	Extracción de agua total				
	Extracción de agua proveniente de fuentes escasas	millones de m ³	4,1	4,83	5,88
	Total de agua superficial (proveniente de humedal, lagos, ríos)	millones de m³	0,25	0,21	0,79
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,25	0,21	0,79
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,00	0,00	0,00
	Total agua subterránea (de pozos)	millones de m³	3,29	3,14	2,66
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	3,29	3,14	2,66
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	Total de agua proveniente de acueductos	millones de m³	0,52	1,48	2,42
	*agua fresca (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0,52	1,48	2,42
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	Extracción de agua proveniente de fuentes no escasas	millones de m ³	0	0,00	0,00
	Agua de mar (usada tal cual y desalinizada)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	*agua desalinizada (= <1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	*otras aguas (> 1.000 mg / l de sólidos disueltos totales)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	Aguas residuales (reutilizadas por terceros dentro de las plantas)	millones de m ³	0	0,00	0,00
	Total extracción de agua de distintas fuentes ⁽²⁾	millones de m³	4,07	4,83	5,88
TOPIC	Total agua utilizada en sistema de enfriamiento	millones de m³	263,95	800,66	882,09
303-4	Descarga de agua				
	Descarga de agua según destino				
	Agua superficial (humedales, lagos, ríos)	millones de m ³	263,7	800,854	876,531
	Agua subterráneas	millones de m ³	0	0,000	0,00
	Agua a planta de tratamiento municipal/industrial	millones de m ³	32,2	119,45	0,62
	Agua a terceros	millones de m ³	0	0,000	0,000
	Agua al mar	millones de m ³	0,901	0,624	7,557
	Total descarga de agua según destino	millones de m³	264,6	801,597	884,149
303-5	Consumo (total de extracciones - total de vertidos) ⁽³⁾	millones de m³	3,36	3,83	3,82
	Intensidad del consumo total de agua ⁽⁴⁾	litros/kWh	0,08	0,09	0,11
	Intensidad del consumo neto de agua	litros/kWh	0,08	0,09	0,08

(1) GRI 303 ha definido como áreas de estrés hídrico aquellas en las que, con base en la clasificación proporcionada por el WRI Aqueduct Water Risk Atlas, la relación entre la extracción anual total de agua superficial o subterránea para diferentes usos (civil, industrial, agrícola y ganadería) y el suministro total anual de agua renovable disponible ("estrés hídrico base", entendido, por tanto, como el nivel de competencia entre todos los usuarios) es alto (40-80%) o extremadamente alto (> 80%)

(2) El valor corresponde a la extracción total de agua de diferentes fuentes, con y sin estrés hídrico.

(3) El valor corresponde a la sumatoria del total de agua extraída de distintas fuentes, menos el total de agua descargada, excluida las extracciones y descargas de los ciclos abiertos. (4) El valor corresponde al consumo total de agua / producción neta de energía.

(4) El valor corresponde al consumo total de agua / producción neta de energía.



RESIDUOS

GRU/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
306-3	Producción de residuos				
	Residuos no peligrosos	toneladas	321.364	259.217	206.918
	Residuos no peligrosos (sólo cenizas)	toneladas	11	11	36
	Residuos no peligrosos (excluyendo cenizas)	toneladas	315.454	259.206	206.883
	Cenizas valorizadas	toneladas		50.562	55.783
	Residuos peligrosos	toneladas	5.981	8.068	13.036
	Residuos peligrosos que contengan PBC	toneladas	230	753	1.064
	Total producción de residuos	toneladas	323.557	267.285	219.954
306-5	Método de disposición de residuos peligrosos				
306-4	Residuos peligrosos reciclados o enviados a recuperación	toneladas	4.906	6.831	10.462
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	949	663	1.904
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	54	580	670
	Total residuos peligrosos recuperados	toneladas	4.906	6.831	10.462
306-4	Método de disposición de residuos no peligrosos				
	Recuperación (incluida la recuperación de energía)	toneladas	254.641	171.247	78.814
	Residuos enviados al vertedero	toneladas	63.062	87.858	128.099
	Residuos incinerados y otros métodos de disposición	toneladas	681	113	5
	Total residuos no peligrosos recuperados	toneladas	254.641	171.247	78.814
	Total de residuos reciclados o enviados a recuperación	%	81,0	67	40,6



EXPOSICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

GRU/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
	Enel Américas				
	General: Sitios en operación ⁽¹⁾				
	Número de plantas en operación	Número de sitios	72	65	63
	Total de áreas de plantas en operación	Hectáreas	17600,1	15.469	14.879
	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad				
	Número de sitios	Número de sitios	72	65	63
	Hectáreas	Hectáreas	17600,1	15.469	14.879
	Sitios en los que se ha realizado evaluación de impactos en la biodiversidad ⁽²⁾				
	Número de sitios	Número de sitios	13	12	13
	Hectáreas	Hectáreas	507,9	472	477
	Sitios con evaluación de impactos en la biodiversidad y ubicados muy cerca de áreas críticas que cuentan con un plan de manejo de la biodiversidad y el área total de estos sitios ⁽³⁾				
	Número de sitios	Número de sitios	2	2	3
	Hectáreas	Hectáreas	400,55	401	228

1*): Sitios de activos de generación en operación

(2*): para identificar activos en áreas críticas se consideraron los siguientes criterios: 1) Áreas protegidas (Sitios Naturales Patrimonio Mundial de la UNESCO y UICN I-IV); 2) Hábitats críticos según lo definido por la Norma de Desempeño 6 de la IFC; 3) Presencia de especies en peligro de extinción, según la metodología desarrollada y adaptada por UNEP-WCMC, Conservación Internacional y Fauna & Flora Internacional ("Biodiversity Indicators for site-based impacts", 2020).

(3): Proyectos de biodiversidad en curso en 2023

Nota : Los números de sitio para 2021 y 2022 se han ajustado en función de modificaciones al Portal SIG, específicamente en lo que respecta a los polígonos de activos. Estos ajustes han resultado en cambios tanto en el conteo de activos como en la medición de áreas en hectáreas.





Nuestras Personas



Dotación

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados				
	Argentina	N°	3.630	4.020	4.064
		%	24	27	25
	Brasil	N°	8.040	7.399	8.870
		%	53	49	54
	Chile	N°	20	44	57
		%	0	0	0
	Colombia (CAM)	N°	2.499	2.326	2.259
		%	16	15	14
	Perú	N°	1.087	1.060	989
		%	7	7	6
	Costa Rica ⁽¹⁾	N°	-	35	34
		%		0	0
	Guatemala ⁽¹⁾	N°	-	92	94
		%		1	1
	Panamá ⁽¹⁾	N°	-	96	94
		%		1	1
	Total Enel Américas	N°	15.276	15.072	16.461
		%	100	100	100

(1) Centroamérica consolida en Colombia

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados por cargo ⁽¹⁾				
	Alta Gerencia	%	0,25	0,25	n.d
	Gerencia	%	0,92	1,14	n.d
	Jefatura	%	7,84	8,25	n.d
	Operario	%	31,22	28,51	n.d
	Fuerza de venta	%	0,81	0,63	n.d
	Administrativo	%	7,84	9,00	n.d
	Otros profesionales	%	35,87	35,97	n.d
	Otros Técnicos	%	15,27	16,21	n.d

(1) Para 2023-2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-7	Número total de empleados tipo de contrato y género ⁽¹⁾				
	Indefinido	N°			
	Hombres	N°	11.746	11.416	n.d
	Mujeres	N°	3.162	3.184	n.d
	Total indefinido	N°	14.908	14.600	n.d
	Plazo fijo	N°			n.d
	Hombres	N°	243	306	n.d
	Mujeres	N°	125	166	n.d
	Total plazo fijo	N°	368	472	n.d
	Por obra	N°			
	Hombres	N°	-	-	n.d
	Mujeres	N°	-	-	n.d
	Total por obra	N°	-	-	n.d
	Honorarios	N°			n.d
	Hombres	N°	-	-	n.d
	Mujeres	N°	-	-	n.d
	Total honorarios	N°	-	-	n.d
	Total	N°	15.276	15.072	n.d

(1) Para 2023-2022 se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023			2022		
			Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
2-7	Número total de empleados por tipo de jornada y género ⁽¹⁾							
	Ordinaria	N°	8.055	496	8.551	7.942	770	8.712
		%	67%	15%	56%	45%	23%	57%
	Parcial	N°	-	-	-	157	6	163
		%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
	Pactos de adaptabilidad (Distintas al teletrabajo)	N°	-	-	-	125	102	227
		%	0%	0%	0%	1%	3%	1%
	Teletrabajo	N°	3.934	2.791	6.725	3.498	2.472	5.970
		%	33%	85%	44%	20%	74%	39%
	Total	N°	11.989	3.287	15.276	17.722	3.350	21.072
		%	78%	22%	100%	84%	16%	100%

(1) Se consideran las categorías por tipo de contrato según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.



Programa Parental

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-3	Trabajadores con derecho de permiso parental				
	Hombre	N°	113	191	197
	Mujer	N°	52	136	134
	Total Enel Américas	N°	165	327	331
401-3	Licencias parentales tomadas				
	Hombre	%	100	98	100
	Mujer	%	100	87	100
	Total Enel Américas	%	100	92	100



Diversidad

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por género y país				
	Argentina				
	Hombres	Nº	3.115	3.481	3.527
	Mujeres	Nº	515	539	537
	Total	Nº	3.630	4.020	4.064
	Hombres	%	86	87	87
	Mujeres	%	14	13	13
	Total	%	100	100	100
	Brasil				
	Hombres	Nº	6.459	5.777	7.076
	Mujeres	Nº	1.581	1.622	1.794
	Total	Nº	8.040	7.399	8870
	Hombres	%	80	78	80
	Mujeres	%	20	22	20
	Total	%	100	100	100
	Chile				
	Hombres	Nº	13	30	41
	Mujeres	Nº	7	14	16
	Total	Nº	20	44	57
	Hombres	%	65	68	72
	Mujeres	%	35	32	28
	Total	%	100	100	100
	Colombia				
	Hombres	Nº	1.643	1.533	1.497
	Mujeres	Nº	856	793	762
	Total	Nº	2.499	2.326	2.259
	Hombres	%	66	66	66
	Mujeres	%	34	34	34
	Total	%	100	100	100
	Perú				
	Hombres	Nº	759	736	686
	Mujeres	Nº	328	324	303
	Total	Nº	1.087	1.060	989
	Hombres	%	70	69	69
	Mujeres	%	30	31	31
	Total	%	100	100	100



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por género y país				
	Costa Rica⁽¹⁾				
	Hombres	N°	-	25	25
	Mujeres	N°	-	10	9
	Total	N°	-	35	34
	Hombres	%	-	71	74
	Mujeres	%	-	29	26
	Total	%	-	100	100
	Guatemala⁽¹⁾				
	Hombres	N°	-	75	78
	Mujeres	N°	-	17	16
	Total	N°	-	92	94
	Hombres	%	-	82	83
	Mujeres	%	-	18	17
	Total	%	-	100	100
	Panamá⁽¹⁾				
	Hombres	N°	-	65	64
	Mujeres	N°	-	31	30
	Total	N°	-	96	94
	Hombres	%	-	68	68
	Mujeres	%	-	32	32
	Total	%	-	100	100
	Total Américas				
	Hombres	N°	11.989	11.722	12.994
	Mujeres	N°	3.287	3.350	3.467
	Total	N°	15.276	15.072	16.461
	Hombres	%	78	78	79
	Mujeres	%	22	22	21
	Total	%	100	100	100

(1) Centroamérica consolidada en Colombia

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por rango de edad⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	1.296	1.284	1.778
	Entre 30 y 40 años	N°	5.609	5.585	6.136
	Entre 41 y 50 años	N°	5.292	5.044	5.320
	Entre 51 y 60 años	N°	2.554	2.595	2.688
	Entre 61 y 70 años	N°	509	548	521
	Mayor a 70 años	N°	16	16	18
	Total	N°	15.276	15.072	16.461
	Menor a 30 años	%	8	9	11
	Entre 30 y 40 años	%	37	37	37
	Entre 41 y 50 años	%	35	33	32
	Entre 51 y 60 años	%	17	17	16
	Entre 61 y 70 años	%	3	4	3
	Mayor a 70 años	%	0	0	0
	Total	%	100	100	100

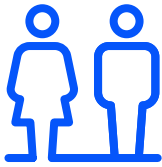
(1) Se consideran las categorías por rango de edad según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por nacionalidad				
	Argentina	Nº	3.508	3.887	4.067
	Brasileña	Nº	8.014	7.377	8.850
	Chilena	Nº	23	46	56
	Colombiana	Nº	2.270	2.319	2.247
	Española	Nº	7	9	9
	Italiana	Nº	21	26	20
	Peruana	Nº	1.091	1.064	975
	Costarricense	Nº	91	39	37
	Guatemalteca	Nº	33	88	91
	Panameña	Nº	92	94	92
	Otras nacionalidades	Nº	126	123	17
	Total	Nº	15.276	15.072	16.461

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de trabajadores por antigüedad ⁽¹⁾				
	Menos de 3 años	Nº	3.357	2.375	2.437
	Entre 3 y 6 años	Nº	1.510	2.090	2.423
	Más de 6 y menos de 9 años	Nº	1.878	2.330	3.264
	Entre 9 y 12 años	Nº	2.741	2.674	2.167
	Más de 12 años	Nº	5.790	5.603	6.170
	Total	Nº	15.276	15.072	16.461

(1) Se consideran las categorías por antigüedad según la norma de carácter general N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la cual es diferente al estándar GRI.





DIVERSIDAD DE EJECUTIVOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2022	2021	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por género				
	Argentina				
	Hombre	N°	22	26	16
	Mujer	N°	8	8	8
	Total	N°	30	34	24
	Hombre	%	73	76	67
	Mujer	%	27	24	33
	Total	%	100	100	100
	Brasil				
	Hombre	N°	43	44	20
	Mujer	N°	25	26	45
	Total	N°	68	70	65
	Hombre	%	63	63	31
	Mujer	%	37	37	69
	Total	%	100	100	100
	Chile				
	Hombre	N°	3	7	8
	Mujer	N°	0	1	0
	Total	N°	3	8	8
	Hombre	%	100	88	100
	Mujer	%	0	13	0
	Total	%	100	100	100
	Colombia				
	Hombre	N°	32	37	28
	Mujer	N°	12	18	13
	Total	N°	44	55	41
	Hombre	%	73	67	68
	Mujer	%	27	33	32
	Total	%	100	100	100
	Peru				
	Hombre	N°	13	15	22
	Mujer	N°	5	5	7
	Total	N°	18	20	29
	Hombre	%	72	75	76
	Mujer	%	28	25	24
	Total	%	100	100	100
	Costa Rica(1)				
	Hombre	N°	-	0	3
	Mujer	N°	-	1	2
	Total	N°	-	1	5
	Hombre	%	-	0	60
	Mujer	%	-	100	40
	Total	%	-	100	100
	Guatemala(1)				
	Hombre	N°	-	1	6
	Mujer	N°	-	1	3
	Total	N°	-	2	9
	Hombre	%	-	50	67
	Mujer	%	-	50	33
	Total	%	-	100	100

Panamá⁽¹⁾				
Hombre	N°	-	11	10
Mujer	N°	-	9	11
Total	N°	-	20	21
Hombre	%	-	55	48
Mujer	%	-	45	52
Total	%	-	100	100
Total Americas				
Hombre	N°	113	141	113
Mujer	N°	50	69	89
Total	N°	163	210	202
Hombre	%	69	67	56
Mujer	%	31	33	44
Total	%	100	100	100

(1) Centroamérica consolidada en Colombia

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por tramo de edad⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	11	29	18
	Entre 41 y 50 años	N°	78	100	78
	Entre 51 y 60 años	N°	60	64	60
	Entre 61 y 70 años	N°	14	9	11
	Mayor a 70 años	N°	0	0	1
	Total	N°	163	202	168

(1) La diversidad de trabajadores por rango etario esta presentado en base a la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero.





GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por nacionalidad				
	Argentina	N°	25	25	24
	Brasilera	N°	64	68	65
	Chilena	N°	2	4	7
	Colombiana	N°	37	49	36
	Peruana	N°	17	19	18
	Italiana	N°	8	12	10
	Española	N°	3	6	6
	Costarricense	N°	2	2	7
	Guatemalteca	N°	0	1	6
	Panameña	N°	2	20	20
	Otras Nacionalidades	N°	3	4	3
	Total	N°	163	210	202

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad de ejecutivos principales y otros gerentes por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	15	20	37
	Entre 3 y 6 años	N°	14	20	19
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	6	16	18
	Entre 9 y 12 años	N°	10	21	18
	Más de 12 años	N°	118	133	111
	TOTAL	N°	163	210	203



PARTICIPACIÓN FEMENINA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Participación femenina en la fuerza laboral total⁽¹⁾				
	Participación femenina en la fuerza laboral total	%	22	22,26	21,08
	Mujeres en cargos de <i>management</i> (como % del total de la fuerza laboral de <i>management</i>)	%	31	29,45	27,89
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "junior"	N°	373	382	352
	Mujeres en cargos de <i>management</i> "senior/top" (hasta 2 posiciones bajo el N° CEO)	N°	53	50	46
	Mujeres en posición <i>management</i> generadora de ingreso	N°	125	124	173
	Mujeres en posición <i>management</i> generadora de ingreso con respecto al total de posiciones generadoras de ingreso	%	33	29,04	19,59
	Mujeres <i>Manager</i> en posición generadora de ingreso con respecto al total de posiciones <i>Management</i>	%		8,45	12,12
	Mujeres en posiciones STEM	%	24	22	101
	Total	N°	163	210	202

(1) Se consideran las categorías por cargos de *management* según Dow Jones Sustainability Index, la cual es diferente al propuesto por la GMI.



MOVILIDAD INTERNA

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Vacantes internas				
	Vacantes abiertas	N°	1.852	1.665	n.d
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	N°	n.d	401	n.d
	Vacantes cubiertas por candidatos internos	%	n.d	24	n.d

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Nuevas contrataciones por género y rango de edad				
	Hombres	N°	1.604	871	1.024
	Mujeres	N°	248	393	444
	Menores de 30 años	N°	578	430	450
	Entre 30 y 50 años	N°	1.194	799	949
	Sobre 50 años	N°	80	34	69
	Total (hombre + mujeres)	N°	1.852	1.264	1.468

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Nuevas contrataciones y desvinculaciones por país				
	Nuevas contrataciones	N°	1.852	1.264	1.468
	Tasa de nuevas contrataciones	%	12,1	8,4	8,9
	Desvinculaciones	N°	1.163	1.316	2.530



ROTACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
401-1	Tasa de rotación				
	Hombre	Tasa de rotación voluntaria	%	2	4,6
		Tasa de rotación	%	7,4	11,5
	Mujeres	Tasa de rotación voluntaria	%	0,9	2,7
		Tasa de rotación	%	8,4	16,4
	Menores de 30 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,6	8,6
		Tasa de rotación	%	0,9	25
	Entre 30 y 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	2,2	3,1
		Tasa de rotación	%	4,5	12,9
	Mayores de 50 años	Tasa de rotación voluntaria	%	0,1	0,5
		Tasa de rotación	%	2,2	20,2
	Total Chile	Tasa de rotación voluntaria	%	2,9	3,1
		Tasa de rotación	%	7,6	15,4





CAPACITACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
404-1	Capacitación				
	Horas de capacitación	N°	793.786	801.493	787.422
	Trabajadores capacitados ⁽¹⁾	N°	14.972	15.707	16.367
	Horas capacitación per cápita hombres ⁽²⁾	N°	56	49	48
	Horas capacitación per cápita mujeres ⁽²⁾	N°	44	51	42
	Horas de capacitación per cápita ⁽²⁾	N°	53	49	47
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>manager</i> ⁽²⁾	N°	55	51	39
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>middle manager</i> ⁽²⁾	N°	49	62	53
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>white collar</i> ⁽²⁾	N°	43	47	43
	Horas capacitación per cápita para la categoría <i>blue collar</i> ⁽²⁾	N°	70	50	53

(1) Considera todos trabajadores capacitados durante el 2023, independiente hayan estado vigentes a diciembre.

(2) Horas de capacitación per cápita calculadas sobre el total de colaboradores capacitados durante el año. Los datos de 2021 corresponden a horas de capacitación promedio, calculadas sobre la dotación total.



PLANES DE BENEFICIO CORPORATIVO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
201-3	Planes de beneficios para empleados				
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	N°	9.443	9.059	n.d.
	Colaboradores cubiertos por plan de pensiones (plan de beneficios)	%	62	60	n.d.



JUBILACIÓN ⁽¹⁾

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 5 años sobre el total de cada categoría laboral				
	<i>Manager</i>	%	14,1	14	10,7
	<i>Middle manager</i>	%	7,1	7,5	6,3
	<i>White collar</i>	%	9,2	8,3	5,7
	<i>Blue collar</i>	%	10,0	8,6	4,5
	Total	%	9,4	8,4	5,4
	Porcentaje de empleados elegibles para jubilarse en los próximos 10 años sobre el total de cada categoría laboral				
	<i>Manager</i>	%	35,3	30,6	26,7
	<i>Middle manager</i>	%	17,1	16,6	13,8
	<i>White collar</i>	%	18,2	16,8	13,5
	<i>Blue collar</i>	%	17,8	16,3	10,4
	Total	%	18,8	16,7	12,8

(1) En 2022 se informa de acuerdo a categorías de cargo Enel. En 2021 y 2020 se informó de acuerdo a categorías de cargo de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
404-3	Evaluación de desempeño				
	Total de empleados 2022	N°	15.276	15.072	16.461
	Total empleados evaluados⁽¹⁾	N°	14.821	14.708	12.488
	Porcentaje empleados que reciben evaluaciones	%	97	98	76
	<i>Managers</i> evaluados	%	155	156	148
	<i>Middle manager</i> evaluados	%	1.205	1.265	1.234
	<i>White collars</i> evaluados	%	7.898	8.197	7.994
	<i>Blue collars</i> evaluados	%	5.563	5.090	3.112
	Total de empleados hombres	N°	11.989	11.722	12.994
	Total de empleados mujer	N°	3.287	3.350	3.467
	Hombres evaluados	N°	11.582	11.464	9.462
	Mujeres evaluados	N°	3.239	3.244	3.026
	Porcentaje hombres evaluados⁽²⁾	%	97	98	73
	Porcentaje mujeres evaluados⁽²⁾	%	99	97	87

(1) Personas elegibles: aquellas que tienen un contrato indefinido y han estado en activo al menos 3 meses durante el año.

(2) % calculado sobre la plantilla total de empleados 2022.





BRECHA SALARIAL

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres				
	Nivel ejecutivo - salario base	%	86,14	88,21	91,45
	Nivel ejecutivo - salario total	%	84,31	87,05	90,23
	Nivel gerencial - salario base	%	96,40	98,10	101,08
	Nivel gerencial - salario total	%	96,60	98,55	101,32
	Fuera de nivel gerencial - salario base	%	91,00	91,09	96,85

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023		2022	
405-2	Brecha salarial por categoría laboral ⁽¹⁾		Salario base	Salario total	Salario base	Salario total
	Manager	%	86,14	84,31	88,20	87,10
	Middle manager	%	96,40	96,60	98,10	98,50
	White collar	%	91,00	90,13	91,10	90,20
	Blue collar	%	68,96	70,74	79,20	82,30

(1) Se calcula a partir del salario promedio de mujeres / salario promedio de hombres para cada categoría.



SINDICALIZACIÓN

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-30	Porcentaje del total de empleados sindicalizados sindicalizados				
	Argentina	%	85	47	84,7
	Brasil	%	32	46	39,7
	Chile	%	60	0	0
	Colombia	%	51	47	43
	Costa Rica	%	n.a	n.a	n.a
	Guatemala	%	n.a	n.a	n.a
	Panamá	%	40	40	40,4
	Perú	%	22	21	21,8
	Total	%	47	44	43,8

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
2-30	Porcentaje del total de empleados cubiertos por convenios colectivos				
	Argentina	%	85	83	85
	Brasil	%	100	100	98
	Chile	%	20	0	40
	Colombia	%	73	72	69
	Costa Rica	%	n.a	n.a	n.a
	Guatemala	%	n.a	n.a	n.a
	Panamá	%	40	40	40,4
	Perú	%	40	21	22
	Total	%	91	96	44

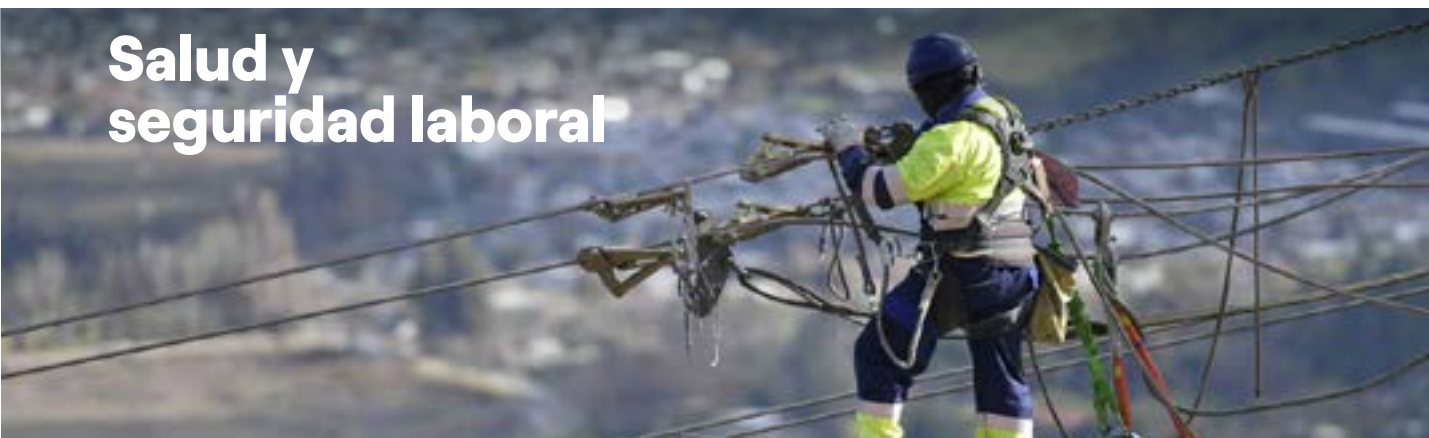


DISCAPACIDAD

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Colaboradores con discapacidad				
	Total	N°	397	352	396
	Total sobre N° empleados	%	2,6	2,3	2,4



Salud y seguridad laboral



Salud y Seguridad como Holding



ACCIDENTABILIDAD

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	1	0	1
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	0	0	1
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	4	0	1
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	25	26	27
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,87	0,84	0,85
	Horas trabajadas (WH)	Nº	28.886.904	31.116.615	31.882.618

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores contratistas				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	5	4	2
	Accidentes que cambian la vida (LCA)	Nº	1	1	2
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	6	8	19
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	42	55	95
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,34	0,34	0,62
	Horas trabajadas (WH)	Nº	125.037.922	160.874.046	153.623.548

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
403-9	Accidentabilidad trabajadores propios + contratistas				
	Accidentes fatales (FAT)	Nº	6	4	3
	Accidentes que cambian la vida	Nº	1	1	3
	Accidentes de alto potencial (HPO)	Nº	10	8	20
	Accidentes con pérdida de tiempo	Nº	67	79	122
	Índice de frecuencia de lesiones con pérdida de tiempo (LTIFR)	Índice	0,44	0,41	0,66
	Horas trabajadas (WH)	Nº	153.905.826	191.990.661	185.506.166

(1) Todos los Índices de Frecuencia se calculan proporcionando una relación del número de eventos por millón de horas trabajadas.

(2) Accidentes con tiempo perdido (LTI): Incidente que ha dado lugar a una lesión, con ausencia del trabajo de al menos un día laboral, excluyendo el de la ocurrencia.

(3) Accidentes que cambian la vida (LCA): lesiones que han provocado consecuencias para la salud que cambian la vida de una persona para siempre (por ejemplo, amputaciones de miembros, parálisis, daños neurológicos, etc.)

(4) Accidentes de alto potencial (HPO): cuya dinámica, independientemente del daño, podría haber dado lugar a un Accidente que Cambie la Vida o a un Accidente Mortal



Promoviendo una cadena de suministro sostenible

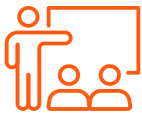


GRI/EUSS	KPI	Unidad	Generación	Distribución	Total 2023	Generación	Distribución	Total 2022
	Pago proveedores							
	Argentina	US\$	19.437	273.023	292.460	84.001	344.368	428.369
	Brasil	US\$	2.150.303	4.947.688	7.097.991	1.536.070	5.528.553	7.064.623
	Colombia	US\$	830.168	1.140.458	1.970.626	381.966	809.631	1.191.597
	Perú	US\$	649.061	716.721	1.365.782	582.381	569.559	1.151.940
	Centro América	US\$	195.348	-	195.348	141.049	-	141.049
	Otros	US\$			96.034	-	-	28.960
	Total ⁽¹⁾	US\$	3.844.317	7.077.890	11.018.241	2.725.467	7.252.111	10.006.538

(1) Incluye Enel X, compras de la matriz de Enel Américas y ajustes entre compañías



Derechos Humanos



CAPACITACIÓN DE TRABAJADORES EN DERECHOS HUMANOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021	2020
412-2	Colaboradores capacitados en políticas o procedimientos de Derechos Humanos ⁽¹⁾					
	Argentina	%	51	84	61	n.d
	Brasil	%	89	108	95	n.d
	Chile	%	107	85	89	n.d
	Colombia	%	81	74	96	n.d
	Costa Rica	%	66	102	100	n.d
	Guatemala	%	71	95	73	n.d
	Panamá	%	84	84	107	n.d
	Perú	%	87	96	57	n.d

(1) el % corresponde a participaciones anuales

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021	2020
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de Derechos Humanos					
	Enel Américas	N°	36	33	38	43
	Enel Américas	%	90	77	97	96



NORMAS Y CONDUCTA ÉTICA

COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
205-2	Entrenamiento en políticas anti-corrupción				
Argentina	N° Colaboradores		1.219	852	520
	%		17	9	7
Brasil	N° Colaboradores		3.527	6.922	4.128
	%		50	71	57
Chile	N° Colaboradores		20	32	42
	%		0,3	0,3	1
Colombia	N° Colaboradores		1.073	866	1.612
	%		15	9	22
Perú	N° Colaboradores		1.096	947	895
	%		16	10	12
Centro América	N° Colaboradores		122	149	53
	%		2	2	1
Total Enel Américas	N° Colaboradores		7.057	9.768	7.250
	% sobre la dotación⁽¹⁾		47	65	44

(1) Considera todos los trabajadores capacitados sobre el total de dotación al cierre de Diciembre 2023.



DIVERSIDAD DE LOS DIRECTORES

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad del Directorio por género				
	Mujer	N°	2	2	2
	Hombre	N°	5	5	5
	Total	N°	7	7	7
	Mujer	%	29	29	29
	Hombre	%	71	71	71
	Total	%	100	100	100



GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad del Directorio por rango de edad ⁽¹⁾				
	Menor a 30 años	N°	0	0	0
	Entre 30 y 40 años	N°	0	0	0
	Entre 41 y 50 años	N°	2	2	2
	Entre 51 y 60 años	N°	3	3	3
	Entre 61 y 70 años	N°	1	1	1
	Mayor a 70 años	N°	1	1	1
	Total	N°	7	7	7

(1) La diversidad de los Directores por rango etario se basa en la Norma de Carácter General N°461 de la Comisión para el Mercado Financiero, siendo diferente a lo solicitado por el Estándar GRI. estándar GRI.

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad del Directorio por nacionalidad				
	Argentina	N°	1	1	1
	Brasileña	N°	0	0	0
	Chilena	N°	2	2	2
	Colombiana	N°	1	1	1
	Española	N°	1	1	1
	Italiana	N°	2	2	2
	Peruana	N°	0	0	0
	Otras nacionalidades	N°	0	0	0
	Total	N°	7	7	7

GRI/EUSS	KPI	Unidad	2023	2022	2021
405-1	Diversidad del Directorio por antigüedad				
	Menos de 3 años	N°	0	2	2
	Entre 3 y 6 años	N°	2	0	4
	Más de 6 y menos de 9 años	N°	4	4	0
	Entre 9 y 12 años	N°	0	0	0
	Más de 12 años	N°	1	1	1
	Total	N°	7	7	7



TRANSPARENCIA FISCAL

GRI/EUSS	KPI	2023
207-4	Cifras en US\$ miles ⁽¹⁾	
	Ingresos procedentes de ventas a terceros	12.884.245
	Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	2.646
	Ganancia/ pérdida antes de impuestos	1.450.462
	Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	12.996.841
	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado	873.408
	Impuesto sobre el beneficio de las sociedades en resultado	599.275

(1) Las cifras consideran las sociedades que componen el perímetro de consolidación de Enel Américas.

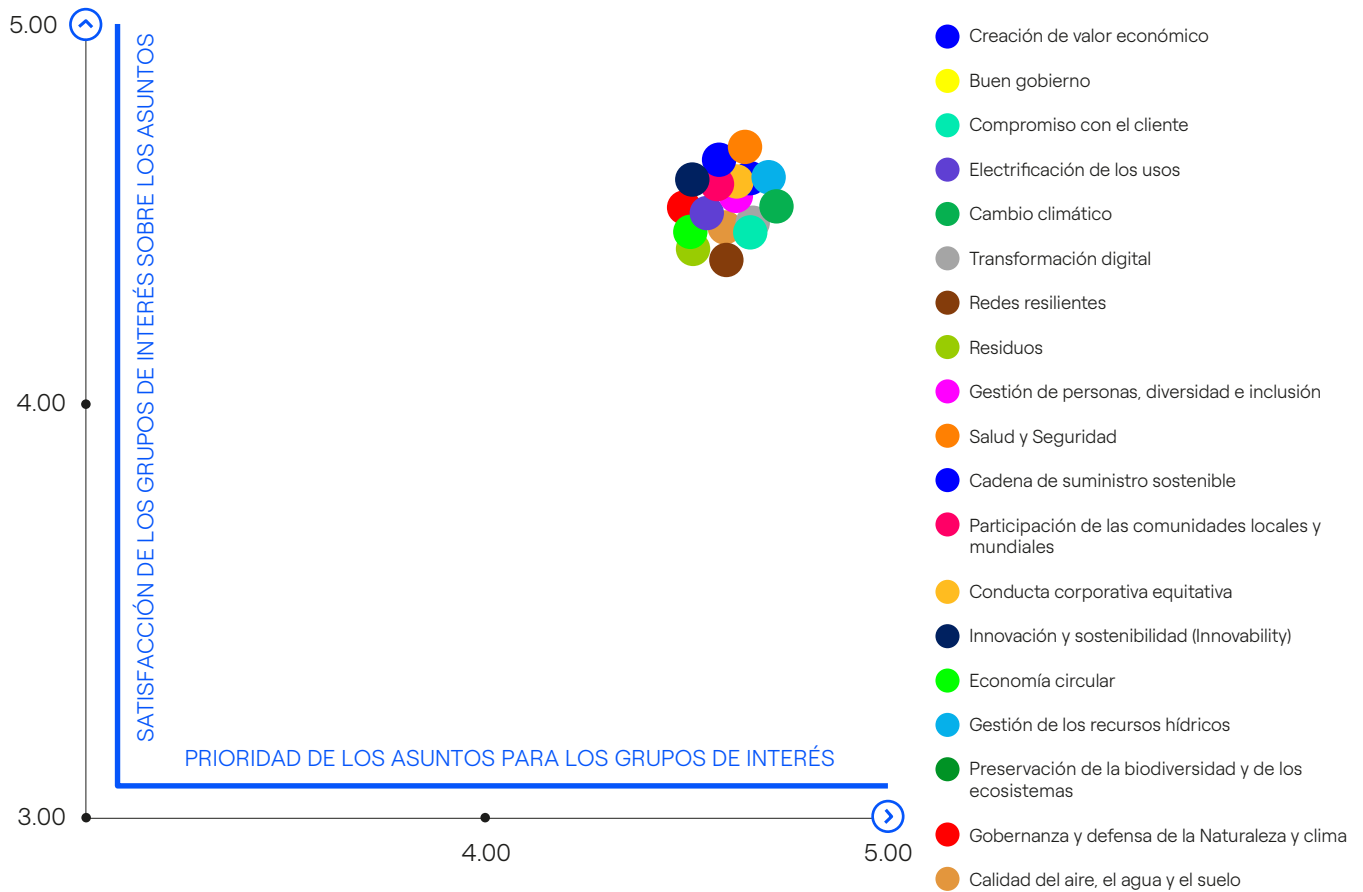
ANEXOS DE MATERIALIDAD

Matriz de influencia y dependencia





Matriz de expectativas



Matriz de prioridades





Doble Materialidad

3-3

POSITIVOS GENERADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS	ODS	GRI
CONDUCTA CORPORATIVA EQUITATIVA	Adopción de una estrategia fiscal (conjunto de principios y directrices basados en valores de transparencia y legalidad) por parte de las empresas del Grupo para garantizar una fiscalidad justa, responsable y transparente		Actual	Buen gobierno	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	16	-
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	Mayores inversiones y recursos financieros para fomentar la transición energética y las tecnologías con bajas emisiones de carbono		Actual	Estrategia de negocio sostenible Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	7 13	2-6
CAMBIO CLIMÁTICO	Mitigación del cambio climático mediante la reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero por la eliminación gradual de la termoeléctrica		Actual	Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	7 13 14	305
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES	Contribución a la reducción de los problemas de salud en las comunidades locales mediante la coordinación con las autoridades sanitarias locales		Actual	Compromiso con la comunidad local	Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Instituciones, Medios de comunicación, Las personas de Enel	8	403
ELECTRIFICACIÓN DE LOS USOS	Promoción de la electrificación de las ciudades mediante la disponibilidad de infraestructuras y tecnología de movilidad eléctrica		Actual	Drivers del negocio	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	9 11	-

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración:



Corto plazo (hasta 1 año)



Mediano plazo (2 a 5 años)



Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico



Impacto relevante en derechos humanos

NEGATIVOS GENERADOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS INVOLUCRADOS	ODS	GRI	
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE	Adquisición de bienes y servicios derivados de actividades relacionadas con posibles violaciones de los derechos humanos (por ejemplo, explotación de trabajadores no cualificados y mal pagados)		Actual		"Promoviendo una cadena de suministro sostenible derechos humanos"	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	10 12 16 17	414
CAMBIO CLIMÁTICO	Aumento del impacto ambiental debido a los retrasos en la adopción de procedimientos burocráticos para la instalación, mantenimiento y reparación de productos y servicios energéticamente eficientes		Actual		Ambición cero emisiones	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	7 13	305
COMPROMISO CON EL CLIENTE	Aumento del número de clientes vulnerables y de la pobreza energética debido a la subida de los precios de la electricidad		Actual		Clientes	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Instituciones, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	7	-
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES	Retraso en la ejecución de nuevos proyectos por oposición de las comunidades por falta en el proceso de consulta		Actual		Compromiso con la comunidad local	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas	4 8 12 16	413
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Retraso en el despliegue de aplicaciones, servicios e infraestructuras digitalizadas a disposición de los trabajadores que causan ineficiencias en las actividades operativas al no garantizar una seguridad adecuada		Actual		Drivers del negocio	Comunidad empresarial, Sociedad civil y comunidades locales y globales, Clientes, Comunidad financiera, Instituciones, Medios de comunicación, Proveedores y contratistas, Las personas de Enel	8 9	-

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: Corto plazo (hasta 1 año)

Mediano plazo (2 a 5 años)

Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico

Impacto relevante en derechos humanos



POSITIVOS SUFRIDOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	ODS	GRI
CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE SASB	Mejora de la reputación de la empresa mediante la colaboración con proveedores que cumplen con los criterios de sostenibilidad	Potencial		Promoviendo una cadena de suministro sostenible	7 9 10 12 16 17	204; 308
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES SASB	Reducción de conflictos y reclamaciones escuchando e implicando a las comunidades locales de las zonas en las que opera la empresa	Potencial		Compromiso con la comunidad local	16	
GOBERNANZA Y DEFENSA DE LA NATURALEZA Y CLIMA SASB	Anticipación de la evolución de la legislación y las normas medioambientales nacionales e internacionales mediante la adopción de una estrategia de sobrecumplimiento destinada a convertirse en uno de los mejores agentes medioambientales mundiales con respecto a los requisitos de cumplimiento normativo más estrictos	Potencial		Conservación de la naturaleza	9 11 13	-
TRANSFORMACIÓN DIGITAL SASB	Gestión adecuada de los sistemas de seguridad de la información por parte de la organización para evitar daños reputacionales, legales y económicos debidos a ciberataques que provoquen la pérdida de datos sensibles de empleados, clientes y proveedores	Potencial		Drivers del negocio	4 8 9 16	410
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	Presencia de normativas e incentivos para promover proyectos e inversiones sostenibles para el desarrollo social y económico en las zonas donde opera la empresa	Potencial		Estrategia de negocio sostenible Compromiso con la comunidad local	7 8 13	-

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: Corto plazo (hasta 1 año) Mediano plazo (2 a 5 años) Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico

Impacto relevante en derechos humanos

SASB Tema material desde un punto de vista financiero para SASB (Sustainability Accounting Standards Board).



NEGATIVOS SUFRIDOS

TEMA	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO	TIPOLOGÍA	HORIZONTE TEMPORAL	GESTIÓN DEL IMPACTO ABORDADA EN LOS SIGUIENTES CAPÍTULOS	ODS	GRI
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	Aumento de los costes de producción debido a la excesiva volatilidad o al incremento de los costes de las materias primas	Potencial		El proceso de creación de valor y el modelo de negocio	7 8 13	2-6
PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS	Incrementar los costos y el daño a la reputación debido a la pérdida de biodiversidad y la degradación de los servicios ecosistémicos por la ocupación del suelo, la fragmentación del hábitat y/o la contaminación del aire, el suelo y el agua durante la construcción y operación de los activos de producción y distribución	Potencial		Conservación de la naturaleza	14 15	-
COMPROMISO CON EL CLIENTE	Disminución de los ingresos debido a la baja fidelización y satisfacción del cliente debido a un servicio de baja calidad	Potencial		Clientes	9 11	417
CAMBIO CLIMÁTICO	Iniciativas inadecuadas (incluida una burocracia excesiva) por parte de las instituciones para apoyar una aceleración de la transición energética que provoque incertidumbre y una ralentización de la inversión en tecnologías renovables y con bajas emisiones de carbono	Potencial		Ambición cero emisiones	7 13 16	2: 6
GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS	Aumento de los costos de producción de energía debido a la escasez de agua causada por las sequías, el aumento de la demanda de agua y las restricciones regulatorias	Potencial		Conservación de la naturaleza	7	-

(1) Tipología: actual o potencial

(2) Duración: Corto plazo (hasta 1 año) Mediano plazo (2 a 5 años) Largo plazo (> 5 años)

(3) "-" se informa cuando el tema material no está cubierto actualmente por ningún GRI específico



Impacto relevante en derechos humanos









Tema material desde un punto de vista financiero para SASB (Sustainability Accounting Standards Board).







GRI Materialidad

TEMAS MATERIALES

3-2

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	
CROSS	 <p>CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO</p>	<p>Estrategia de creación de valor a largo plazo Modelo de negocio <i>ownership</i></p> <p>Estrategia de distribución de valor a largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversiones en la comunidad - Costes de funcionamiento de la empresa (incluidos los pagos a proveedores) 	GRI 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 201: Desempeño económico
	 <p>ELECTRIFICACIÓN DE LOS USOS</p>	<p>Movilidad Eléctrica Desarrollo de integración <i>vehicle to grid</i>, Difusión de infraestructuras de movilidad eléctrica, Movilidad eléctrica pública</p>	-
	 <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL</p>	<p>Ciberseguridad Estrategia de seguridad de la información y modelos de gestión</p>	GRI 410: Prácticas de seguridad
MEDIOAMBIENTAL	 <p>CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<p>Mitigación: reducción de las emisiones directas de GHG (Scope 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eliminación progresiva del carbón, Eliminación progresiva del gas - Ampliación de la capacidad renovable (solar, eólica, biomasa, geotérmica, minihidráulica) <p>Reducción de las emisiones de GHG de los servicios y productos para los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para las ciudades, - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para las empresas, - Reducción de las emisiones de GHG gracias a la movilidad eléctrica, - Reducción de las emisiones de GHG mediante la difusión de nuevas tecnologías y soluciones para hogares y condominios 	GRI 305 Emisiones
	 <p>GESTIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS</p>	<p>Uso responsable del agua</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la disponibilidad de recursos hídricos 	
	 <p>PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y DE LOS ECOSISTEMAS</p>	<p>Mitigación de los impactos en el patrimonio natural, Gestión del suelo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de las dependencias y oportunidades de los impactos en los servicios ecosistémicos, Restauración de terrenos degradados, Reducción del uso del suelo 	
	 <p>GOBERNANZA Y DEFENSA DE LA NATURALEZA Y CLIMA</p>	<p>Políticas medioambientales Incluida la transparencia en las políticas medioambientales y su difusión</p>	

TEMA MATERIAL (NIVEL I)	TEMA MATERIAL (NIVEL II, III)	GRI	
SOCIAL	 <p>COMPROMISO CON EL CLIENTE</p>	<p>Soluciones dedicadas a las necesidades del cliente Asequibilidad de las tarifas y flexibilidad de los pagos</p> <p>Calidad en la relación con el cliente Relación eficaz y justa con los clientes</p>	GRI 417: Comercialización y etiquetado
	 <p>PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y MUNDIALES</p>	<p>Escuchar a las comunidades - Diálogo, intercambio y participación en objetivos comunes - Gestión de conflictos y mecanismos de reclamación</p> <p>Apoyo al desarrollo social y económico de las comunidades - Apoyo a las familias y los servicios locales</p>	GRI 413: Comunidades locales GRI 403: Salud y seguridad
	 <p>CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE</p>	<p>Ejecución de contratos - Promoción del respeto de unas condiciones de trabajo justas y favorables y de la no discriminación en las relaciones con proveedores y contratistas.</p> <p>Calificación de proveedores y contratistas - Calificación de proveedores y contratistas basada en criterios de salud y seguridad en el trabajo, derechos humanos e impacto medioambiental.</p>	GRI 414 Evaluación social de proveedores GRI 204: Prácticas de contratación GRI 308: Medio ambiente de los proveedores
GOBERNANZA	 <p>CONDUCTA CORPORATIVA EQUITATIVA</p>	<p>Transparencia fiscal Transparencia fiscal</p>	



CONTROVERSIAS Y LITIGIOS AMBIENTALES

| 307-1 | 308-2 | 419-1 |

Durante 2023, en Enel Américas y en nuestras filiales estuvimos expuestos a una serie de controversias y litigios, los cuales abordamos con la mayor diligencia para su resolución. Estos se detallan a continuación:

BRASIL



Casos no ambientales

Suspensión temporal de lectura de medidores por pandemia

Como medida de salud y seguridad para los empleados debido a la pandemia, se suspendió la lectura presencial de contadores en São Paulo en marzo de 2020, reanudándola íntegramente en julio de 2020. Tras la reanudación del proceso de lectura de contadores, los clientes comenzaron a recibir la facturación real, ya que, durante esta interrupción, la facturación continuó basándose en el consumo medio.

Como resultado, el 10 de julio de 2020, la Fundación para la Protección y Defensa del Consumidor (Procon SP) impuso una multa (Notificación de Infracción n° 51602-D8 - Procedimiento Administrativo n° 2831/20203099/20 -) por un importe original de R\$10,26MM, siendo el objeto de la multa: (i) suspensión de la lectura de contadores y consiguiente facturación basada en el consumo medio, (ii) exigencia de un plazo de reconocimiento de deuda para el pago de las cuotas, (iii) falta de información sobre el servicio: no hay información sobre la posibilidad de pagar las facturas de electricidad a plazos.

La situación actual del caso es que Procon desestimó los recursos administrativos de Enel São Paulo y, en diciembre de 2021, la empresa presentó una demanda ante el Poder Judicial solicitando la anulación de la multa. En febrero de 2022, Procon presentó una defensa indicando la validez del procedimiento administrativo. En julio de 2023, se dictó sentencia favorable a la anulación total del acta de infracción, así como de la multa impuesta. En agosto de 2023, Procon presentó un recurso, que está pendiente de sentencia.

Juez dictamina que empresa debe pagar por corte en ceremonia de boda

En agosto de 2023 un juez dictaminó que Enel Ceará deberá pagar BRL 20.000 (USD 4.040) por daño moral a una pareja de novios que debieron casarse en el medio de un apagón en octubre de 2022. La boda debió realizarse utilizando la luz de teléfonos celulares de los invitados debido a un corte de energía sin previo aviso ocurrido en el área de concesión de Enel Ceará. Enel Américas tiene una participación del 74,05% en Enel Distribución Ceará. Enel fue condenada a pagar 20.000 reales por concepto de daños morales. El proceso se encuentra actualmente cerrado.

Tribunal anula multa impuesta por malos servicios en Sao Paulo

En junio de 2023 un tribunal anuló una multa (Notificación de Infracción n° 51602-D8 - proceso administrativo n° 2831/2020) de BRL 10,26 millones impuestos por Procon a Enel São Paulo por prestar servicios precarios en São Paulo. El tribunal anuló la multa tras concluir que la actuación de PROCON fue improcedente. El regulador emitió previamente la multa después de recibir más de 21.000 quejas de clientes de Enel sobre un aumento injustificado de las tarifas entre el 1 de junio de 2020 y el 7 de julio de 2020.

En agosto de 2023, Procon presentó un recurso que está a la espera de sentencia.

Procon RJ investigará quejas por apagones en Tersépolis

Durante marzo de 2023 Procon RJ anunció el inicio de una investigación preliminar a Enel Brasil luego de recibir varias quejas de consumidores por presuntos problemas en los servicios prestados a Teresópolis. Procon dio a la compañía diez días para entregar información y aclarar la calidad del servicio prestado en Teresópolis y también llevaría a cabo verificaciones en las instalaciones de los clientes. Según las quejas, los clientes se enfrentaron a cortes de electricidad durante más de 72 horas en varios barrios, Enel no realizó un mantenimiento adecuado de la red, y la red sufrió fluctuaciones constantes, lo que podía dañar electrodomésticos. Enel afirmó que los recientes problemas de calidad en Teresópolis ocurrieron debido a eventos climáticos extremos en febrero de 2023.

La compañía presentó un recurso administrativo y está a la espera de una decisión de Procon RJ (si archivará el caso o aplicará una sanción después de que la defensa haya sido evaluada por el Departamento Jurídico de la agencia), donde todavía puede haber un recurso adicional dentro del propio Procon. A la fecha de publicación de este documento no ha habido ningún desarrollo con respecto al caso.

Asamblea de Río de Janeiro investigará a empresa por calidad de servicio en el estado

En junio de 2022 la Asamblea Legislativa de Río de Janeiro (ALERJ) formó una comisión parlamentaria de investigación (CPI) para comprobar la calidad de los servicios prestados por Enel Brasil en el estado. La compañía fue acusada de no invertir en la mejora de sus servicios, lo que afectó la economía y los servicios en ciudades como Itaperuna. Enel Brasil afirmó que invertiría BRL 50 millones en 2022.

La CPI mencionada no tuvo ninguna consecuencia para el ALERJ ni siquiera para el Ministerio Fiscal. Hasta el día de hoy, hemos estado tratando con ALERJ, FIJAN, empresarios de la región y el gobierno del estado sobre estas y otras cuestiones que han surgido durante este período. Por lo tanto, la calidad del suministro energético, que repercute en el desarrollo económico del estado, ha evolucionado y ya no es objeto de una CPI.

Procon emite multa por no prestar servicios energéticos

En marzo de 2022 Procon sancionó a Enel con una multa de BRL 2,44 millones por no prestar servicios de energía en el municipio de Casimiro de Abreu. Según la entidad, los clientes se quejaron de múltiples interrupciones en el suministro de energía y de las sucesivas fluctuaciones, que fueron consideradas por el regulador como un servicio inadecuado y una violación de los derechos de los consumidores. Enel afirmó que monitoreaba todos los incidentes, que inspeccionó la red y corrigió todas las anomalías. Enel Américas tiene un 87,7% participación en Enel Brasil. Enel afirmó que apeló la multa.

La compañía presentó un recurso administrativo y se encuentra a la espera de una decisión final de Procon RJ (si cerrará el caso o se mantendrá la sanción después de que la defensa haya sido evaluada por el Departamento Jurídico de la agencia).

Casos ambientales

SHP Casca II y III

1) Motivo del litigio

Casca II y III fueron multadas en 2020 por supuesto incumplimiento de la legislación municipal en el municipio de Chapada dos Guimaraes, en el estado de Mato Grosso, en relación con la liberación de alevines de peces. Debido a la exorbitancia de las multas impuestas, Enel Green Power está manteniendo conversaciones administrativas con la agencia municipal de medio ambiente. El departamento jurídico de Enel, con el apoyo de un buffet externo y la intermediación del departamento de relaciones institucionales, buscó negociaciones extrajudiciales con el municipio para demostrar las irregularidades cometidas en los procesos sancionadores y la irracionalidad de las multas. El ayuntamiento se mostró de acuerdo con la postura de la empresa y se anularon las ejecuciones fiscales. Además, el departamento municipal de medio ambiente reconoció el error y emitió una carta declarando la anulación definitiva de las evaluaciones y multas medioambientales.

2) Estatus actual del litigio

El 21 de noviembre de 2021, el Ayuntamiento de Chapada dos Guimaraes presentó una ejecución hipotecaria de la multa impuesta a Casca III sin observar el debido proceso legal y el procedimiento administrativo ordinario, ya que no evaluó el recurso administrativo presentado por la empresa.

En febrero de 2023, la ejecución fiscal 1001351-04.2021.8.11.0024 se cerró por sentencia judicial. Enel ya ha presentado un escrito indicando que la ejecución 1002857-15.2021.8.11.0024 ha perdido su objeto y está a la espera de una sentencia que confirme la anulación de la reclamación.

3) Posición de Enel

En Enel Brasil defenderemos esta causa en los tribunales con ayuda del departamento legal que, como área de apoyo empresarial, trabaja en temas ambientales. El proceso está en juicio desde 2021 y no hay actualizaciones relevantes a efectos del informe.

En el ámbito preventivo y consultivo, dando seguimiento a los cambios legislativos relevantes, emitiendo recomendaciones a las áreas internas, validando documentos o declaraciones, asesorando legalmente sobre negociaciones e interacciones con órganos de mando y control ambiental, entre otros formatos de desempeño.

De manera reactiva, en los procesos administrativos ya iniciados (averiguaciones civiles y notificaciones de infracción), brindando la información relevante de manera transparente, en los casos que se soliciten, y los juicios presentados contra la compañía o interpuestos por esta, que representen su mejor interés y el de sus accionistas.

Como se señaló anteriormente, el caso estaba en los tribunales desde 2021 y el 24 de febrero se cerró la ejecución fiscal 1001351-04.2021.8.11.0024. Se estima que la ejecución 1002857-15.2021.8.11.0024 se cerrará formalmente por sentencia dentro de 2024.

ARGENTINA



Casos no ambientales

• Casos relacionados con cortes de suministros causados por ola de calor, incendio en subestación, efectos de la intervención ordenada por regulador y sanciones emitidas

Respuesta Edesur

Se debe analizar las noticias publicadas en los distintos medios en el marco del contexto del sector eléctrico en Argentina, teniendo en cuenta hechos de alto impacto para el sector ocurridos durante el año 2023.

El período de incertidumbre regulatoria en Argentina, como consecuencia de la permanencia de una Ley de Emergencia Económica, ha impedido la aplicación y/o renegociación del contrato de concesión, con el impacto directo a los valores de las tarifas de distribución de energía.

En este contexto desafiante y adverso, la compañía reforzó su compromiso de mejorar la calidad del servicio a sus clientes. Por eso, durante 2023, el plan de inversiones alcanzó ARS \$91.923.955.359 destinados a la realización de obras sobre la red de distribución

A lo largo del año se llevaron adelante diversas acciones. Dentro de estas destacan: plan de normalización de barrios vulnerables, mejoras tecnológicas en la red, normalizaciones de barrios, mejoras en los sistemas de red, gestión del mantenimiento de la red, y reconstrucción de la Subestación Calchaquí – ejecución del 45% de la obra civil. Adicionalmente, en 2023 se logró pasar con éxito la Auditoría de Mantenimiento de Gestión Integrado de Edesur.

Situación presente

Emergencia del Sector Eléctrico Nacional: el 16 de diciembre la nueva administración nacional emitió el Decreto de Necesidad y Urgencia 55/2023, que declara la emergencia del sector eléctrico nacional hasta el 31 de diciembre de 2024.

Lo anterior determinó el inicio de las revisiones tarifarias correspondientes cuya entrada en vigencia no podrá exceder del 31 de diciembre de 2024, y dispuso la intervención del Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) y del Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS), organismos reguladores del sector, a partir del 1° de enero de 2024 y hasta la designación de los miembros del Directorio.

Valor Agregado de Distribución (VAD): con fecha 28 de febrero de 2023, el ENRE dictó la Resolución 240/2023, que fijó los aumentos del VAD que la compañía aplicó a partir del 1° de abril y del 1° de junio de 2023. Durante el año 2023, mediante las resoluciones



179/23, 398/23, 573/23 y 783/23 se ajustó el precio estacional a los distintos usuarios sin modificar la remuneración de Edesur.

Así también, la autoridad, reconociendo que existe un atraso en la inversión necesaria en las redes como consecuencia de la restricción de recursos sufrida por la compañía, ha previsto la incorporación en las fórmulas tarifarias que implicará un incremento adicional anual del VAD, el cual equivale a ir incorporando anticipadamente a la base de capital (y, por ende, rentando) las inversiones puestas en servicio en cada año de este período tarifario de transición.

Acciones directas del regulador

Con motivo de los eventos de corte de suministro de energía eléctrica ocurridos a partir del 10 de febrero de 2023 en el marco de una ola de calor histórica en el área geográfica de la concesión de Edesur, con fecha 24 de febrero de 2023, el ENRE emitió la Resolución N° 237, mediante la cual dispuso la realización de una auditoría técnica integral en Edesur para determinar la capacidad y confiabilidad del servicio público de distribución de electricidad y fiscalizar la calidad del servicio.

Con fecha 11 de julio de 2023, Edesur fue notificada del informe producido en el marco de la auditoría técnica general y se le corrió traslado por diez días hábiles para su eventual contestación. La sociedad envió una primera respuesta con observaciones al informe de la auditoría integral el 4 de agosto de 2023 y una ampliación de fundamentos el 27 de septiembre pasado.

Intervención de control y fiscalización de la empresa: el 21 de marzo el ENRE emitió la resolución N° 307 que dispuso la intervención de control y fiscalización de la empresa Edesur por el plazo de ciento ochenta (180) días a partir de su notificación, designando como interventor al ingeniero Jorge Ferraresi, quien presentó su renuncia el día 5 de mayo de 2023, luego de presentar un plan de obras prioritarias para mejorar el servicio eléctrico en el área de concesión.

Cortes de energía en 2023 asociados a ola de calor

Postura de la compañía

Según el Servicio Meteorológico Nacional argentino, el mes de febrero de 2023 fue el más caluroso de los últimos 60 años y el viernes 10 se registró un récord histórico de demanda energética, debido en gran medida al uso sin precedentes de los sistemas de aire acondicionado por parte de los clientes.

El operador del sistema de alta tensión del Gran Buenos Aires (SACME) solicitó a Edesur cortar el suministro a sus clientes, luego de informar que la generación eléctrica para la zona sur de Buenos Aires era insuficiente. Se realizaron cortes preventivos a unos 180.000 clientes, equivalentes a 250 MW, entre las 14:00 y las 17:00 horas.

De estos clientes, el 70% volvió al servicio normal a las 16:00 horas. Alrededor de 37.000 clientes quedaron sin suministro asociado a los daños provocados por la ola de calor. Posteriormente se recuperó el suministro de estos clientes durante la tarde y la noche. El fin de semana siguiente en Buenos Aires la sensación de temperatura superó los 40 grados, lo que provocó una mayor demanda en las redes.

La empresa ha realizado un diagnóstico de los factores climáticos y de demanda que provocaron el evento. Esta información permite fortalecer sus procesos y mecanismos de control y reducir el riesgo de eventos futuros.

Medidas adoptadas

La compañía cuenta con un plan de mantenimiento anual orientado a mejorar la calidad del servicio y prevenir el daño a la red, lo que incluye mejoras en líneas de alta, media y baja tensión, cambio de postes eléctricos, poda de árboles, digitalización y

automatización, entre otras medidas tendientes a mejorar la resiliencia frente a eventos similares.

Edesur implementa políticas y planes para manejo de crisis y emergencias operacionales, con el objetivo de restaurar el funcionamiento de la red en el menor tiempo posible. Adicionalmente, la compañía tiene planes de trabajo con distintos municipios del área de concesión, y se encuentra revisando la prioridad de los programas de mantenimiento y mejoras.

Como respuesta inmediata a este evento, Edesur destinó todos los recursos disponibles a resolver la emergencia, incluso contratando recursos adicionales e instalando generadores en diferentes áreas de la red.

La efectividad del desempeño de las medidas tomadas por Edesur será evaluada a través de distintos KPI, incluido el SAIDI, el cual será comparado con los registros de temperatura para analizar las mejoras en la resiliencia de las redes de cada municipio en el área de concesión.

• Auditoría del ENRE concluye que cortes de suministro se deben a falta de inversión

Durante julio de 2023 el regulador concluyó, luego de una auditoría, que Edesur no realizó las inversiones necesarias para mantener sus instalaciones en condiciones mínimas aceptables, provocando importantes cortes sistemáticos en toda Argentina. La auditoría determinó que los equipos de red de Edesur estaban obsoletos, cables y subestaciones estaban peligrosamente sobrecargados y la empresa carecía del personal necesario para la atención al cliente, incumpliendo sus obligaciones bajo el contrato de concesión con el gobierno argentino.

El día 30 de noviembre el ente mediante su resolución 857 resuelve declarar inadmisibles el recurso de reconsideración con alzada en subsidio presentado por la compañía, contra las Notas ENRE NO-2023-104239008-APN-ENRE#MEC y NO-2023-111234300-APN-ENRE#MEC, por resultar un remedio procesal impropio para su impugnación (artículo 80 Decreto 1.759/72 (t.o. 2017)), y da por concluida la auditoría técnica integral dispuesta por la resolución ENRE 237/2023, concluyendo que la empresa distribuidora ha incumplido con las obligaciones sustanciales del Contrato de Concesión, conforme a los resultados obtenidos y dar por concluida la intervención de control y fiscalización de la empresa distribuidora dispuesta por la Resolución ENRE 307/2023 por haber transcurrido el plazo administrativo dispuesto y hallarse cumplidos los objetivos fijados. Mediante GAL N° 0749/2023 del día 29 de diciembre de 2023 se interpuso recurso de reconsideración contra la citada resolución.

• Juez ordena allanamiento de cuatro oficinas de Edesur en Buenos Aires

En marzo de 2023 un juez ordenó a la Policía Federal allanar cuatro oficinas de Edesur en Buenos Aires, luego de que el ENRE iniciara una investigación sobre los continuos cortes de energía de la compañía. Además, el tribunal ordenó al ENRE informar al tribunal sobre sus conclusiones relacionadas con la concesión propiedad de Edesur para la prestación del servicio de suministro eléctrico y sobre los roles y funciones de los socios de la empresa.

Lo anterior se trató de requerimiento de información a Edesur, con previsión de allanamiento en subsidio. Como la compañía brindó voluntariamente la información -por regla se hace eso frente a un requerimiento de la justicia penal-, se entregaron datos e informes vinculados a un evento (corte masivo de suministro en zona sur del área de concesión), de fecha 10 de febrero de 2023, y culminaron sin más los procedimientos referidos. A la fecha la causa penal no tiene mayores avances.

• Tribunal dictamina que empresa debe reembolsar a Quilmes por mal servicio

En marzo de 2023, el Juzgado de Faltas de Quilmes resolvió que Edesur debe pagar ARS 200 millones (USD 977.877) a la ciudad por las deficiencias en la prestación del servicio. El tribunal determinó que Edesur tenía constantes interrupciones y deficiencias en la prestación de servicios energéticos, e incumplió el deber de información y trato adecuado hacia los consumidores. Edesur impugnó la decisión, mientras el recurso de apelación aún estaba pendiente.

La Justicia de Faltas de Quilmes, a instancia del organismo de defensa del consumidor de dicho municipio, aplicó una multa de ARS 200 millones. Particularmente, fue por las derivaciones del incendio en subestación Calchaquí en febrero 2023. La multa fue recurrida (recurso en trámite) y no fue pagada.

COLOMBIA



Casos ambientales

El Quimbo (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Una Acción Popular fue interpuesta en noviembre de 2014 por piscifactorías en contra de El Quimbo, alegando que con su construcción y llenado podía causar una mortalidad masiva de peces. La compañía presentó una demanda de nulidad contra una multa impuesta por la autoridad ambiental nacional (ANLA), porque la madera y la biomasa del campo no se recolectaron antes del inicio de la fase de llenado (en 2015).

2) Estatus actual del litigio

La acción popular: se profiere sentencia de primera instancia que, si bien reconoció que el sistema de oxigenación implementado por Emgesa mitigaba los riesgos asociados a la protección de la fauna en la cuenca de Betania, impuso una serie de obligaciones a las autoridades ambientales involucradas, así como a la propia Emgesa (hoy Enel). En particular, este último está llamado a implementar un proyecto de descontaminación orientado a asegurar que el agua de la cuenca no genere riesgos para la flora y fauna del río y que estará sujeta a verificación por parte de ANLA, así como asegurar, de manera permanente, el funcionamiento del sistema de oxigenación ya implementado, adecuándolo a los parámetros requeridos por ANLA. Esta decisión fue apelada por las partes.

Nulidad de la sanción: en febrero del año 2023, se profirió sentencia de primera instancia desfavorable a la compañía la cual fue apelada, y actualmente se encuentra ante el Consejo de Estado para sentencia de segunda instancia.

Investigación penal: se encuentra en etapa de investigación preliminar por la Fiscalía General de la Nación. La compañía ha entregado toda la información ambiental requerida por la fiscalía.

3) Posición de Enel

Acción popular: la empresa apeló la decisión una vez que el Tribunal resolvió algunas solicitudes de aclaración y complementación de la sentencia. El objetivo de la apelación es probar que Emgesa (hoy Enel) no es contaminante y con las medidas adoptadas se cumple con el nivel de oxígeno compatible con la vida acuática. Se está a la espera de la decisión del Consejo de Estado (segunda instancia).

Nulidad de la sanción: la multa fue pagada por la compañía en el año 2023. Emgesa (hoy Enel) sostiene que la licencia ambiental

establece que la recolección de madera y biomasa podría tener lugar durante la fase de llenado.

Investigación penal: Emgesa (hoy Enel) está realizando pruebas de acuerdo con lo requerido por las autoridades ambientales, para establecer posibles impactos o daños generados a los recursos naturales. Una vez que las pruebas concluyan, la Fiscalía tendrá conocimiento y se espera que archive el caso.

El Muña (Enel-Emgesa)

1) Motivo del litigio

Acción de Grupo para obtener compensación por los daños causados por el bombeo de agua contaminada desde el río Bogotá hasta el embalse de Muña, utilizada para la generación de energía.

Acción popular por la contaminación y saneamiento del Río Bogotá y el Embalse del Muña causado por las industrias y municipios de la cuenca del Río.

Tres demandas de nulidad contra decisiones que adoptaron las autoridades ambientales (CAR) e impusieron a la compañía obligaciones para procurar la descontaminación del Río.

2) Estatus actual de litigio

Acción de Grupo: se encuentra en su fase inicial por cuanto se han vinculado cada vez más como demandadas a empresas y municipios que vierten sus aguas al Río, esto implica que se presenten recursos por estas contra aquellas decisiones.

Acción popular: el Consejo de Estado, mediante sentencia de 2014, amparo el derecho colectivo a un ambiente sano y declaró como responsables de la contaminación del río Bogotá a las industrias y municipios de la cuenca que han venido realizando vertimientos sin tratar, y, por omisión en el control de vertimientos, a diversos ministerios, a la CAR, a la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, a municipios de la cuenca y otros. En este momento se encuentra en cumplimiento el fallo.

Demandas de nulidad: se encuentran pendiente de fallo de segunda instancia ante el Consejo de Estado, en razón a las apelaciones de los fallos presentados, por Enel.

3) Posición de Enel

Acción de Grupo: Emgesa presenta pruebas de que la operación no es contaminante y que el agua ya viene contaminada al ingresar al Embalse.

Acción Popular: en virtud del fallo, Emgesa se encuentra dando cumplimiento a sus obligaciones de: (1) Suscribió Convenio Interinstitucional 9-07-10200-0688-2011 de 2011 para la construcción, operación y mantenimiento de la estación elevadora "Canoas" mientras dure la concesión de agua para la generación de energía eléctrica; (2) coordinar con la empresa de energía de Bogotá (GEB) y la CAR la realización de las actividades necesarias para la operación y el mantenimiento del embalse del Muna. Se está elaborando el plan de manejo ambiental del embalse Muna con la GEB y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de dar cumplimiento a este requerimiento.

Demandas de Nulidad: se ha presentado recurso de apelación en los tres procesos contra las sentencias de primera instancia que han sido desfavorables a la compañía. Sin embargo, se está elaborando el plan de manejo ambiental del embalse Muna con la GEB y con el acompañamiento de la CAR, con el fin de incluir algunas medidas que puedan servir para la descontaminación de estos cuerpos de agua.



INDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021				
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	19 y 172	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	19 y 172	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	172	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-4	Actualización de la información	172	
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-5	Verificación externa	172	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	19	
Actividades y trabajadores	2-7	Empleados	190-192	
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	165	
Gobernanza	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	25	
Gobernanza	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	25 y 165	
Gobernanza	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	25	
Gobernanza	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	25	
Gobernanza	2-15	Conflictos de interés	166	
Gobernanza	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	42	
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8	
Estrategia, políticas y prácticas	2-23	Compromisos y políticas	153, 166 y 168	
Estrategia, políticas y prácticas	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	90	
Estrategia, políticas y prácticas	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	168	
Estrategia, políticas y prácticas	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	168	
Estrategia, políticas y prácticas	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	166	
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	46	
Participación de los grupos de interés	2-30	Convenios de negociación colectiva	205	
GRI 3: Temas materiales 2021				
	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	42	
	3-2	Lista de temas materiales	42 y 218	
	3-3	Gestión de los temas materiales	41, 55, 64, 74, 87, 96, 109, 137, 145, 153 y 214	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
Contenidos temáticos				
Económico				
GRI 201: Desempeño económico: 201-3 201-3 (2016)	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	202	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	111	
GRI 203: Impactos económicos indirectos (2016)	203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	114	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	169 y 209	
GRI 205: Anticorrupcion (2016)	205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	168	
GRI 207: Comportamiento fiscal (2019)	207-4	Informe por país	210	
Medioambiental				
GRI 301: Materiales (2016)	301-1	Materiales usados por peso o volumen	92 y 186	
GRI 301: Materiales (2016)	301-2	Materiales de entrada reciclados utilizados	92 y 186	
GRI 302: Energía (2016)	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	92 y 187	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	92	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-3	Extracción de agua	92 y 187	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-4	Vertidos de agua	187	
GRI 303: Agua y efluentes (2018)	303-5	Consumo de agua	92 y 197	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	89	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	89	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	89	
GRI 304: Biodiversidad (2016)	304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	89	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	91 y 184	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI.	184	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	84	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	91	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-5	Reducción de emisiones de GEI.	91 y 184	
GRI 305: Emisiones (2016)	305-7	Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire	91 y 184	
GRI 306: Residuos (2020)	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	92	
GRI 306: Residuos (2020)	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	92	
GRI 306: Residuos (2020)	306-3	Residuos generados	92 y 188	
GRI 306: Residuos (2020)	306-4	Residuos no destinados a eliminación	188	
GRI 306: Residuos (2020)	306-5	Residuos destinados a eliminación	188	
GRI 307: Cumplimiento ambiental (2016)	307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.	220	



ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	105	
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor (2016)	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	105 y 220	
Social				
GRI 401: Empleo (2016)	401-1	Nuevos empleados contratados y rotación de empleados.	200	
GRI 401: Empleo (2016)	401-3	Licencia parental	192	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	147	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	147	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-3	Servicios de salud en el trabajo	147	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	150	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	150	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	147 y 148	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	147 y 148	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	147	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional (2018)	403-9	Lesiones por accidente laboral	148 y 206	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado.	100 y 202	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	100	
GRI 404: Entrenamiento y educación (2016)	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	203	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados.	205, 209 y 210	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	205	
GRI 406: No discriminación (2016)	406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	168	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva (2016)	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	156	
GRI 408: Trabajo infantil (2016)	408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	105 y 156	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio (2016)	409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	105 y 156	
GRI 410: Practicas de seguridad (2016)	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	208	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	157	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos (2016)	412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos.	160 y 208	

ESTÁNDAR	INDICADOR	NOMBRE	PÁGINA	COMENTARIO U OMISIÓN
GRI 413: Comunidades locales (2016)	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.	114	
GRI 414: Evaluación social del proveedor (2016)	414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	106	
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico (2016)	419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico.	220	
Estándar general sector eléctrico				
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU1	Capacidad instalada, analizada por fuente de energía y por régimen regulatorio	21, 66 y 180	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU2	Producción neta de energía desglosada por fuentes primarias y por régimen regulatorio	22, 67 y 179	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU3	Número de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	22, 67 y 179	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU4	Longitud de las líneas de transmisión y distribución por voltaje	183	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU11	Eficiencia de generación promedio de las centrales térmicas por fuente de energía y régimen regulatorio.	93	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU12	Pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de la energía total	181	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU15	Porcentaje de empleados con derecho a jubilarse en los próximos 5 y 10 años, desglosados por categoría de empleo y por región	203	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU24	Prácticas para abordar las barreras relacionadas con el idioma, la cultura, el bajo nivel de alfabetización y la discapacidad para acceder y usar de manera segura la electricidad y los servicios de atención al cliente	141	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU26	Porcentaje de la población no servida dentro de las áreas de servicios	182	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU27	Número de las desconexiones residenciales por el no pago, desglosados por la duración de la desconexión y régimen regulatorio	181	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU28	Frecuencia de los cortes de energía	57	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU29	Duración media de los cortes de energía	57	
GRI: Divulgaciones de responsabilidad del producto para el sector de servicios eléctricos (G4)	EU30	Factor de disponibilidad media de la planta por fuente de energía y por régimen regulatorio	67 y 180	



ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL (FEM)

El International Business Council (ICB) del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) ha desarrollado un reporte, titulado "Midiendo el capitalismo de los grupos de interés: hacia métricas comunes e informes coherentes sobre la creación de valor sostenible" (*Measuring Stakeholder Capitalism: Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*), con el objetivo de definir métricas comunes para medir, informar y comparar parámetros de sostenibilidad.

Dichas métricas buscan medir la efectividad de las acciones ejercidas en el modelo de negocio para crear valor para los grupos de interés, respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU. Para ello, se basan en exigentes estándares y tienen como objetivo aumentar la convergencia y la comparabilidad entre los diversos parámetros utilizados actualmente en los informes de sostenibilidad.

La siguiente tabla muestra los hallazgos de 21 métricas que destacan en el informe WEF.

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2023	CAPÍTULO / APARTADO
Principio de Gobernanza	Propósito de la gobernanza	Establecer propósito	-	-	Capítulo Buen Gobierno, apartado Enfoque de Gestión"
Principio de Gobernanza	Calidad del cuerpo de gobernanza	Composición del cuerpo de gobernanza	Mujeres en el Directorio (n.)	2	Capítulo Buen Gobierno, apartado Directorio enel Américas
Principio de Gobernanza	Compromiso con grupos de interés	Temas materiales que impactan grupos de interés	-	-	Sección Nuestro Proceso de Análisis de Materialidad y los principales resultados 2023, apartado identificación de los temas materiales
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Anticorrupción	Empleados que recibieron capacitación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción (%)	47%	Capítulo Buen Gobierno, apartado Enfoque de Gestión
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Violaciones comprobadas por conflictos de intereses / corrupción (n.)	0	Capítulo Buen Gobierno, apartado Canal Ético
Principio de Gobernanza	Comportamiento ético	Mecanismos de notificación y asesoramiento ético protegido	Denuncias recibidas por infracciones al Código de Ética	132	Capítulo Buen Gobierno, apartado Canal Ético
Principio de Gobernanza	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración del riesgo y las oportunidades dentro del proceso del negocio	-	-	Capítulo Buen Gobierno, apartado Gestión del riesgo
Riegos Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 1	4,89 mil tCO ₂ eq	Capítulo Ambición cero emisiones, apartado Nuestras emisiones
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 2	5,88 mil tCO ₂ eq	Anexos, apartado Emisiones
Planeta	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero - Alcance 3	7,718,9 mil tCO ₂ eq	Anexos, apartado Emisiones
Planeta	Cambio climático	Implementación de Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD)	-	-	Memoria Anual Integrada 2023 Enel Américas
Planeta	Pérdida de biodiversidad	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	-	-	Anexos, apartado de Exposición y evaluación de la biodiversidad
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua	4,1 millones m ³	Capítulo Conservación de la naturaleza, apartado Recursos Hídricos

PILAR	TEMAS	MÉTRICAS	KPI REPRESENTATIVO	2023	CAPÍTULO / APARTADO
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico	Extracción de agua en zonas con estrés hídrico	0	Anexos, apartado Consumo de Agua
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción de agua	Consumo de agua	3,63	Anexos, apartado Consumo de Agua
Planeta	Acceso al recurso hídrico	Consumo y extracción agua en zonas con estrés hídrico	Consumo de agua en zonas con estrés hídrico	0	Anexos, apartado Consumo de Agua
Personas	Dignidad y equidad	Diversidad e inclusión	Porcentaje de mujeres sobre el total de empleados	22%	Anexos, apartado Representación femenina
Personas	Dignidad y equidad	Equidad salarial	Equidad en remuneración	91%	Anexos, apartado Bracha salarial
Personas	Dignidad y equidad	Nivel salarial	Proporción CEO	n.d	n.d
Personas	Dignidad y equidad	Riesgo de trabajo infantil, forzado u obligatorio	Evaluación en la cadena de suministro de la protección del trabajo infantil y cumplimiento de la prohibición del trabajo forzoso	-	Capítulo Derechos Humanos, apartado Políticas y Procedimientos
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Accidentes mortales trabajadores propios (n).	1	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de lesiones mortales en trabajadores propios (n).	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Lesiones graves trabajadores propios (n).	0	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Salud y bienestar	Salud y seguridad	Tasa de frecuencia de accidentes de "grandes consecuencias" trabajadores propios	4	Anexos, apartado Accidentes
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Promedio de horas de formación por empleado (h/ per cápita)	53 h / per cápita	Anexos, apartado Capacitación
Personas	Desarrollo de capacidades	Entrenamiento incluido	Costo de formación de los empleados	n.d	n.d
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Personas contratadas (n.)	1.852	Anexos, apartado Movilidad interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Tasa de ingresos	12,10%	Anexos, apartado Movilidad interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Terminaciones (n.)	1.163	Anexos, apartado Movilidad interna
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	Rotación	7,6%	Anexos, apartado Rotación
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución económica	-	-	Memoria Anual Integrada 2023
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	CAPEX (millions Ch\$)	-	Memoria Anual Integrada 2023 Enel Américas
Prosperidad	Generación de empleo y riqueza	Contribución de la inversión financiera	Compra de acciones propias y dividendos pagados	US\$361 millones	Capítulo de Nuestro compromiso sostenible, apartado Creación de valor
Prosperidad	Innovación en mejora de productos y servicios	Gastos totales en I+D	Inversiones en investigación y desarrollo	-	n.d
Prosperidad	Vitalidad de comunidades y sociedad	Impuesto total pagado	Total de impuestos pagados	US\$673 millones	Capítulo de Nuestro Compromiso Sostenible, apartado El proceso de Creación Valor y el Modelo de Negocio de valor



ÍNDICE DE CONTENIDO DE DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso de respetar los derechos humanos es un principio rector que está presente a lo largo de todas nuestras actividades y plenamente integrado al objeto social y valores del negocio.

Con nuestro compromiso promovemos el progreso sostenible, para hacer a nuestra Compañía y las comunidades en las que operamos más prosperas, más inclusivas y más resilientes, sin dejar a nadie atrás.

Tema	Principio	Descripción	ODS	Estándar internacional de referencia	Suplemento ASG: Capítulo
Prácticas laborales	Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio y todas las formas de esclavitud y de trata de personas y trabajo infantil.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenio de la OIT 29 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Buen gobierno - Derechos Humanos
	Respeto a la diversidad y la no discriminación	Diversidad, inclusión, igualdad de trato y oportunidades, condiciones de trabajo respetuosas de la dignidad personal, creación de un ambiente de trabajo donde las personas son tratadas justamente, valoradas por su singularidad y no discriminadas o sujetas a acoso, compromiso con una transición energética justa para todos y prestar atención a las peticiones de los clientes.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 100, 111, 190 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Drivers del negocio - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
	Libertad de asociación y negociación colectiva	Libertad de formar o participar de organizaciones destinadas a defender y promover la derechos de las personas, respeto de su derecho a ser representados por sindicatos u otras formas de representación colectiva.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 87, 98, 154 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible
	Salud, seguridad y bienestar	Protección de la salud y seguridad psicológica, relacional, y bienestar físico de los individuos; diseminación de tales culturas para asegurar que los lugares de trabajo están libres de riesgos y promover conductas orientadas hacia la integración vida-trabajo.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 155, 156, 187 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local - Salud y seguridad laboral
	Condiciones de trabajo justas y favorables	Protección del derecho a condiciones que respeten la salud, seguridad, bienestar y la dignidad de las personas, horas máximas de trabajo diarias y descansos semanales, período anual de vacaciones pagadas, y una remuneración justa. También compromiso con el salario equitativo por el mismo trabajo para hombres y mujeres, mínimos de compensación y orientación profesional y entrenamiento.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 100, 132, 155, 156, 187 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local

Tema	Principio	Descripción	ODS	Estándar internacional de referencia	Suplemento ASG: Capítulo
Comunidad y Sociedad	Medioambiente	Protección del ambiente y biodiversidad, acción por el clima y contribución a una economía sostenible.	    	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Conservación de la naturaleza - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local - Innovación - Economía Circular
	Respeto de los derechos de las comunidades	Relaciones responsables con las comunidades basadas en la premisa de que las condiciones individuales y el desarrollo económico y social y el bienestar general de la colectividad están conectadas. Esto incluye realizar gastos de capital de manera sostenible, promoción cultural, social e iniciativas económicas en las comunidades locales y nacionales afectadas, para avanzar en la inclusión social a través de la educación, la formación y el acceso a la energía. Compromiso de asegurar que productos y servicios son diseñado para ser accesible para todos.	           	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Convenios de la OIT 169 - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Ambición cero emisiones - Drivers del negocio - Conservación de la naturaleza, Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
	Respeto de los derechos de las comunidades locales	Compromiso de respetar los derechos de las comunidades locales donde operamos y contribuir a su crecimiento socio económico a través de colaboraciones con proveedores, contratistas y socios. Esto también pasa por: promover consultas ciudadanas libres, entrega de información temprana y puesta en marcha de acciones de inclusión social (mano de obra local, salud y capacitación en seguridad, desarrollo de proyectos locales – también en asociación con organizaciones locales); tomando en cuenta el medio ambiente y el impacto social en el diseño y construcción de nuestros proyectos de infraestructura. Como también asegurando que las fuerzas de seguridad privada que protegen a nuestro personal y activos en las áreas operativas actúen consistentemente con la legislación nacional y estándares internacionales.	     		
	Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales	Compromiso específico con especial atención a la comunidades más vulnerables, como indígenas y pueblos tribales, en caso de desarrollarse nuevos proyectos y respetar la Declaración de las Naciones Unidas de los derechos de los pueblos indígenas.			
Integridad: tolerancia cero con la corrupción	Rechazo a la corrupción en todas sus formas, tanto directas como indirectas, ya que es uno de los factores que socavan las instituciones y la democracia, los valores éticos y la justicia, así como el bienestar y desarrollo de la sociedad.			<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Buen gobierno



Tema	Principio	Descripción	ODS	Estándar internacional de referencia	Suplemento ASG: Capítulo
	Confidencialidad	Respeto de la confidencialidad y derecho a la privacidad de nuestros grupos de interés y compromiso de utilizar correctamente la información y datos relativos a las personas, procesando los datos de conformidad con los derechos fundamentales y los derechos y principios reconocidos en la ley. Con cuidado especial por el respeto por la vida privada y familiar, la libertad de pensamiento, conciencia y religión, libertad de expresión y libertad de información.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial - OIT Recomendación sobre "Protección de datos personales de los trabajadores" 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Drivers del negocio - Nuestras personas - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Buen gobierno
	Comunicación	Compromiso de asegurar que las comunicaciones institucionales y comerciales no sean discriminatorias, sean respetuosas de las diferentes culturas, y no afecten negativamente al público más vulnerable, como los niños y los ancianos.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Nuestro proceso de análisis de materialidad y los principales resultados - Drivers del negocio - Promoviendo una cadena de suministro sostenible - Compromiso con la comunidad local
Derechos humanos y gobernanza	Compromiso público	Adopción de una política de DDHH.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Derechos Humanos
	Debida diligencia del sistema de gestión	Identificación, prevención y mitigación de los potenciales efectos negativos causados por operaciones del negocio. Reporte de la implementación del proceso de debida diligencia al Comité de control y riesgos y el Comité corporativo de gobernanza y sostenibilidad.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Guía OCDE para la Debida diligencia 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Derechos Humanos
	Acceso a la reparación	Acceso a canales específicos de quejas y reclamaciones, incluyendo el nivel local.		<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Principios del Pacto Mundial - Guía OCDE para la Debida diligencia 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Buen gobierno - Derechos Humanos
	Transparencia	Informes anuales, dentro del Informe de Sostenibilidad, de la actuación en el compromiso asumido a través de la política de derechos humanos.	 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos - Directrices de la OCDE para empresas multinacionales - Guía OCDE para la Debida diligencia 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de creación de valor y el modelo de negocio - Buen gobierno - Derechos Humanos

Dudas y sugerencias comunicarse con:

Pedro Urzúa Frei

Gerente de Relaciones Externas y Sostenibilidad

pedro.urzua@enel.com

Roger de Flor N° 2725, Torre Encomenderos, Las Condes

enel